



★  
**Junín**

**Semana del**  
9 al 15  
de Mayo  
de 2026

**Precio \$15900**

Año 11  
Número 513

Edición de  
40 páginas

**LOS ADORNI DE LA VIDA**

De cuando Petrecca  
compró y refaccionó  
una mansión y nadie  
investigó nada



**Págs. 10/11/12**

**BAJA DEL CONSUMO**

Menos  
compras,  
pero más  
delivery



**Págs. 16/17**



# SEMANARIO

PERIODISMO DE LARGO ALIENTO

**EDITORIAL**

**Las caras  
de Petrecca**



**Pág. 03**

**MEDIOAMBIENTE**

**Agrotóxicos:  
el mensaje  
de los  
invisibles**

**Págs. 22/23**

**SEMANAGRO**

¿Es la IA la  
verdadera  
Revolución Verde  
del siglo XXI?



**Págs. 18/19**



# ¿Cuánto cuesta vivir en Junín?

Mientras el interior se sigue imaginando como refugio frente al costo del AMBA, los números y la vida cotidiana cuentan otra historia: precios que se emparejan, ingresos que no alcanzan y un "costo invisible" que también pesa. ¿Cómo influye en la calidad de vida una gestión municipal deficitaria?

**Págs. 4 a 7**



Subite ahora  
**Tasa 0%**  
EN HASTA 18 MESES

**Alra sur**   
Ruta 7 km. 259, Junín  
02364 71-4411

# Sumario

Año 10 - Número "513"



**EDITORIAL**  
**Las caras de Petrecca**  
**03**



**16/17**  
**Menos compras, pero más delivery**  
Gran cantidad de motos de reparto salen de los súper y otros locales comerciales. Pese a que cayó el consumo, aumentó la demanda de los mandaderos. La fatiga y los pedidos, un nuevo fenómeno.



**09**  
**El Reino de Alexia, al mando del Capitán Escarlata**

**OJOS QUE VEN**



**Los Adorni de la vida**  
**10/12**

## ¿Cuánto cuesta vivir en Junín?

Mientras el interior se sigue imaginando como refugio frente al costo del AMBA, los números y la vida cotidiana cuentan otra historia: precios que se emparejan, ingresos que no alcanzan y un "costo invisible" que también pesa. ¿Cómo influye en la calidad de vida una gestión municipal deficitaria?

**Págs. 4 a 7**

**13**

### Petrecca pide por Milei

En el encuentro con intendentes del PRO, del que participaron Ritondo y Santilli, el senador con "doble cargo" llevó a pasear a su cuñado, aunque no lo dejó hablar.

**18/19**

### ¿Revolución verde = IA?

Argentina ocupa un lugar de vanguardia en este escenario. Con una tradición de adopción tecnológica temprana, el ecosistema AgTech local está floreciendo.

**25**

### Borges: de la biblioteca al cine

El Festival de Editoriales y Librerías Independientes (FELÍ) presenta un seminario intensivo que propone explorar los vínculos entre la obra del escritor y el séptimo arte.



**14/15**

### Influencers de Dios

Curas que producen contenidos para redes, monjas instagramers, fiestas electrónicas católicas: una nueva estrategia para sumar fieles avanza en el territorio digital.

## Deportivo

**35**

**Fútbol: Agropecuario y el problema del personalismo.**



**37**

**SARMIENTO El vaso ¿medio lleno o medio vacío?**



**34**

**CEF' 55: Sin lona, sin pileta.**



# SEMANARIO

PERIODISMO DE LARGO ALIENTO

Año 10 - Número "513"

**Semanario de Junín**  
Periodismo de Largo Aliento  
R.N.P.I. "en trámite"

**Director Propietario: Javier Orellano**

Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual (INPI)  
Registro de la marca N° 3476514  
Clase 16 - Revista de publicación semanal.

**Dirección: Avenida Córdoba 1471 - PB**  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.A.B.A.)

[www.semanariodejunin.com.ar](http://www.semanariodejunin.com.ar)

Tel. 054-9-0236-4647760

**Servicios Fotográficos: Deborah Meraglia**

**Diagramación y Diseño: Estudios Break Gráfica**  
y Scorpiocolor Servicios Gráficos

**Imprenta: Gráficas Molar**

✉ [info@semanariodejunin.com.ar](mailto:info@semanariodejunin.com.ar)



**SEMANARIO**  
PERIODISMO DE LARGO ALIENTO



[www.semanariodejunin.com.ar](http://www.semanariodejunin.com.ar)



publicidad semanario de junin



grupo de ventas  
cuarta sección



grupo de ventas  
semanario de junin

**SEMANARIO**  
**DEPORTIVO**



facebook: semanario de junin



@semanarijuninok

**SemanAgro**



X: @semanariotw



instagram: semanarijunin

## Editorial

# Las caras de Petrecca

El senador e intendente licenciado de Junín, Pablo Petrecca, representa con su personalidad una de las expresiones más paupérrimas de la política actual, en tiempos en los que la democracia, en manos de personajes de este tipo, atraviesa algunas de sus mayores degradaciones.

Quien llegó a la Legislatura bonaerense luego de singulares timbreos a dirigentes de fuerzas ajenas a su partido, buscando apenas un lugar de llegada al Senado provincial, cree ahora que puede impartir lecciones de moralina barata, como si no existieran archivos, antecedentes y conductas que dejan al desnudo su impúdica inconsistencia política.

Después de abandonar al distrito no sólo con su ausencia física sino también mediante una gestión deficiente, hoy vuelve a recostarse sobre los poderes de turno para intentar morder otro pedazo de la torta que comparte desde hace años junto a familiares, amigos y socios políticos, desde que desembarcó en el sillón de la calle Rivadavia.

Dueño de una hipocresía difícil de disimular, esta semana volvió a exhibir una de sus ya habituales contradicciones públicas. Lo hizo a través de un mensaje que, justamente, colisiona de frente con sus propios actos.



En el marco del Día Mundial de la Libertad de Prensa, publicó: “Sin prensa libre, no hay democracia. Solo propaganda.

**PETRECCA DESCREE PROFUNDAMENTE DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN PORQUE SUPONE QUE TODO TIENE PRECIO**

Hoy recordamos que el periodismo no es un privilegio: es el derecho de la sociedad a saber”.

Resulta un verdadero ejercicio de cinismo escuchar semejante declaración de parte de quien esconde sistemáticamente los números de la administración

municipal para impedir que la ciudadanía conozca maniobras, contrataciones y decisiones que luego terminan convertidas en pedidos de explicaciones ante el Tribunal de Cuentas bonaerense.

Sus palabras adquieren además un tono abiertamente ofensivo cuando se recuerda que desde hace años mantiene una guerra personal contra SEMANARIO: bloqueando a este medio en redes sociales, presionando a comerciantes y empresarios para que retiren publicidad de nuestras páginas y permitiendo — cuando no alentando— ataques digitales impulsados por sectores de su entorno político y has-

ta por integrantes del núcleo religioso que frecuenta su familia.

Nada de esto sorprende. Petrecca hace tiempo eligió el camino de las máscaras. Dice defender valores republicanos mientras se acerca cada vez más a espacios políticos nacionales que alimentan discursos de odio contra el periodismo y consideran a la prensa independiente un enemigo a destruir.

Descree profundamente de la libertad de expresión porque supone que todo tiene precio. Cree que las voluntades se compran, que las críticas se silencian y que la dignidad puede negociarse como un contrato más dentro de la administración pública. Lo que jamás entendió es que existen valores que no cotizan ni se subordinan al poder político de turno.

Por eso ya no sorprende que incluso muchos de sus propios pares lo definan como un dirigente falso, oportunista y camaleónico; alguien capaz de cambiar de discurso, de alianzas y de convicciones según las necesidades del momento. Un político que incumple promesas con la misma facilidad con la que ensaya sonrisas para las cámaras, mientras intenta disimular, detrás de gestos de superioridad, limitaciones que hace tiempo quedaron expuestas ante la sociedad.

VIGILÁ EN TIEMPO REAL DESDE CUALQUIER LUGAR

ACTIVÁ Y DESACTIVÁ LA ALARMA DESDE TU DISPOSITIVO

MONITOREO LAS 24 HS.

ADMINISTRÁ Y CONTROLÁ VARIAS LOCACIONES A LA VEZ

## CON LOS OJOS PUESTOS EN LO QUE MÁS QUERES

📍 CABRERA 118 - JUNÍN 📞 236-4455239 📞 236-4424630 / 4631797

WWW.ALARMASNOROESTE.COM.AR

# ¿Cuánto cuesta vivir en Junín?

Mientras el interior se sigue imaginando como refugio frente al costo del AMBA, los números y la vida cotidiana cuentan otra historia: precios que se emparejan, ingresos que no alcanzan y un "costo invisible" que también pesa. ¿Cómo influye en la calidad de vida una gestión municipal deficitaria?



REDACCION SEMANARIO  
info@semanariodejunin.com.ar

**D**urante años, vivir en el interior fue sinónimo de alivio. Menos ruido, menos inseguridad, menos gasto. Una ecuación simple que empujó a muchas familias a mirar hacia ciudades como Junín en busca de estabilidad y una vida más previsible.

Esa percepción, sin embargo, empieza a mostrar fisuras. No de manera abrupta, sino progresiva. Como suele ocurrir con los cambios estructurales: primero se perciben como excepciones y luego como tendencia en función de la cotidianeidad que aporta el día a día.

Hoy, sostener que el interior es más barato requiere, al menos, una revisión. No porque haya dejado de tener ventajas, sino porque los costos cambiaron de naturaleza. Algunos siguen siendo vi-



**EN TÉRMINOS PRÁCTICOS, LLENAR EL CHANGUITO EN JUNÍN YA NO REPRESENTA DIFERENCIA RESPECTO A HACERLO EN CABA**

sibles —alquiler, alimentos, servicios—, pero otros, igual de determinantes, operan

por debajo de la superficie.

Los datos del INDEC muestran que la inflación se comporta con relativa homogeneidad en todo el país. Es decir, los precios suben a ritmos similares, independientemente del tamaño de la ciudad. Pero esa aparente igualdad esconde una diferencia central: los ingresos no evolucionan de la misma

manera en todos los territorios.

Ahí aparece el primer quiebre del modelo tradicional: precios cada vez más cercanos a los de los grandes centros urbanos, con salarios que no acompañan ese movimiento.

Y en esa tensión se empieza a redefinir qué significa, realmente, vivir en el interior.

- **PRECIOS QUE SUBEN, DIFERENCIAS QUE BAJAN**

El costo de vida cotidiano fue históricamente uno de los principales argumentos a favor del interior. Sin embargo, ese diferencial se fue reduciendo con el tiempo, en parte por la integración de mercados y en parte por la propia dinámica inflacionaria argentina.

En alimentos, por ejemplo, las diferencias con el Área Metropolitana de Buenos Aires son hoy más acotadas que hace una década. Relevamientos de precios en cadenas de supermercados, junto con los datos del INDEC, muestran que los productos de consumo básico tienden a ubicarse en rangos similares.

Esto no significa que no existan variaciones, pero sí







**Juan Ignacio Ludica**  
ABOGADO

Coronel Suárez 40   (236) 457-2227

TE ASESORAMOS

**ABOGADO LABORAL**

EN QUE CASOS PUEDO AYUDARTE

- ◆ Fuiste despedido injustamente de tu trabajo
- ◆ Estás siendo víctima de discriminación y acoso laboral por parte de algún compañero o jefe
- ◆ Debes iniciar una disputa sobre el salario u horas de trabajo
- ◆ Si sufriste un accidente laboral
- ◆ Si quieres solicitar tu licencia por maternidad o paternidad y tu empleador no lo respeta de forma adecuada

ATENCIÓN 100% ONLINE

que la brecha dejó de ser estructural. En términos prácticos, llenar el changuito en Junín ya no representa diferencia respecto a hacerlo en Capital Federal.

El mercado de alquileres ofrece otro ángulo de análisis. A simple vista, los precios en ciudades intermedias son más bajos. Pero esa lectura, aislada, resulta incompleta.

Informes de la Cámara Inmobiliaria Argentina y el seguimiento de publicaciones en portales del sector muestran un escenario con menor oferta, contratos más informales y una regulación que perdió previsibilidad tras las modificaciones en la Ley de Alquileres Argentina.

En ese contexto, el indicador relevante deja de ser el valor absoluto del alquiler y pasa a ser su relación con el ingreso. Y ahí aparece una paradoja: lo que se paga puede ser menor, pero el esfuerzo económico no necesariamente lo es.

A esto se suma una característica propia de nuestra ciudad y es la alta demanda en algunos nichos debido a los estudiantes universitarios de la región que eligen la UNNOBA, los institutos del profesorado u otras opciones educativas.

Por otra parte, vale recordar que en una década de gobierno la gestión Petrec-

ca no pudo gestionar ni siquiera una sola vivienda social, en tanto hay más de

es el ingreso. Porque el costo de vida no se define en abstracto, sino en relación con

esos, mayor dependencia del empleo público o de sectores específicos.

En ciudades como Junín, esa configuración tiene efectos concretos. Menos oferta laboral implica menor presión competitiva sobre los salarios y, en consecuencia, menor capacidad de negociación para los trabajadores.

Sectores como los de los trabajadores municipales y docentes, que tienen un peso específico alto en la economía local, se encuentran desde hace tiempo en un umbral bajo que en tiempos de recortes liberales se nota mucho más llegando actualmente al paroxismo.

El resultado es un desajuste que se vuelve cada vez más evidente: precios que siguen una lógica nacional y salarios que responden a dinámicas locales.

Esa combinación es la que termina definiendo el verdadero costo de vida. No cuánto valen las cosas, sino cuánto cuestan con relación a lo que se gana.

#### • EL COSTO INVISIBLE

Hasta acá, el análisis podría inclinar la balanza en contra del interior. Pero hay otra dimensión que reconfigura el equilibrio: el tiempo.

En ciudades como Junín, los desplazamientos cotidianos demandan menos es-



*A simple vista, los precios de los alquileres en ciudades intermedias son más bajos. Pero esa lectura, aislada, resulta incompleta.*

200 unidades habitacionales paralizadas construidas en distinto porcentaje y que por propia desidia del Ejecutivo local no han avanzado.

#### • EL PESO DEL INGRESO Y LA ECONOMÍA LOCAL

Si hay un factor que termina de ordenar la discusión

la capacidad de pago.

Los datos del INDEC muestran que los salarios, en promedio, tienden a ser más bajos fuera de los grandes centros urbanos, especialmente en el sector privado. A esto se suma una estructura económica más concentrada, con menor diversidad de actividades y, en muchos ca-



# Subite ahora Tasa 0%

EN HASTA 18 MESES



**Alra sur** 

Ruta 7 km. 259, Junín  
02364 71-4411

  alrasur.junin

fuerzo. Ir al trabajo, llevar a los chicos a la escuela, hacer trámites o acceder a servicios implica, en general, menos tiempo y menor estrés que en el AMBA. Aunque claro está la indefinición generada por el marco político

### LOS YERROS EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA QUE HA COMETIDO EL PETREQUISMO LOS TERMINAN PAGANDO LOS VECINOS CON PEOR CALIDAD DE VIDA

en torno al paso bajo nivel de avenida Rivadavia, terminó alterando esa ventaja.

Por otra parte, y como detalle no menor, el caos que resulta conducir en Junín debido a la falta de medidas en torno a la seguridad vial también genera no sólo contratiempos, sino también heridos y lesionados, sin mencionar víctimas fatales.

Ese diferencial no aparece en ninguna estadística económica, pero impacta directamente en la calidad de

vida. Menos horas en tránsito significan más tiempo disponible, menor desgaste y, en muchos casos, una me-



jor organización de la vida diaria.

#### • EL FACTOR SOCIAL

Sin embargo, ese beneficio convive con otro tipo de costo, más difícil de medir, pero igualmente real: el social.

El sociólogo Georg Simmel planteaba que las grandes

ciudades favorecen el anonimato y la autonomía individual, mientras que los espacios más pequeños tienden a

adquiere mayor relevancia. Traducido a la vida cotidiana: en el interior, muchas veces, las oportunidades no

reforzar los vínculos cercanos. Esa cercanía puede ser una ventaja —mayor contención, redes de apoyo—, pero también implica mayor exposición.

En paralelo, Pierre Bourdieu introdujo el concepto de capital social para explicar cómo las relaciones personales inciden en el acceso a oportunidades. En contextos donde los mercados son más reducidos, ese capital

dependen sólo del mérito o la formación, sino también de las redes de contacto.

A esto se suma una oferta más limitada en términos culturales, educativos y laborales. No necesariamente inferior, pero sí más acotada. Menos opciones implica menos margen para elegir y, en algunos casos, la necesidad de resignar aspiraciones o proyectos personales.

Esa situación se agudi-

**Más de 20 años de trayectoria**  
Av. Rivadavia 1311  236 4563811

**CARNICERIA**

**CADENA COMERCIAL  
BUSCA  
LOCAL DE  
400 A 1000 MTS  
EN ALQUILER PARA SERVICIOS**

**TEL. 1130123492**

za en forma negativa desde hace unos años con la caída del consumo y la actividad económica. Aquel Junín de las noches largas y las esquinas de los cafés pobladas no se repiten desde hace tiempo. Tal vez las costumbres hayan estado cambiando con las nuevas tecnologías del entretenimiento que hacen todo más al alcance de la mano en los hogares, pero sin dudas que el “bolsillo manda” y cuando está flaco, las calles son fiel reflejo de la situación.

Ese conjunto de factores configura lo que podría definirse como un “costo invisible” que condiciona la experiencia de vida.

#### • LA IDEA DE “CIUDAD MERECE”

Hoy, la diferencia no se explica únicamente por el precio de los bienes o servicios, sino por una combinación más compleja: ingresos, estructura económica, tiempo disponible, infraestructura disponible y oportunidades.

Junín no es una excepción dentro de ese esquema. Comparte las ventajas de las ciudades intermedias —escala humana, cercanía, menor congestión—, pero también enfrenta sus limitaciones: mercados más chicos, menor diversidad y una relación cada vez más ajustada entre ingresos y gastos.

La pregunta, entonces, ya no es si es más barato vivir en el interior. La pregunta es qué se gana y qué se pierde en ese cambio.

Porque si algo empieza a quedar claro es que vivir en Junín no es más barato ni más caro: es distinto y nece-

### EN EL INTERIOR, MUCHAS VECES, LAS OPORTUNIDADES NO DEPENDEN SÓLO DEL MÉRITO O LA FORMACIÓN, SINO TAMBIÉN DE LAS REDES DE CONTACTO

sita además de un gobierno de menos improvisación y más acción, de mayores certezas y menos promesas.

Los yerros en materia de infraestructura que ha cometido el petrequisismo los terminan pagando los vecinos con peor calidad de vida.

No es un problema de presupuesto, es un problema de falta de gestión por desconocimiento y apatía de funcionarios que no están a la altura de una ciudad de más de 100.000 habitantes y un aparato productivo que no puede crecer en su máxima expresión.

No es casual que esta semana, haya sido justamente un dirigente y empresario liberal, quien haya reclamado mayor acción al municipio, cuyo intendente en licencia

justamente apoya las políticas de La Libertad Avanza.

“Mientras el municipio hace un derroche de acciones de prensa en medios nacionales, anunciando que Junín es la gran ciudad del conocimiento, acá se siguen cerrando comercios, las pymes estamos mal, se pierden puestos de trabajo y crecen los porcentajes de incobrabilidad de cuentas y tarjetas”, sostuvo el propietario de Indelplas, Ricardo de la Fuente, en línea con lo planteado anteriormente en este artículo.

Justamente cuestionó que a la gestión comunal le hayan “sobrado” 4.700 millones de pesos el año pasado, mientras hay servicios que se prestan en forma ineficiente y las tasas que se cobran son altísimas.

“Los boliches de barrio, que son los que sostienen el consumo primario, están atravesando un momento muy difícil, y aumentó en forma considerable el pedido de ayuda para llevar un pan

a la mesa juninense, pero ante este panorama, el intendente interino elige hacer propaganda con ‘la ciudad del conocimiento’”, remarcó De la Fuente, ex precandidato a intendente por el PRO en 2023.

El empresario jfue más al hueso aun cuando explicitó que “si tuvieron (en el municipio) superávit en el ejercicio fiscal es porque cobraron de más (algo que no debe ser así porque la mayoría de la población no está pagando), o la avaricia los hizo fijar tasas exageradas, incluso para algunos servicios que no se prestan o se brindan de manera ineficiente”.

Es precisamente esa una diferencia considerable, entre vivir mejor o peor más allá de las variables que nos abarcan a todos a la hora de comparar. Una diferencia —hecha de decisiones, oportunidades y renuncias— donde hay un costo que no siempre se mide, pero que todos, de una forma u otra, terminan pagando.

### CÓMO EVALUAR EL COSTO REAL DE VIVIR EN UNA CIUDAD

- \*Medir el alquiler en relación con el ingreso mensual
- \*Calcular gastos fijos totales (servicios, transporte, alimentos)
- \*Considerar el tiempo diario de traslado
- \*Evaluar acceso a salud, educación y servicios clave
- \*Analizar oportunidades laborales y crecimiento profesional
- \*Incorporar factores de calidad de vida (seguridad, entorno, comunidad)



LA PERLA

~ JUNÍN ~

Lebensohn 30

TEMPORADA.OTOÑO/INVIERNO.2026

MENOS ÉPICA, MÁS DESGASTE

# Milei se debilita en las redes

**El universo digital empieza a erosionar uno de los principales activos de La Libertad Avanza. El caso Adorni y los créditos a funcionarios. Informe de Ad hoc.**

POR SUSANA MAIDANA

Aunque Javier Milei sigue teniendo una presencia dominante en el universo digital, las redes sociales -territorio donde construyó y sostuvo buena parte de su capital político- empiezan a mostrar señales de desgaste. En las últimas semanas, el volumen de conversación sobre el Presidente cayó y las menciones negativas crecieron, un dato que la Casa Rosada mira con atención.

Según un informe de la consultora Ad hoc, el líder de La Libertad Avanza (LLA) acumula tres meses consecutivos con saldo negativo en el ecosistema digital, con un incremento de 20 puntos respecto a su victoria electoral de octubre. Además, la positividad tocó un piso récord, perforando el 34% registrado en febrero de 2025, el



mes del estallido del escándalo de la criptomoneda \$LIBRA, una causa de corrupción que salpicó a su hermana, Karina Milei.

## • PIERDE PROTAGONISMO

En abril, Milei acumuló 7,3 millones de menciones en redes, un número elevado pero lejos de los picos alcanzados durante la campaña o los primeros meses de gestión. El informe marca que el protagonismo digital del Presidente ya no está impulsado por

## SEGÚN UN INFORME DE LA CONSULTORA AD HOC, EL LÍDER DE LLA ACUMULA TRES MESES CONSECUTIVOS CON SALDO NEGATIVO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL

iniciativas propias sino por escándalos, conflictos y discusiones defensivas.

Durante abril, el sentimiento negativo hacia el jefe de Estado alcanzó el 57%, el nivel más alto desde el inicio de su gestión, y la positividad cayó al 32%. "Se habla menos, y peor", resume la consultora. El desgaste de su imagen en las redes sociales coincide con el estallido del caso que involucra a su jefe de Gabinete, Manuel Adorni, quien está siendo investigado por supuesto enriquecimiento ilícito.

El trabajo indica que el Gobierno perdió capacidad para controlar la agenda pública, pese a sus reiterados intentos de cambiar de tema de conversación. A diferencia de otros momentos de crisis, la agenda internacional dejó de funcionar como refugio para el oficialismo y los temas domésticos pasaron a dominar la escena con

una carga marcadamente negativa.

## • EL ADORNIGATE

Uno de los principales factores que explica la pérdida del protagonismo de Milei en el mundo digital es el denominado Adornigate. Como contó Letra P, el escándalo no para de crecer en las redes sociales: este lunes, cuando el contratista Matías Tabar declaró haber cobrado U\$S 245.000 para refaccionar la casa que el funcionario tiene en un country, Adorni tuvo más de 124 mil menciones en la red social Twitter.

Respecto a febrero, la conversación vinculada al jefe de Gabinete creció 548% y superó las 2,2 millones de menciones en abril. Sin embargo, el incremento de volumen no mejoró el clima general: el 70% de las conversaciones sobre Milei asociadas a Adorni fueron negativas incluso después de la defensa del vocero en el Congreso.

Otro de los temas más mencionados en el mundo digital fue el escándalo de los créditos que el Banco Nación le otorgó a funcionarios y legisladores de LLA. El término Banco Nación tuvo 446.000 menciones durante abril.

El estudio también detecta un desgaste en dos de los pilares discursivos centrales del oficialismo: la inflación y el discurso anticasta. Esos conceptos, históricamente positivos para Milei, comenzaron a teñirse de negatividad en la conversación digital.

De hecho, una encuesta de la consultora Zentrix, que publicó este medio, reveló que el 66,6% de la opinión pública cree que la administración libertaria terminó formando parte de la "casta", el mismo entramado político al que había prometido combatir desde su llegada al poder.

## MODULOS HABITACIONALES TRANSPORTABLES

Diseño y Fabricación de unidades para uso como Vivienda, Quincho, Quinta de Fin de semana, Oficina, Puesto Comercial u otros usos.

Desarrollo de Proyectos Arquitectura Sustentable.

SISTEMA HOMMING Módulos habitacionales

Soluciones Antihumedad para Hoggar y Empresa

GrupoHoggar

SOLUCIONES INTEGRALES

Tel: 236 436 2325

www.grupohoggar.com.ar

## PÁGINA AMARILLA

# El Reino de Alexia, al mando del Capitán Escarlata



El reino está empiojado. Venía desbolado, y ahora se empiojó. Como para no errarle a nada, tiene todos los males juntos. Aunque algunos de sus habitantes más acomodados la pasan bomba, los de las afueras sufren por las siete plagas y varias más. No tienen paz; viven inseguros, con poco trabajo y menos acres. Se las ingenian como pueden para seguir aguantando.

Si bien en el Reino nunca sobró nada, el desbole maduró con Alexia y siguió con el sucesor a la corona, el Capitán Escarlata', el sucesor elegido.

Alguno se ilusionó con un cambio, pero solo fue de figuritas. Desde el primer día quedó claro que nada cambió. Está a la vista de todos para los de arriba, y para los de abajo.

Para la monarquía amarilla-rosa-violeta-amarilla, todo marcha según el plan. El que dio el salto al Reino de los tilos y las diagonales la pasa bomba y el que quedó en el pago chico a cargo, navega sin mayores complicaciones.

Todo marcha según el plan que diseñaron. El mismo que viene de

hace años: un reino sin norte, objetivos ni rumbo. Son la nueva casta, que llegó al poder criticando lo que los viejos monarcas hacían y se apoltronaron prometiendo cambiar. Les duró nada, apenas hasta que pusieron el traste en el trono, y dejaron esas convicciones atrás.

Ni siquiera prometen, justifican todo con excusas, contando que la culpa es de los viejos monarcas, y de los que estuvieron antes, aunque se cuidan bien adonde cascotean, porque saben que no conviene escupir para arriba, especialmente aquellos lugares que podrían abrir nuevas opciones para esa vida deseada. Por eso, mejor cuestionar a quien convenga, pero jamás asumir un error propio, porque de eso depende la subsistencia que sí importa.

Hay memoriosos en el reino que recuerdan viejas épocas, donde el

poder servía para reclamar, pedir y mejorar la vida diaria. Donde estaba claro qué representaba cada uno y dónde se lo podía encontrar.

Ya no. Ahora el plan marcha en otros caminos. Son amarillos, un día rosa y al siguiente violeta según los jefes ordenen. Y sin ponerse colorados vuelven a pintarse del mismo tono que habían borrado.

Así es la vida de Alexia, así moldeó a Escarlata-interino. Son los monarcas de este tiempo, los que ni siquiera se preocupan en trabajar para hacerle honor al cargo ni para sentir orgullo de representar a su gente.

Les llaman casta, son camaleones disfrazados de reyes que sin ningún pudor ostentan sillas, sillones, cargos y acumulan ambición sin parar, siempre para ellos, nunca para los demás.

## Las aventuras de Gran Cuñado en Ciudad Fría

En el zoo amarillo desteñado hay de todo. Viejas pestes y algunas nuevas. Las viejas son conocidas y vienen de la incapacidad y la apatía y las nuevas por los recortes violetas que no paran de llegar.

Por un lado, caen los ingresos municipales, por el otro, los vecinos están que trinan porque 'la Muni' no les levanta la basura, ramas ni hojas, que se acumulan en todas las esquinas de la ciudad sin distinción de la impagable factura de CVP.

PetrEgo se tomó el palo y dejó a mano de Gran Cuñado el rezo, la iglesia familiar, y la prensa amiga para frenar la nueva pandemia.

Siguiendo la línea solidaria, Gran Cuñado-interino pasa sus días en Ciudad Fría con el mismo discurso, las mismas palabras y el rumbo fijado.

Sin dar explicaciones ni lanzar un programa que otorgue alguna esperanza por lo que vendrá, se conforma con cortar alguna cinta de algún comerciante que apuesta a un cambio de vida, contando su alegría porque invierten en la ciudad.

En cada inflada de globo desparrama esperanza. Es la que tiene él, su cuñado, su hermano, y unos poquitos más. Siguen de vacaciones y cobrando religiosamente, como si vivieran en otra ciudad, en otro país.

Si hay alguna duda, es simple, alcanza con salir a la calle ver lo que dicen y lo que hacen. Lo que hay y lo que tienen. Lo que prometen y lo que logran. Los colores que pintan, los que despintan y los nuevos que abrazan. Si se pregunta de qué se ríen, no hace falta contar por qué lo hacen.



## Boletín comunal amarillo

TE CONTAMOS LA QUE NOS MANDAMOS  
ESTA SEMANA:

- \*) Fuimos los únicos con doble foto al encuentro con el Colo. Fuimos con Gran Cuñado-interino, empezamos a rosquear.
- \*) Plantamos un par de columnas en el puente de Circunvalación y las vías del FFCC San Martín. Se viene otra movida, preparen los flashes.
- \*) Como acá no hay problemas, instruimos a nuestros concejales a que repudien lo que pasó en Villa Gesell. Primero nosotros.
- \*) Pusimos unos caños para que en Villa del Parque y con eso vamos tirando.
- \*) Estuvimos con Pablo en la reunión y eso sí que fue importante. Para nosotros, la que cuenta. Ustedes, sigan mirando.

# Si.P.O.S.

Sindicato del Personal  
de Obras Sanitarias Junín

25 de Mayo 343  
Tel.: (236) 463-8300



# A.M.E.O.S.

Asociación Mutual de Empleados  
de Obras Sanitarias Junín

25 de Mayo 343 - Tel.: (236) 463-8300  
E-mail: ameosjunin@hotmail.com.ar

**PABLO  
MOLINS**  
GESTIÓN INMOBILIARIA  
MAT.: TOMO IX FOLIO 993

CONTACTO  
(0236) 464 5181

## LOS ADORNI DE LA VIDA

# De cuando PP compró y refaccionó su mansión y nadie investigó nada

Lo que generó en la opinión pública la actitud del fefe de Gabinete de la Nación, Manuel Adorni, contrasta con lo ocurrido en nuestra ciudad, donde se acallan las sospechas y se protege a los sospechosos.



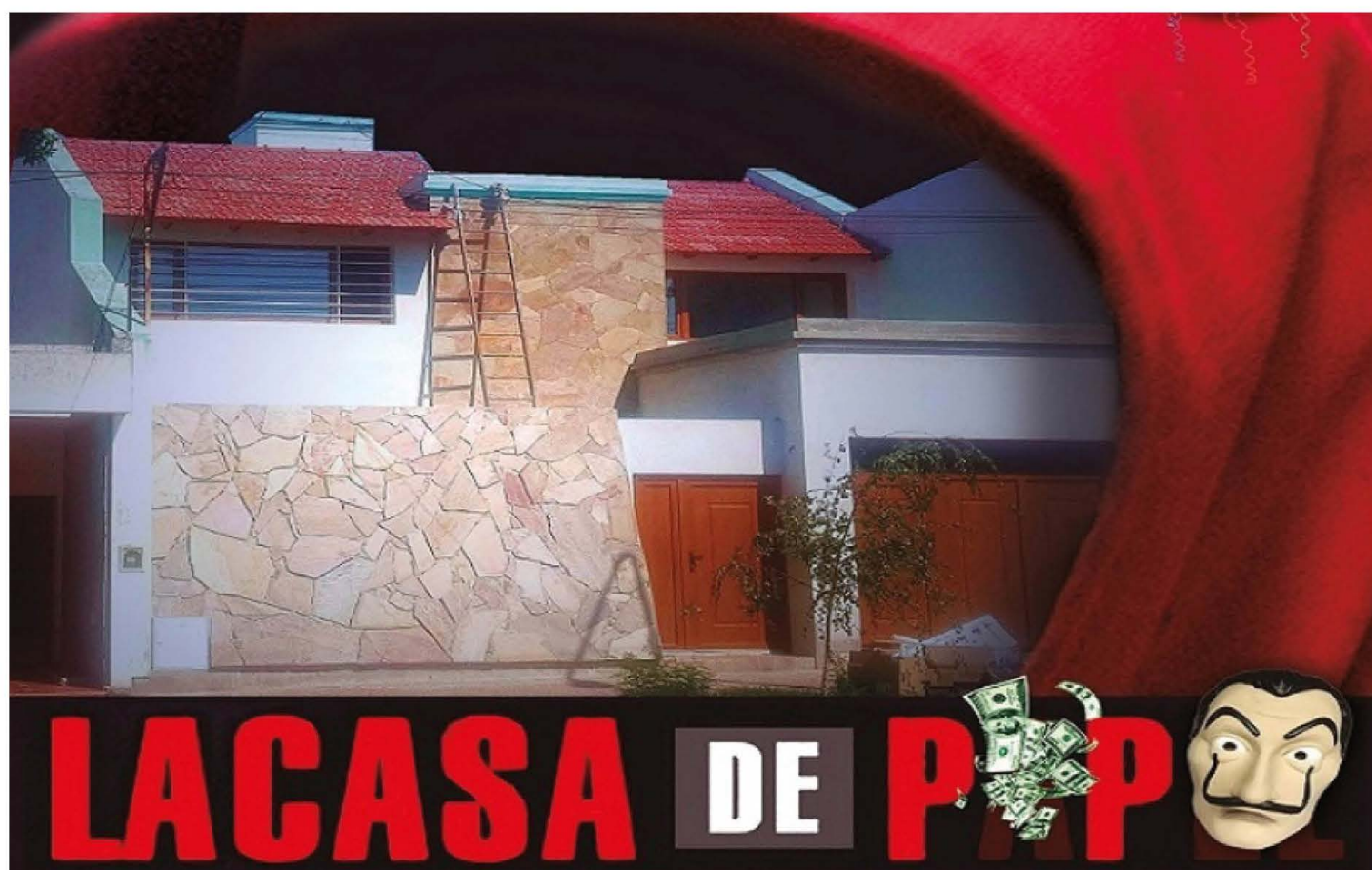
REDACCION SEMANARIO  
info@semanariodejunin.com.ar

En tiempos libertarios donde los moralistas están siendo investigados por hechos de corrupción y su nave insignia resulta ser nada menos que el jefe de Gabinete de la Nación, Manuel Adorni, viene a la memoria lo acontecido hace ya ocho años atrás cuando el por entonces novel intendente Pablo Petrecca quien había asumido hacía sólo dos años, se mudaba a una exquisita mansión en el barrio más top de Junín, luego de morar durante toda su vida en Villa Belgrano.

Casi como una coincidencia del destino también el alcalde estuvo de refacciones en su excelsa nueva vivienda, lo cual fue dado a conocer en marzo de 2018 por SEMANARIO en un artículo que se tituló "La Casa de PP" parafraseando a la serie española en boga de ese momento "La Casa del Papel".

Lo que también puede resultar rara coincidencia es que a Petrecca la justicia local se negó a investigarlo a pesar de las denuncias por ese "salto de calidad", su magro sueldo como jefe comunal y su burda justificación respecto al dinero que pagó por semejante casa y su posterior refacción.

Pero tampoco averiguaron absolutamente nada los fun-



cionarios judiciales bonaerenses ni federales respecto al entorno petrequista ligado a la iglesia evangélica por aquel entonces dirigida por su padre Samuel -ya fallecido- y cuyo legado lo lleva hoy adelante uno de los hijos, Christian.

### • DECIAMOS AYER

En noviembre de 2017, la por entonces tierna gobernadora María Eugenia Vidal pedía a los jefe comunales "trabajar con humildad", mientras que Petrecca ya había juntado suficiente en menos de dos años, para comprar una nueva casa, en una zona de alto valor inmobiliario, como lo es calle Italia en su intersección con la avenida San Martín.

Allí el deslomado intendente, pudo adquirir un chalet, donde vive actualmente que desde el exterior parece señorial en su estructura, pero no muy lla-

mativo dentro del paisaje tradicional.

Pero la magia ocurrió puertas adentro ya que por aquellos tiempos tuvo a una cuadrilla de unas veinte personas trabajando contrarreloj apurando el final de obra porque Petrecca quería mudarse y abandonar su primera casa matrimonial de calle República Libanesa, la cual le "vendió" a la por entonces amiga y diputada provincial Laura Ricchini.

Las modificaciones en su mansión fueron las clásicas de "nuevos ricos": Ducha turca con iphone, hidromasaje, pileta y mucho aire acondicionado.

El discurso petrequista en eso tiempos idos era: "Nos entusiasma saber que podemos hacer política de esta manera, que podemos llegar sin hacer clientelismo, mostrando que somos distintos, que somos

personas honestas y trabajadoras".

Trabajadores eran los que estaban en la refacción de la casa y dijeron en voz baja que la residencia contaba con "una decena de ambientes, cuatro habitaciones, cada una de ellas con vestidor y espacio bien determinado -en dos de ellas para los zapatos, las camisas y los trajes- de manera casi obsesiva".

Aseguraban que "en total hay seis baños, donde dispusieron durante la refacción de cerámicos de máxima calidad y sanitarios de primerísimo nivel, destacándose como detalle de excepción un jacuzzi para dos personas".

Con calefacción central en toda la casa, también su ubicación -según testigos- más de 10 aires acondicionados frío-calor.

Además los dueños y ocasio-

nales invitados podían deleitarse con una exquisita y llamante piscina en forma de "L", dotada de un sofisticado sistema para su autolimpieza y calefaccionado, de modo tal que no genere demasiado trabajo pero sí el máximo disfrute.

Por supuesto, todo esto custodiado por una docena de cámaras de seguridad que con-

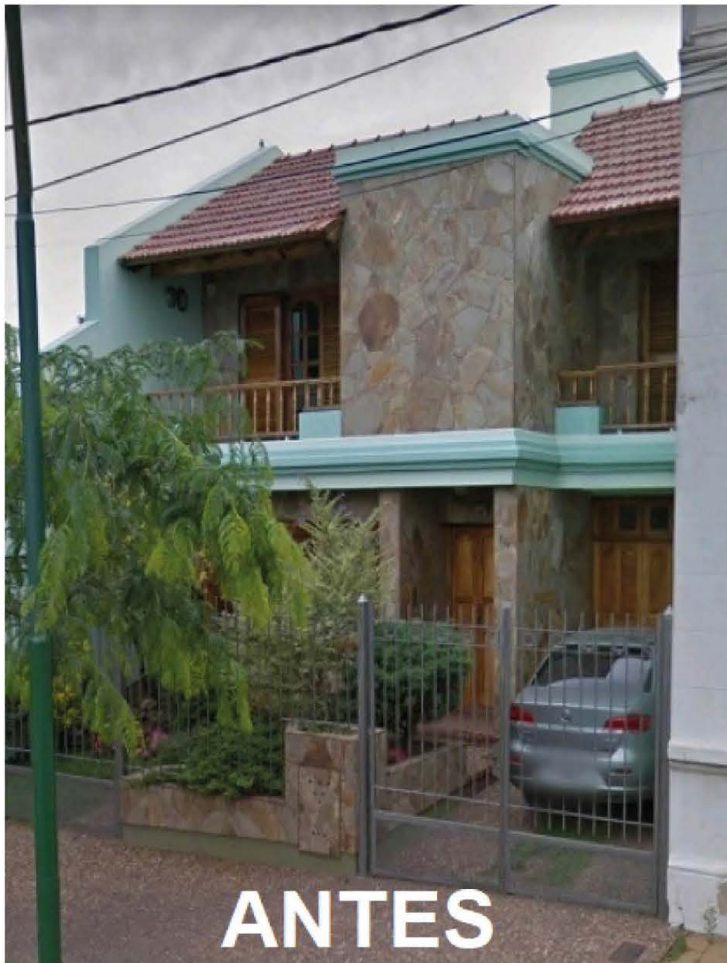
ontológica, o sea que hasta podrían tener créditos flexibles a mano para la inversión, no del nivel que consiguieron recientemente los funcionarios del presidente Milei.

Pero la compra y refacción el intendente la mantuvo en el más absoluto secreto, ni siquiera el frente de la casona tenía el consabido cartel que se coloca

Sin embargo, cuando el contador Petrecca y su amiga Ricchini intentaron explicar, los planteos se hicieron más opacos. A pesar de que la matemática es una ciencia exacta, no pudieron ponerse de acuerdo con el valor de la casa ubicada en el barrio Belgrano que era propiedad del Intendente y que le vendió a la legisladora,

ca dijo haberla vendido en \$2.800.000. Sí, casi \$ 1.400.000 de diferencia. Algo que nadie advirtió. ¿Nadie advirtió?

Como es costumbre de Petrecca, en aquella oportunidad y luego de tomarse seis meses para explicar su crecimiento patrimonial, terminó victimizándose y en la conferencia de prensa con los medios amigos, dijo: "Se han hablado muchas cosas, que la verdad me dolieron a mí y a mi familia. Por eso, además de mi declaración jurada he decidido mostrar hoy, los documentos de venta de mi anterior casa y el valor de esa venta que fue de \$ 2.800.000 (Richini dijo que pagó \$ 1.218.000), la documentación de un crédito hipotecario para comprar mi nueva casa, por 1.688.786 pesos y obviamente, el documento de la compra de esa casa por 4 millones de pesos (unos 200 mil dólares de entonces), no 14 millones como se dijo", había asegurado el propio jefe comunal. Hoy aún con el mercado sumamente devaluado respecto a entonces, el hogar de los Petrecca, supera el medio millón de dólares.



trolan cada uno de los rincones de la suntuosa vivienda, más sensores de presencia, que delatarían la tarea de ocasionales delincuentes, esos que asolan a tantos barrios de la ciudad.

Si bien Petrecca aseguraría más tarde que la casa costó cuatro millones de pesos las refacciones realizadas superaban esa cifra.

#### • HECHOS Y NÚMEROS

El Intendente fue empleado de ARBA y su esposa era contadora del Banco Nación antes de convertirse en couching

**PETRECCA ESTUVO DE REFACCIONES EN SU EXCELSA NUEVA VIVIENDA, LO CUAL FUE DADO A CONOCER EN MARZO DE 2018 POR SEMANARIO EN UN ARTÍCULO QUE SE TITULÓ "LA CASA DE PP", PERO QUE NADIE INVESTIGÓ**

-y el municipio exige- cuando se trata de una obra de refacción de tales características.

Si bien la denuncia de SEMANARIO se produjo en marzo del 2018, Petrecca recién en septiembre de ese año brindó una conferencia de prensa para evitar las críticas que cada vez eran más furibundas en las redes por parte de los vecinos.

para poder comprarse la mansión céntrica de calle Italia.

Y así quedó reflejado en sus declaraciones juradas, justamente esas que deberían trasuntar transparencia y honestidad.

La misma propiedad de Villa Belgrano que era del intendente y Ricchini dijo que compró en 1.218.734 pesos, Petrec-

#### • UN MUCHACHO CON SUERTE

No se sabe muy bien si Petrecca nació con suerte (llamémosle impunidad) o la logró con ayudita de sus amigos pero así como a nadie de la justicia se le ocurrió revisar las cuentas del hoy senador a pesar de las denuncias efectuadas, tampoco sus amigos y los de la iglesia que fundó su padre, entraron a Junín y salieron tras hacer interesantes negocios con el municipio.

También en 2018 los números parecían confirmar una rotunda preferencia de la ges-



Av. Roque Sáenz Peña 395

(236) 469-0266  ngd\_construcciones

tión municipal de Pablo Petrecca por la empresa Mingrino Construcciones.

La relación entre la familia de este constructor y el padre del jefe comunal, Samuel, se dio porque los dos patriarcas fundaron la corriente evangélica Iglesia Cristiana Bíblica, que funciona también en Junín.

Lo cierto que desde la llegada de Pablo a la intendencia esta firma obtuvo contrataciones de la Municipalidad de Junín para la realización de varias obras, por un monto total superior a los 22 millones y medio de pesos (algo así como 2.000 millones de pesos actuales).

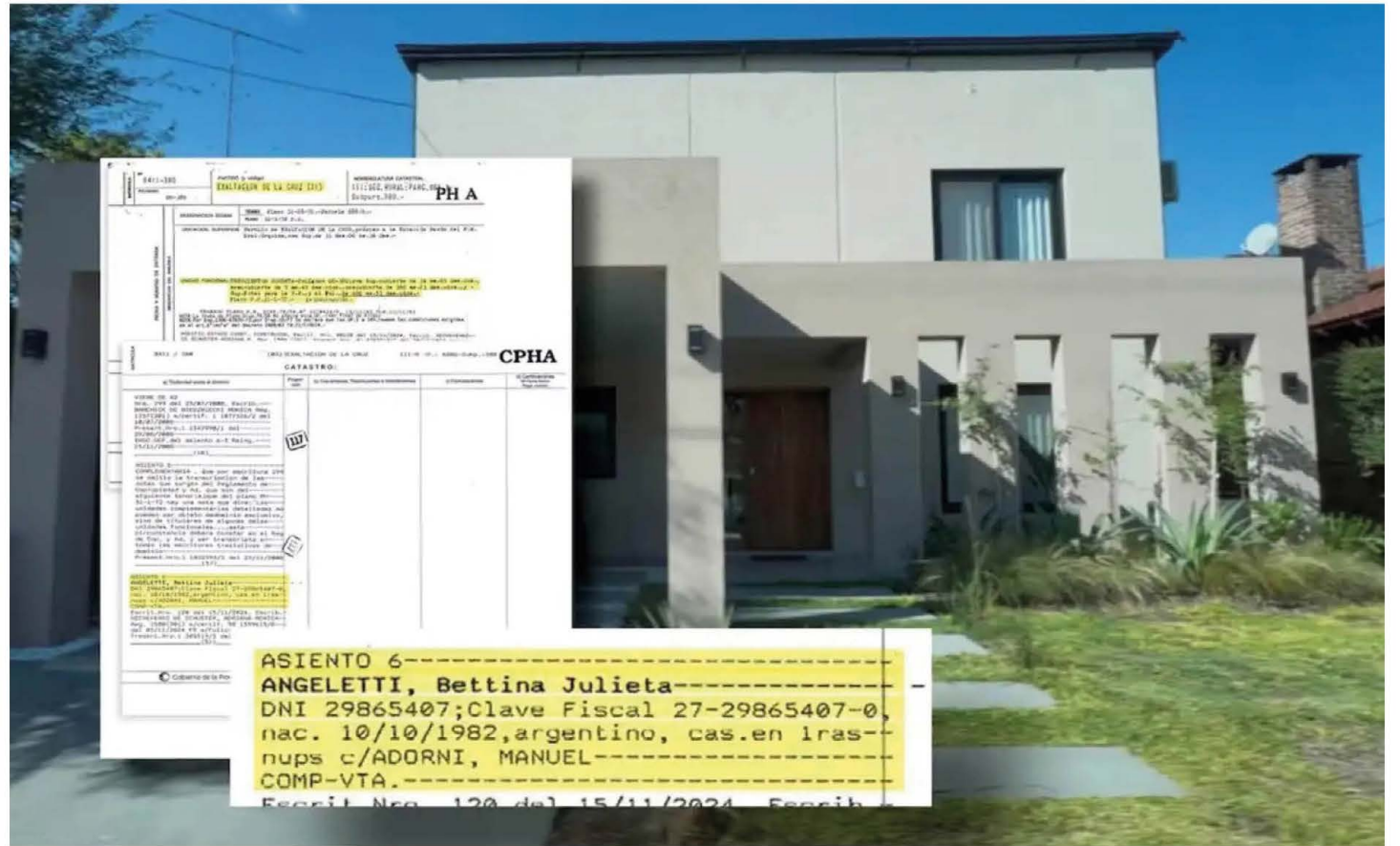
Una de las primeras contrataciones de 2017 fue para la construcción del nuevo Centro de Monitoreo. Luego, a través de un concurso de precio, se le encomendó a la empresa Mingrino la construcción de desagües pluviales: provisión de mano de obra y equipos para la ejecución de la primera etapa de instalaciones sanitarias.

A través de una licitación privada, la firma de la familia evangelista fue contratada

para los trabajos de la construcción de acceso y plaza seca en el Registro Civil que se levantó en el predio ferroviario de Jean Jaures.

eléctrica de refugios). A su vez, para la remodelación de la rotonda de Benito de Miguel y Padre Respuela, la empresa volvió a ser contratada.

Manuel Adorni, que fue denunciado oportunamente, la justicia comenzó a investigar y se han podido hallar un sinnúmero de detalles que, mues-



El arquitecto de la casa de Adorni en el country dijo que las refacciones costaron U\$245.000.

También tuvo la "suerte" de ser adjudicado para la construcción de paradas de colectivos (obra civil e instalación

Arrancando el 2018, se firmaron órdenes de compras en la adjudicación de obras en cinco escuelas de la ciudad para terminación de SUM, ciellorrasos, sanitarios y ampliación de aulas de diversos establecimientos educativos.

La empresa del padrino petrolero sumó durante más de dos años innumerables licitaciones hasta que la fiscal Vanina Lisazo inició una investigación en 2018 y a partir de allí Don David hizo mutis por el foro y no apareció más por Junín, luego de dejar abandonada la obra del centro de monitoreo. Tampoco se supo más de la investigación.

En sintonía con los Adorni de la vida, a pocos meses de la llegada de Petrecca al poder conformaría una sociedad con Guillermo Alberti, un obispo de la iglesia de su padre al que el intendente ubicó en un cargo estratégico del municipio y que en poco menos de dos años habría logrado tener varias propiedades y vehículos de alta gama, lo cual fue denunciado oportunamente pero tanto el Juez Federal Héctor Plou, como la justicia ordinaria se encargaron de desestimar, sin investigar.

Es por ese motivo que, ante la aparición de un personaje como el ex vocero y hasta el momento jefe de gabinete

tran la escasa transparencia en el manejo de los fondos del Estado y muchos más aun si se prueba que hubo hechos ilícitos de algún tipo.

No debe desestimarse que, en la justicia bonaerense, las investigaciones de los fiscales están dirigidas por funcionarios como Julio Marcelo Conte-Grand. Procurador General de la Suprema Corte de Justicia de la provincia de Buenos Aires, que han sido ligados políticamente con Mauricio Macri, quien junto a su primo Jorge, fueron mentores de Petrecca desde 2013 cuando llegó al cargo de concejal por el PRO.

Tal vez sólo por ese motivo no pudimos enterarnos de la verdad respecto a los bienes del hoy senador e intendente con licencia, lo cual incluso produjo que la actual gestión de gobierno haya sido una de las menos transparentes de la historia en nuestra ciudad.

Queda por último advertir acerca de una frase de nuestro jefe comunal, que no se sabe si es un raro designio del destino, un hecho casual o una visión, ya que al ser elegido como senador provincial por la lista de Somos Buenos Aires, dijo: "quiero llevar el modelo de Junín a la provincia". Un tiempo más tarde aparecería Adorni en el country Indio Cuá. Fin.

# Petrecca pide una alianza con Milei y le ponen reparos

En el encuentro con intendentes del PRO, del que participaron Ritondo y Santilli, el senador con "doble cargo" llevó a pasear a su cuñado, aunque no lo dejó hablar.



REDACCION SEMANARIO  
info@semanariodejunin.com.ar

El PRO, encabezado por Cristian Ritondo y el ministro de interior Diego Santilli, realizó el martes pasado una reunión de intendentes, pero en su rol de "doble comando" el "senador/alcalde" de Junín Pablo Petrecca no se lo quiso perder aunque llevó de paseo a su cuñado, el interino Juan Fiorini.

Santilli regresó a la sede del PRO de la calle Balcarce, en el barrio porteño de San Telmo. Es la primera vez que lo hace desde que asumió su cargo en el gobierno nacional. No asistió, por ejemplo, a reuniones partidarias convocadas por el propio Mauricio Macri este año, pero las "idas y vueltas" de los amarillos tratando de no perder el pedazo de la torta suculenta que ofrece la gestión política, es generador de este tipo de roscas.

Al encuentro asistieron 12 intendentes bonaerenses y Fiorini



quedó "pintado" ya que Petrecca fue el único que habló a la hora de referirse a Junín, a punto tal que uno de sus allegados le advirtió de la situación.

Los reclamos puntuales al ministro de Interior, se relacionaron con "poner en caja" a los concejales libertarios en los respectivos distritos, ya que no están apoyando a los gobiernos locales.

"Si declaramos que somos socios políticos, debe haber acompañamiento", sostuvieron.

Santilli tras el encuentro ratificó que le "encantaría" ser candidato a gobernador y a través

de un comunicado, el Ministro de Interior luego agregó: "Estoy

**EL ENCUENTRO SE TRATÓ DE CUESTIONES RELACIONADAS CON LA "TAJADA" QUE QUIERE LLEVARSE CADA UNO DE LOS PROTAGONISTAS PARA CONSERVAR UNA CUOTITA DE PODER**

convencido de que vamos a trabajar en conjunto. Con Cristian, con Sebastián Pareja y con el ra-

dicalismo estamos haciendo un trabajo articulado, y yo valoro ese trabajo".

Por su parte, Petrecca, alentó a una alianza con los libertarios y confió en que los radicales, que el año pasado se habían negado a acompañar, en este caso lo harían ya que no les queda otra alternativa. La solicitud no tuvo buena recepción entre los demás intendentes.

De todos modos, vale recordar que ni él mismo, quiso acompañar a La Libertad Avanza en las elecciones provinciales de septiembre pasado y se borocotizó para alcanzar un lugar en la legislatura bonaerense, pasando a la lista de SOMOS Buenos Aires.

Según manifestaron algunos participantes, Santilli fue consultado por las denuncias contra el jefe de Gabinete, Manuel Adorni y sostuvo que no cree "en las condenas mediáticas, creo en las condenas judiciales. Está ejerciendo su defensa tanto en la justicia como en la comunicación. Ahí se determinará la verdad", sostuvo.

Al fin y al cabo todo el encuentro se trató de cuestiones relacionadas con la "tajada" que quiere llevarse cada uno de los protagonistas para conservar una cuotita de poder en sus distritos, pero a favor de la gente, nada de nada.

 **Hoggar**

Solución definitiva contra la humedad!

**PLACAS ANTIHUMEDAD**

Vicente López y Planes 1  
Junín (B) 6000

Tel: **236 436 2325**

www.grupohoggar.com.ar  
Mail: Info@grupohoggar.com.ar

# Influencers de Dios

**Curas que producen contenidos para redes, monjas instagramers, fiestas electrónicas católicas: una nueva estrategia para sumar fieles avanza en el territorio digital.**

POR MARIANA IGLESIAS Y SILVINA MOLINA

No fue una misa ni una peregrinación tradicional. Fue una fiesta. El sábado 18 de abril por la noche una multitud se acercó hasta la Plaza de Mayo para ser parte de un original evento que tuvo mucho de religioso, pero con condimentos muy actuales. La convocatoria hablaba de un DJ y de música tecno, por eso sobresalieron los jóvenes, que bailaron por horas con vasos en la mano -cerveza, vinos de etiquetas como «Cordero de Dios»-, mientras en las bandejas el sacerdote portugués Guilherme Peixo-



un éxito: se dice que hubo más de 250.000 personas.

• **PARTE DE UN PLAN**

La Iglesia católica también viene desplegando una presencia creciente en redes sociales, con curas, monjas y laicos que producen contenido, acumulan segui-

**HUBO CRUCES, PAÑUELOS BLANCOS Y AMARILLOS Y CONSIGNAS RELIGIOSAS, PERO TAMBIÉN CHICOS Y CHICAS LOOKEADOS COMO PARA CUALQUIER OTRA NOCHE DE FIESTA Y DIVERSIÓN**

dores y dialogan con audiencias que no necesariamente pisan una parroquia. La lógica no es nueva, pero el territorio sí: el «continente digital», como lo llamó el propio Francisco al impulsar esta misión.

Su sucesor, León XIV, reforzó esa línea el año pasado al reunir en el Vaticano a 1.000 curas, monjas y laicos influencers de 46 países. A cargo de la secretaría del Dicasterio -organismo similar a un ministerio gubernamental- para la Comunicación en la Santa Sede está el cura argentino Lucio Ruiz, que impulsa esta movida digital.

En el país, el fenómeno todavía es incipiente, pero crece rápido.

to mezclaba bases electrónicas con frases del papa Francisco, a modo de homenaje a un año de su muerte.

Hubo cruces, pañuelos blancos y amarillos y consignas religiosas, pero también chicos y chicas lookeados como para cualquier otra noche de fiesta y diversión, solo que esta vez en las pantallas se veía el sello del Arzobispado de Buenos Aires. La convocatoria de la Asociación Civil Miserando, cuya presidenta es sobrina de Jorge Mario Bergoglio, fue todo

## EXCLUSIVO PISCINAS

Precio directo de fábrica

Hipoclorito de sodio



Atención **REVENDEDORES**  
\*Válido en Junín\*



Siempre por el mismo camino...

Beneficiar a los mercantiles de Junín



SINDICATO EMPLEADOS DE COMERCIO DE JUNÍN

Sacerdotes como Pablo Savoia y Adolfo Granillo Ocampo son dos caras de esa expansión.

Granillo Ocampo dice que es formal. Savoia confiesa que «los convencidos» lo aburren «sobera-

dos, España, Italia, Noruega, y hasta en la India.

Los dos curas comenzaron su incursión digital en la pandemia. Savoia aclara que son evangelizadores digitales, no influencers,

gusta hacer pensar, y Mafalda habla mucho sobre la paz en el mundo, la justicia, la igualdad. También uso al Principito».

Asegura que no se mete en política. «Sí, todo es político, pero no

la democracia».

El padre Pablo sí tiene posteos relacionados con la política. Ha respondido a algunos dichos del presidente Javier Milei. Aclara que reacciona «cuando el presidente se mete en cuestiones que son teológicas». Lo hizo, por ejemplo, cuando Milei hizo una libre interpretación del Evangelio hablando de las tentaciones de Jesús y dijo que el Estado es el demonio.

Desde diciembre del año pasado la Conferencia Episcopal Argentina creó un Secretariado de Misión Digital que está a cargo de Savoia. En el país hubo tres encuentros anuales de «evangelizadores digitales», en el primero, en 2023, eran 27, en el del año pasado llegaron a 250.

Hay otros exponentes de este movimiento en Argentina, aún son un puñado, pero arañan el millón de seguidores solo en Instagram. Juampi Rosetti (51.000), Luis Zazano (65.000) Matías Jurado (447.000), Jorge Reinaudo (143.000) y la monja Josefina Cattaneo (155.000).

En un mundo atravesado por los algoritmos, la fe también compite por atención. La Iglesia se lanzó a hablar el idioma de las nuevas generaciones sin abandonar su mensaje. Y, la estrategia, al parecer funciona.



namente». Ambos son sacerdotes católicos que se destacan por su participación en redes sociales, cada uno con su estilo.

Savoia, 44 años, teólogo, técnico en Marketing Digital y párroco de Nuestra Señora de La Merced de Villa Ballester, en el Conurbano bonaerense, tiene casi 200.000 seguidores en Instagram. Es el que reconoce que le gusta «el barro», en referencia a los debates que pueden generar las interacciones en redes, y que le aburren los convencidos, ya que su público objetivo son personas que tuvieron alguna experiencia de fe en el catolicismo y que, en algún momento de la vida, se alejaron.

Granillo Ocampo, 56 años, abogado y párroco del Santuario Jesús Sacramentado del barrio porteño de Almagro se define como «un comunicador nato», y propicia que sus mensajes «no tengan fronteras». Tiene seguidores en toda Latinoamérica, Estados Uni-

porque «un influencer puede ser católico, pero no necesariamente comunica cosas de fe».

**EL PADRE ADOLFO QUIERE ATRAER A MÁS PERSONAS A LA IGLESIA, SOBRE TODO A LOS JÓVENES. «UN MENSAJE EN REDES PUEDE TENER UNA LLEGADA ENORME», EXCLAMA**

El padre Adolfo quiere atraer a más personas a la iglesia, sobre todo a los jóvenes. «Un mensaje en redes puede tener una llegada enorme. Y que alguien se pregunte algo en su interior ya es un montón. Quiero acercar a la gente a Dios y a los valores humanos».

Usa chistes de Mafalda. «Me

me interesa la política partidaria. Como sacerdote tengo que cuidar que nadie se sienta expulsado. Si tengo que hablar de justicia social lo voy a hacer, pero no me voy a referir a ningún político. Sí me parece bueno que la gente se meta en política porque es bueno para

**91.9**  
**FM CIUDAD**  
La radio de la gente

La Radio de la Gente

fmcidad91.9@gmail.com  
Cte. Escribano 875 Tel. 236 442-6384

**Gm**  
**Guada Márquez**  
WEDDING PLANNER

Hacemos realidad tu sueño  
Desde pequeños eventos a grandes fiestas.  
Nos encargamos de absolutamente todo para que disfrutes cada momento.

PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN  
ORGANIZACIÓN INTEGRAL  
DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN  
EVENTOS PERSONALIZADOS

Cada detalle cuenta, cada historia es única

Contáctanos  
(0236) 154562980 | guadamárquez17@gmail.com

# Menos compras, pero más delivery

Gran cantidad de motos de delivery salen con pedidos de los súper y otros locales comerciales. Pese a que cayó el consumo, aumentó la demanda de los mandaderos. La fatiga y los pedidos, un nuevo fenómeno.



REDACCION SEMANARIO  
info@semanariodejunin.com.ar

Que la crisis afecta el bolsillo diario de los trabajadores, no es novedad, pero también impulsó algunos cambios de hábitos de consumo. Como la plata no alcanza, se sale menos y se gasta lo que se puede, pero, además, hay una nueva conducta que responde a un patrón de consumo instalado en toda la sociedad.

El boom de las compras urgentes evidencia un cambio profundo en el consumidor argentino. Mientras el consumo masivo sigue deprimido, las plataformas que resuelven problemas cotidianos en minutos



se consolidan como uno de los negocios más rentables de la economía digital.

El consumo argentino evidencia una paradoja: mientras los supermercados físicos registran caídas de las ventas, las plataformas de delivery no paran de crecer. PedidosYa cerró 2025 con un aumento del 22% interanual en número de órde-

nes. Según PedidosYa Markets, --su unidad de pedidos de supermercado - aumentó un 34% sus ventas interanuales el año pasado, incluso en un contexto donde el canal físico cayó más de 5%.

Rappi y PedidosYa juntas generaron ingresos que superaron los US\$ 1.860 millones en 2024. Y hace unos días, Uber Eats anunció su regreso al mercado local después de años de ausencia. A tal fin, su plan es invertir US\$ 500 millones en Argentina durante los próximos tres años, y una parte de ese monto estará destinada a acelerar el reingreso de esta unidad de negocio.

## • MENOS CONSUMO, MÁS DELIVERY

¿Cómo se explica que la gente compre menos, pero pida más por delivery? La respuesta está en un fenómeno relacionado con el comportamiento del consumidor: el gasto total de los hogares se achica o se estanca, pero adentro de ese presupuesto se produce una reconfiguración de forma tal que una porción creciente de las compras migra del local físico a la app.

La lógica económica detrás de ese cambio se explica de esta manera: En épocas de crisis como la actual, donde la billetera está más ajustada, uno deja de ir a comer afuera porque a la bebida es mucho más cara que

en el supermercado. Además, hay que pagar cubierto, dejar propina y contar el traslado. En cambio, en el mundo del delivery podés pedir la comida que te gusta de tu local preferido y pagarlo al mismo valor, pero ahorrando todos esos costos. En este cambio, el ahorro entre comer lo mismo en un restaurante o en casa puede ser del orden del 30%.

La tendencia marca que casi una de cada cuatro órdenes en las plataformas de delivery corresponden a quick-commerce (mercados online, farmacias, kioscos), una categoría que creció empujada por compras de reposición y antojos de hora. Más del 50% de las compras de supermercados online en Argentina, según la consultora Scintia, ya pasan por PedidosYa. Y durante las fiestas de fin de año, entre el 23 de diciembre y el 2 de enero, los pedidos crecieron casi un 30% respecto al año anterior.

El consumo gastronómico también mostró una evolución positiva durante 2025, al registrar, según datos de PedidosYa, un incremento del 18,5% interanual en pedidos de restaurantes. Analizando las órdenes de diciembre de la plataforma, se observa una clara preferencia por las opciones de comida rápida y los clásicos de la gastronomía local. De hecho, el top

# MERCADITO

## de Germán

TU MERCADITO DE SIEMPRE

Visitenos y compare precios y calidad...

...se sorprenderá




## Lebensohn 238

5 está compuesto por hamburguesas, helados, pizza, empanadas, y panadería.

#### • LA FATIGA COMO MOTOR DE MERCADO

Hay una dimensión que los datos no capturan del todo pero que los estudiosos de las ciencias sociales llevan tiempo ob-

tes en la vida cotidiana. Frente a ese escenario, muchas personas optan por delegar o automatizar pequeñas fricciones diarias para preservar energía mental y reducir el desgaste cognitivo. Así es como pagar el costo del delivery se percibe, en muchos casos, no como un lujo sino como una forma de recuperar

ponde a un acto racional, sino al acto involuntario que produce la adicción a las pantallas, que refuerza aún más la pérdida de noción del tiempo y el espacio".

"Llegamos a casa muy cansados luego de hacer mil cosas. Antes, uno resolvía eso comiendo un huevo con arroz, porque nadie quería esperar 30 minu-

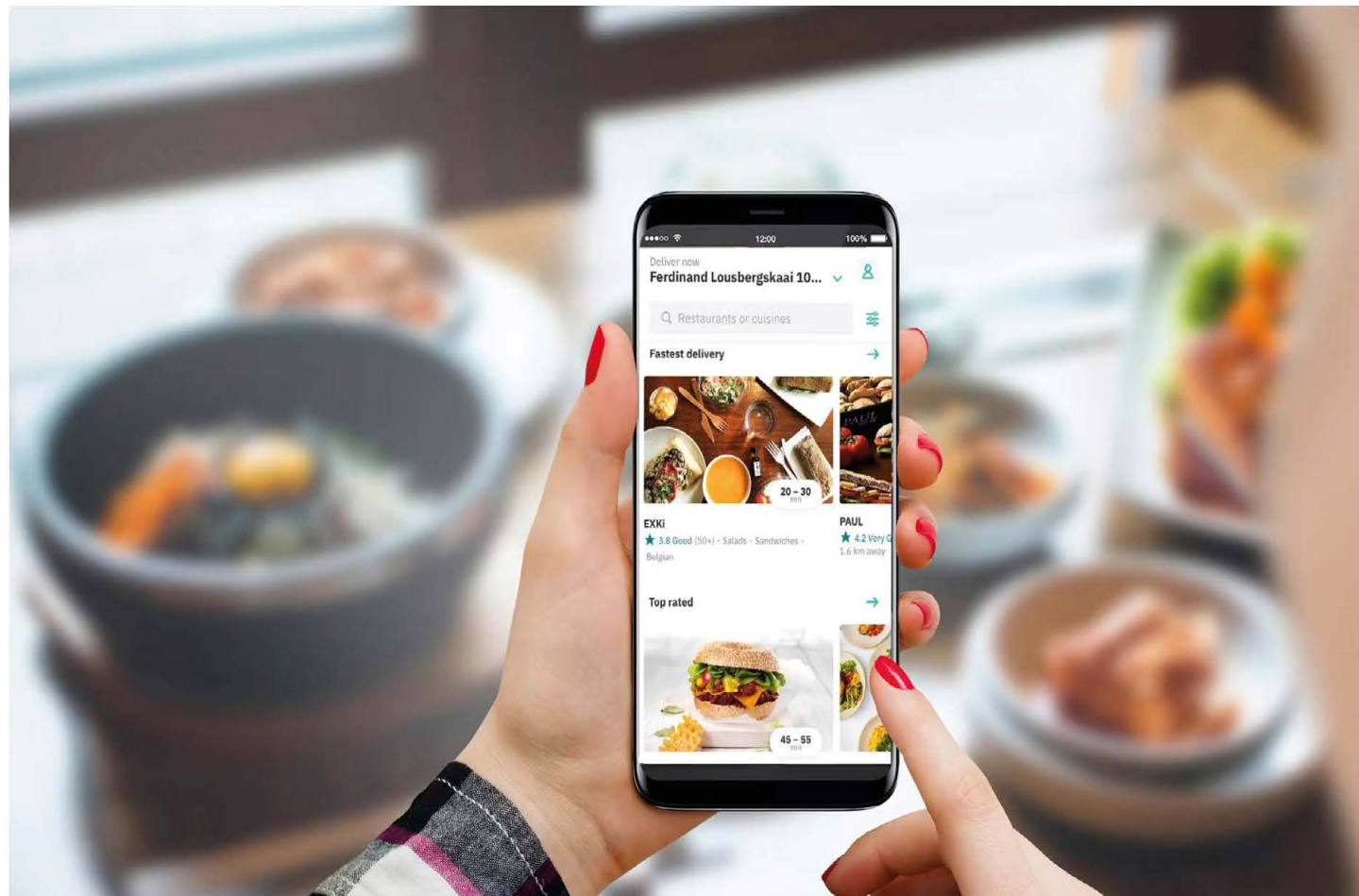
Enrique Valencia, gerente general de PedidosYa en Argentina, lo afirma comentando que el medio día y la tarde/noche son los momentos que más órdenes concentran. "Aproximadamente un 70% de las órdenes ocurren en esos horarios", ilustra, en base a los pedidos registrados en sus más de 45 mil comercios adheridos, en más de 150 ciudades de todas las provincias.

#### • EL NEGOCIO QUE SÍ CRECE

Mientras sectores enteros de la economía argentina batallan para recuperar el terreno perdido, el ecosistema del delivery opera en otra película. Las plataformas no solo facturan más: expanden categorías, incorporan comercios de cercanía y profundizan su presencia federal. PedidosYa opera hoy en más de 150 ciudades. La temporada de verano 2025-2026 lo evidenció en la costa atlántica. Por ejemplo, Miramar registró un crecimiento del 247% interanual en pedidos; Villa Gesell, del 137%.

Y esto parece que recién comienza: hoy en Argentina se hace una orden de delivery por cada tres habitantes por mes, mientras que, en Brasil, se hace una orden por habitante. Es el triple de penetración. Por supuesto, también hay mercados mucho más maduros como Estados Unidos.

Para Gómez Pucheta, ese crecimiento no debería leerse solo como un indicador de dinamismo económico: "La creciente demanda de delivery es un síntoma de cómo estamos naturalizando la mercantilización del tiempo personal y los espacios comunes que, a lo largo de la historia, posibilitaron la construcción y reproducción de la sociedad". El cansancio, en definitiva, tiene precio. Y alguien lo cobra.



servando: el agotamiento crónico como variable económica.

En este contexto, cobra sentido la idea de la "sociedad del cansancio" del filósofo surcoreano-alemán Byung-Chul Han, quien acuñó este concepto para explicar que en las economías contemporáneas la presión por rendir más, hacer múltiples tareas y mantenerse siempre disponible termina generando agotamiento mental.

En países con alta incertidumbre económica, como Argentina, esa carga se intensifica: la inflación y la inestabilidad obligan a tomar decisiones constan-

tiempo y energía mental.

Darío Gómez Pucheta, docente de la Licenciatura en Antropología Organizacional de la Universidad Siglo 21, pone en perspectiva esa dinámica: "La disolución del límite entre trabajo y ocio complejiza la estimación cotidiana entre los costos y beneficios de usar o no delivery. Hoy se trabaja, se come y se consume entretenimiento en el mismo espacio y tiempo". Para el antropólogo, esa superposición no es un fenómeno neutral: "El cansancio y la dificultad para desconectarse de los dispositivos móviles ya no res-

tos al delivery para que llegue una pizza fría, pero hoy el sistema evolucionó mucho y podés tener tu plato favorito en 10 minutos. Si a eso le sumamos el cansancio, muchos dicen: "me pido delivery"".

Gómez Pucheta conecta este fenómeno con el análisis de Han sobre la subjetividad contemporánea: "Tanto el delivery como el consumidor forman parte del sujeto del rendimiento. Pasamos de ser sujetos de obediencia a sujetos de rendimiento, alcanzando procesos de productividad que ponen en estrés la salud humana".



## CONSTRUYENDO EL FUTURO

# UOCRA

Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina  
Seccional Junín

Secretario General: Eduardo Diotti

Belgrano 92 - Tel. (236)444-2270 - E-mail: [sinb070@uocra.org](mailto:sinb070@uocra.org)

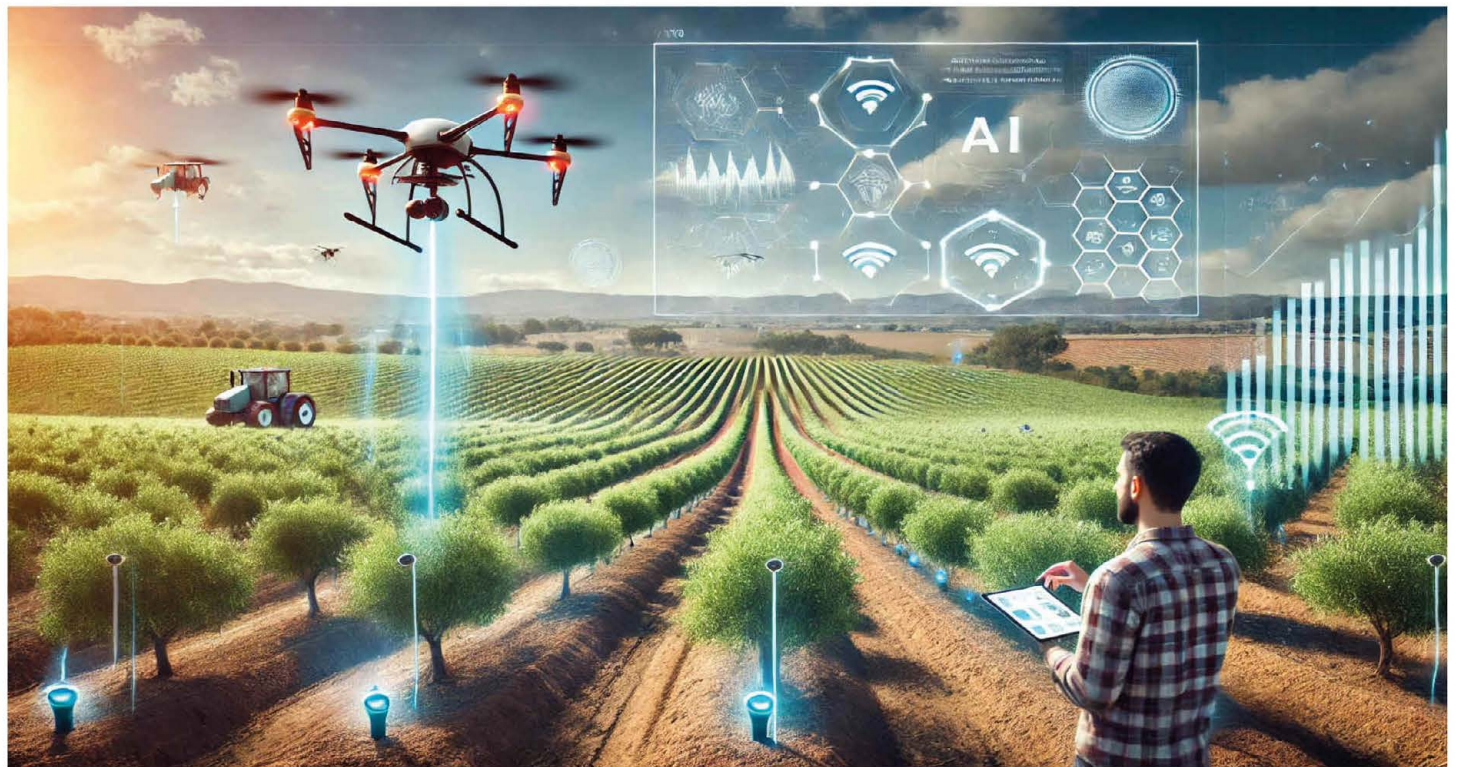


# ¿Es la IA la verdadera Revolución Verde del siglo XXI?

Argentina ocupa un lugar de vanguardia en este escenario. Con una tradición de adopción tecnológica temprana — fuimos pioneros en la siembra directa—, el ecosistema Ag-Tech local está floreciendo.



REDACCION SEMANARIO  
info@semanariodejunin.com.ar



En las páginas de la historia agraria, el nombre de Norman Borlaug brilla con una intensidad singular. A mediados del siglo XX, su „Revolución Verde“ no solo transformó los campos de trigo y arroz, sino que, según las estimaciones más conservadoras, salvó a más de mil millones de personas de la inanición. Borlaug introdujo variedades de alto rendimiento, el uso extensivo de fertilizantes químicos y sistemas de riego sofisticados. Fue una revolución de volumen y escala.

Hoy, nos encontramos en el

umbral de una transformación que promete ser igual de disruptiva, pero con una naturaleza fundamentalmente distinta. Ya no se trata de aplicar „más“ de algo (más agua, más químicos, más tierra), sino de aplicar inteligencia. La Inteligencia Artificial (IA) ha dejado de ser una promesa de la cien-

cia ficción para convertirse en el motor de una nueva era: la Agricultura 4.0.

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL AGRO NO ES UNA OPCIÓN DE FUTURO, ES UNA REALIDAD DE PRESENTE QUE DEFINE QUIÉNES SEGUIRÁN SIENDO COMPETITIVOS EN EL MERCADO GLOBAL**

#### • DEL BIT AL SURCO

La adopción de la IA no es uniforme, pero su avance es imparable en las principales potencias agropecuarias. En Estados Unidos, el enfoque se ha centrado en la autonomía total. Gigantes de la maquinaria ya operan tractores e implementos que, mediante visión artificial, pueden distinguir entre un brote de cultivo y una maleza en milisegundos, aplicando herbicida de forma quirúrgica solo donde es necesario. El ahorro de insumos no es solo una victoria económica; es un imperativo ambiental.

Brasil, por su parte, está utilizando la IA para ges-

tionar la inmensidad de su frontera agrícola. Mediante el procesamiento de imágenes satelitales y modelos predictivos, los productores brasileños están logrando anticipar brotes de plagas y enfermedades con una precisión que antes requería semanas de monitoreo terrestre. En Europa, donde las regulaciones ambientales son cada vez más estrictas, la IA se ha convertido en la herramienta de cumplimiento por excelencia, optimizando la huella de carbono y garantizando la trazabilidad total desde el lote hasta la góndola.

#### • ¿Y NUESTRO PAÍS?

Argentina ocupa un lugar de vanguardia en este escenario. Con una tradición de adopción tecnológica temprana —fuimos pioneros en la siembra directa—, el ecosistema AgTech local está floreciendo. Hoy, un productor en la zona de Junín puede acceder a plataformas que analizan la variabilidad de sus suelos mediante algoritmos de machine learning, permitiendo una prescripción variable de semillas y fertilizantes que optimiza cada centavo invertido. La IA en

## TRANSPORTE JATIP

**40 AÑOS AL SERVICIO DEL TRANSPORTE**



Logística: Cristian JATIP  
Tel. (236)467-8968  
Tel. (11)2646-5190

Administración:  
(11)2646-5196  
(236)433-2812

**Ruta 65 entre Ruta 7 y Ruta 188**

Argentina no es solo una herramienta de eficiencia; es una respuesta estratégica a un contexto económico que exige una precisión absoluta para mantener la competitividad.

¿Más que Borlaug? El cam-

tandarización (tratar a todo el lote por igual para maximizar el promedio), la IA se basa en la individualización. Gracias a la capacidad de procesar volúmenes masivos de datos (Big Data), hoy podemos tratar a cada

bargo, el impacto de la IA podría considerarse „más importante“ por tres razones fundamentales:

\*Sostenibilidad de los recursos: La Revolución Verde tuvo un costo ambiental alto en términos de degra-

bilidades de eventos extremos con una exactitud que Borlaug nunca pudo imaginar.

\*Democratización del conocimiento: La Revolución Verde dependía de una infraestructura física pesada. La IA, aunque requiere conectividad, viaja en el bolsillo del productor. Un pequeño agricultor con un smartphone puede hoy acceder a diagnósticos de enfermedades mediante una foto procesada por IA, nivelando la cancha de una manera sin precedentes.

Comparar ambas eras es, en cierto modo, comparar el motor a vapor con internet. La primera nos dio la fuerza; la segunda nos da la dirección. Si la Revolución Verde nos permitió alimentar a un mundo que crecía exponencialmente, la Inteligencia Artificial nos permitirá alimentar a 10.000 millones de personas sin agotar el planeta en el proceso.

Para el productor de nuestra región, el desafío ya no es solo saber „hacer campo“, sino saber leer los datos que el campo genera. La IA no reemplazará al ingeniero agrónomo ni al productor; los potenciará, permitiéndoles dejar de ser administradores de promedios para convertirse en gestores de precisión. Estamos ante una nueva frontera, y esta vez, el surco se traza con algoritmos.



bio de paradigma entre volumen y precisión

La pregunta que surge es inevitable: ¿tendrá la IA un impacto superior al de la Revolución Verde? Para responder, debemos entender qué cambió. La revolución de Borlaug fue una respuesta a una crisis de escasez de alimentos. La revolución de la IA es la respuesta a una crisis de eficiencia y sostenibilidad.

Mientras que la Revolución Verde se basó en la es-

planta como una unidad independiente. Si Borlaug nos dio el „martillo“ para construir la seguridad alimentaria global, la IA nos está dando el „bisturí“ para refinarla.

En términos de productividad bruta, es posible que los saltos de rendimiento no sean tan abruptos como los de los años 60, cuando pasar de variedades tradicionales a las semienanas de Borlaug duplicó la producción de la noche a la mañana. Sin em-

dación de suelos y uso de agua. La IA permite producir lo mismo, o más, reduciendo drásticamente el uso de agroquímicos y agua, haciendo que la agricultura sea viable a largo plazo.

\*Resiliencia Climática: En un mundo marcado por la volatilidad del clima, la capacidad predictiva de la IA es vital. Los modelos climáticos alimentados por IA permiten a los productores tomar decisiones de siembra y cosecha basadas en proba-

**Frutería y Verdulería**  
**Gabby** de Ferrari  
 Gabriel-Alberto

**Tel. (0236) 469-9599**  
**Belgrano 50 - 6000 Junín (B)**

# Una advertencia que llega desde afuera

Un informe de una cadena internacional puso el foco en el deterioro de la cuenca Matanza Riachuelo y lo vinculó directamente con decisiones económicas y políticas recientes en Argentina.



REDACCION SEMANARIO  
info@semanariodejunin.com.ar

La cadena de televisión alemana Deutsche Welle presentó un informe especial donde puso de manifiesto la degradación ambiental del mítico Riachuelo tras los recortes presupuestarios impuestos por la administración nacional.

Para los ojos europeos, la situación es una muestra tangible de las consecuencias de la “motosierra”, de como el experimento de austeridad impacta directamente en la salud pública y el ecosistema.

Durante más de una década, el Riachuelo fue catalogado por la Cruz Verde Suiza como uno de los diez sitios más contaminados del planeta. Sin embargo, esfuerzos de gestiones gubernamentales anteriores habían logrado mitigar el histórico olor a “huevo pod-



rido” que emanaba de sus aguas. Según el reporte alemán, esa tregua terminó.

Vecinos de la zona relatan que “en un momento se sentía muy fuerte el olor a azufre más que nada. Te lastimaba las fosas nasales y después desapareció el olor por años y ahora es como que está de vuelta”.

El dato que explica este

fenómeno es económico, porque el gobierno de Javier Milei redujo en un 45% el presupuesto destinado al saneamiento de la cuenca. Aunque desde el Ejecutivo atribuyen el mal olor a

**UN INFORME DE LA CADENA DW SUBRAYA EL RECORTE LIBERTARIO DEL 45% EN SANEAMIENTO, Y EL REGRESO DE LA CONTAMINACIÓN AL RIACHUELO**

“factores climáticos” como el calor del verano o la marea baja, el informe de la televisión alemana resalta una realidad más compleja detrás de las cifras.

## • DESPIDOS Y FALTA DE CONTROL

El desguace además de financiero es operativo. Un diputado de La Liber-

tad Avanza justificó ante la cámara de DW el recorte al organismo de control (ACUMAR), señalando que “es un organismo sobredimensionado que ha demostrado, lamentablemente en el transcurso de los años, ser bastante incapaz de resolver ciertos problemas”.

Según su visión, el objetivo del gobierno es “intentar destinar los fondos a donde la Argentina los necesita hoy en día”. No explicó a qué ámbito se refería.

No obstante, las ex autoridades advierten sobre el despido del 58% del personal especializado. Esta pérdida de capital humano técnico tiene consecuencias visibles. Los expertos consultados por el medio alemán aseguran que la falta de personal “debilita controles, debilita acciones, debilita prevención, debilita un montón de trabajos que se hacen con el río. Y eso después se expre-



**JUAN IGNACIO TELLERIA**  
ABOGADO



SAAVEDRA 197

236 462-5061

sa en el espejo de agua o en olores”.

El informe cierra con una contradicción flagrante: mientras el Estado se retira, una vecina que denunciaba

el fallo de la Corte Suprema en la causa Mendoza, con el objetivo de articular políticas entre Nación, Provincia y Ciudad de Buenos Aires, controlar a las industrias

#### • EL ROL DE LA CORTE Y EL FIN DE UN CONTROL CLAVE

Otro de los puntos que destaca el informe es la decisión de la Corte Suprema de

Estado y las empresas, en un contexto donde además hay menos recursos disponibles.

#### • NAVEGABILIDAD Y RIESGO AMBIENTAL

A este escenario se suma otra preocupación: la posibilidad de ampliar la navegabilidad del río. El lecho del Riachuelo acumula sedimentos con alta carga de contaminantes.

El movimiento de embarcaciones de gran porte puede remover ese material y volver a dispersarlo en el agua. Esto implica que sustancias tóxicas que estaban contenidas podrían volver a circular, afectando nuevamente la calidad ambiental.

Para Deutsche Welle, el Riachuelo refleja algo más amplio que un problema local. Es un ejemplo de cómo las decisiones económicas, la reducción del rol del Estado y los cambios institucionales impactan directamente en el ambiente.

La combinación de ajuste, debilitamiento de ACUMAR y menor control judicial construye un escenario más frágil.

El Riachuelo vuelve a ser noticia internacional, pero esta vez no por avances sino por retrocesos. La advertencia es clara. Después de años de mejoras parciales, el saneamiento entra en una etapa incierta y el riesgo ya no es solo no avanzar. Es empezar a perder lo que se había logrado.



la contaminación de grandes firmas fue desalojada por la justicia, acusada de polución menor.

Ella se defendió ante la televisión alemana: “empezamos a denunciar con vecinos y nosotros fuimos denunciados diciendo que nosotros tenemos los residuos peligrosos, no es así, es mentira”.

Mientras tanto, unas 350 empresas como Shell y BP siguen operando en la cuenca bajo procesos de reconversión aún pendientes. Desde Alemania, la visión es que el ajuste son más que solo números, significa el regreso del olor a podrido a un río que buscaba sanar.

#### • ACUMAR, EL ORGANISMO CLAVE EN CRISIS

En el centro de este escenario aparece Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo, el ente responsable de coordinar el saneamiento del río.

ACUMAR fue creado tras

contaminantes y ejecutar obras de saneamiento.

Sin embargo, el informe internacional y distintos actores locales coinciden en

#### LA COMBINACIÓN DE AJUSTE, DEBILITAMIENTO DE ACUMAR Y MENOR CONTROL JUDICIAL CONSTRUYE UN ESCENARIO MÁS FRÁGIL Y EL MATANZA-RIACHUELO LO PADECE

que su capacidad operativa se vio afectada en el último tiempo. La reducción de presupuesto y la pérdida de personal técnico impactan directamente en:

- La fiscalización de empresas
- El monitoreo ambiental
- La ejecución de programas de limpieza
- Esto debilita uno de los principales instrumentos del Estado para intervenir en la cuenca.

Justicia de la Nación de cerrar su intervención directa en la causa Mendoza.

Durante años, ese proceso judicial fue el principal motor del saneamiento del Riachuelo, con un seguimiento constante sobre el cumplimiento de las obligaciones ambientales.

El fin de ese control marca un cambio profundo. Sin la supervisión directa del máximo tribunal, se reduce la presión institucional sobre el



AGROTÓXICOS

# El mensaje de los invisibles

‘Una canción para mi tierra’ es un relato inspirador sobre la fuerza transformadora de la música y la resistencia colectiva frente a la injusticia.



REDACCION SEMANARIO  
info@semanariodejunin.com.ar



En un pueblo rural de Córdoba, Ramiro Lezcano, un maestro de música, descubre que las fumigaciones cercanas a las escuelas ponen en riesgo la salud de sus alumnos.

Este relato inspirador que nació de las entrañas del sufrimiento de un colegio rural refleja lo que ocurre en distintas partes del país; el escenario podría ser Rosario, Pergamino, o Junín, donde las realidades entre el campo, la salud de los habitantes y algunos bolsillos, imponen realidades similares.

Desde SEMANARIO hemos dado cuenta en nume-

rosas publicaciones, cómo, en Junín y zonas rurales aledañas, persisten denuncias sobre la fumigación con agroquímicos cerca de escuelas. Aunque la ordenanza local establece distancias mínimas —500 metros para zonas urbanas y 300 metros para es-

cuelas rurales—, el incumplimiento, la falta de control

**UNA CANCIÓN PARA MI TIERRA ES UN PROYECTO MUSICAL POLÍTICO QUE CULMINÓ EN UN FESTIVAL MULTITUDINARIO JUNTO A PRIMERÍSIMAS FIGURAS COMO LEÓN GIECO, LITO NEBIA Y MUCHOS MÁS**

y las aplicaciones aéreas ilegales ponen en riesgo a la comunidad educativa.

En este contexto, Una can-

ción para mi tierra es una acción inédita en nuestro país. Ya tuvo la edición de un primer disco hace más de cinco años, y el proyecto fue seguido durante varios años por la cámara del realizador Mauricio Albornoz Iniesta, quien acompañó al docente, a sus colaboradores y a los chicos de escuelas rurales de Córdoba y Santa Fe que participaron de la creación de las “canciones urgentes”.

El resultado ahora es un largometraje documental realizado hacia finales de 2023, que condensa y compila ese

**ATSA**  
FILIAL JUNÍN

**HÉROES**  
DE LA PANDEMIA  
COVID-19

- Atsa Filial Junín
- atsafilialjunin
- juninatsa

**OnLine**

- Contacto directo
- contactodirect5
- contactodirec

**Contacto DIRECTO**  
Junín

**HACETE FAN VOS TAMBIEN...!!**

**Somos la Radio del Sindicato de Trabajadores Municipales de Junín, la única donde TODAS las voces de Junín son escuchadas...!!!**

movimiento humano y artístico desde sus orígenes, cuando la idea era simplemente componer y cantar una canción en el aula y, tal vez, pasarla en alguna radio local pero que ahora, desde este 30 de abril ya puede disfrutarse en varios cines de todo el país.

En las primeras escenas de Una canción para mi tierra Lezcano acepta la oportunidad de llevar adelante un taller de música en una escuela rural a la vera de la ruta. A poco de ingresar al aula, y luego de ensayar con guitarra española los primeros versos del Himno a Sarmiento, un avión fumigador hace su tarea muy cerca de la escuela y llama la atención del recién llegado, aunque la docente a cargo del colegio le cuenta que allí, 'eso es moneda corriente'.

"Lo único que pedimos es que nos avisen con tiempo", dice la mujer, y los chicos completan la idea con las reacciones de sus cuerpos a la lluvia de pesticidas: picazón de garganta, dolor de cabeza, mareos. De allí la idea de una canción que hable del tema, cuya letra reemplaza simbólicamente los aviones por pájaros carroñeros de material no biológico. "Carancho de metal / que acechas desde el cielo / Carancho de metal / no tires más veneno", terminarían cantando los chicos junto a Albornoz y... León

Gieco, uno de los artistas que se sumó a la movida.

Los mejores momentos de la película de Albornoz Iniesta, que funciona como documento, son aquellos que registran esa pequeña aula transformada en una verdadera escuela de rock y también las instan-

plaguicidas.

Cuando varios artistas latinoamericanos como Gieco, Lito Vitale, Pablo Milanés, Rubén Blades y Rubén Rada –por nombrar apenas cinco nombres de un combinado de excepción– se suman al proyecto, el camino al éxito y

"Cuando terminamos de filmar, seguimos asistiendo a estas escuelas para dar talleres de cine. Este es el tercer año y ya hicieron dos cortometrajes: una ficción y un documental, que después presentan en los pueblos con un montón de gente. Más allá de las canciones, se van vinculando con otros lenguajes, todo con el fin de que puedan expresar sus realidades de manera artística" contó Lezcano.

Entre los reconocimientos obtenidos, Una canción para mi tierra, cosechó el premio a la Mejor Película Ambiental del Mundo 2025, otorgado por Green Film Network. La obra también ha despertado el interés de instituciones académicas de prestigio, como la Universidad de la Sorbonne (Francia), donde fue proyectada y debatida junto a su director y Ramiro Lezcano con estudiantes y docentes de la institución.

Con dirección de Mauricio Albornoz Iniesta; Ramiro Lezcano, Silvia Ghio, niños, niñas y docentes de escuelas rurales argentinas y la participación especial de León Gieco, Lito Vitale, Gustavo "Chizzo" Nápoli, Mavi Díaz, Andrea Echeverri, Héctor Buitrago, Una canción para mi tierra es un potente mensaje de resistencia de las escuelas rurales, de la ruralidad, que siempre está invisibilizada.



cias en las cuales las fuerzas vivas de la municipalidad y la gobernación comienzan a poner algunos palos en la rueda, habida cuenta de que allí "todos vivimos del campo", y es mejor no tocar ciertos temas ni remover el avispero de los

al deseado recital multitudinario ya están asegurados, y la tensión narrativa es reemplazada por una cámara testimonial.

La dinámica ecológica de esta acción se extendió más allá del medio ambiente.

# MARTÍNEZ

## MÁS EMBALADOS QUE NUNCA

**BOLSAS DE POLIETILENO OXODEGRADABLES  
BOLSAS REUTILIZABLES \* BOLSAS DE CARTON  
HOT STAMPING \* BOLSAS DE VACÍO**

📍 Fábrica: R. VÁZQUEZ 580 ☎ 0236 4430030

📞 236 462-7454

📍 Paraguay 255 ☎ 0236 4420728

[www.industriasmartinez.com.ar](http://www.industriasmartinez.com.ar)



HIPHOP

# El fenómeno Gallery Session y demás

Escribe Raglia,  
especial para Semanario

¿Qué sucede cuando el arte que inspira no viene de Estados Unidos, sino que llega desde un lugar algo más autóctono que mueve a crear un sonido nativo?

El Rap argentino ha llegado a muchos lugares y ha mutado en varios sonidos. Ya adentrados en este 2026, año al que una gran mayoría considera como la época dorada del Rap en nuestro país; nos ha sorprendido de sobremanera y eso que recién nos encontramos cursando el quinto mes. En la entrega anterior hicimos una especie de repaso de lo que estuvo sucediendo hasta ahora y destacamos cómo el sonido fue innovando en distintos términos. La inspiración de artistas como los nombrados en alguna ocasión: OsamaSon, Che, yeat, Chief Keef y demás es notoria e incluso en ocasiones dicho por los mismos artistas.

De todas formas, por más inspiración que generen, muchos de los locales pudieron desarrollar un estilo propio, incomprendido por muchos y vanagloriado por otros tantos.

De ese modo nos metemos de nuevo en una discusión que viene rondando hace meses, como si se tratara de una especie de fantasma que vuelve cuando mencionamos la palabra "under".

La popularización de este término sumó a los debates que hubo posteriormente, tanto por parte de gente que sabe qué significa la palabra, como de personajes que suponen saber de algo pero la verdad que no tienen ni la más mínima idea.

Esta nueva corriente produjo una escena paralela, conviviente en el mismo universo que la escena del

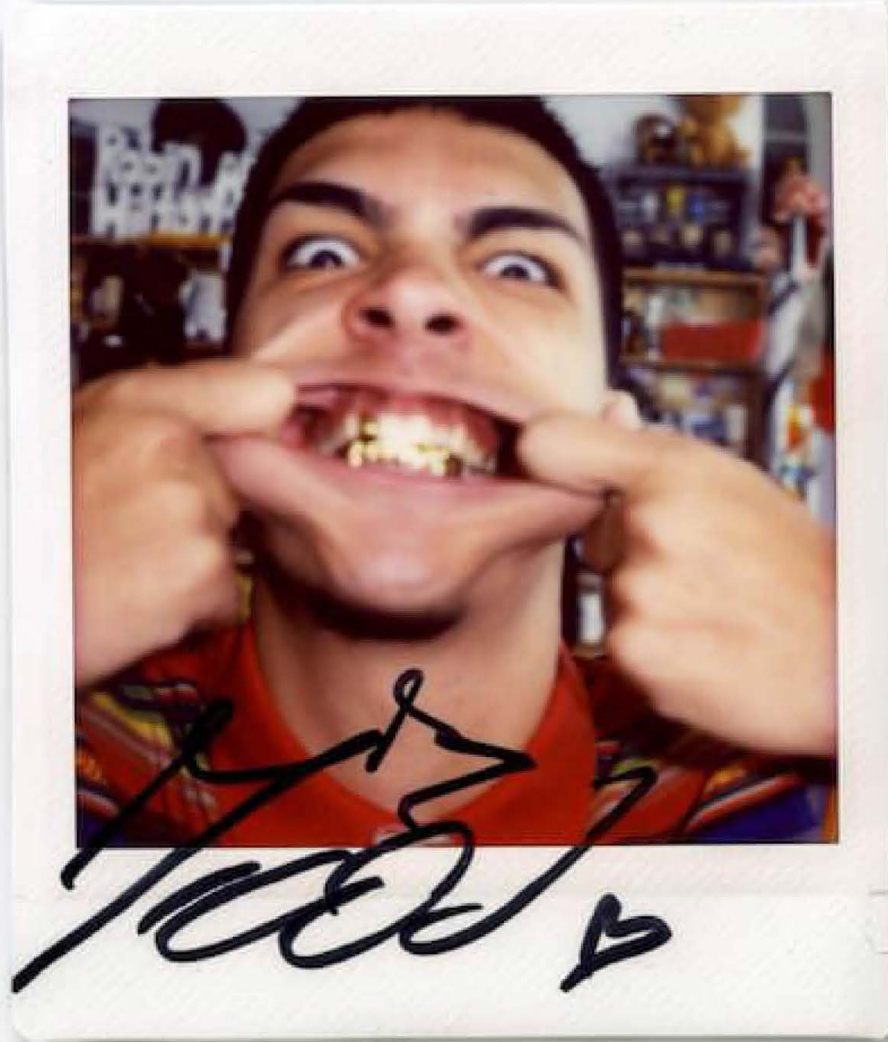


Foto promocional del "Tiny Desk" de Milo J -

purismo, el boom-bap, el drumless, el grimey y demás sonidos similares.

Entonces estamos hablando de artistas cercanos al surf, al plug, al trap (y sus miles de variaciones existentes) creando su propio bioma dentro de la escena y su comunidad, liderando hoy en día el HipHop en Argentina.

De ahí el punto de esta nota. Hace unos años en nuestro país gracias al productor Bizarrap, se popularizaron las llamadas "Bizarrap Music Session" adonde llevaba diversos artistas los cuales interpretaban una canción nueva. En la época de pleno

auge, las obras eran esperadas con ansias para saber quién era el nuevo artista y que nueva canción traería. De allí la popularidad de personajes como Frijol, Pekeño 77, Mesita y más.

En la actualidad existen varios espacios de esta índole, siendo muy popular lo que es la "Gallery Sessions", una serie de sesiones en España donde ya han aparecido argentinos como, Taichu, Saramalacara, Trueno, los Swaggerboyz y más y con la reciente presentación del gran enzocerobulto, el tucumano que llegó a Barcelona. Criticado hace poco por su verso en el tema de Neo Pis-

tea "Medusa Remix" (siendo que es el mejor de la canción) pero avalado por los más grandes de la escena y con eso demostrando cómo la mirada internacional posa sus ojos sobre él y le da oportunidad merecida a este artista que, a base de vibratos y nuevos Flow, nos viene sorprendiendo y dando música de la mejor calidad.

Y ahora pongamos otro enfoque: ¿qué sucede cuando el arte que inspira no viene de Estados Unidos, sino que llega desde un lugar algo más autóctono que mueve a crear un sonido nativo? Pongamos que tu referente no es Playboi Carti pero sí Mercedes Sosa o José Larralde. Ahí nace Milo J, el joven estrella de Morón que hace unos años hizo su ascenso meteórico utilizando de sonido base el trap pero que con los años fue mutando de a poco hasta convertirse en el artista que es hoy, contando con un disco llamado "La Vida Era Más Corta", un disco plenamente hecho de folklore nacional, mensajes fuertes y una bandera celeste y blanca que ondea de manera hermosa.

Tal fue la magnitud de este disco que hace poco se realizó la "Tiny Desk" de Milo, otro de los lugares donde artistas van a desplegar arte en vivo en este formato de "sessions", oportunidad en que el artista de Morón se presentó junto al grupo murguero uruguayo "Agárrate Catalina", llevando este ritmo autóctono hacia la habitación, donde a base de instrumentos reales hacen obras magníficas y disfrutables para todos los espectadores.

Estos son sólo algunos ejemplos de ese formato "session" que gusta tanto y que se encarga de mantener el arte con otra perspectiva a la que accedemos comúnmente, ofreciéndonos la posibilidad de ver al artista mas "en vivo", haciendo entonces que su música nos conecte de otra manera.

Fortunata

Panadería ~ Pastelería ~ Café

Av. Padre Respuela 259. Tel. 236 443 2752 ~ Cabrera 249 Tel 236 444101 ~ Lavallo 166. MIA CASA. 236 471 1448/ 236 453 8083

FORTUNATA EXQUISITECES  
FORTUNATA.CAFÉ

# Borges: de la biblioteca al cine



Martín Kohan (escritor y ensayista) y Pablo Debussy (doctor en letras y docente).

## Un seminario intensivo con Martín Kohan y Pablo Debussy.

El Festival de Editoriales y Librerías Independientes (FELÍ) presenta “Borges: de la biblioteca al cine”, un seminario intensivo que propone explorar los vínculos entre la obra del escritor más universal de la literatura argentina y el séptimo arte. La actividad se desarrollará en tres jornadas: el jueves 4 y el viernes 5 de junio, de 19 a 22 h, y el sábado 6 de junio, de 10 a 13 h, en el Aula Magna del edificio Alicia Moreau de Justo de la UNNOBA.

El seminario contará con la presencia de dos referentes del pensamiento literario y cinematográfico argentino. Martín Kohan es escri-

tor y docente universitario, considerado uno de los más destacados escritores argentinos contemporáneos, con una obra que abarca novelas, cuentos y ensayos. Doctor en Letras y Profesor de Teoría Literaria en la Universidad de Buenos Aires, su novela “Ciencias morales” mereció el Premio Herralde y fue llevada al cine. Pablo Debussy es licenciado en Letras (UBA) y docente e investigador en la cátedra de Introducción a los Lenguajes de las Artes Combinadas de la carrera de Artes de la misma universidad, con una trayectoria centrada en los cruces entre literatura y cine argentino.

La relación de Jorge Luis Borges con el cine excede ampliamente la de un espectador ocasional. Amante de los westerns y de las

películas de Von Sternberg, Borges escribió críticas de cine en la revista Sur y firmó guiones para varias películas, entre ellas la memorable

**“BORGES: DE LA BIBLIOTECA AL CINE” ES UNA ACTIVIDAD ARANCELADA. LAS INSCRIPCIONES SE REALIZAN A TRAVÉS DEL FORMULARIO DISPONIBLE EN LA BIO DEL INSTAGRAM DEL FESTIVAL**

(@FESTIVALEITORIALES.JUNIN).

“Invasión”, de Hugo Santiago, en asociación con Adolfo Bioy Casares. Juntos escribieron también los guiones de “Los orilleros” y “El paraíso de los creyentes”, publicados en formato de libro en 1955.

Del otro lado, sus cuentos tentaron a directores de todo el mundo: la primera adaptación cinematográfica fue Días de odio (1954), de Leopoldo Torre Nilsson, basada en el relato “Emma Zunz”. Desde entonces, su obra inspiró películas de Bernardo Bertolucci, Carlos Saura y Jean-Luc Godard, entre muchos otros, convirtiendo a Borges en uno de los escritores más cinematografiados de la literatura universal.

La actividad forma parte de la Pre FELÍ, el ciclo de acciones con el que el Festival de Editoriales y Librerías Independientes anticipa durante 2026 sus contenidos y propuestas, consolidándose como un espacio de reflexión y diálogo en torno al libro, la lectura y la cultura independiente.

tenemos la impresión de que  
**TODO ES POSIBLE**

graficasmolar.com.ar  
impresiones@graficasmolar.com.ar

**molar**  
INDUSTRIA GRÁFICA

Bto. de Miguel 280 - Junín (B)  
(0236) 444 0768 236 4319069

## UNA MEMORABLE ORQUESTA DE TANGO

# Carlos Di Sarli: un señor repleto de señorío

No encajaba en los cánones de la guardia vieja ni en los del tango de la revolución decariana, sino que encontró su propio estilo sin concesiones a la moda del momento.



ESCRIBE  
Ismael A. Canaparo



La primera vez nació el 7 de enero de 1900, en Bahía Blanca, de padres inmigrantes italianos, por lo que tuvo que aprender el español como si fuera un idioma extranjero. La segunda fue el 12 de enero de 1960, en Olivos, día de su muerte. Paradójicamente, allí tuvo un nacimiento definitivo: transformarse en uno de los renovadores fundamentales del tango, el sueño eterno de alguien que tuvo señorío en el manejo de una orquesta de purísimo sonido y poderoso aliento interpretativo. Carlos Di Sarli fue director de excelencia, que dibujó otra manera de sentir la música del dos por cuatro, sin apartarse de la esencia clásica del género, aunque imprimiéndole una personalidad romántica y original, no parecida a ninguna otra. Ese resultó el gran mérito del bahiense.

Aunque nadie lo coloque como un exponente a la altura de Osvaldo Pugliese,

Aníbal Troilo o Astor Piazzolla, Di Sarli siempre exhibió un compromiso digno con lo mejor del tango. Su orquesta tuvo un toque distinto, emparentado con lo espiritual. Horacio Ferrer lo definió con una claridad meridiana: "Di Sarli se hacía al piano bajo el influjo de cierta íntima soledad que puso, a veces, un halo de aparente hurañez o de distancia sobre las fronteras de su presencia. Su fecunda inventiva estuvo prevalentemente consagrada a la mano izquierda en la cual, con excelente y purísimo sonido, creó una manera de decir, de acentuar, de modular, de rellenar y de bordonear. Esa mano le

bastó para tocar el atildado metodismo de Fresedo con profundidades milongueras "con olor a kerosén" - para decirlo con el exacto graficismo de Pichuco-; y

**FUE UN TALENTO EJECUTANTE DE PIANO. DESDE SU INSTRUMENTO DIRIGÍA LA ORQUESTA DOMINANDO LA SINCRONÍA Y LA EJECUCIÓN DEL CONJUNTO**

sobre esa mano, fue capaz de llevar a su orquesta "en el aire", tal como lo ilustra su labor en Shusheta, Tinta verde, A mí me llaman Juan Tango o El Ingeniero, para apelar a cuatro

entre cien ejemplos. Desde su piano, eje y pilar -alma- de su conjunto, sintió y expresó con ascética emoción los restantes planos instrumentales, finamente matizados siempre sobre la base de un fraseo inconfundible y particularmente dócil a las transiciones de ligado y stacato".

Junín tiene una riquísima historia ligada al tango, que empezó a hacerse oír a poco de su nacimiento, con las pulperías en tiempos de Rosas, allá por 1832. Fue extendiéndose poco a poco, ayudado por la virtual aparición de músicos talentosos y creativos. Durante los festejos de Carnaval,

**EN DEFENSA DEL TRABAJO ARGENTINO  
Y LA INDUSTRIA NACIONAL**



**UNION OBRERA METALURGICA - Seccional Junín - Guido Spano 86 - Tel. (236) 4443831**

la ciudad se transformaba en el ámbito propicio para las nutridas comparsas tintineantes, rodeadas de alegría, máscaras y disfraces. Nuestra ciudad, a lo largo de su joven existencia, recibió a todas las grandes orquestas típicas del momento, así como

día, en el salón Víctor Hugo de la Sociedad Francesa, El Zorzal se presentó junto a José Razzano. ¿Casualidad? ¿Premonición?

La única gran orquesta que nunca actuó en Junín fue la dirigida por Cayetano (tal su verdadero nombre) Di Sarli,

Salamanca, Piazzolla, Do Reyes, Lacava y Maderna, entre otros, ¿por qué no Carlos Di Sarli?

Muchos años atrás, toqué este tema con Arnaldo Sabus, en ese momento presidente del Club Junín. Precisamente, la entidad albirroja estuvo a

en la casa de Horacio Salgán. “Tengo entendido que estaba todo arreglado para la presentación de Di Sarli, pero a último momento no se firmó el contrato. Ahora, a tantos años, no alcanzo a memorizar los motivos, pero pudo haber sido por razones económicas. Era una orquesta cara, mucho más que Troilo o Pugliese”, apuntó el recordado Nandy.

Carlos Di Sarli exhibió una forma distinta y elegante de interpretar la música ciudadana, sin apartarse de los moldes tradicionales. Ninguno como él buscó enlazar la cadencia rítmica del tango en el marco de una estructura armónica, en apariencia sencilla, aunque repleta de matices y sutilezas. Desde el piano sugería cosas, con un bordoneo que se transformó en una marca registrada, tratando de encadenar los compases, acentuando un ritmo delicado y elegante. Nunca vino a Junín, pero es como si hubiese estado.



a los solistas más prestigiosos, en salones y pistas de clubes locales y también en otras instituciones de bien público. Si uno se dispone a tachar el listado imaginario de las glorias del dos por cuatro que pisaron el suelo juninense, se llevará una gran sorpresa: no hubo casi excepciones (apenas una, que ya abordaremos), vinieron todos. El comienzo grande de esta serie interminable que se mantiene hasta estos días, aunque lejos en muchos sentidos de la época de oro del tango, no pudo ser más significativo. El 2 de junio de 1921 se produjo la primera de las dos actuaciones que Carlos Gardel hizo en Junín. Ese

apodado con toda justicia “El Señor del Tango”. De la investigación realizada no existen indicios capaces de explicar esta curiosidad. Si

**TUVO LA INFLUENCIA DE FRESEDO EN SUS COMIENZOS PERO SOLO COMO UN ANTECEDENTE YA QUE PRONTO SE DIFERENCIÓ Y TOMÓ SU PROPIO CAMINO**

estuvieron Troilo, Pugliese, Basso, Salgán, Fresedo, Pontier, Gobbi, Sassone, D'Arienzo, Francini-Pontier, Caldara, Sánchez Gorio, Federico, Rotundo, Barbero, Di Paulo, Attadia, Caló (Miguel y Roberto),

punto de contratar al gran maestro. Fue en febrero de 1948, luego de la actuación

### ESTILO DI SARLI

*“Fue un talentoso ejecutante de piano. Desde su instrumento dirigía la orquesta dominando la sincronía y la ejecución del conjunto. En el estilo de Di Sarli no había solos de instrumentos, la fila de bandoneones cantaba por momentos la melodía, pero tenía un papel esencialmente rítmico y milonguero. Solo el violín se destacaba de un modo extremadamente delicado, en algún solo breve o en un contracanto. Su fecunda inventiva estuvo prevalentemente consagrada a la mano izquierda en la cual, con excelente y purísimo sonido, creó una manera de decir, de acentuar, de modular, de ‘rellenar’ y de ‘bordonear’ que era una pieza fundamental en el estilo del músico, encadenando los compases de la obra y acentuando un ritmo delicado y elegante, especial para la danza”.* (Página/12, 9/1/2023).

# HCG MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

JUNÍN • BUENOS AIRES

## COMBO REVOQUE HCG

- 2 BOLSÓN DE ARENA
- 1 CERECITA x10KG
- 10 CAL AVELLANEDA
- 5 CEMENTO AVELLANEDA

**¡TODO POR! \$199.000**

**4 CUOTAS SIN INTERÉS** CON BANCO PROVINCIA

Banco Provincia

2364-694432 | INTENDENTE DE LA SOTA Y BOLIVIA • JUNÍN

# ¡Un gran paso para la educación en Pehuajó!

En la mañana de hoy se puso en marcha la doble escolaridad del Jardín N° 909 "Abel Arrese", ubicado en Alberdi 650

Este importante logro fue posible gracias al trabajo conjunto encabezado por el intendente Pablo Javier Zurro, el diputado provincial Avelino Zurro, el Consejo Escolar y la Jefatura Distrital

Se trata de una de las pocas instituciones de nivel inicial con esta modalidad en toda la provincia, beneficiando hoy a 70 niños y niñas que podrán asistir en jornada completa de 8:30 a 16:30 hs

Además, recibirán desayuno,



almuerzo y merienda a través del Servicio Alimentario Escolar.

Para hacerlo posible, se realizaron obras claves:

- Adecuación de gas y agua
- Instalación de nuevas cañerías y tanques
- Incorporación de equipamiento (heladera, cocina industrial, freezer y vajilla)

Inversión total: alrededor de \$17.000.000

También se sumó un peón de cocina para acompañar esta nueva etapa.

Seguimos apostando a más y mejor educación para nuestros chicos y chicas

## Capacitación: Niñez y Adolescencia Taller "Territorios Jugados"



Capacitación e intercambio de saberes en torno al juego. Este taller forma parte del programa "Juguemos Piola" y está diseñado para fortalecer las herramientas de

quienes trabajan con menores.

- Fecha: Martes 19 de mayo
- Horario: 8:30 a 11:30 hs
- Lugar: Polideportivo Municipal (Mármol 350, Pehuajó)

Dirigido a referentes de:

- Espacios municipales.
- Instituciones escolares.
- Clubes que trabajen con infancias y adolescencias.

Inscripción hasta el 8/Mayo

<https://docs.google.com/forms/d/1FAIpQLSfusPlwtBu.../viewform...>

• Invitan:

Secretaría de Desarrollo Humano - Municipalidad de Pehuajó. Organismo Provincial de la Niñez y Adolescencia. Ministerio de Desarrollo de la Comunidad. Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

## El Jardín de Infantes Manuelita celebró sus 36 años de trayectoria con una



En el marco del festejo, se compartió un desayuno especial junto a los niños y niñas, docentes y personal de

la institución, donde no faltó una torta alusiva a la fecha.

Durante la mañana, se llevaron adelante diversas actividades recreativas y artísticas, incluyendo propuestas de arte y dibujo, que permitieron a los más pequeños expresarse y ser parte activa de la celebración. Este nuevo aniversario no solo fue una oportunidad para festejar, sino también para fortalecer los lazos de la comunidad educativa y poner en valor el trabajo cotidiano que se realiza en la institución, acompañando el crecimiento y aprendizaje de las infancias.

## MUNICIPALIDAD DE PEHUAJÓ



## PEHUAJÓ AVANZA en la conectividad de las localidades

Durante la Gestión de Pablo Javier Zurro se pavimentaron más de 400 cuadras.





**ENFERMEDAD CRONICA**  
**Asma: lanzan campaña gratuita para detectarla**

PAG. 32



# Especialidades médicas

SEMANA DEL 9 AL 15 DE MAYO DE 2026 // Suplemento especial de Salud de Semanario®

## ESTUDIO

**¿Dolor de cabeza o migraña?: cómo descubrir las señales de alerta**



Pág. 31

## TERAPIAS

**Por qué aparecen los calambres y cómo prevenirlos**

Pág. 31

## SIN TACC

**Día Internacional de la Celiaquía**



Pág. 30



# La sífilis acecha

En 2025 se notificaron 46.799 casos en el país. Es el número más alto de casos de sífilis registrado hasta el momento. La cartera de Salud de la Nación ratificó que es una tendencia que crece desde hace 15 años.

Pág. 31

## IMPLANTE DE MITRAL CLIP



**INSTITUTO**  
 de cardiología y cirugía  
**CARDIOVASCULAR**



MINISTERIO DE SALUD

# La sífilis acecha



**En 2025 se notificaron 46.799 casos en el país. Es el número más alto de casos de sífilis registrado hasta el momento. La cartera de Salud de la Nación ratificó que es una tendencia que crece desde hace 15 años.**

De acuerdo al último Boletín Epidemiológico Nacional del Ministerio de Salud, en 2025 se registraron 46.799 casos de sífilis, confirmando un aumento sostenido que se viene registrando en el país desde hace 15 años. Esa cifra es la más alta registrada.

Con una tasa de independencia de 117,2 casos por cada 100 mil habitantes, "la evolución del número absoluto de casos notificados permite observar, desde 2011, una tendencia creciente en la notificación que se acelera a partir de 2015", señala el Boletín Epidemiológico.

Si bien, durante 2020 y 2021 se verifica una disminución en la cantidad de notificaciones a causa del impacto de la pandemia en el sistema de salud, a partir de 2022 se retoma la tendencia ascendente con una

mayor aceleración. En 2023 se superaron los 30.000 casos anuales por primera vez desde el inicio de la serie, y en 2025 se alcanzó el valor más alto registrado hasta el momento.

La sífilis a nivel mundial

El comportamiento de la sífilis a nivel nacional se enmarca dentro de un escenario de aumento acelerado en todo el mundo y en la Región de las Américas. En 2022, alrededor de 8 millones de adultos de 15 a 49 años adquirieron la infección en el mundo. Se estima que solo en la Región de las Américas se produjeron 3,36 millones de nuevas infecciones en ese mismo año y que alrededor de 3,4 millones de personas viven con la enfermedad. Esto representa un aumento cercano al 30% con respecto a 2020, aun considerando las interrupciones generadas por la pandemia.

Los números en la Argentina

Dentro de nuestro país, las tasas de incidencia regionales mantienen comportamientos similares desde el año 2021. Las regiones Sur y Cuyo se posicionan por encima del promedio nacional. En 2025, la región Sur presentó la mayor incidencia en su población (159,8 casos cada 100 mil habitantes), seguida por Cuyo en donde la tasa fue de 137,5 casos cada 100 mil habitantes.

En las regiones del NOA y NEA se observa una tendencia de aumento con oscilaciones interanuales. En 2025, la tasa de incidencia del NEA fue de 133 casos por cada 100 mil habitantes, y la de la región del NOA, de 111,7 casos por cada 100 mil habitantes. Finalmente, la región Centro se mantuvo por debajo del promedio nacional, con una tasa de 109,4 casos por cada 100 mil habitantes.

• **La sífilis por edades**

Siguiendo la misma tendencia observada a nivel mundial, en nuestro país la sífilis afecta mayoritariamente en jóvenes y adultos jóvenes. Mientras que el grupo de 15 a 39 años concentró el 76% del total de casos del país (35.497 registros) en 2025, la población de entre 20 a 24 años presentó la tasa de incidencia más alta, con 290,6 casos cada 100 mil habitantes. En este rango, la afectación en mujeres (366 casos cada 100 mil habitantes) es significativamente mayor que en varones (tasa de 218,2). A partir de los 50 años se observa una inversión del perfil por sexo. Las tasas comienzan a ser superiores en los varones, duplicando la tasa femenina en el grupo de 65 a 69 años.

SIN TACC

# Día Internacional de la Celiaquía

Se conmemoró el pasado 5 de mayo el Día Internacional de la Celiaquía, jornada que se realiza todos los años para visibilizar una patología que afecta a millones de personas.

Se trata de una enfermedad que genera intolerancia permanente al gluten, que es un conjunto de proteínas presentes en el trigo, avena, cebada y centeno (TACC) y productos derivados de estos cuatro cereales.

Esta patología produce una lesión en el revestimiento del intestino delgado, lo que altera o reduce su capacidad para absorber los nutrientes de los alimentos (proteínas, grasas, hidratos de carbono, sales minerales y vitaminas).

La causa se desconoce, pero se sabe que intervienen factores ambientales, genéticos e inmunológicos, y se detecta mediante análisis de sangre y una biopsia. Generalmente, luego de síntomas tales como diarreas, dolor abdominal, pérdida de peso e incluso anemia y osteoporosis.

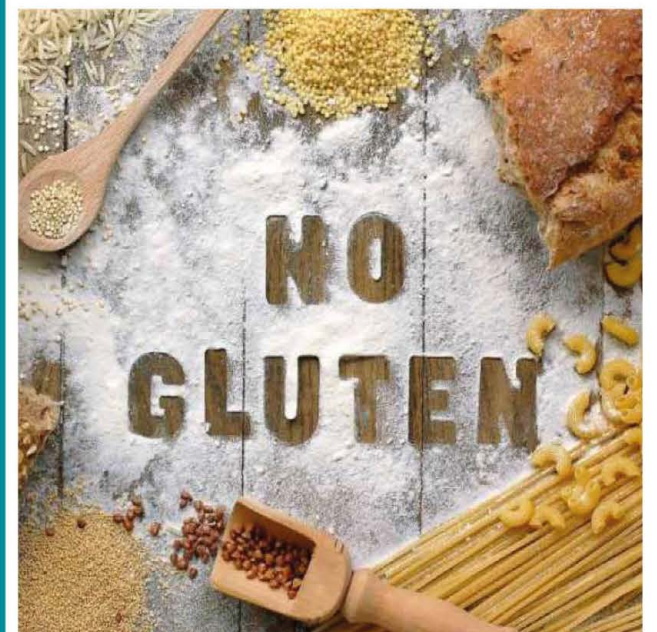
La única forma de tratarla es a través de una dieta libre de gluten. Es decir, carnes, frutas y verduras, y productos elaborados de otras harinas. De hecho, por la ley 26.588, las obras sociales deben dar cobertura a la compra de estas, y la gastronomía, ofrecer opciones, situación que en muchísimas ocasiones no sucede.

La ANMAT ofrece una página de consulta para verificar qué productos están avalados por la entidad.

**Los esperamos de martes a viernes de 9 a 14 hs. y de 17 a 20 hs., los días sábado de 9 a 14 hs, en Pellegrini 358, esquina Sarmiento. Teléfono 2364260739**

-Menu diario  
-chipas  
-facturas  
-Tortas de cumpleaños  
y muchas más delicias

**La casa del celíaco** Te esperamos en Pellegrini 358





## SEÑALES DE ALERTA

## ¿Dolor de cabeza o migraña?



**Una evaluación orientativa sencilla basada en criterios clínicos internacionales ayuda a identificar signos de alarma cuando las cefaleas se repiten y afectan la vida cotidiana.**

El dolor de cabeza es uno de los síntomas más frecuentes en la población general. Sin embargo, los episodios y situaciones pueden variar de una persona a otra. En muchos casos, detrás de cefaleas recurrentes puede esconderse un cuadro de migraña, una enfermedad neurológica que afecta a millones de personas en todo el mundo y que, con frecuencia, permanece subdiagnosticada. Para ayudar a reconocer señales de alerta, existe un autotest simple de orientación de cinco preguntas que no reemplaza el diagnóstico médico, pero se puede ver si ese dolor de cabeza frecuente merece la evaluación de un especialista.

Muchas personas conviven durante años con síntomas compatibles con migraña sin recibir un diagnóstico preciso. En parte, esto ocurre porque el dolor de cabeza suele naturalizarse o tratarse únicamente con analgésicos, sin consultar con un especialista.

Una de las herramientas más usadas es el autotest simple de orientación de cinco preguntas. Los cuestionamientos se basan en criterios clínicos ampliamente utilizados para diagnosticar migraña, incluidos los definidos por la Clasificación Internacional de los Trastornos de la Cefalea (ICHD-3) publicada por la International Headache Society, y en cuestionarios validados como el ID-Migraine, desarrollado por el neurólogo Richard B. Lipton y colaboradores.

- **Las preguntas son:**

¿Tuviste al menos 4 o 5 episodios de dolor de cabeza en los últimos tres meses?

¿El dolor dura entre 4 y 72 horas, si no tomás medicación?

¿El dolor es pulsátil o late, y suele afectar un

lado de la cabeza?

Durante el episodio, ¿tenés náuseas o molestias con la luz y el ruido?

¿El dolor te hace cancelar planes o faltar a compromisos laborales o educativos para acostarte y frenar todo?

Estas preguntas reflejan aspectos centrales de la migraña: cantidad y duración de episodios, tipo de dolor, otros síntomas asociados y el impacto en la vida cotidiana. Si la respuesta es afirmativa a al menos una de estas preguntas se recomienda realizar una consulta médica, idealmente con el neurólogo para evaluar específicamente el cuadro clínico.

- **Impacto en la vida diaria**

En el sitio [www.aliasmigraña.com](http://www.aliasmigraña.com) los pacientes pueden encontrar información sobre esta enfermedad, acceder a un mapa geolocalizado con centros médicos cercanos y recursos descargables para llevar un mejor seguimiento de síntomas y del impacto de la migraña en la vida.

**COPBA**  
COLEGIO DE ÓPTICOS  
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

**DISFRUTÁ DEL PAISAJE**

COMPRÁ TUS ANTEOJOS  
EN ÓPTICAS HABILITADAS

## Por qué aparecen los calambres

**En la mayoría de los casos desaparecen espontáneamente y no requieren tratamiento médico.**

Hay momentos en los que el cuerpo interrumpe una actividad cotidiana con una señal tan repentina como incómoda. Un músculo se endurece, se contrae con fuerza y durante unos segundos parece imposible moverlo con normalidad. Esa sensación suele aparecer sin previo aviso, tanto durante el ejercicio como en medio del descanso nocturno.

Aunque muchas personas lo experimentaron alguna vez, los calambres musculares siguen generando dudas. Aprender qué ocurre en el músculo cuando aparece este espasmo involuntario permite comprender mejor por qué se producen y qué hábitos pueden ayudar a reducir su aparición.

Un calambre muscular es una contracción súbita e involuntaria de uno o más músculos. El músculo se tensa de manera intensa y momentánea, generando dolor y dificultad para mover la zona afectada. En la mayoría de los casos el episodio dura desde algunos segundos hasta varios minutos.

Este tipo de espasmos puede aparecer en cualquier parte del cuerpo, aunque hay zonas donde resultan especialmente frecuentes. Los músculos de las piernas, en particular las pantorrillas, suelen ser los más afectados. También pueden aparecer en muslos, pies, manos, brazos e incluso en la región abdominal.



**OPTICA Y CONTACTOLOGÍA**  
**CAROZZA**

Su óptica amiga...

Anteojos Recetados  
Multifocales  
Calibrado Computarizado  
Alto Índice  
Lente de Contacto  
Cosméticos

María Lorena Carozza  
Óptica Técnica Contactóloga  
MP 1895

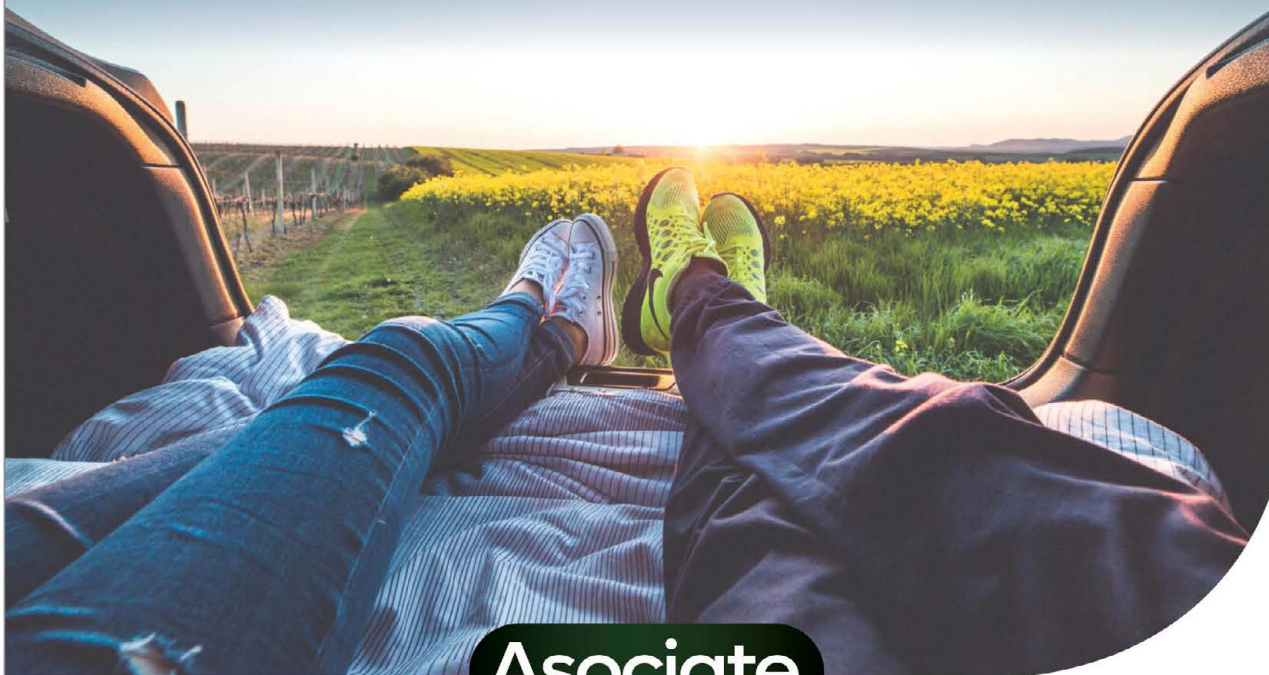
**R.E. de San Martín 25**  
**Tel. 0236 463-2524**



# Elegí vivir mejor

PLANES PENSADOS PARA VOS

Plan myl20 | Plan myl40 | Plan myl100

**Asociate**

# famyl

**cmd** Centro Médico & Diagnóstico por imágenes**cmc** Centro Médico de Cirugía

famyl.com.ar | grupofamyl | App Famyl

## ENFERMEDAD CRÓNICA

### Asma: lanzan una campana gratuita

Una iniciativa nacional ofrece consultas gratuitas para detectar casos no diagnosticados de una enfermedad que afecta a millones y suele pasar inadvertida.

En el marco del Día Mundial del Asma, que se conmemora este 5 de mayo, una campaña nacional busca poner el foco en un problema silencioso: el subdiagnóstico. Se estima que alrededor de 2 millones de argentinos podrían padecer asma sin saberlo, lo que retrasa el inicio de tratamientos y eleva el riesgo de crisis e internaciones evitables.

La iniciativa, impulsada por la Asociación Argentina de Pacientes con Asma (AAPA), ofrece turnos gratuitos con especialistas para personas que presenten síntomas compatibles con la enfermedad. Quienes estén interesados podrán solicitar atención hasta el 10 de mayo a través de la plataforma online [www.pedirtur.com.ar](http://www.pedirtur.com.ar), mientras que las consultas médicas se realizarán del 11 al 15.

El asma es una enfermedad crónica no transmisible que se caracteriza por la inflamación de las vías respiratorias. Esto provoca obstrucción bronquial y dificultad para expulsar el aire, generando síntomas como silbidos en el pecho, falta de aire, tos persistente y opresión torácica, que suelen intensificarse durante la noche.

A pesar de su alta prevalencia —entre el 5% y más del 20% a nivel global—, especialistas advierten que muchos casos permanecen sin diagnóstico. En Argentina, se calcula que cerca de 4 millones de personas viven con asma diagnosticada, pero una proporción significativa no accede a una evaluación médica. La falta de consulta, la naturalización de los síntomas y las barreras de acceso al sistema de salud son algunos de los factores que explican este fenómeno.

El impacto del asma no es menor: afecta el rendimiento escolar y laboral, y representa un desafío para el sistema de salud. En niños menores de 12 años, por ejemplo, es una de las principales causas de ausentismo escolar.

Si bien no tiene cura, el asma puede controlarse con tratamiento adecuado y seguimiento médico. La campaña apunta justamente a eso: achicar la brecha entre quienes tienen síntomas y quienes acceden a un diagnóstico, para evitar que una enfermedad frecuente siga siendo, en muchos casos, invisible.





# SEMENARIO DEPORTIVO



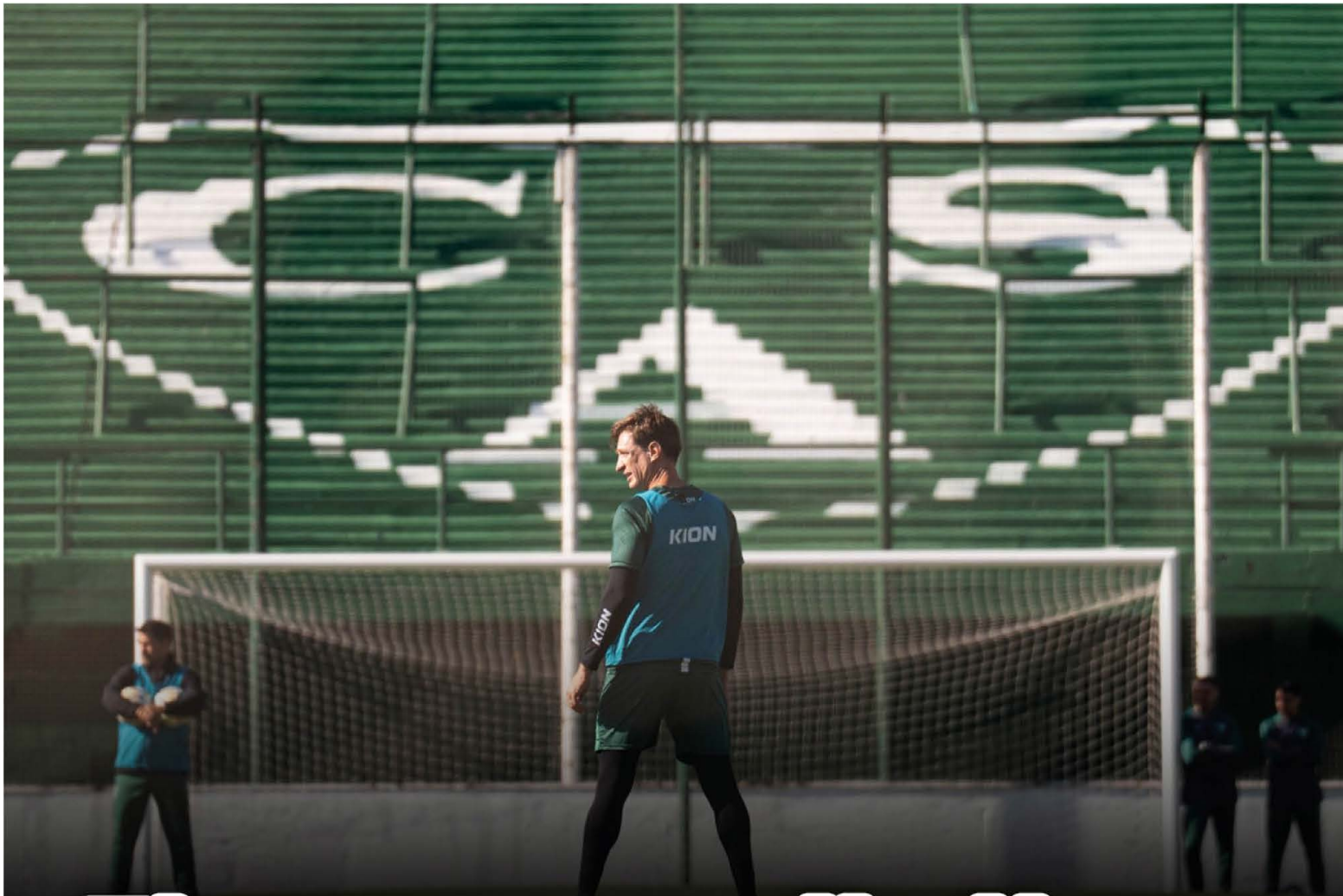
Fútbol: Agropecuario y el problema del personalismo.

Pág. 35



CEF 55: Sin lona, sin pileta.  
Pág. 34

## SARMIENTO



# El vaso ¿medio lleno o medio vacío?

Afuera de los play off pero mejor en los promedios. Se fue el primer semestre y Sarmiento no podrá trastabillar en el segundo, donde se definirá la continuidad en primera.

Pág. 37

## CIFRAS

5

Se cumplieron 5 años del fallecimiento de Carlos Timoteo Griguol, el entrenador de equipos que dejaron huella (Ferro en los 80, Gimnasia La Plata en los 90), y quien se destacó por haber encarnado el rol de técnico-docente.

En 1969, después de retirarse como futbolista, empezó a dedicarse a la dirección técnica en las inferiores de Rosario Central. El Canalla, Tecos de Guadalajara, Kimberley, Ferro (dos etapas; 1979-1987 y 1988-1993; ganó dos títulos), River, Gimnasia, Betis y Unión disfrutaron de sus enseñanzas, de su particular método de trabajo, de su mirada distintiva.

Al Viejo, Timo, el Maestro no sólo le importaba el talento. Una semana, unos jugadores aparecieron con una baja nota en el boletín del colegio. ¿Qué es más importante? ¿La educación de los chicos o el resultado del domingo? Ese fin de semana no fueron titulares porque los puso a repasar la lección en el banco de suplentes.



# LIGA DEPORTIVA DEL OESTE



Alberdi 237, Junín, Bs. As, Argentina Tel. 0236 442-1554 | 463-1554 · contacto@ligadeloeste.com.ar

# Sin lona, sin pileta

En 2019, tras una importante inversión y reparaciones, (fue una de las obras anunciadas con bombos y platillos por la gestión Petrecca) la pileta climatizada del Santa Paula que iba a permitir recuperar el espacio y las rutinas a los nadadores de la ciudad, arrancó con complicaciones.

A poco de abrir sus puertas, las quejas arreciaron por la temperatura del agua y se vio a los profesores trabajar con camperas bajo la lona que presentaba problemas de higiene. Había cortes de luz, se apagaban los generadores y hubo días en que el natatorio se parecía más a un iglú que a una pileta climatizada.

En julio de 2021, el Municipio informó la firma 'de un importante convenio con el club Junín para que los miembros de la Escuela Municipal de Natación pudieran entrenar en dicha institución'. Esa resolución llegó luego que el 8 de mayo de ese año publicáramos una nota titulada 'Tocada, y en medio del agua' contando la realidad de los nadadores de la Escuela Municipal que, ante la imposibilidad de nadar en el Complejo Santa Paula por encontrarse cerrado, se habían quedado sin espacio para hacerlo.

El CEF 55 de calle Pasaje Sardi del barrio Obrero, un espacio clave para



la educación pública en materia de inclusión e igualdad de oportunidades, viene con una historia de pesares, reclamos y déficits que recrudecen cada año, justamente en la previa a su funcionamiento invernal y este 2026 no fue la excepción.

Instalada en 2008, rota, deteriorada, desgastada, con su vida útil cum-

plida, la que dijo basta en esta ocasión, fue la lona. Si bien la presidenta del Consejo Escolar de Junín, Rosana Morando, dijo que la actividad iba a retomarse una vez reparada, la lona la devolvió tal cual la recibió 'porque no se puede arreglar'. De los tres tramos que tiene, uno está para tirar. Conviene adquirir una nueva a repararla.

La funcionaria, que había dicho que estaba 'garantizada la continuidad del natatorio y que se hizo un expediente para que se repare con fondos del Financiamiento Educativo' ya que el

**HACE MÁS DE 20 AÑOS QUE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES ALQUILA EL COMPLEJO PARA QUE EL CEF 55 TENGA SUS PROPUESTAS EDUCATIVAS EN EL LUGAR.**

Consejo Escolar no podía afrontar un gasto de esa envergadura, ahora pidió 'paciencia' ante la nueva realidad.

El costo de la nueva cobertura roza los 60 millones y los directivos apuntaron al municipio, que recibe el fondo de financiamiento educativo que envía Provincia por lo que en la reunión entre los funcionarios e integrantes de Educación se pidió la compra de una nueva lona.

Cabe recordar que los CEF son instituciones Educativas Públicas dependientes de la D.G.C y E de la Pcia

de Bs. As, gestionadas por sus respectivos equipos de Conducción. En el caso de Junín, es una de las 18 sedes del programa 'Escuelas Abiertas en Verano' y también de un concurrido espacio para los amantes de la natación en época invernal.

No podrá ser. "Lamentamos informar que la carpa ha sido devuelta en condiciones que no permiten su reparación. En consecuencia, no podrá ser utilizada en el desarrollo de las prácticas acuáticas del CEF 55" contó, tajante el comunicado.

En función de esta situación, 'se están evaluando alternativas' para garantizar la continuidad de las propuestas, priorizando el cuidado y la seguridad de los alumnos. Por lo pronto, quienes pueden ya emigraron al club Junín, el único de la ciudad con pileta climatizada.

El CEF tiene 99 actividades diferentes y más de 500 alumnos. Además, funciona la Escuela de Guardavidas. Al Santa Paula concurren la mayoría de las escuelas de Junín y la región.

"Las adecuaciones correspondientes serán comunicadas a la brevedad por los canales habituales. Agradecemos la comprensión y el compromiso de alumnos y docentes" cerró formalmente el comunicado que fue un baldazo de agua helada para los cientos de alumnos, jubilados y nadadores que utilizan cada año el complejo para entrenar, recreación o recuperación de lesiones y afecciones.

Otra vez, otro año, el Santa Paula vuelve a ser noticia por viejos problemas que se repiten entre la burocracia y la falta de empatía. En el medio del agua, los de siempre.



Tu ropa, impecable.

# Bernardo y los demás

El empresario Bernardo Grobocopatel dejó entrever su salida de Agropecuario tras más de una década al frente del club. Su posible alejamiento genera incertidumbre en Carlos Casares sobre el futuro deportivo y económico de una institución que creció bajo su conducción.

La frase fue breve, pero suficiente para sacudir a toda la ciudad. “Empiezo a despedirme”, escribió el empresario Bernardo Grobocopatel y encendió todas las alarmas en torno al futuro del Club Agropecuario Argentino.

El mensaje no fue uno más: marca el posible cierre de una etapa que comenzó en 2011, cuando el propio Grobocopatel fundó el club con la idea de posicionar a Carlos Casares en el mapa del fútbol argentino.

La publicación llegó tras la derrota 4-1 ante Atlético Rafaela, por la Primera Nacional, y tuvo un efecto inmediato: instaló un escenario de incertidumbre sobre el futuro institucional. Desde el entorno del club, incluso, admiten que la transición ya está en marcha y que buscan que sea “ordenada”.

Bajo su conducción, Agropecuario creció de manera sostenida hasta consolidarse en la Primera Nacional, enfrentando a equipos de peso como Boca Juniors y Racing Club, y logrando hitos como eliminar a la “Academia” en la Copa Argentina 2022.

Pero el impacto fue más allá de lo deportivo. El club impulsó la economía local, generó movimiento en el comercio y abrió oportu-



nidades para jugadores de la zona. A la vez, desarrolló una estructura con predio propio de 17 hectáreas, siete canchas y una pensión para 60 futbolistas.

Sin embargo, el modelo también dejó expuesta una fuerte dependencia. Agropecuario y Grobocopatel funcionan prácticamente como una unidad. Aunque formalmente es una asociación civil, su dinámica se asemeja más a una estructura sostenida por un solo impulsor, lo que hoy enciende las alertas.

En su mensaje, el empresario dejó ver el desgaste acumulado: “La vida es una sola. Y yo la entregué a este sueño”. Y agregó una frase aún más contundente: “Cuando algo se sostiene solo, termina quebrando en silencio a quien lo sostiene”.

No hace mucho, desde SEMA-

NARIO hicimos referencia a estos personalismos apasionados ligados a las instituciones de localidades medianas y chicas, como el

**HOY, EN CARLOS CASARES, LA PREGUNTA ES UNA SOLA: QUÉ VA A PASAR CON AGROPECUARIO SIN SU PRINCIPAL SOSTÉN.**

caso de Junín y nos preguntamos qué sería del futuro de las instituciones sin el aporte de estos liderazgos.

También planteamos los riesgos de ese esquema, atado a ese modelo de gestión, carente de un equipo profesional detrás o al menos un andamiaje que sostenga las múltiples labores que una entidad en la

elite deportiva nacional requiere.

El caso de Agropecuario es un ejemplo de lo que antes pasó en Junín. El sojero carece de una masa societaria sólida que pueda sostener el proyecto sin su fundador y tampoco un equipo detrás. Ahora que los resultados no acompañan, -hoy se ubica en los últimos lugares de la Primera Nacional y cerca de la zona de descenso al Federal A- el cansancio pudo más; el propio Grobocopatel había reconocido tiempo atrás que el club no logró conso-

lidar el apoyo local esperado.

El equipo atraviesa un momento crítico, con Patricio Toranzo como nuevo DT. Ubicado en los últimos puestos de su zona, está cerca de la zona de descenso al Federal A.

Aunque seguiría al frente hasta fin de año, su salida aparece cada vez más cercana. En ese escenario, la preocupación ya no pasa solo por su decisión, sino por la viabilidad económica y deportiva de una institución que creció bajo su liderazgo.

Hoy, en Carlos Casares, la pregunta es una sola: qué va a pasar con Agropecuario sin su principal sostén. Para los que tienen dudas, podrían empezar a mirarse en el espejo de Junín que, si bien es una ciudad más grande, mostró los mismos pesares y los resultados están a la vista de todos.

**soeaja**  
● ● ● ● ● JUNIN

Sindicato de Obreros y Empleados Aceiteros de Junín

**Francia 396**

**soeajunin@gmail.com**

# De mal en peor

**Los aumentos de tarifas fueron un sacudón para los clubes y la realidad económica, un golpe para las familias. El resultado, clubes de barrio más golpeados y familias lejos de las instituciones.**

**L**os esfuerzos de los dirigentes de los clubes de barrio apuntan a que los chicos no se vayan del club, para que no estén en la calle, y el deporte es un derecho que se debe garantizar. Sin embargo, desde 2016 en adelante, los tarifazos de luz, agua y gas han sido golpes de gracia para sus escuálidas finanzas.

Según relevamientos privados, las cuotas sociales de los clubes de barrio diseminados a lo largo y ancho del país, tienen valores que oscilan entre los \$1.500 y \$12.000, aunque algunas prácticas específicas, como natación, requieren del pago de un arancel adicional por lo que, en algunos casos obligo a muchos a dejar de asistir.

Según el último Relevamiento Nacional de Clubes y Entidades Deportivas (RENACED), difundido en agosto del 2023, se identificaron 11.870 instituciones en todo el país: 81% fueron definidas como clubes de barrio o pueblo y el resto, quedó dividido entre entidades grandes y medianas.

La ley 27.098, sobre el Régimen de Promoción de los Clubes de Barrio y de Pueblo, sancionada en 2015, tiene como objetivo central proteger y fortalecer a este tipo de instituciones, reconociendo su valor como espacios de inclusión social, salud y cultura, más allá de la actividad de-



portiva competitiva.

Inclusive hasta la llegada del Gobierno de Javier Milei funcionaba el programa Clubes en Obra, que otorgaba 5 millones de pesos para que las entidades deportivas pudieran realizar refacciones, reacondicionar espacios y realizar el mantenimiento corres-

**LOS CLUBES CUMPLEN UN ROL SOCIAL IRREMPLAZABLE, PERO SOSTENER ESE ROL ES CADA VEZ MÁS DIFÍCIL.**

pondiente de las instalaciones. Hoy, la realidad es bien diferente.

Retención de socios

A los clubes de barrio cada vez les resulta más difícil retener a sus socios, muchos de los cuales dejaron de concurrir en los últimos meses producto de la pérdida del poder adquisitivo en el contexto de la crítica

situación económica del país.

Y si bien algunos clubes mantuvieron su matrícula, no pocos tuvieron muchas dificultades a la hora de poder cubrir las cuotas sociales, algunos con mucha mora.

Entre los jóvenes asistentes, hubo quienes tuvieron que alejarse ante la necesidad de trabajar y no poder afrontar la cuota. Antes iban al club la madre, el padre y los hijos, pero actualmente están forzados a priorizar la actividad física de los hijos.

#### • Cuotas y cobranzas

Un relevamiento realizado en 2025 por el Observatorio del Deporte de la Universidad Nacional de Rosario, que analizó la realidad de 30 clubes de distintos barrios y tamaños, señala que el 52% de los clubes relevados sostuvo su funcionamiento principalmente con la cuota societaria, que representó al menos la mitad de sus ingresos. Sin embargo, desde la Red de Clubes de Rosario aseguran que actualmente, a las familias se les hace

cada vez más difícil sostener el abono mensual para que sus hijos hagan deportes.

La contracara la muestran algunas experiencias de digitalización.

El Club Bella Vista de Bahía Blanca, por ejemplo, logró duplicar su recaudación en pocos meses al incorporar pagos digitales, mientras que una asociación de bomberos voluntarios incrementó un 55% la puntualidad en los pagos tras implementar débito automático.

Durante años, muchos clubes dependieron del cobrador puerta a puerta o de pagos manuales en secretaría, un esquema que hoy quedó desfasado frente a una sociedad que ya opera de forma digital.

Mientras Argentina lidera la adopción de pagos electrónicos en la región, gran parte de estas organizaciones sigue sin herramientas de gestión ni canales de cobro acordes a ese cambio.

Cuando un club solo acepta efectivo o transferencias manuales, puede perder entre un 30% y un 50% de sus oportunidades de cobro y cuantas más fricciones enfrenta el socio para pagar, mayores son las chances de que postergue o abandone.

Casos como el de Sacachispas Fútbol Club reflejan esta fragilidad. Las cuotas suelen ser simbólicas y no alcanzan para cubrir los gastos, pero aumentarlas implica el riesgo de perder socios en un contexto donde a muchas familias ya les cuesta sostener el pago mensual.

El impacto de contar con medios de pago obsoletos se traduce en una morosidad elevada —en algunos casos cercana al 45%— y en una administración que no logra proyectar.

Alvear 1596 Alvear 1596 2364 561214

**37 AUTO MULTIMARCA**

ALVEAR 1596 236 456-1214 6000 Junín (B)

SARMIENTO

# El vaso ¿medio lleno o medio vacío?

**Afuera de los play off pero mejor en los promedios. Se fue el primer semestre y Sarmiento no podrá trastabillar en el segundo, donde se definirá la continuidad en primera.**

**T**erminó el Torneo Apertura y más allá del doloroso cierre tras caer por goleada ante Belgrano y quedar sin chances de seguir en el torneo, Sarmiento aprobó 'el otro campeonato', que dejó números para analizar.

En la permanencia, mejoró su porcentual de arranque (arrancó con 0,959 solo por encima de los ascendidos) aunque también es cierto que se vio favorecido por las malas campañas de algunos de sus rivales.

Sarmiento concluyó estas 16 fechas con 6 victorias en la zona B, 1 empate y 9 derrotas. Su fortaleza estuvo en el Eva Perón, donde logró varios triunfos valiosos ante rivales directos como Banfield (fecha 2, por 1-0), Atlético Tucumán (2-1, en la fecha 4), Estudiantes de Río Cuarto 1-0 en fecha 8) y 2-0 ante Aldosivi en la fecha 12, todos en Junín.

No obstante, en el tramo final del torneo volvió a mostrar irregularidades y tras la buena victoria ante Barracas en el Chiqui Tapia, perdió con Gimnasia LP en el Eva Perón (fecha 14, 2-1), cayó con Central en Rosario 2-1 en el cierre del partido en la



conquistas personales.

El Chaco Insaurralde mostró su jerarquía y liderazgo una vez más, y la flaca Zabala, Jony Gómez y el pibe

especialmente Aldosivi y Banfield quienes sumaron poco y empujaron la pelea abajo.

Aldosivi cerró el Apertura con números para el olvido. El Tiburón fue el único equipo de la Liga Profesional que no pudo conseguir una victoria en estas 16 fechas. Terminó con ocho empates y ocho derrotas, 6 goles a favor y 19 en contra. Con 8

puntos quedó anteúltimo en la tabla. Estudiantes de Río Cuarto fue el peor equipo de este Apertura. El equipo cordobés ganó 1 solo partido, empató 2, perdió los 13 restantes y terminó con solo 5 puntos en la tabla Anual y 0,312 en la tabla de Promedios.

Esa tabla que definirá uno de los descensos tiene varios apretados: Aldosivi (que no ganó desde que asumió Damonte) 0,854 y luego Sarmiento, con 1,000.

Banfield es otro que pelea la zona baja y cerró con una buena victoria

**FUERTE ADENTRO, DÉBIL AFUERA: SARMIENTO GANÓ PARTIDOS CLAVES Y PERDIÓ PUNTOS IMPORTANTES. EL SEGUNDO SEMESTRE SERÁ DEFINITORIO Y NO PODRÁ FLAQUEAR.**

ante Barracas en el Chiqui Tapia, dejándolo afuera de los Play Off. El elenco orientado por Pedro Troglio terminó con 18 puntos en la tabla anual, -a 1 de Sarmiento- y 1,056 en los Promedios, por lo que el segundo semestre será prácticamente un mano a mano con El Verde de Junín. Una vez que pase el mundial, el Clausura será a todo o nada. No habrá tiempo para lamentos, porque a fin de año se decidirá la suerte de los dos que perderán la categoría, que son contados con los dedos de una mano.



siguiente y si bien venció a Tigre en la 16ta fecha, culminó con un doloroso 0-4 en Córdoba ante Belgrano en el pendiente de la novena jornada, cuando una victoria le hubiese dado la chance de avanzar a octavos de final. El gran déficit lo tuvo de visitante donde perdió 7 de los 9 partidos que jugó.

En el plano individual mostró varias solvencias. Por un lado, la grata revelación de rendimientos auspiciosos, como Junior Marabel, que fue uno de los goleadores del torneo, con 7

Agustín Seyral (lesionado, operado de ligamentos tras el duelo en Córdoba) fueron algunos de los apellidos que mostraron regularidad y fueron piezas claves en el funcionamiento del equipo. Es decir que, esta vez, la mira en las contrataciones, estuvo más acertada que en temporadas pasadas, donde varios apellidos relevantes se fueron sin pena ni gloria.

- **Sus rivales, poquito y nada**

Por otro lado, esta campaña de los dirigidos por Sava contó con la 'ayuda' de las malas campañas de sus rivales,

**ROCA**  
la casona

**NUESTROS HORARIOS:**  
VIERNES Y SÁBADOS: DESDE LAS 20 HS  
DOMINGOS: DESDE LAS 12 HS

## CONTRATAPA

**“Si viene ese señor dejo el cargo y voy a la tribuna a verlo, pero para bien. Con él no se puede trabajar codo a codo, tiene un codo mucho más alto que el mío por capacidad”.**

Frank Darío Kudelka, DT de Newell's sobre el rumor de la llegada de Bielsa a la Lepra rosarina como Director Deportivo.



## Escuela de pesca

Esta semana comenzó a funcionar la Escuela de Pesca en la Laguna del Carpincho, una iniciativa que promueve el vínculo con la naturaleza y el cuidado de los recursos naturales. La propuesta, que integra nuevas actividades de iniciación deportiva en Junín, está abierta a vecinos de todas las edades.

Este nuevo programa busca fomentar la vida saludable y la recreación en todos los puntos de la ciudad, consolidándose como un punto de encuentro fundamental para la comunidad. El lanzamiento oficial representa la concreción de un proyecto largamente anhelado, diseñado para acercar esta disciplina a los vecinos de manera organizada y profesional.

El espacio no solo permite aprender técnicas de pesca, sino que también hace especial hincapié en la concientización sobre el cuidado del pejerrey y la preservación de nuestros espacios naturales. Con más de 25 inscriptos confirmados, el programa se suma a la oferta de actividades de iniciación deportiva de Junín, reafirmando el compromiso con el desarrollo de la pesca como actividad recreativa y sostenible.

Alberto Borgatello, miembro de la subcomisión de pesca, destacó la relevancia del proyecto y añadió que “el objetivo es que los más chicos y los adultos que se acerquen aprendan las técnicas básicas, pero fundamentalmente que



disfruten de nuestra laguna, queremos que este club sea un espacio donde las nuevas generaciones descubran la pasión por la pesca,

valorando siempre el respeto por el medio ambiente y la camaradería que caracteriza a nuestra institución”.

David Forconi, coordinador de Deportes, detalló la integración de esta disciplina a la oferta municipal: “Esta es una iniciativa que venía dando vueltas hace mucho tiempo y que, tras las dificultades que tuvimos por la pandemia y la sequía, finalmente pudimos poner en marcha, hoy se incorpora al resto de las escuelas municipales, como ajedrez, softball o natación, y es fundamental aclarar que no hay límites de edad ni de sexo para participar; ojalá esta escuela haya venido para quedarse”.

## Efemérides



El mítico arquero de Vélez solo jugó cuatro partidos en la Selección, pero le bastó apenas uno de ellos para inmortalizarse. Fue el 9 de mayo

de 1951 en Londres, en un amistoso contra Inglaterra, cuando se convirtió en ídolo nacional con una actuación heroica. Aquel día, en el mítico estadio de Wembley, en un amistoso contra la infalible Inglaterra, atajó todo lo que pudo y, a pesar de la derrota 2-1, se transformó en un héroe popular que dejó con la boca abierta a los británicos. Esos noventa minutos se hicieron imborrables. Argentina salió con Rugilo en el arco; Juan Carlos Colman y Juan Manuel Filgueiras como defensores; Norberto Yácono (apodado Estampilla, precursor de la marca personal), Ubaldo Faina y Natalio Pescia en el medio; y arriba Mario Boyé, Norberto Méndez, Rubén Bravo, Ángel Labruna y Félix Loustau.

Antes de los veinte minutos del primer tiempo, Labruna mató con el pecho un rechazo de Rugilo, se la pasó a Loustau y este metió un certero centro que aprovechó Boyé, un goleador terrible apodado El Atómico porque sus goles retumbaban en las tapas de los diarios mientras Hiroshima sucumbía ante el poder nuclear estadounidense. Tras ese 1-0, el equipo se replegó y ahí apareció Rugilo.

“Atajó Rugilo, una vez más Rugilo”, bramaba Luis Elías Sojit, el relator argentino que transmitía desde Wembley y que unos años antes había inventado aquello de que los días soleados son, siempre, días peronistas. A partir de entonces, y con ribetes mitológicos, cada intervención de Rugilo fue señalada por Sojit como una nueva epopeya de El León de Wembley. Inglaterra, finalmente, logró empatar el partido y, sobre el final, sacar una diferencia mínima, con un gol en posición adelantada.

El 2-1 mantuvo a salvo el invicto británico en la primera incursión de un combinado extranjero (recién Hungría, en 1953, lograría obtener un triunfo en las islas), pero todas las miradas se las había robado Rugilo, el del apodo eterno.

# GENOVESE

## NEUMATICOS Y SERVICIOS

**ALINEACION - TREN DELANTERO  
SUSPENSION - BALANCEO - RECAMBIOS**

**Neumáticos  
2364 663908  
Tren Delantero  
2364 568619**

## LA IMAGEN EN RED-ADA



### La gestión y la calesita

La Cámara de Apelación en lo Contencioso Administrativo de San Nicolás condenó a la Municipalidad de Junín por un accidente ocurrido en una plaza en 2017 y elevó el monto de indemnización a favor de un niño que sufrió una fractura cuando jugaba en una calesita. El monto es de \$ 7.000.000 y la improvisación la pagan los vecinos, no los funcionarios. Una tabla de madera del juego se encontraba rota o desprendida, lo que provocó que el menor de cinco años quedara atrapado y sufriera la lesión.

#### HORÓSCOPO - Prof. Heety Halva



**ARIES:**  
Números de la suerte 36 - 936. Nacidos entre el 20 de marzo y el 19 de abril. Tomarás una decisión muy importante en la esfera laboral. Has tenido discusiones muy fuertes con uno de tus superiores y aunque luego las cosas se han tranquilizado, no confías en esa persona. Piensas que en cualquier momento puede hacer algo para perjudicarte y por eso has decidido pedir un traslado a una ciudad.

**TAURO:**  
Números de la suerte: 88 - 188. Nacidos entre el 20 de abril y el 20 de mayo. Siempre habías creído que eras un excelente jefe pero esta semana descubrirás, casi por casualidad, que tus empleados no opinan lo mismo. Esto te dolerá pero debes actuar maduramente y hablar con ellos para conocer qué parte de tu comportamiento resulta molesto para la gente que trabaja bajo tus órdenes.

**GÉMINIS:**  
Números de la suerte: 11 - 411. Nacidos entre el 21 de mayo y el 20 de junio. Podrás enfrentar todos los acontecimientos y salir triunfador si actúas según tu propio criterio sin dejarte influenciar por opiniones ajenas. En el terreno laboral será una semana excelente. Recibirás esa confirmación que tanto esperabas referidas a un ascenso, un traslado o un aumento.

**CÁNCER:**  
Números de la suerte: 29 - 229. Nacidos entre el 21 de junio y el 21 de julio. Lo que has deseado por tanto tiempo comenzará a hacerse realidad. Tus proyectos, tanto a nivel sentimental como a nivel económico recibirán un impulso planetario muy importante. Aquellos planes que estaban estancados comenzarán de a poco a avanzar y lo que hasta hace unos meses te parecía imposible, sucederá.

**LEO:**  
Números de la suerte: 89 - 289. Nacidos entre el 22 de julio y el 22 de agosto. Te encontrarás

con la agradable sorpresa de que por tu excelente desempeño has sido seleccionado para realizar una capacitación de unos meses en el exterior. Si estás solo este viaje será importantísimo para ti porque además de todo el conocimiento y los contactos profesionales que adquirirás, conocerás a una persona que se convertirá en tu pareja estable por los próximos años.

**VIRGO:**  
Números de la suerte: 35 - 835. Nacidos entre el 23 de agosto y el 22 de septiembre. La clave para esta semana es la tolerancia, no debes ser tan crítico y exigente con todos los que te rodean porque de lo contrario terminarás alejando a todas las personas que te aprecian. También será un momento propicio para que comprendas que no puedes hacer todo y que en ocasiones tendrás la necesidad de delegar tareas.

**LIBRA:**  
Números de la suerte: 84 - 284. Nacidos entre el 23 de septiembre y el 22 de octubre. Esta semana estará plétórica de vitalidad y energía. Un colega te cederá su lugar para un curso de capacitación que se llevará a cabo en una ciudad distinta a la tuya. Como nunca te has llevado bien con esta persona, desconfiaras de su ofrecimiento. Sin embargo, te conviene aceptar la invitación porque no hay dobles intenciones en el ofrecimiento.

**ESCORPIO:**  
Números de la suerte: 49 - 249. Nacidos entre el 23 de octubre y el 21 de noviembre. Surgirán algunos inconvenientes pero estará en tu poder resolverlos fácilmente. Es un buen momento para que aprendas a darle a los problemas su verdadero valor y a no angustiarse por insignificancias. Tú tienes muchas ideas para aportar a la compañía en donde trabajas pero tu jefe no te da la oportunidad de hacerlo.

**SAGITARIO:**  
Números de la suerte: 38 - 138. Nacidos entre el 22 de noviembre y el 20 de diciembre. Podrás enfrentar todos los acontecimientos y salir triunfador si actúas según tu propio criterio sin dejarte influenciar por opiniones ajenas. Estás insatisfecho con tu trabajo y sueñas con encontrar otro mejor. Sin embargo, los astros indican que no habrá cambios laborales para ti durante los próximos meses.

**CAPRICORNIO:**  
Números de la suerte: 21 - 421. Nacidos entre el 21 de diciembre y el 19 de enero. Cometerás un grave error esta semana pero en vez de intentar ocultarlo tu mejor opción será asumirlo, pedir disculpas y evitar que vuelva a repetirse. Los negocios serán con muchos conflictos. Ninguno de ellos será grave pero debido a tu estado emocional, que estará muy sensible, sobredimensionar los inconvenientes y creerás que estás a un paso de la quiebra.

**ACUARIO:**  
Números de la suerte: 38 - 138. Nacidos entre el 20 de enero y el 21 de febrero. Lo que has deseado por tanto tiempo comenzará a hacerse realidad. Tus proyectos, tanto a nivel sentimental como a nivel económico recibirán un impulso planetario muy importante. Aquellos planes que estaban estancados comenzarán de a poco a avanzar y lo que hasta hace unos meses te parecía imposible, sucederá.

**PISCIS:**  
Números de la suerte: 54 - 754. Nacidos entre el 22 de febrero y el 19 de marzo. Muchas veces nuestra percepción de la realidad no corresponde con lo que las cosas son en realidad. Diferentes circunstancias te demostrarán que los prejuicios que tenías sobre ciertas personas eran injustificados y estaban completamente equivocados. Un ex jefe te contactará y te ofrecerá trabajar nuevamente con él.



*Una recorrida por la historia, atravesando siglos, continentes y civilizaciones en busca de los orígenes más remotos de las palabras que empleamos en nuestra vida cotidiana.*

**ANCIANO.** Persona de edad muy avanzada. En las últimas décadas, la medicina ha permitido que la vida se extienda considerablemente y que en los últimos años de la vida sea posible gozar de una mejor calidad de vida que en el siglo pasado.

La palabra aparece por primera vez en nuestra lengua en el poema de Berceo Vida de Santo Domingo de Silos (c 1235, v. 262): San Vicent avié nombre, un mártir anciano. Nótese la diéresis sobre la i, que indica que la pronunciación debería ser en hiato, disolviendo el diptongo ia.

El vocablo se deriva del vocablo romance anzi 'antes', procedente del latín ante. Sin embargo, Corominas (1980) señala que, como en castellano no hay huellas de anzi, es preciso admitir que la palabra nos llegó muy antiguamente desde el francés o del occitano. En francés, ancien significa hoy 'antiguo', como en Ancien Régime, el tiempo que precedió la Revolución Francesa.

#### EL MEDIEVALISMO DE LA SEMANA "Rescula"

(Diminutivo de res).

1. f. Bienes, enseres de la casa. (Lapesa 2003).

[...] raupa, rascula uel omnia domni utensilia.

2. Ganado.

[...] rescula scilicet octo juga bobum, baccas LX, obes XX, mauros II. Sahagún (949).

#### EL LATÍN DE LA SEMANA "Silentium videtur confesio"

El silencio parece una confesión (Séneca).



# Subite ahora Tasa 0%

**EN HASTA 18 MESES**




**Alra sur**



Ruta 7 km. 259, Junín

02364 71-4411

  alrasur.junin