



INFORME SEMANARIO

JUNÍN Y SUS PAPELES

Junín
 Semana del
 23 al 29
 de Mayo
 de 2026
 Precio \$15900
 Año 11
 Número 515
 Edición de
 36 páginas

**Privados...
 de seguridad**
 Págs. 14/15/16



**Burocracia
 municipal, un
 problema sin
 solución**



Págs. 10/11/12



SEMANTARIO

PERIODISMO DE LARGO ALIENTO

EDITORIAL

**Petrecca, el
 ventajero**



Pág. 03

REDES Y CONSUMO

**La locura
 por un
 alfajor que
 muestra
 otra
 historia**

Págs. 22/23

SOCIEDAD

**Los hijos, la
 demografía
 y la moral**



Págs. 20/21

**JUNIN DE
 FANTASIA**



A contramano

Con el consumo en caída libre, los comercios ahorcados, las pymes en medio de quebrantos y la economía doméstica deprimida, el municipio apuesta al shopping y se sube al anuncio de una empresa amiga, mientras apoya las políticas libertarias.

Págs. 4 a 7



Subite ahora
Tasa 0%
 EN HASTA 18 MESES

Alra sur
 Ruta 7 km. 259, Junín
 02364 71-4411

Sumario

Año 11 - Número "515"



A contramano

Con el consumo en caída libre, los comercios ahorcados, las pymes en medio de quebrantos y la economía doméstica deprimida, el municipio apuesta al shopping y se sube al anuncio de una empresa amiga, mientras apoya las políticas libertarias.

Págs. 4 a 7

17

Ni los bancos se salvan

La semana pasada, cerró sus puertas la sucursal del Banco Hipotecario que llevaba años en la esquina de avenida Arias y Sáenz Peña de Junín. Este proceso es creciente en el sector bancario.

20/21

Hijos, demografía y moral

Aunque desde sectores de derecha se vincula la baja de la natalidad con un presunto declive de la familia, el dato habla de un avance en materia de derechos sexuales y reproductivos.

22/23

Redes y consumo

Spreen saltó de la pantalla al asfalto. Presentó su nuevo alfajor y contó con una convocatoria masiva: miles de jóvenes desafiaron el clima para probar GIGA, que promete revolucionar el mercado nacional.



EDITORIAL

Petrecca, el ventajero
03



09
El Reino de Alexia,
al mando del
Capitán Escarlata

OJOS QUE VEN



Construir fantasmas
Pag. 08



10/11/12
Burocracia municipal, un problema sin solución

Profesionales, contribuyentes y comerciantes padecen la ineficiencia y la burocracia del Municipio que se convierte en un obstáculo para quienes desean emprender en la ciudad.



14/15/16

Privados... de seguridad

Mientras crecían los barrios cerrados en Junín bajo la promesa de tranquilidad y resguardo, una seguidilla de asaltos violentos dejó al descubierto las limitaciones de la seguridad privada, las falencias estructurales de control y la falta de respuestas eficaces desde el Estado.

Deportivo

31

Caso Guacci:
El grito del fútbol femenino.

32/33

SARMIENTO
¿El sueño de Coquito tiene 'techo' en El Cemento?

30

Mundial 2026: 34.000 argentinos no podrán ir a verlo.



SEMANARIO

PERIODISMO DE LARGO ALIENTO

Año 10 - Número "515"

Semanario de Junín
Periodismo de Largo Aliento
R.N.P.I. "en trámite"

Director Propietario: Javier Orellano

Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual (INPI)
Registro de la marca N° 3476514
Clase 16 - Revista de publicación semanal.

Dirección: Avenida Córdoba 1471 - PB
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.A.B.A.)

www.semanariodejunin.com.ar

Tel. 054-9-0236-4647760

Servicios Fotográficos: Deborah Meraglia

Diagramación y Diseño: Estudios Break Gráfica
y Scorpiocolor Servicios Gráficos

Imprenta: Gráficas Molar

✉ info@semanariodejunin.com.ar



SEMANARIO
PERIODISMO DE LARGO ALIENTO



www.semanariodejunin.com.ar



publicidad semanario de junin



grupo de ventas
cuarta sección



grupo de ventas
semanario de junin



facebook: semanario de junin



@semanarijuninok



X: @semanariotw



instagram: semanarijunin

Editorial

Petrecca, el ventajero

Tras dejar el PRO y subirse a SOMÓS Buenos Aires para las elecciones provinciales del año pasado, el por entonces intendente de Junín, Pablo Petrecca, tras obtener una banca en el Senado provincial, sostenía que quería llevar “el modelo de Junín a la provincia”.

El “modelo Junín” que pregona no es otro que el de la casta política más rancia: el del político que se arrastra para conseguir un espacio en el partido que mejores posibilidades de ascenso le otorgue, sin pensar en la responsabilidad que deberá asumir para atender las necesidades de quienes lo votaron.

Petrecca es, a las claras, un “ventajero”. La acepción propia del lunfardo define con precisión a una persona oportunista y aprovechada, que siempre busca sacar provecho u obtener la mejor tajada en cualquier situación, negocio o relación, sin importarle demasiado los límites éticos ni el bienestar de los demás.

De hecho, Petrecca no es un ex intendente, ya que tras alcanzar la banca en la Legislatura no renunció a su cargo en el Ejecutivo municipal, sino que tomó licencia y, celoso de la custodia del poder, pergeñó un plan con un año de anticipación: hizo renunciar a su cuñado, Juan Fiorini, a su banca de concejal para postularlo pocos meses después y alcanzar así la presidencia del cuerpo deliberativo, convirtiéndolo de ese modo en su sucesor natural.

En realidad, no existe un “modelo Junín” —que, de existir, dejaría a los juninenses muy mal parados frente a cualquier parámetro ético—. **Existe un “modelo Petrecca”, que no es**



más que dar vueltas y vueltas en la rosca política con el único objetivo de roer algún pedazo del queso para sí mismo, sus familiares y sus amigos.

EXISTE UN “MODELO PETRECCA”, QUE NO ES MÁS QUE DAR VUELTAS Y VUELTAS EN LA ROSCA POLÍTICA CON EL ÚNICO OBJETIVO DE ROER ALGÚN PEDAZO DEL QUESO PARA SÍ MISMO

Desde que es senador, Petrecca no ha hecho más que trashumar por cada mitin político del PRO, al que regresó sin sonrojarse luego de usar y tirar a los intendentes radicales de

la Cuarta.

Sus proyectos legislativos, por cierto escasos de argumentos sólidos, parecen buscar solamente chicanas contra el gobernador Axel Kicillof y algún impacto pasajero en medios complacientes con el macrismo.

El resto del tiempo sobrenada las aguas en busca de algún madero que lo salve para seguir alimentando su plan de acumulación de poder, mientras intenta esconder —cada vez con menos éxito— sus modismos de impostor.

Siguiendo con el lunfardo, bien podría encuadrarse en la categoría de “chantá”, apócope de “chantapuffi”, por su invariable bipolaridad política, siempre marcada por la conveniencia del contexto.

Ejemplos sobran. Mientras hoy paga notas en medios nacionales — que luego replicarán disciplinada-

mente algunos amigos locales— proponiendo una PASO entre Mauricio Macri y Javier Milei, los archivos siguen siendo los peores enemigos de su impostura.

Apenas en agosto de 2025, luego de que los libertarios de la Cuarta Sección no le concedieran el primer lugar en la lista y cambiara su camiseta amarilla por la rosa fucsia, Petrecca lanzaba en conferencia de prensa una crítica al Presidente utilizando incluso su propio lema de campaña. Al referirse a episodios como \$Libra o Espert, afirmaba: “Primero, corrupción nunca más”. Y añadía que había acompañado a Javier Milei “para que gane el balotaje, confiado en el fin de una época que utilizaba al Estado para llenarse los bolsillos”, aunque advertía que “es necesario que esta acusación contra el actual gobierno se aclare cuanto antes”.

A su tiempo, Milei le devolvería la gentileza durante su visita a Junín, en plena campaña, desde el inhabilitado Teatro San Carlos y en referencia al estado calamitoso del municipio: “Reclámenle al intendente”, disparó el mandatario.

El problema para Petrecca no parece ser nunca la ideología, la coherencia ni siquiera la gestión. El problema es quedarse afuera del “negocio” que para él significa la política. Por eso cambia de camiseta con la misma facilidad con la que otros cambian de corbata. Y mientras Junín acumula abandono, decadencia y promesas recicladas, él sigue haciendo exactamente lo único que verdaderamente domina: sobrevivir. Aunque para eso tenga que traicionar aliados, electores y hasta sus propias palabras.

VIGILÁ EN TIEMPO REAL DESDE CUALQUIER LUGAR

ACTIVÁ Y DESACTIVÁ LA ALARMA DESDE TU DISPOSITIVO

MONITOREO LAS 24 HS.

ADMINISTRÁ Y CONTROLÁ VARIAS LOCACIONES A LA VEZ

CON LOS OJOS PUESTOS EN LO QUE MÁS QUERES

📍 CABRERA 118 - JUNÍN 📞 236-4455239 📠 236-4424630 / 4631797

WWW.ALARMASNOROESTE.COM.AR

C. R. A. CENTRO DE RECEPCIÓN DE ALARMAS

A contramano

Con el consumo en caída libre, los comercios ahorcados, las pymes en medio de quebrantos y la economía doméstica deprimida, el municipio apuesta al shopping y se sube al anuncio de una empresa amiga, mientras apoya las políticas libertarias.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



Mientras la ciudad atraviesa dificultades reales y palpables, el gobierno municipal vuelve a elegir la lógica de la puesta en escena.

Mientras los indicadores económicos muestran derrumbe del consumo, cierre de comercios y retracción del empleo, el Ejecutivo municipal se hizo eco de la construcción de un shopping por parte de una empresa privada en la terminal de ómnibus, con promesas de “inversión, marcas internacionales y generación de puestos de trabajo”.

La iniciativa aparece como otra maqueta política similar a anuncios rimbombantes de otras épocas que a una respuesta concreta a la crisis que atraviesa el comercio juninense y el resto de la sociedad.

En una ciudad donde las persianas bajas se multiplican y las familias ajustan cada compra, el interrogante no es solamente quién comprará en ese futuro centro comercial, sino qué ocurrirá con los negocios locales que todavía resisten.

Hay anuncios que buscan instalar esperanza y otros que, como hace el petrequismo por exceso de marketing político, terminan pareciendo una escena de ficción.

El lanzamiento del proyecto “ALÓ Junín”, presentado por el gobierno municipal como el futuro primer shopping de la ciudad, parece ingresar en esa segunda categoría.

El anuncio realizado por el Ejecutivo comunal, hoy convertido en una suerte de cogobierno entre el intendente licenciado Pablo Petrecca y el jefe comunal interino Juan Fiorini, (Los Dos Cuñados) llega en uno de los peores momentos para el consumo interno y para el comercio minorista argentino.

Sin embargo, lejos de exhibir cautela frente a una economía deprimida, la apuesta oficial se orienta a un modelo comercial importado de otras realidades urbanas y económicas.

La iniciativa contempla la construcción de un shopping en el predio de la terminal de ómnibus “Mario Meoni”, con alrededor de 30 locales comerciales, patio gastronómico, desembarco de marcas nacionales e internacionales y la instalación de una nueva sucursal de McDonald’s. Según el discurso oficial, el proyecto ge-

neraría hasta 200 puestos de trabajo y potenciaría el turismo regional.

HAY ANUNCIOS QUE BUSCAN INSTALAR ESPERANZA Y OTROS QUE, COMO HACE EL PETREQUISMO POR EXCESO DE MARKETING POLÍTICO, TERMINAN PARECIENDO UNA ESCENA DE FICCIÓN

El problema es que la realidad parece ir exactamente en dirección contraria.

Mientras el municipio presenta maquetas y fotos coloridas, la economía cotidiana de Junín muestra otra postal: comerciantes que ya no

pueden sostener empleados, familias que reemplazan primeras marcas por segundas o terceras, negocios históricos que cierran sus puertas y consumidores que directamente dejaron de comprar aquello que no resulte absolutamente indispensable.

El contraste entre el discurso oficial y la situación concreta del comercio local no sólo llama la atención, sino que empieza a revelar una desconexión preocupante entre quienes gobiernan y quienes padecen las consecuencias de las políticas económicas que esos mismos dirigentes acompañan políticamente.

Porque el proyecto no aparece aislado del contexto nacional. Muy por el contrario. El municipio, a través del ahora senador provincial Pablo Petrecca, se ha alineado públicamente con las políticas del presidente Javier Milei, celebrando medidas de ajuste







Juan Ignacio Iudica
ABOGADO

Coronel Suárez 40   (236) 457-2227

TE ASESORAMOS

ABOGADO LABORAL

EN QUE CASOS PUEDO AYUDARTE

- ◆ Fuiste despedido injustamente de tu trabajo
- ◆ Estás siendo víctima de discriminación y acoso laboral por parte de algún compañero o jefe
- ◆ Debes iniciar una disputa sobre el salario u horas de trabajo
- ◆ Si sufriste un accidente laboral
- ◆ Si quieres solicitar tu licencia por maternidad o paternidad y tu empleador no lo respeta de forma adecuada

ATENCIÓN
100% ONLINE

que hoy impactan de lleno sobre el poder adquisitivo, el mercado interno y las pequeñas y medianas empresas.

Y allí aparece la principal contradicción: se promociona una expansión comercial cuando el propio comercio

no necesariamente más ventas. El consumidor entra, mira, compara y se va. O directamente posterga.

El dato se vuelve todavía más sensible cuando se analiza el Índice de Confianza del Consumidor elabora-

salarios que acompañen, crédito accesible y una economía dinámica. Exactamente lo que hoy no existe y paradójicamente el petrequismo & asociados avala, junto a un presidente de la Nación, destructivo tanto de

cribió con crudeza el escenario actual: "El consumo no repunta, las ventas no alcanzan y cada vez son más las empresas que tienen dificultades para sostenerse".

La advertencia no proviene de sectores opositores ni de analistas ideologizados. Surge del propio entramado pyme bonaerense, que observa cómo se deteriora el mercado interno.

Según datos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas minoristas pyme cayeron 3,2% interanual en abril. Más grave todavía: desde diciembre de 2023 cerraron más de 24.000 empresas en el país.

Cada persiana que baja implica empleos perdidos, menos circulación económica y deterioro social. ¿Porqué imaginar que lo que resulta negativo en la ciudad podrá ser positivo en un local ubicado en una terminal de ómnibus frente a la ruta? Más espejitos de colores de la usina de propaganda municipal.

En Junín el fenómeno ya resulta visible. Comercios históricos redujeron personal, otros directamente achicaron horarios y muchos propietarios terminaron reemplazando empleados para intentar sobrevivir. El comerciante dejó de pensar en crecer; ahora sólo intenta resistir.

Sin embargo, el Ejecutivo municipal insiste en instalar un relato de expansión económica sostenido casi exclusivamente en publicaciones digitales y anuncios de inversión privada.

Incluso el argumento turístico presenta enormes inconsistencias. Si Junín tiene hoy un motor turístico concreto y comprobable, ese motor sigue siendo el sistema lagunar y particularmente el pejerrey. La recuperación pesquera volvió a posicionar a la ciudad como destino de pesca deportiva y generó movimiento durante buena parte del año, particularmente fuera de temporada estival.



Trabajos contrarreloj para una apertura prevista para fines de julio y principio de agosto.

atraviesa uno de sus momentos más críticos.

• DATOS FRENTE A LA MAQUETA

Los datos nacionales son contundentes y difícilmente puedan ser relativizados mediante slogans de campaña.

Las ventas en shoppings registraron en febrero una caída interanual del 2,1%, mientras que el consumo desestacionalizado bajó 1,8% respecto de enero. En el acumulado del año, la retracción ya alcanza el 1,1%.

Ni siquiera los agresivos descuentos implementados en recientes promociones comerciales lograron revertir la tendencia. Hubo más circulación de público en algunos centros comerciales del Área Metropolitana, pero

do por la Universidad Torcuato Di Tella. El indicador cayó 5,7% en abril y acumula tres meses consecutivos en retroceso. Desde el pico registrado en enero de 2025, la caída acumulada supera el 16%.

La situación más crítica se registra precisamente en el interior bonaerense, donde Junín está incluido: la baja alcanzó el 10,57%.

Traducido a términos simples, significa que el consumidor del interior de la provincia no solamente compra menos: además perdió expectativas sobre el futuro inmediato. Y esa es una variable central para cualquier inversión comercial.

Ningún shopping puede sostenerse únicamente con inauguraciones rimbombantes o campañas publicitarias. Necesita consumidores con dinero,

lo público, como de lo privado; enfrascado en un plan económico que no repunta a pesar de las promesas y donde "corrupción" comienza a convertirse en la palabra más adecuada para medir estos 30 meses de gestión libertaria.

CONTRADICCIÓN: SE PROMOCIONA UNA EXPANSIÓN COMERCIAL CUANDO EL PROPIO COMERCIO ATRAVIESA UNO DE SUS MOMENTOS MÁS CRÍTICOS

El propio presidente de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires, Camilo Kahale, des-



Subite ahora Tasa 0%

EN HASTA 18 MESES



Alra sur 

Ruta 7 km. 259, Junín
02364 71-4411

  alrasur.junin

No obstante, el municipio prácticamente abandonó políticas vinculadas a ese recurso estratégico. La histórica Fiesta del Pejerrey desapareció de agenda y no existen planes consistentes de protección ni desarrollo integral del circuito pesquero.

Paradójicamente, mientras se descuida uno de los pocos sectores turísticos genuinos que posee el distrito, se intenta instalar la idea de que un shopping sería el gran vector del de-

LA DISCUSIÓN NO PASA SOLAMENTE POR LA CONSTRUCCIÓN DE UN SHOPPING, LA VERDADERA DISCUSIÓN ES QUÉ MODELO DE CIUDAD SE PRETENDE CONSTRUIR Y PARA QUIÉN

sarrollo regional. Un planteo sin argumentos valederos.

Más aún en un partido con fuerte impronta agropecuaria, donde el principal generador de divisas continúa siendo la producción agrícola y no el consumo en locales comerciales, perdido en parte por la chatura en la que se sumergió a nuestra ciudad en los últimos 10 años.

EL RIESGO DEL QUE NO HABLAN

Pero quizás el punto más delicado del proyecto no sea el anuncio en sí mismo, sino sus posibles consecuen-

cias sobre el entramado comercial juninense.

Porque cuando el municipio celebra la llegada de “marcas internacionales” y grandes firmas nacionales, inevitablemente aparece una pregunta incómoda: ¿qué ocurrirá con los

de costos imposibles de igualar para el pequeño comercio.

El resultado suele repetirse: pérdida de competitividad para negocios tradicionales, desplazamiento de emprendimientos familiares y progresiva homogeneización comercial.

rece concentrar sus expectativas en atraer capitales externos antes que en fortalecer a quienes ya sostienen empleo en la ciudad.

• **NADIE SE SALVA**
Víctor Palpacelli, presidente de la



comerciantes locales que ya vienen golpeados?

La experiencia de otras ciudades muestra que el desembarco de grandes cadenas suele generar una fuerte concentración económica. Las firmas nacionales cuentan con espaldas financieras, capacidad publicitaria, acuerdos corporativos y estructuras

En ciudades con mercados internos robustos, salarios altos y consumo sostenido, el impacto puede amortiguarse. Pero en una economía deprimida como la actual, el riesgo para el comercio local es considerablemente mayor. Y aquí aparece otra contradicción difícil de explicar.

Mientras los comerciantes juninenses enfrentan tarifas elevadas, caída de ventas, presión tributaria, aumentos en las tasas sin ningún tipo de retribución y desplome del poder adquisitivo, el municipio pa-

Asociación de Supermercados y Autoservicios, reconoció que las cadenas regionales sufren una contracción generalizada cercana al 5% interanual en unidades vendidas. La consecuencia inmediata es visible en cualquier góndola: caída de primeras marcas y avance de segundas o terceras opciones más económicas.

Fernando Savore, referente de los almaceneros, fue todavía más gráfico: “El 20 es fin de mes. La plata se acaba muy rápido en la gente”.

Esa frase resume quizás mejor

CARNES ARGENTINAS

Más de 20 años de trayectoria

Av. Rivadavia 1311 236 4563811

CARNICERIA

**CADENA COMERCIAL
BUSCA
LOCAL DE
400 A 1000 MTS
EN ALQUILER PARA SERVICIOS**

TEL. 1130123492

que cualquier estadística el presente económico de millones de argentinos.

Las familias dejaron de consumir yogures, postres, productos conside-

la lógica de la puesta en escena. La maqueta por encima de la planificación estructural. El impacto visual sin un diagnóstico profundo. Quienes iban a la justicia en la gestión

dando cuenta que sólo se trataba de una movida política para embarrar la cancha, tal como resultó también con el paso bajo a nivel, mudo testigo de que en Junín los celos en materia

y otro real. Uno donde abundan las conferencias de prensa y las falsas promesas de modernidad.

Y otro donde comerciantes cuentan monedas para pagar proveedores, vecinos suspenden consumos básicos y trabajadores viven con miedo a perder el empleo.

La discusión entonces no pasa solamente por la construcción de un shopping. La verdadera discusión es qué modelo de ciudad se pretende construir y para quién.

Porque si el crecimiento termina quedando en manos de grandes firmas externas mientras el comercio local continúa debilitándose, el resultado podría ser exactamente el contrario al prometido: menos diversidad comercial, mayor concentración económica y más fragilidad para cientos de pequeños empresarios juninenses.

Lamentablemente hace tiempo que en Junín no se discuten prioridades, el egoísmo se adueñó de las ideas y la falta de capacidad de los funcionarios los arrojó a un ostracismo producto de la ignorancia.

Tal vez antes de imaginar vidrieras internacionales, el desafío más urgente siga siendo evitar que continúen apagándose las persianas locales. "Defender lo nuestro" nunca fue un slogan de campaña petrequista ni de sus fieles, sumisos, obsecuentes y silenciosos acompañantes.



rados "no esenciales". Las compras se reducen al mínimo indispensable. Los comerciantes trabajan prácticamente sin stock y reponen apenas lo necesario para evitar pérdidas.

En ese contexto, pensar que Junín está frente a un boom de consumo capaz de sostener un shopping con marcas internacionales parece más un ejercicio de voluntarismo político que un análisis económico serio.

El problema de fondo no es solamente si el proyecto llegará efectivamente a concretarse. El problema es el mensaje político detrás del anuncio.

Porque mientras la ciudad atraviesa dificultades reales y palpables, el gobierno municipal vuelve a elegir

anterior para pedir amparos por el impacto ambiental de la terminal de ómnibus sobre los humedales hoy se llaman a silencio sospechosamente

de política hacen más daños que los propios dirigentes.

La realidad es que crece la sensación de que existe un Junín oficial

PANORAMA DE SITUACIÓN

Datos que ponen en duda el proyecto comercial anunciado:

- Caída del 2,1% interanual en ventas de shoppings.
- Índice de Confianza del Consumidor: tres meses consecutivos en baja.
- Interior bonaerense: retroceso del 10,57% en expectativas de consumo.
- Más de 24.000 empresas cerradas en Argentina desde diciembre de 2023.
- Ventas pyme: caída interanual del 3,2%.
- Supermercados regionales: retracción cercana al 5% en unidades vendidas.
- Consumidores migran hacia segundas y terceras marcas por pérdida de poder adquisitivo.
- Comercios de cercanía reducen stock y personal para sobrevivir.
- El municipio apuesta al desembarco de firmas nacionales e internacionales mientras el comercio local atraviesa una de sus peores crisis recientes.

Diputado Ojeda: cómo votar sábanas para construir fantasmas

El diputado libertario juninense volvió a quedar bajo cuestionamiento tras acompañar el recorte a los subsidios por zona fría. Críticas al servilismo político, pero también al sistema de listas electorales que se votan sin mirar.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

Joaquín Ojeda nunca se preparó para la política. Su construcción intelectual estuvo basada en la escuela pública: profesor de inglés en el Instituto del Profesorado de la Escuela Normal de Junín y con una tecnicatura en computación en la UNNOBA.

Joaquín Ojeda no llegó a la función pública por meritocracia. Lo hizo de la mano de



gente, parece diseñada para degradar derechos mientras algunos construyen privilegios y una realidad paralela.

Ojeda es parte de ese esquema. Su investidura no lo protege; por el contrario, le otorga una responsabilidad que hoy parece ejercer desde la obediencia automática y el alineamiento ciego, enfrentándose incluso a los intereses de sus propios vecinos.

Ojeda, a pesar de su formación académica, ya votó en contra de la educación pública y a favor de innumerables recortes que afectan al país, pero también a Junín.

En medio de la crisis económica más aguda, con millones de familias que no llegan a cubrir sus necesidades básicas, también votó ayer positivamente el recorte en los subsidios del gas para “zona fría”, el cual ofrecía un alivio en la factura de los juninenses en un invierno que será difícil de atravesar.

Lo hace, además, burlándose de su propia gente con un tuit que no hace más que remarcar su servilismo y falta de empatía hacia sus propios convecinos: “Una vez más, cumplida mi única misión en esta Cámara: votar todos y cada uno de los proyectos del Presidente para hacer a la Argentina grande nuevamente”.

Claro que tampoco estamos exentos de culpa por crear con nuestro voto a este grupo de dirigentes improvisados que se esconden en listas sábana —Ojeda figuraba en el puesto 13 (vaya coincidencia) de la boleta para diputados nacionales en la elección del año pasado en cabezada por el socio petrequista (otra coincidencia) Diego Santilli— transformándose luego en fantasmas políticos que nadie eligió verdaderamente, pero que terminan tomando decisiones perversas que afectan la vida cotidiana de millones de personas.

uno de sus amigos, con similares limitaciones políticas: el por entonces concejal Juan Manuel Cornaglia, quien, a través de sus contactos con las “Fuerzas del Cielo” libertarias, fue designado para di-

OJEDA, A PESAR DE SU FORMACIÓN ACADÉMICA, YA VOTÓ EN CONTRA DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA Y A FAVOR DE INNUMERABLES RECORTES QUE AFECTAN AL PAÍS, PERO TAMBIÉN A JUNÍN

rigir la delegación local del PAMI, con injerencia regional y a cargo de decenas de distritos además de Junín.

Ese mismo organismo que hoy, a nivel nacional, recorta medicamentos, atención y pagos a jubilados, mientras aparece salpicado por denuncias de presuntos retornos, favoritismos y manejos opacos que alcanzan a funcionarios y empresarios cercanos al poder. Una estructura que, lejos de mejorarle la vida a la

MODULOS HABITACIONALES TRANSPORTABLES

Diseño y Fabricación de unidades para uso como Vivienda, Quincho, Quinta de Fin de semana, Oficina, Puesto Comercial u otros usos.



Desarrollo de Proyectos Arquitectura Sustentable.

SISTEMA HOMMING Módulos habitacionales

Soluciones Antihumedad para Hoggar y Empresa



GrupoHoggar

SOLUCIONES INTEGRALES

PÁGINA AMARILLA

El Reino de Alexia, al mando del Capitán Escarlata



Todavía resuenan en el castillo amarillo los ecos del revoleo de capas de Alexia y Escarlata con trompetas de fondo, anunciando a los cuatro vientos que habrá más sanguchitos en el pago local.

La terminal de caballos fue el escenario elegido y aunque sigue tapada de chapas, anunciaron que ese lugar será el escenario de un montón de buenas nuevas.

El binomio amarillo jugó fuerte desde el pico, como hace tiempo viene haciéndolo, sin importar que las verdaderas inversiones sean una cuestión lejana en el pago, las que podrían sacar de la mishiadura a unos cuantos. A la dupla real les importa el cotillón y lo que eso suma; por eso, las hamburguesas son nuevamente bienvenidas, aunque a los pocos metros y no desde hace mucho ya exista una que vino con un montón de beneficios.

Según dijeron, ahora el reino tendrá un mega centro comercial como nunca antes hubo. Parece que habrá cafecitos y también alfajorcitos de la costa en el centro del reino, por si alguno de las afueras prefiere otra cosa y tal vez hasta unos heladitos.

Así pasó la semana en el pago

Amarillo. Con Alexia Senador y Escarlata interino jugando a ser Piñón Fijo a pura risa, contando que el Reino crece y crece sin parar. Que desde que están ellos, deberían agradecerle que se convirtió en un faro regional.

Tal vez para no quedar ensombrecida por ese resplandor, la Duquesa de Violet, Belén-Vero I anunció que si Escarlata le da bola, a las buenas nuevas le podría agregar un parque en la laguna real.

Por eso estos días, varios andan como bola sin manija, peleándose en anunciar lo que no hicieron durante años y eso que todavía faltan largos meses para las próximas elecciones.

No está mal que lleguen algunas inversiones, lástima que cada desembarco sigue siendo para los mismos amigotes de siempre. Ni Alexia ni Escarlata son amigos de la transparencia y como nadie dice nada, le meten a la contratación directa sin chamuyo ni disimulo.

Pero la semana de buenos augurios tuvo la frutillita del postre con la aprobación de la millonada de acres que el Concejo Real dispuso para que su circo siga adelante.

Con esta venia, Escarlata tendrá unos 63.000 millones de acres disponibles para dar unas cuantas vueltas en triciclo en la laguna, poner más camaritas para espiar a los de las afueras y seguir con la cantinela del faro regional.

Fueron tantas buenas noticias en tan poco tiempo que, recargados, anunciaron que 'pronto se sumarán varias más, porque hay muchas inversiones importantes por llegar'.

Cómo estará de escasez el Reino, que todo lo anunciado es una enormidad. Y como a Alexia y Escarlata les importa el anuncio y los brillos de los títulos, están felices, pipones de tanto festejar. Son sus grandes triunfos, para lo demás, para todo lo pendiente, siempre habrá alguien a quien culpar.

Las aventuras de Gran Cuñado en Ciudad Fría

Como es habitual, sin dar mayores precisiones más allá del título, el oficialismo amarillo de Ciudad Fría festejó el incremento en el presupuesto municipal 2025, que inicialmente había sido calculado en 47.800 millones de pesos, pero que fue ampliado hasta alcanzar los 62.000 millones, con una fuerte orientación hacia áreas sensibles como salud, seguridad y desarrollo social, además de una inversión cercana a los 6.700 millones de pesos en infraestructura y equipamiento.

Una millonada que la mayoría se la llevarán los sueldos de una plantilla municipal que creció de manera geológica en los últimos años y con obras relevantes ausentes, en los últimos años.

Uno de los pocos que levantó la voz desde la oposición fue el edil Gastón Bisio, de Fuerza Patria, quien cuestionó esta rendición y planteó que el debate no pasa solo por los números, sino por las prioridades en la ejecución del presupuesto.

"Buscábamos mejorar la vida de los sectores más vulnerables, pero el Ejecutivo apuntó al equilibrio fiscal. Y vimos surgir mega negocios entre el intendente saliente y el interino con Rowing y la entrega de un edificio en la Terminal", sostuvo.

En sintonía, desde la oposición también criticaron el destino de los recursos y señalaron que parte de los fondos no ejecutados deberían haberse volcado a obras y políticas públicas. Pese a los cuestionamientos, el oficialismo logró el respaldo necesario y convalidó así la rendición.

Gran Cuñado y PetrEgo festejan. Todo sigue de acuerdo al plan.



Boletín comunal amarillo

TE CONTAMOS LA QUE NOS MANDAMOS ESTA SEMANA:

- *) Se nos pasó la foto con los casquitos blancos, contando que el bajo nivel 'avanza según lo planificado'
- *) Nos comimos contar todas las mejoras y trabajos de la semana. Es que estuvimos a full con el tío Donald y los súper combos.
- *) Estuvimos con Mauricio en el relanzamiento PRO. Se puede caer el mundo, pero al jefe no le fallamos.
- *) No dijimos ni mu ni criticamos nada. Sepan entender, estamos viendo si somos violetas, amarillos o lo que la conveniencia mande.
- *) Ya tenemos Mostaza y pronto Mac Donald. Nos faltarían Burger King y Wendy's, pero no perdamos la esperanza. Es que nos encantan los Mac combos en Junín. Jijiji.

Si.P.O.S.

Sindicato del Personal
de Obras Sanitarias Junín

25 de Mayo 343
Tel.: (236) 463-8300



A.M.E.O.S.

Asociación Mutual de Empleados
de Obras Sanitarias Junín

25 de Mayo 343 - Tel.: (236) 463-8300
E-mail: ameosjunin@hotmail.com.ar

**PABLO
MOLINS**
GESTIÓN INMOBILIARIA
MAT.: TOMO IX FOLIO 993

CONTACTO
(0236) 464 5181

JUNÍN Y SUS PAPELES

Burocracia municipal, un problema sin solución

Profesionales, contribuyentes y comerciantes padecen la ineficiencia y la burocracia del Municipio que se convierte en un obstáculo para quienes desean emprender en la ciudad.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

El sector de la construcción es uno de los tantos que sufre el fuerte impacto de la desaceleración económica de numerosas áreas de la economía nacional. En lo que va de la actual administración se perdieron 62.300 puestos de trabajo en la construcción, uno de los sectores más dinámicos y con mayor efecto multiplicador.

En Junín, el efecto puede verse claramente: Mientras que algunos números dan cuenta que la construcción creció en metros cuadrados, -el fenómeno se debe a algunos edificios con capitales externos y construcciones en el sector extraurbano-, al mismo tiempo, la situación económica desplomó la inversión de las familias en la ciudad y, salvo refacciones y obras menores, son contadas como una excepción las obras de



viviendas unifamiliares o comerciales que se levantan en Junín.

**NO ES VERDAD
QUE EN JUNÍN SE
FACILITEN LAS
TAREAS A QUIENES
QUIEREN EMPRENDER
O QUE ESTO SEA
PARA TODOS POR
IGUAL**

El fenómeno local es un reflejo de la realidad nacional. La construcción en Argentina enfrenta una severa crisis en 2026, con

caídas interanuales y mensuales, destacando un descenso del 1,3% mensual en febrero y una pérdida significativa de empleo, impulsada principalmente por la paralización de la obra pública nacional.

Esta situación genera preocupación por el impacto en la actividad económica general. Pero, además, y como si esto no bastara, hay otro fenómeno que pega de lleno en la actividad diaria de numerosos profesionales de Junín y la región que tratan de subsistir con obras menores como ampliaciones, pequeñas refacciones de

viviendas y locales y habilitaciones de sectores comerciales y que deben lidiar a diario con una burocracia e ineficiencia municipal que conspira contra la actividad.

En el rubro de la construcción, cada profesional debe -además de realizar las labores en obra-, cumplir con una serie de trámites, papeles, formularios y expedientes que deben pasar por la supervisión del Municipio y que además requieren del control y la aprobación de los Colegios respectivos.

En algunos casos, constituyen importantes obstáculos en su normal tarea y muchos de ellos



CONSTRUYENDO EL FUTURO
UOCRA

Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina
Seccional Junín

Secretario General: **Eduardo Diotti**

Belgrano 92 - Tel. (236)444-2270 - E-mail: sinb070@uocra.org

suceden puertas adentro del Municipio de Junín.

Si bien los funcionarios contaron que 'simplificaron algunas cuestiones para agilizar trámites', una maraña de papeles, burocracia y demoras sin explicación, muestran exactamente lo contrario. En muchos lugares todo sigue como antes y habilitar un comercio o contar con las conexiones domiciliarias a la red de la ciudad, sigue siendo un universo complejo y que no solo pone a prueba la paciencia, sino que consume mucho tiempo, y también dinero.

Una de las dependencias clave a la que recurren los profesionales de Junín es Obras Sanitarias Municipal. La dependencia es vital porque de allí salen las aprobaciones de conexiones de cloacas y/o agua, servicios elementales para el funcionamiento de viviendas o locales comerciales.

La falta de personal es uno de los problemas del lugar. Si alguien se enferma o se va de vacaciones en algunas áreas específicas, no hay quien lo reemplace o que sepa hacer ágilmente el trabajo administrativo.

La ausencia de un sistema informático que agilice los trámites en el organismo municipal agrava la cuestión. Es un peregrinar que comienza retirando planillas con datos que se cargan manualmente y hay que llevar a la caja de la municipalidad (a varias cuadras del lugar) y, una vez hecho el pago, hay que regresar a la dependencia de calle Alberdi con el comprobante abonado para que se 'tome el trámite' y finalmente pueda presentarse el expediente.

Ahí empieza la otra parte de la historia: El organismo entrega el listado de materiales necesarios para el trabajo a realizar y hay que esperar 'la inspección', que puede llevar semanas: Una para la marcación (el lugar donde perforar para conectar la red pública de la privada) y otra más para el 'cruce de calle' (en caso de ser necesario, ya que hay redes que pasan por la vereda de enfrente del lugar) todo dependiendo del clima y que no



A EDEN hay que prenderle velas para que lleguen rápido.

surjan otras complicaciones que dejen a los interesados en espera.

También en el área de Habitaciones y Obras Particulares del Municipio hay demoras. Tras una larga lista de documentación, profesionales, propietarios, gestores, escribanos, martilleros etc. tienen que coincidir en sus dudas con los días de atención, sólo los lunes miércoles y viernes si es que pretenden resolverlas personalmente. Por teléfono, mejor ni intentarlo.

EDÉN es otro integrante de este listado de pesares que se lleva gran cantidad de quejas y reclamos. Si bien no está vinculada al municipio, es otra parte vital en las obras de Junín y su ineficiencia y tardanza, además de las exigencias para la instalación de un simple medidor, la ponen como otro de los blancos de las críticas en Junín.

Todo se complica en el caso que la empresa distribuidora de energía deba completar el llamado 'informe de intersección' (cables de alta tensión que pasan bajo tierra y dato clave para la seguridad y funcionamiento de la red, exigido por el municipio). A veces, insó-

Los viáticos de los Colegios Profesionales, en la mira

Una de las piletas más grandes de Sudamérica se está construyendo en Teodelina y según un anuncio del intendente, Joaquín Poleri las obras ya están en el 80% de avance. Además, adelantaron que el complejo incorporará un parque acuático.

El proyecto, ejecutado con fondos cedidos por el gobierno de la provincia de Santa Fe, avanza con ritmo sostenido y marcará un antes y un después en la infraestructura turística y deportiva de la región del sur provincial.

Durante las últimas semanas, la obra ingresó en una etapa clave con la llegada de camiones de hormigón para completar una de las alas del solárium, que contará con amplios sectores laterales y reposeras.

La pileta nueva de Teodelina se construye sobre la estructura de la antigua, aprovechando esa base, pero resignificando completamente el espacio.

Por estos días, se avanza en tareas de pintura y la rampa de acceso para personas con discapacidad. También se agregaron nuevas bombas y un sistema de desagüe que permite vaciar la pileta en pocas horas sin necesidad de corriente eléctrica.

Además de la pileta principal, el proyecto incluye la creación de un parque acuático que ya está en su etapa final de fabricación a cargo de una empresa rosarina.

El diseño contempla dos áreas bien diferenciadas: una con temática de castillo medieval que se ubicará en la parte profunda de la pileta, y otra especialmente pensada para los más chicos, en una pileta independiente que reemplazará a la anterior de niños. Allí se instalarán juegos interactivos que lanzan chorros de agua, un balde basculante, un barco pirata encallado y palmeras que funcionan como aspersores. Piensan estrenarla previo a la Navidad de este año, el 20 de diciembre.

"El objetivo es que las familias de Teodelina y toda la región cuenten con un espacio recreativo de primer nivel, que combine diversión, seguridad y atractivo turístico", subrayó el intendente.

Además, destacó el impacto local del proyecto: "Esta intervención ordena y potencia un espacio clave de la ciudad, suma servicios, genera movimiento en la temporada y fortalece nuestra identidad como destino turístico".



GRUPO
NGD
CONSTRUCCIONES

PROYECTO | DIRECCION DE OBRA



Av. Roque Sáenz Peña 395

 (236) 469-0266  [ngd_construcciones](https://www.instagram.com/ngd_construcciones)

litamente se entrega 'un informe oral'... 'el cable pasa más o menos por ahí' y aunque nadie asumirá esto, -ya que pondría en riesgo su trabajo por tamaña irresponsabi-

En este rosario de lamentos, si bien en menor medida ya que al menos es más ágil su canal digital, hay otro lugar que también recibió quejas: Gas Junín. Algunos



A la empresa GAS JUNÍN también se le quejan, y mucho.

lidad-, pasa, tan cierto como que para una simple conexión también hay que esperar y mucho. Entre el pague y espere pueden pasar varias semanas.

profesionales manifestaron haber sido mal atendidos por el personal de la empresa municipal, aunque prefieren hacerlo en voz baja antes que dejarlo por escrito en el

Activá Tu Modo Eficiente con estos consejos

Conocé más

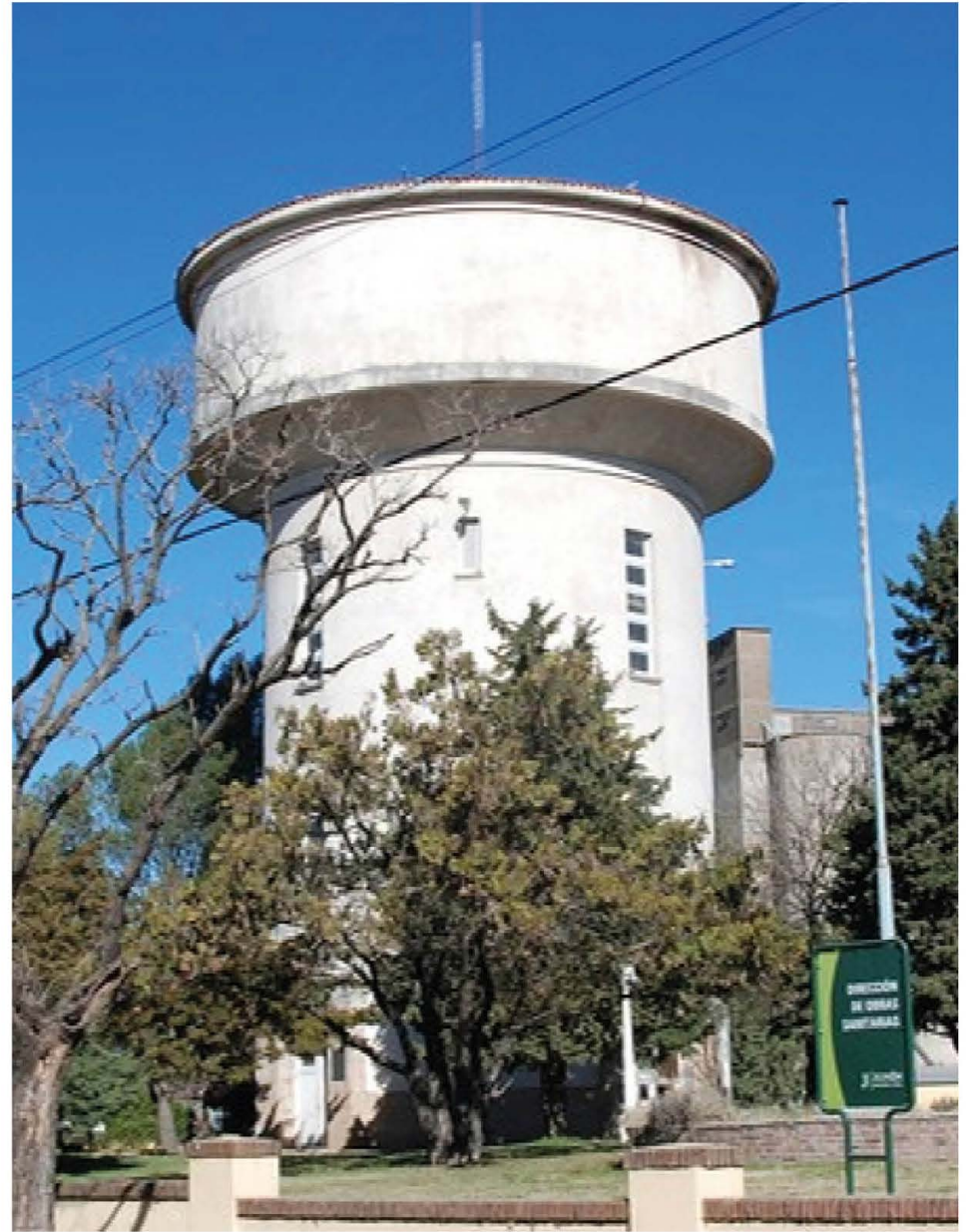
Edén

libro de quejas, 'para no ser puestos en la mira'.

En todo este proceso, el tiempo juega un rol vital. No es lo mismo para un comerciante abrir las puertas de su negocio a los pocos días de empezar todos los trámites, sino al mes, o a los dos meses

encontrar soluciones que perderse en oficinas, expedientes, trámites, sellados, pagos y soluciones que tardan en llegar. No es verdad que en Junín se faciliten las tareas a quienes quieren emprender o que esto sea para todos por igual.

Si bien hubo emprendimientos



En Obras Sanitarias Municipal falta personal.

de iniciados. Tampoco es igual para quien quiera mudarse a su vivienda hacerlo sin luz, o esperar la conexión de gas en medio del frío del invierno.

No es igual llegar a un lugar y

con notables facilidades en los últimos años, para la mayoría de los de a pie, la realidad es que mientras los funcionarios cuentan maravillas, puertas adentro hay lugares que dejan mucho que desear.

J GENOVESE
MECÁNICA Y ELECTRÓNICA

En **JGenovese** realizamos los siguientes servicios

- Reparación y mantenimiento de motores
- servicios de filtros y aceites
- kit de distribución y correas de accesorios
- inyección electrónica nafta y Diésel
- tren delantero, suspensión y frenos
- electrónica automotriz, reparación de ecus, módulos, etc.

TURNOS DISPONIBLES | CONTACTANOS: 2364221156 | JUNIN, BS AS

Petrecca le abre la puerta al acuerdo con los libertarios

El senador juninense pide revivir Juntos por el Cambio. “Me encantaría que se dé la posibilidad de una PASO entre el presidente Javier Milei y Mauricio Macri”, dijo el senador.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

El senador provincial y vicepresidente del PRO bonaerense, Pablo Petrecca, destacó la necesidad de cara a las elecciones del 2027 de armar una alianza al estilo “Juntos por el Cambio” en la que confluyan el radicalismo, la Coalición Cívica y pidió por la incorporación de La Libertad Avanza (LLA).

“Tenemos que hacer un gran esfuerzo con todos los que pensamos parecido y terminar con el populismo en la provincia de Buenos Aires”, aseguró.

Además, Petrecca remarcó que “desde 2015 en adelante el PRO ha gobernado en muchos municipios bonaerenses, en la actualidad estamos presentes en más de 10 y claramente donde gobierna nuestro partido la gente vive mejor tanto en materia de seguridad, como en educación, salud, modernidad, transparencia y la concreción de obra pública sin corrupción”.



PETRECCA: “ME ENCANTARÍA QUE SE DÉ LA POSIBILIDAD DE UNA PASO ENTRE EL PRESIDENTE JAVIER MILEI Y MAURICIO MACRI”

“BUSCAMOS LLEVAR ADELANTE LOS MODELOS EXITOSOS COMO JUNÍN”

“Buscamos armar los mejores equipos de trabajo y llevar los modelos exitosos de gestión que

tenemos en Junín, Pergamino, Vicente López y San Isidro donde sin dudas la gente vive mejor”, indicó el legislador y prosiguió: “Nuestra forma de trabajo en equipo, metodología, transparencia y sobre todo con valores claros hace que las ciudades donde gobernamos sean mejores y este modelo se puede replicar tranquilamente en la provincia de Buenos Aires”.

Asimismo, el intendente de Junín en uso de licencia sostuvo que

“el objetivo principal es terminar en 2027 con este populismo que genera muchos problemas en la vida de las personas, con hechos de inseguridad por doquier, la educación cada vez más en declive, el abandono de la salud y el mal funcionamiento de IOMA que no cubre las prestaciones básicas”.

A su vez, el vicepresidente del PRO bonaerense consideró que “hay que hacer un gran esfuerzo con los que pensamos parecido y estamos en contra de este modelo populista que solo genera inseguridad y mayor pobreza, para confluir en un gran frente con un programa de gobierno que resuelva los problemas de los bonaerenses”. En este sentido, afirmó que “el PRO, LLA, el radicalismo y la Coalición Cívica debemos trabajar unidos con un programa con una clara visión y donde los intendentes tengan un protagonismo fundamental”.

A modo de cierre, Pablo Petrecca también aseguró que “el mejor escenario sería ir todos a una gran PASO en la provincia de Buenos Aires y a nivel nacional donde podamos competir aquellos que pensamos más o menos parecido y considero que es algo viable”, y concluyó:

“Me encantaría que se dé la posibilidad de una PASO entre el presidente Javier Milei y Mauricio Macri”.

 **Hoggar**

Solución definitiva contra la humedad!

PLACAS ANTIHUMEDAD



Vicente López y Planes 1
Junín (B) 6000

Tel: **236 436 2325**

www.grupohoggar.com.ar
Mail: Info@grupohoggar.com.ar

Privados... de seguridad

Mientras crecían los barrios cerrados en Junín bajo la promesa de tranquilidad y resguardo, una seguidilla de asaltos violentos dejó al descubierto las limitaciones de la seguridad privada, las falencias estructurales de control y la falta de respuestas eficaces desde el Estado.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



Otro aspecto señalado es que muchos de los problemas actuales en countries y barrios privados nacen durante el propio desarrollo inmobiliario

Hace ya casi 15 años comenzó en Junín el desarrollo de barrios privados con el objetivo de ofrecer una alternativa residencial distinta, en parte inspirada en los emprendimientos que nacieron en el conurbano bonaerense durante la década del '90, asociados a diversas causas, entre ellas la violencia y la inseguridad urbana, tanto entonces como ahora.

Sin embargo, ese segundo objetivo —la seguridad— no logró

resolverse ni allá ni acá, por una serie de razones vinculadas tanto a las autoridades municipales como a los propios vecinos de estos complejos.

Los emprendedores inmobiliarios de Junín tampoco encontraron la recepción esperada y, por motivos diferentes a los del conurbano, el crecimiento de este tipo de urbanizaciones avanzó lentamente.

Costa Verde, ubicado cerca de la Ruta Nacional 7, fue uno de los primeros y más conocidos barrios privados de la ciudad. También San Ignacio, en la zona de Cerrito Colorado, estratégicamente em-

plazado cerca de clubes y quintas. A ellos se suman Los Palmar I y II y sectores de Santa Clara, que combinan la vida de quinta con la búsqueda de tranquilidad y seguridad.

Según distintos estudios sociológicos, las murallas y los dispositivos de vigilancia funcionan también como símbolos de estatus y distinción. Algunos autores sostienen que cuanto más segura y cerrada aparece una propiedad, mayor es el nivel de prestigio social atribuido a quienes la habitan. Incluso plantean que ciertas personas optan por vivir en barrios cerrados buscando vínculos más

EXCLUSIVO PISCINAS

Precio directo de fábrica

Hipoclorito de sodio

\$2.999
x 5lt

Atención REVENDEDORES
Válido en Junín

PQN

Siempre por el mismo camino...

Beneficiar a los mercantiles de Junín

SEC

SINDICATO EMPLEADOS DE COMERCIO DE JUNÍN

cabanas educación rvia TELE cursos NANCIA benefi SM DIO cabanas MEDICA medicam INVERSIONE medicamentos PILETAS APORTES FAMILIA proyectos respaldo

cercanos con sectores sociales afines.

Seguramente esa hipótesis no encaja plenamente en una ciudad como Junín, donde todavía no se observan —al menos de manera extendida— los niveles de fragmentación urbana presentes en otras regiones, aunque existen sectores vulnerables a los que el Ejecutivo petrequista evidentemente no logra llegar.

Lo cierto es que el área de seguridad del gobierno local continúa mostrando importantes falencias. Y justamente los barrios cerrados, concebidos como refugios frente al delito, tampoco lograron contener una inseguridad que parece agravarse con el tiempo.

Tanto Costa Verde como San Ignacio fueron escenario de múltiples robos, en muchos casos cometidos con extrema violencia y sin que la seguridad privada pudiera impedirlos, en medio de un contexto distrital donde las autoridades vienen evidenciando desde hace años precarización, improvisación y escasa capacidad de respuesta frente al delito.

Esta debilidad del sistema de seguridad, tanto municipal como policial, impacta de lleno sobre toda la comunidad y deja particularmente expuestos a quienes llegaron a estos complejos buscando precisamente aquello que hoy sienten haber perdido: tranquilidad.

• CRONOLOGIA DEL TEMOR

Durante el primer trimestre de 2026, Junín volvió a quedar bajo la sombra de una modalidad delictiva que parecía reservada a grandes centros urbanos: los asaltos comando en barrios cerrados. Los episodios más resonantes se registraron en Costa Verde y San Ignacio, donde bandas organizadas irrumpieron de madrugada, redujeron a las familias mientras dormían y escaparon con importantes botines en dinero y joyas, dejando además una profunda sensación de vulnerabilidad entre

los vecinos.

Uno de los hechos más graves ocurrió en la madrugada del 9 de marzo en Costa Verde, sobre el camino a la Laguna de Gómez. Allí, delincuentes armados y encapuchados lograron ingresar tras vulnerar el perímetro posterior, presuntamente mediante un pozo



Tanto Costa Verde como San Ignacio fueron escenario de múltiples robos, en muchos casos cometidos con extrema violencia.

realizado debajo del alambrado. En apenas tres horas asaltaron a dos familias distintas.

Según trascendió, sorprendieron a las víctimas mientras dormían, las redujeron y las ataron con precintos antes de llevarse dinero en efectivo, tarjetas de crédito, cadenas de oro, ropa y perfumes. El episodio reavivó el malestar entre los residentes, quienes recordaron que no se trataba de un hecho aislado, ya que durante 2025 se habían registrado situaciones similares dentro del mismo predio.

La preocupación también alcanzó a San Ignacio, donde durante mayo de 2025 bandas organizadas ingresaron tras romper cercos perimetrales y asaltaron al menos dos viviendas. Entre las víctimas figuraron una familia y un dirigente político. En ambos casos se llevaron joyas y dinero en moneda extranjera.

Aquellos hechos terminaron vinculados posteriormente con la

investigación desarrollada en 2026 sobre una organización criminal dedicada específicamente a atacar countries y barrios privados de la región.

La causa tuvo un avance importante en abril de este año, cuando la DDI Junín logró desarticular parcialmente a la denominada

Los allanamientos se realizaron de manera simultánea en Del Viso, Pilar, José C. Paz y Capitán Sarmiento, con el resultado de dos detenidos y la identificación de otros tres sospechosos que permanecen prófugos. Durante los procedimientos se secuestraron armas de guerra, entre ellas una ametralladora y escopetas recortadas, un dato que encendió aún más las alarmas sobre el nivel de violencia y organización de estas bandas.

La investigación, encabezada por las UFI N°6 y N°8 de Junín, permitió establecer un patrón común en los ataques: irrupciones nocturnas, ingreso mediante cortes o perforaciones en los alambrados perimetrales y una búsqueda rápida de efectivo, dólares y joyas. Un esquema repetido que dejó expuestas las limitaciones de la seguridad privada frente a grupos delictivos altamente preparados y con logística para operar en distintos distritos bonaerenses.

• FALENCIAS ESTRUCTURALES

Diversos estudios y experiencias recogidas por empresas asociadas a la Cámara Argentina de Seguridad Electrónica (CASEL) advierten sobre una serie de falencias estructurales que afectan la eficacia de los sistemas de protección en

“Banda de los Countries”, una estructura interjurisdiccional acusada de cometer al menos siete hechos delictivos en Junín y Lincoln, especialmente en complejos residenciales como Chacras del Camino.

estos espacios.

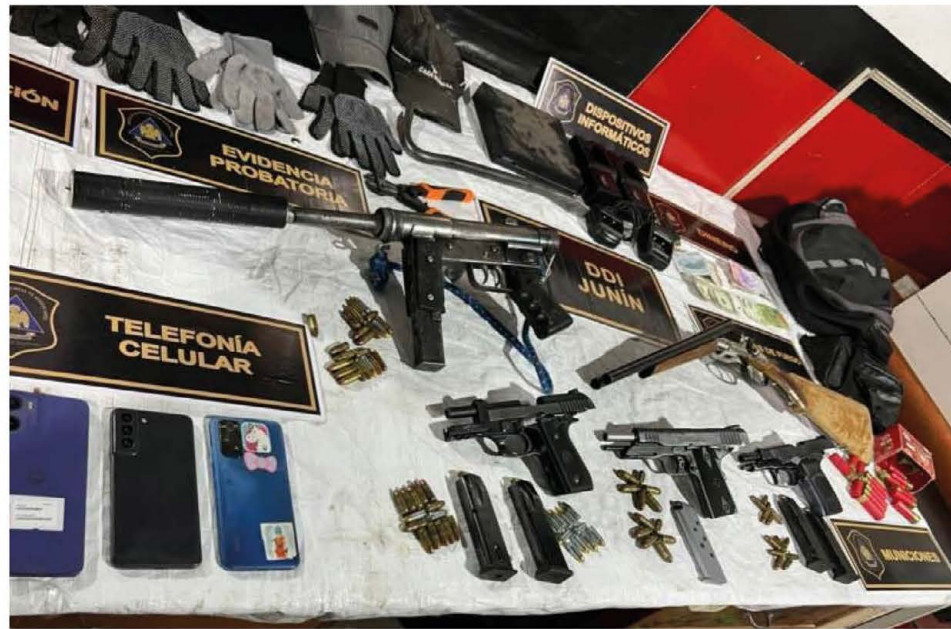
La falta de planificación, la ausencia de asesoramiento profesional, el uso incorrecto de tecnología y la carencia de protocolos de supervisión aparecen entre los factores que limitan el desarrollo de modelos de seguridad sostenibles y eficientes.

También se destaca una debilidad recurrente en muchas urbanizaciones privadas: la ausencia de un responsable directo del dispositivo de seguridad. Esto impide una trazabilidad efectiva ante fallas, dificulta la identificación de responsabilidades y genera un enfoque fragmentado, donde tecnología, recursos humanos, entorno y prevención no funcionan como un sistema integrado.

Otro aspecto señalado es que muchos de los problemas actuales en countries y barrios privados nacen durante el propio desarrollo inmobiliario. Las decisiones vinculadas a la infraestructura de seguridad suelen tomarse sin asesoramiento técnico y con criterios improvisados, muchas veces recién después de que ocurre un hecho delictivo.

A ello se suma la falta de planificación en el mantenimiento de los sistemas. En numerosos casos no existen protocolos formales ni registros de trazabilidad de fallas que permitan detectar patrones, reiteraciones o tiempos de inactividad. Esto dificulta el control

técnico y la calidad del servicio, además de impedir un diagnóstico serio sobre las causas que originaron los hechos de inseguridad, algo indispensable para evitar que vuelvan a repetirse.



A las falencias propias de las autoridades municipales encargadas de la seguridad se suman conflictos entre empresas privadas

• **LLUEVE SOBRE MOJADO**

A las falencias propias de las autoridades municipales encargadas de la seguridad se suman conflictos entre empresas privadas y los propios vecinos de estos barrios, profundizando un escenario que parece ingresar en un laberinto de difícil salida.

Por ejemplo, en Costa Verde trascendió en las últimas semanas

un fuerte contrapunto entre dos especialistas en seguridad.

Mientras uno de ellos venía trabajando desde hacía más de un año en un proyecto destinado a contener una nueva oleada de hechos como los ocurridos durante

realizaremos visita alguna al lugar con el fin de no tomar contacto con información sensible vinculada a la seguridad del barrio y de sus habitantes, evitando ulteriores suspicacias”.

La situación generó un amplio revuelo entre los moradores del complejo, preocupados porque dan por descontada la impericia municipal y, al mismo tiempo, observan cómo especialistas privados desisten de involucrarse en la búsqueda de soluciones.

Todo ello ocurre además en medio de sospechas de corrupción policial, contexto en el cual más de una decena de efectivos habrían sido denunciados, según indicó uno de los expertos en seguridad en el video difundido públicamente.

Con el avance de las nuevas tecnologías, el rol del consultor externo cobra cada vez mayor relevancia como actor técnico y estratégico en la auditoría de prestadores, el control de procesos y la identificación de oportunidades de mejora.

No obstante, persiste cierta resistencia por parte de algunas administraciones, especialmente cuando la incorporación de estos profesionales implica dejar expuestas falencias que ni vecinos ni autoridades municipales parecen dispuestos a asumir.

La profesionalización del sector, la incorporación de herramientas inteligentes y la mejora de los mecanismos de supervisión son elementos cada vez más presentes en el debate público y privado. Por eso resulta llamativo y preocupante que en Junín todavía no exista un acuerdo mínimo para enfrentar un problema que afecta no sólo a determinados barrios privados, sino a todo el distrito.

el primer trimestre, el otro aseguró haber sido convocado por un grupo de propietarios.

La interna terminó estallando y ambos, uno mediante un video y el otro a través de un comunicado, expresaron que dejarían de tener contacto con el barrio debido, entre otras cuestiones, a que “no hemos notado una voluntad mayoritaria de vecinos y/o autoridades para que podamos cumplir con nuestro compromiso”.

Además señalaron que “hemos optado por desistir de realizar cualquier tipo de visita, evaluación y/o presentación de propuestas inherentes a la seguridad en el barrio Costa Verde, tal como nos solicitaron oportunamente”.

También puntualizaron que “no

RESIDENCIA PARA ESTUDIANTES MUJERES

en el corazón de la ciudad

¿BUSCAS UN LUGAR CÓMODO Y SEGURO PARA VIVIR?

¡esta es tu oportunidad!

A PASOS DE LA UNIVERSIDAD

- HABITACIONES COMPARTIDAS
- BAÑOS COMPARTIDOS
- COCINA EQUIPADA
- WIFI

- SALÓN DE ESTUDIOS
- LAVANDERÍA
- ÁREA DE DESCANSO
- PATIO

CONTACTO:

2364 58-6310/2364 28-0827

INSEGURIDAD AL PALO

Durante el primer trimestre de 2026, una serie de robos violentos sacudió a barrios cerrados de Junín, principalmente Costa Verde y San Ignacio. La investigación posterior permitió desarticular parcialmente una banda interjurisdiccional dedicada a este tipo de golpes.

Costa Verde – 9 de marzo de 2026

Delincuentes armados y encapuchados ingresaron de madrugada tras vulnerar el perímetro posterior, aparentemente mediante un pozo debajo del alambrado. En apenas tres horas asaltaron a dos familias, reduciendo a las víctimas mientras dormían y atándolas con precintos. Se llevaron dinero, tarjetas, joyas, ropa y perfumes.

San Ignacio – mayo de 2025

Bandas organizadas irrumpieron tras romper cercos perimetrales y asaltaron al menos dos viviendas. Entre las víctimas figuraron una familia y un ex dirigente político. El botín incluyó joyas y dólares.

La “Banda de los Countries”

En abril de 2026 la DDI Junín realizó allanamientos simultáneos en Del Viso, Pilar, José C. Paz y Capitán Sarmiento. Hubo dos detenidos y tres sospechosos identificados que permanecen prófugos. Durante los operativos se secuestraron armas de guerra, entre ellas una ametralladora y escopetas recortadas.

Los investigadores determinaron que la organización actuaba con una metodología repetida: ingreso nocturno mediante cortes o perforaciones en alambrados perimetrales, reducción rápida de las víctimas y búsqueda específica de dinero en efectivo, dólares y joyas.

Ni los bancos se salvan

La semana pasada, cerró sus puertas la sucursal del Banco Hipotecario que llevaba años en la esquina de avenida Arias y Sáenz Peña de Junín. Este proceso es creciente en el sector bancario: Itaú, Galicia, Macro y el Central anunciaron medidas similares.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

El fenómeno que impacta de lleno en la crisis laboral y de ingresos de este tiempo libertario en el país, registra antecedentes en este rubro. Por un lado, el Hipotecario no es el único banco que dispuso pasar a la virtualidad, afectando notoriamente a los clientes que precisen la virtualidad, y que en el caso de Junín deberán trasladarse a San Nicolás, unos 160 kilómetros de la ciudad o unos 170 a los tandilenses que ahora deberán hacerlo en Mar del Plata, sino que –según se informa desde el sector– es parte de un proceso de transformación del sistema financiero argentino marcado por el avance de la banca digital y la reducción del empleo bancario tradicional, en paralelo al crecimiento sostenido del sector fintech y las billeteras virtuales.

Datos del Banco Central de la República Argentina (BCRA) y de la Cámara Argentina Fintech muestran que actualmente ya existe un trabajador de empresas fintech por cada tres empleados bancarios en el país.

Según cifras oficiales, los bancos emplean actualmente a 94.325 trabajadores, mientras que el ecosistema fintech reúne unos 36.800 puestos de trabajo directos, impulsados principalmente por plataformas de pagos digitales y billeteras virtuales.

La diferencia entre ambos sectores se redujo de manera acelerada durante los últimos años, en un contexto de fuerte digitalización de los servicios financieros.

El proceso se da al mismo tiempo que el sistema bancario tradicional enfrenta una reducción de su estructura física. En los últimos años se cerraron más de 500 sucursales y se perdieron alrededor de 5.000 puestos de trabajo en todo el país. La tendencia continuó durante 2026, con nuevas fusiones, recortes operativos y cierres de oficinas de atención al público.

Entre los movimientos recientes del sector, el Banco Galicia anunció nuevos cierres de sucursales en distintos puntos del país. A su vez, el Banco Macro redujo su red luego de la integración con Itaú, pasando de 515 a 469 sucursales. En paralelo, el Banco Central y el Banco Hipotecario comunicaron el cierre de 12 de sus 21 tesorerías regionales.



En medio de la caída del consumo y la desaceleración de la actividad económica, las entidades financieras avanzaron en la reducción de costos operativos mediante la digitalización de servicios y la disminución de la atención presencial.

De acuerdo con el último informe de inclusión financiera del BCRA, la red de atención bancaria se redujo 2,4% durante el primer semestre de 2025.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE CERRARON MÁS DE 500 SUCURSALES BANCARIAS Y SE PERDIERON ALREDEDOR DE 5.000 PUESTOS DE TRABAJO EN TODO EL PAÍS. ESTA TENDENCIA CONTINÚA DURANTE 2026

Además, la concurrencia de clientes a sucursales cayó cerca de 30% interanual durante ese mismo período, como consecuencia de una menor necesidad de realizar trámites presenciales y de la disminución de puntos físicos de atención.

La tendencia comenzó a acelerarse durante la pandemia, cuando los canales digitales ganaron centralidad, pero se profundizó especialmente en los últimos dos años. Operaciones como transferencias, pagos, inversiones y solicitudes de productos financieros migraron de manera creciente hacia aplicaciones móviles y plataformas digitales.

En ese escenario, las empresas fintech consolidaron su expansión dentro del sistema financiero argentino. Las billeteras virtuales ampliaron su

participación tanto en medios de pago como en administración de dinero, ahorro e inversiones, mientras incorporan cada vez más trabajadores especializados en tecnología, servicios financieros y atención digital.

El avance de este modelo también abrió un debate sobre el impacto laboral de la reconversión del sector. La Asociación Bancaria, el sindicato que conduce Sergio Palazzo, advirtió sobre la continuidad de los recortes y anticipó que podrían profundizarse las medidas gremiales que afectan la atención al público.

Abel Bueno, titular de la Asociación Bancaria seccional Junín, denunció no solo la pérdida de fuentes de trabajo en el plano local con el cierre de la Sucursal del Hipotecario, sino también el quiebre de los compromisos de diálogo por parte de las autoridades de la entidad que, a su entender “representa apenas la punta del iceberg” de un plan de ajuste que amenaza a otras instituciones de peso en el distrito.

Desde el gremio sostienen que las entidades financieras utilizan la digitalización como argumento para reducir personal y cerrar sucursales de manera sistemática. También remarcan que el proceso genera dificultades para sectores de usuarios que todavía dependen de la atención presencial para operar con normalidad.

Pese al escenario de ajuste en estructuras y empleo, los trabajadores bancarios continúan ubicándose entre los mejores remunerados del mercado laboral formal argentino. El sector mantiene un esquema paritario con actualización automática mensual por inflación, vinculado directamente al Índice de Precios al Consumidor (IPC) que publica el INDEC.

No obstante, esta tendencia no deja de despertar profunda preocupación en el sector y por ende en nuestra ciudad, que tiene numerosos bancos y que no escapan a la dinámica planteada por lo que esta modalidad parece haber empezado y no está claro cuánto más podría profundizarse.



MERCADITO

de Germán

TU MERCADITO DE SIEMPRE

Visitenos y compare precios y calidad...

...se sorprenderá



Lebensohn 238

¿Qué significará el RIMI para el agro?

La resolución conjunta entre la Secretaría de Energía, Agricultura y la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) terminó de ordenar cómo deberán inscribirse, acreditar inversiones y acceder a los beneficios las empresas alcanzadas por el régimen creado por la Ley 27.802.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

La oficialización de la Resolución General Conjunta 5849/2026 activa operativamente el Régimen de Incentivo para Medianas Inversiones (RIMI). Para Misiones, el dato central no pasa únicamente por el incentivo tributario. El verdadero impacto potencial está en si el esquema logra movilizar inversiones medianas en sectores que hoy operan con márgenes comprimidos, alta presión logística y dificultades de financiamiento.

La normativa dictada en conjunto por la Agencia de Recaudación y Control Adua-



nero (ARCA), Agricultura y Energía define los mecanismos procedimentales para acceder a la amortización acelerada en el Impuesto a las Ganancias y la devolución de créditos fiscales en el IVA. El dato estratégico para el decisor corporativo del NEA es la confirmación de que las in-

versiones en sistemas de riego, mallas antigranizo y equipos de alta eficiencia energética quedan exceptuadas de los

UNA RESOLUCIÓN PUBLICADA EN EL BOLETÍN OFICIAL DEFINIÓ LAS CONDICIONES PARA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE REALICEN INVERSIONES PRODUCTIVAS

montos mínimos globales de inversión. Este esquema descentralizado nivela la cancha para el sector privado de la región, permitiendo un salto tecnológico en los eslabones primarios sin la exigencia de escalas financieras transnacionales.

• CAMBIOS

Qué cambia para las PyMEs: beneficios fiscales con foco en inversión productiva

El RIMI apunta a empresas categorizadas como Micro, Pequeñas y Medianas —hasta Mediana Tramo 2— que realicen inversiones productivas en Argentina.

El esquema prevé dos herra-

mientas centrales: Amortización acelerada en el Impuesto a las Ganancias. Y devolución anticipada de créditos fiscales de IVA.

En términos prácticos, esto permite recuperar más rápido parte de la inversión realizada, mejorando flujo de caja y reduciendo tiempos financieros.

En economías regionales donde el crédito bancario sigue siendo caro o limitado, la aceleración impositiva funciona como un mecanismo indirecto de financiamiento.

El diseño del régimen muestra una lógica económica clara: promover inversión privada sin aumentar subsidios directos ni gasto presupuestario. El Estado resigna recaudación futura a cambio de acelerar proyectos productivos actuales.

Para el Ministerio de Economía, el objetivo es sostener inversión real aun en un contexto de fuerte restricción fiscal. El problema es temporal: los beneficios fiscales funcionan mejor cuando las empresas tienen rentabilidad suficiente para invertir primero y recuperar después.

En sectores regionales con baja rentabilidad, el incentivo puede resultar insuficiente

TRANSPORTE JATIP

40 AÑOS AL SERVICIO DEL TRANSPORTE



Logística: Cristian JATIP
Tel. (236)467-8968
Tel. (11)2646-5190

Administración:
(11)2646-5196
(236)433-2812

Ruta 65 entre Ruta 7 y Ruta 188

sin financiamiento complementario.

• FLEXIBILIZACION

La arquitectura del SGI (Sistema de Gestión de Inversiones) operará bajo reglas de control cruzado que las empresas de la provincia deben considerar en su planificación fiscal:

Inclusión de Entidades Civiles: Cooperativas agrícolas y mutuales (códigos 86, 87, 203) acceden al beneficio mediante un empadronamiento registral específico de la Subsecretaría PyME, protegiendo el asociativismo regional.

Agilidad en Obras: Se valida la acreditación de proyectos con un grado de avance infe-

cción frente a las asimetrías fronterizas. Mientras la provincia insiste ante la Nación por un tratamiento aduanero diferenciado que compense la presión fiscal frente a los regímenes simplificados de Paraguay y Brasil, el RIMI opera como un canal de desgravación directa sobre el flujo de reinversión.

ón chaqueña.

• REQUISITOS

A efectos de blindar el beneficio y evitar sanciones operativas, ARCA implementará un control de exclusión automatizado:

Certificación Activa: Es condición obligatoria poseer el Certificado MiPyME vigente al primer día del mes de inicio del ejercicio fiscal de la inversión.

Inexistencia de Deuda: ARCA controlará la ausencia de deuda líquida y exigible al momento de solicitar el usufructo de los beneficios impositivos.

Auditoría de Caducidad: Incumplir los planes de avance o desviar el destino de los bienes de alta eficiencia habilitará a las secretarías a disparar el reclamo de restitución de créditos devueltos más intereses resarcitorios y multas.

La eficacia de la medida dependerá de la velocidad con la que las secretarías de Energía y Agricultura publiquen el listado detallado de posiciones arancelarias de los "bienes de alta eficiencia" exceptuados del mínimo. El empresariado misionero debe monitorear de cerca esta reglamentación fina: si las calderas de biomasa para aserraderos y los sistemas de secado automatizado para yerba mate son incorporados bajo este concepto, el sector industrial de la provincia experimentará un shock de capitalización que amortiguará el impacto de la contracción del mercado interno.



Exención de mínimos: La producción yerbatera y tabacalera podrá incorporar tecnología forrajera, riego mecanizado y mallas protectoras bajo el amparo de los beneficios fiscales, sin la obligación de cumplir el piso de inversión a dos años del régimen general.

Ampliación MiPyME: El ingreso se extiende de manera taxativa hasta la categoría Mediana Empresa Tramo 2, cubriendo la totalidad del parque de secaderos y aserraderos medianos de la provincia.

rrior al 30% mediante certificación técnica matriculada,

EL RIMI FUE CREADO CON EL OBJETIVO DE "INCENTIVAR LAS MEDIANAS INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA"

facilitando el descalce de caja inicial en la obra civil.

Para Misiones, el RIMI es un instrumento de mitiga-

La posibilidad de amortizar aceleradamente bienes de alta eficiencia energética dota de competitividad a la foresto-industria, fuertemente penalizada por el costo del flete hacia los puertos del sur santafesino. Asimismo, en un territorio donde el 52% de la biodiversidad nacional impone restricciones de escala ecológica, promover incentivos a la eficiencia productiva permite el desarrollo de cadenas de valor sin avanzar sobre el remanente de selva nativa, un factor diferenciador clave frente al desmonte de la regi-

Frutería y Verdulería
Gabby de Ferrari
 Gabriel-Alberto

Tel. (0236) 469-9599
Belgrano 50 - 6000 Junín (B)

Los hijos, la demografía y la moral

Aunque desde sectores de derecha se vincula la baja de la natalidad con un presunto declive de la familia, el dato habla de un avance en materia de derechos sexuales y reproductivos. El desmantelamiento de los programas de prevención y otros factores de riesgo.

Por Roxana Russo

«**L**a baja de natalidad en Argentina es muy pronunciada, especialmente por un dato al que se le está prestando muy poca atención: la población donde más desciende la natalidad es la socioeconómicamente más baja y con menor nivel de educación. Entre las jovencitas de 10 a 19 años se redujo la fecundidad en un 50%. Como sociedad, hemos podido otorgar un conjunto de herramientas para que niñas y adolescentes puedan tomar decisiones en cuanto a tener o no tener hijos y con quién tenerlos. Es una excelente noticia», introduce María Puglia, licenciada y doctora en sociología y profesora de la Universidad Nacional de San Martín (Unsam).

Desde 2014, la natalidad desciende abruptamente. Para Gisela Stablum, direc-



tora de Salud Sexual y Reproductiva de la provincia de Buenos Aires, también es un dato favorable: «Hay que pensarlo como algo positivo, porque una adolescente menor de 19 años que queda embarazada ve afectada su trayectoria de vida, su salud física, y tiene cuatro veces más posibilidades de morir que una mujer adulta. La política del Plan ENIA tuvo un gran impacto, fue muy positiva en ese sentido».

Creado en 2017 e imple-

mentado en 2018, el Plan Nacional de Prevención del Embarazo No Intencional en la Adolescencia (ENIA) logró reducir la tasa de fecundidad adolescente en un 50%, pero fue desmantelado en 2024, con el despido de trabajadores y la interrupción de métodos anticonceptivos como los implantes subdérmicos, dispositivos de larga duración.

• Cuidados

Algunas consultoras e investigaciones sociológicas vienen afirmando que son los jóvenes, y las mujeres en particular, las que no quieren tener hijos. Fue, también, el presidente Javier Milei quien, en mayo de 2025, vinculó la baja natalidad con el ataque a la familia y el aborto y lo volvió a hacer el pasado 15 de mayo, en un canal de streaming. En ambas ocasiones, argumentó que la despenalización de la interrupción del embarazo provocó una caída en los nacimientos. María Puglia aporta su interpretación: «El problema es cuando

los debates demográficos se convierten en debates morales. Creo que ahí hay un gesto político de construcción identitaria de la ultraderecha que necesita montar una interpretación sobre un dato demográfico: las mujeres son las culpables porque no quieren parir y el mundo crece económicamente cuando las mujeres paren. Cuando me dicen: las mujeres no quieren parir, yo les respondo: los varones no quieren cuidar».

En el mismo sentido, Gisela Stablum también focaliza en las tareas de cuidado: «Las personas deciden tener menos hijos o no tenerlos y eso se relaciona con la necesidad del cuidado. Hay que pensarlo desde el Estado. Muchas mujeres necesitan trabajar y no hay dispositivos que ayuden a la tarea de los cuidados».

• Economía plateada

Datos de la Cepal indican que el 12,98% de la población de América Latina y el Caribe tiene 60 años y más, y la tendencia va en crecimiento por



JUAN IGNACIO TELLERIA
ABOGADO



SAAVEDRA 197

236 462-5061

la mayor expectativa de vida. Esta realidad requiere de nuevos dispositivos, nuevas políticas públicas. María Puglia plantea un dato indubitable: «La natalidad cae más fuerte en sociedades donde el desarrollo sucedió en un menor período de tiempo, es el caso de Corea del Sur, que tiene la menor tasa de fecundidad del mundo: 0,7 hijos por mujer. La singularidad de la Argentina es su baja natalidad, pero sin desarrollarse en términos económicos. Para decirlo en términos sencillos: estamos envejeciendo sin plata. En países del norte global está desarrollada la economía plateada –aquella en la que se invierte en los adultos mayores con el fin de una vida saludable–. En Ar-



25%, 30% de la población va a tener más de 65 años para 2040. Tenemos graves problemas porque con el 40% de

robustezcan al sistema. Los países que tienen algún tipo de estrategia, de adaptación a la nueva estructura poblacio-

una cuestión de dignidad humana, fundamental. Y por el tema fiscal, insisto con esto porque el nivel de costo para la atención de las de personas mayores es enorme, a nivel económico y sobre la salud de las generaciones que están por debajo».

El Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022 informó que el 30,6% de quienes habitan viviendas colectivas reside en geriátricos, con predominio de población femenina, que es de más del 70%. Es en este sentido que María Puglia ejemplifica: «El entramado de infraestructura y servicios que suelen ser abordados por las residencias geriátricas son un vacío que ocupa el mercado porque identificó esa necesidad. Ofrecen residencias de lujo, hablamos de entre 4 y 5 millones mensuales. Imposible para cualquier persona que viva en Argentina».



gentina vamos a tener una estructura etaria diferente. Probablemente, alrededor del

los trabajadores y trabajadoras en la informalidad es muy complicado que los aportes

nal, Costa Rica, por ejemplo, apuestan a estimular la autonomía de los mayores, por

RHP

Recursos Humanos Previsionales
Estudio Jurídico Previsional e Integral

Dra. Julieta Caldiroli Tec. Prev. Pablo Colli

Asistente: Mirta Perini

Dra. Mariana Ostrovsky de Bolo (Derecho Integral)

Dra. María Clara Lapadula (Derecho Integral)

Avellaneda 43 Whatsapp (236) 469-0616
6000 Junín (B) Tel. 463-0187

SOMOS UN GREMIO
PRESENTE EN LA
FAMILIA DE NUESTROS
AFILIADOS

REDES Y CONSUMO

La locura por un alfajor que muestra otra historia

Spreen saltó de la pantalla al asfalto. Presentó su nuevo alfajor y contó con una convocatoria masiva: miles de jóvenes desafiaron el clima para probar GIGA, que promete revolucionar el mercado nacional.



El alfajor es, sin dudas, “la” golosina del mercado de consumo masivo argentino. De hecho, en un contexto de consumo recesivo, es uno de los pocos segmentos que consigue crecer y Buenos Aires fue testigo de un hito en la integración de la cultura digital y la industria alimenticia.

La esquina de Avenida Corrientes y Libertad se transformó en el epicentro de un fenómeno sin precedentes: el lanzamiento de GIGA, la marca de alfajores creada por Iván “Spreen” Buhajeruk junto al empresario Nicolás Esmede.

En el marco de la Semana del Alfajor, el streamer más rele-



vante de la región demostró que su poder de convocatoria trasciende las plataformas: Desde las 6 de la mañana, desafiando el frío y la lluvia, una multitud comenzó a trazar una fila kilométrica ante la oportunidad de conocer a su referente e interactuar con una marca que nació

EN 48 HORAS, GIGA AGOTÓ LAS PRIMERAS 300.000 UNIDADES DISTRIBUIDAS EN LA CADENA KIOSCOS 365 EN CABA Y GBA

de la comunidad para la comunidad.

La jornada cerró con una certeza clara: el mercado está cambiando. La respuesta orgánica de las audiencias a propuestas impulsadas por referentes digitales marca un antes y un después en la forma de construir marcas en Argentina. GIGA no es solo un alfajor; es el resultado de una visión que une creatividad, comunidad e inversión

estratégica en un producto con ADN 100% nacional.

• **UN NEGOCIO DE MILLONES**

Desde este 13 de mayo, el producto está disponible en puntos de venta de CABA y GBA, e inició el camino hacia su distribución nacional.

GIGA no llega al mercado como un producto de nicho, sino con una ambición masiva. Con una producción inicial de un millón de unidades y una proyección de facturación anual de 2,5 millones de dólares, la marca se posiciona para competir fuertemente en el segmento de consumo masivo. El plan de negocios contempla una expansión federal inmediata, buscando llevar el alfajor de Spreen a cada kiosco del país.

Detrás de este fenómeno hay una alianza y una estrategia comercial sólida. Por un lado, Spreen, quien, a sus 26 años, ya consolidó una carrera meteórica que inició a los 14. “Soy creador de contenido y streamer en YouTube, Twitch y Kick. Pasé años creciendo independientemente hasta que conocí a Nico, quien me ayudó a elevar mi carrera al siguiente nivel”, explica el santafesino. Por el otro está Esmede, fundador de la productora 1.8 y un conocedor profundo de la logística de importación y distribución. “Mi

ATSA FILIAL JUNÍN

Atsa Filial Junín
atsafilialjunin
juninatsa

HÉROES DE LA PANDEMIA COVID-19

OnLine

Contacto directo
contactodirect5
contactodirec

Contacto DIRECTO

HACETE FAN VOS TAMBIEN...!!

Junín

Somos la Radio del Sindicato de Trabajadores Municipales de Junín, la única donde TODAS las voces de Junín son escuchadas...!!!

familia fue golosinera de toda la vida, tuvimos distribuidora de alfajores y trabajamos con un montón de marcas. Siempre me dediqué al mundo de los negocios, la compra y la distribución de juguetes, golosinas y tecnología”, detalla.

La dupla lleva cinco años trabajando en la gestión de talen-

a la comunidad”, reflexiona el streamer.

Para Esmede, el desafío era industrial. El objetivo era lograr un producto que combinara los atributos del segmento premium con una lógica de rotación diaria. Finalmente, optaron por el modelo de fasonado, **produciendo en una planta in-**

mico” de kiosco.

Uno de los puntos disruptivos de su formulación es su perfil nutricional. En un mercado donde los productos de esta categoría suelen exhibir cuatro o cinco octógonos de advertencia, GIGA tiene solo tres.

La estructura operativa de GIGA contempla la creación de

me su contenido. “Nuestras estadísticas arrojan que el 44% de la gente que se acerca a la marca no es de Argentina. Es impresionante la cantidad de pedidos que nos llegan de afuera, por ejemplo, de México. Queremos representar al país internacionalmente”, sostiene.

La seguridad con la que el binomio Buhajeruk-Esmede lanzó GIGA tiene un track record positivo. Antes del alfajor, Spreen ya había validado su capacidad de tracción en el consumo masivo: vendieron 1 millón de unidades de una edición especial de Speed (donde la lata cambió su

GIGA TIENE EL OBJETIVO DE PRODUCIR 1 MILLÓN DE UNIDADES INICIALES Y PROYECTA UNA FACTURACIÓN DE US\$ 2,5 MILLONES EN SU PRIMER AÑO DE EJERCICIO

nombre a “Spreen”) y miles de combos en un cobranding con McDonald’s.

Para este 2026, el plan es consolidar la base de la marca, utilizando el ecosistema digital de Spreen para generar contenido que mantenga el producto activo en la conversación pública. Aunque el alfajor es la punta de lanza, ambos socios aseguran que GIGA es concebida como una **compañía de golosinas integral** (en un modelo similar al que implementó con éxito Mr. Beast, el creador de contenido más grande del mundo), por lo que, en un futuro, se podrían sumar nuevos lanzamientos al catálogo.



tos y producción audiovisual, pero GIGA representa su **mayor apuesta en el mundo de los activos tangibles.**

La creación de GIGA fue un proceso de casi dos años de exploración. La premisa era clara: salir del molde tradicional del “merchandising” de creadores (centrado usualmente en indumentaria) para entrar en el consumo masivo. Así, mientras otros creadores van más por el lado de vender ropa, la golosina es más accesible. “La gente puede comprarla, probarla y unirse

industrial en la provincia de San Luis que les permite escalar rápidamente según la demanda.

- **DE SAN LUIS AL PAÍS Y MÁS ALLÁ**

GIGA compite en la categoría de alfajores de 72 gramos, caracterizados por un relleno abundante de dulce de leche y un baño de repostería semiamargo. Su precio sugerido de \$ 1.800 lo posiciona por debajo de las marcas premium tradicionales, pero por encima del alfajor “econó-

entre 150 y 200 puestos de trabajo directos e indirectos. Por su parte, la estrategia de distribución apunta al canal mayorista para lograr capilaridad en todo el territorio nacional. Empezaron en CABA, pero ya mandaron para todos lados. Además del canal tradicional, el proyecto prevé desarrollar un e-commerce con propuestas creativas.

El horizonte no termina en las fronteras nacionales. Spreen tiene la mirada puesta en la internacionalización, impulsado por una audiencia global que consu-

MARTÍNEZ

MÁS EMBALADOS QUE NUNCA

**BOLSAS DE POLIETILENO OXODEGRADABLES
BOLSAS REUTILIZABLES * BOLSAS DE CARTON
HOT STAMPING * BOLSAS DE VACÍO**

📍 **Fábrica: R. VÁZQUEZ 580** ☎ **0236 4430030**

📞 **236 462-7454**

📍 **Paraguay 255** ☎ **0236 4420728**

www.industriasmartinez.com.ar



CONCEJO DELIBERANTE

Proponen declarar “Ciudadano Ilustre” al escritor Juan José Becerra

“En reconocimiento a su trayectoria literaria, cultural y periodística, y por prestigiar a Junín a nivel nacional e internacional”, argumentaron desde el bloque Fuerza Patria.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

El bloque de Fuerza Patria propuso ante el Honorable Concejo Deliberante de Junín otorgar la declaración de “Ciudadano Ilustre” al escritor juninense Juan José Becerra.

Entre los argumentos, en el proyecto de ordenanza, que pronto se tratará en comisión, se propone “reconocer a Becerra por su destacada trayectoria literaria, cultural y periodística, y por prestigiar el nombre de nuestra ciudad a nivel nacional e internacional”.

Cabe destacar que recientemente, Becerra fue distinguido con el Premio de la Crítica en el marco de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, por su novela “Un hombre”, una obra ambiciosa y de múltiples capas que confirma la madurez de su proyecto literario.

En el marco del proyecto presentado, la concejal de Fuerza Patria, Clara Bozzano, explicó: “El pedido tiene que ver con reconocer a un gran escritor, alguien que con su



talento nos brinda prestigio y es gran orgullo para los juninenses”.

“Desde nuestro bloque consideramos que corresponde expresar el reconocimiento institucional desde el Honorable Concejo Deliberante ante logros que prestigian a nuestra ciudad y estimulan el desarrollo cultural de las nuevas generaciones”, completaron.

- **PREMIO A LEILA GUERRIERO**

La concejal Clara Bozzano

también ratificó su admiración y reconocimiento hacia la escritora y periodista argentina, oriunda de Junín, Leila Guerriero, quien obtuvo recientemente el Premio Strega Europeo 2026 por “La chiamata. Storia di una donna argentina”, versión italiana de “La llamada”, la investigación periodística centrada en la vida de Silvia Labayru durante y después de la última dictadura militar argentina.

Este galardón distingue cada año a la mejor obra traducida al italiano y publicada

en Italia. Según informó el comité organizador del Premio Strega, el jurado valoró el libro como un “testimonio excepcional” sobre la memoria, la violencia política y la identidad.

“En septiembre de 2024 propusimos y logramos que Leila sea declarada como ciudadana ilustre. Es importante que como sociedad reconozcamos el talento de nuestros actores culturales. Leila es de Junín y es una de las escritoras más prestigiosas de nuestro país”, finalizó Bozzano.

Fortunata

Panadería ~ Pastelería ~ Café

Av. Padre Respuela 259. Tel. 236 443 2752 ~ Cabrera 249 Tel 236 444101 ~ Lavalle 166. MIA CASA. 236 471 1448/ 236 453 8083

FORTUNATA EXQUISITECES
FORTUNATA.CAFÉ

Mir Nicolas ¿mejor rapero actual?

Escribe Raglia,
especial para Semanario

En el año 2026, cuando estamos viviendo nuestra Golden Era del Rap, Mir se ha convertido en una entidad, un rapero el cual la gente desea ver, se estiman mucho sus obras y lo consideran en el podio de nuestros raperos. Así lo vivimos en su último show el sábado pasado.

“Tengo a Spinetta haciéndome los drumless” es una frase que recorrió toda la Argentina. Hace más de diez años que el intérprete de ella se hizo presente en la escena del Rap local y hace ya un buen tiempo que es considerado no solo como un representante, sino además como un ícono del argentinismo.

“THE NEIGHBORS” salió hace siete años, y sigue tan vigente como si hubiera aparecido hace unos meses.

Los Nicolás (Mir y Miseria) hicieron una obra que -filmada en Albacete- produciría un efecto mariposa que tiempo después desencadenaría en lo que hoy vimos y oímos como una obra maestra 100% autóctona, con samples argentinos y referencias al folclore, faranduleo, fútbol y demás cosas.

Hace ya varios años, la revolución del Rap había llegado desde la zona sur del conurbano, exactamente Florencio Varela, donde un joven de 21 años cambió el Rap game. Casualmente, una década después, lo logró un pibe venido del primer cordón del conurbano, de la zona Oeste del gran Buenos Aires, específicamente del barrio de Pablo Podestá.

Hoy en día es más común hablar



Mir Nicolás (izq) y Ruiner en auditorio oeste la fecha del pasado sábado 16 de mayo

del Rap local, pero hubo una época donde este no relucía ni aparecía en medios conocidos, cuando era algo puramente barrial, de plazas, cuando el público de esto todavía era considerado “de nicho” (aunque siga teniendo una cuota de esto).

En el año 2026, cuando estamos viviendo nuestra Golden Era del Rap, Mir se ha convertido en una entidad, un rapero el cual la gente desea ver, se estiman mucho sus obras y lo consideran en el podio de nuestros raperos.

Hace varios años que viene marcando la cancha, con su gran duo Ruiner, oriundo también de Pablo Podestá, juntos haciendo a los Ingravidos.

“Ingravidos Squad” fue el nombre con el que fueron bautizados hace tiempo, sacando en el año 2019 su primer y único disco “La ciencia de las malas mañas” con temas que marcaron historia como lo son “Mira mis pies”, “Ron Cokacola”,

“2015 Rare”, “Falso Voyager” o sino “Spinettaje Intenso”, siendo en gran parte este disco producido por Nico Mir bajo el seudónimo de Voyager.

Así llegamos al año 2021 y junto a T&K sacarían el disco llamado “29”, una oda considerada por muchos histórica para el género en Argentina, pero, por problemas entre los intérpretes, hoy en día esta eliminada de todos lados, exceptuando algún diggeador que encuentra los videoclips de aquellos temas y los publica en YouTube o sino el mismo disco entero publicado por un fan en esta plataforma.

Con los años y tras la ramificación del HipHop, el Detroit aterriza en argentina y Mir Nicolas es uno de los encargados en hacerlo sonar de una manera increíble, “Gran Turrismo” a finales de 2023 causó impresión, pero a la vez emocionó a la gente, un Nico más fresco dominando este estilo y haciendo un EP que si bien no es el mas destacado de

su carrera a día de hoy es considerada una obra increíble y adelantada a todo el boom que luego habría con este subgénero en nuestro país.

Y con el 2024 llegó la gran noticia, “Spinettaje Intenso” era una realidad, lo que hoy en día apodamos como “S.P.I” y se convirtió en obra magna de nuestra tierra.

Mir nos trajo un sinfín de letras e instrumentales que son para chuparse los dedos, un deleite sonoro que la gente avaló mucho e hizo que posicione a Nico como el mayor exponente de la actualidad. Siendo que la gente le tiene un gran estima y con justa razón, desde aquel momento hasta hoy no ha parado un segundo, la versión Deluxe de S.P.I, “Guaso Guaso Vo.1” un álbum con Santiki donde sigue explorando el Detroit, “2017” un EP en colaboración con Nico Miseria, “A BCN Dream” producido por el gran C. Spaulding, “La Ciudad del Pop” álbum increíble salido el año pasado donde se juega con este concepto del Pop y samplearlo en el Rap, y su mas reciente llegada “Tierras Raras” junto a Dano, Cerounno y H de Perra.

El camino del joven de Pablo Podestá es asombroso y sin dudas lo posiciona como uno de los mejores del panorama actual y quien dice que a futuro sea de los más grandes del panorama internacional, si llegara a colaborar con algún artista como Boldy James...

Mir Nicolas es palabra mayor, lo dice él mismo en “Cifrado 94”, que lo ha hecho posicionarse como un escritor grandioso y como un increíble productor a la par, cosa que no muchas veces es posible. La zona oeste del conurbano bonaerense está representando muy bien al Rap argentino a un nivel internacional como lo demostró el último sábado en su show al cual asistimos.

tenemos la impresión de que
TODO ES POSIBLE

graficasmolar.com.ar
impresiones@graficasmolar.com.ar

molar
INDUSTRIA GRAFICA

Bto. de Miguel 280 - Junín (B)
(0236) 444 0768 236 4319069

EL RESCATE DE BELLOS INTENTOS

Una publicación que se extraña: el “Diario de Poesía...”

Desde finales de los años 80, la revista irrumpió en kioscos de Buenos Aires, Rosario y Montevideo en blanco y negro y formato tabloide. Con altibajos, apareció hasta 2012. La publicación promovió a la generación de los 90, puso al corriente de todas las tendencias estéticas y difundió a poetas latinoamericanos y estadounidenses.



ESCRIBE
Ismael A. Canaparo



D. G. Helder, Martín Prieto, Samoilovich, Hugo Padeletti, Renzi, Fondebrider y Ricardo Ibarlucía.

“Diario de Poesía. Información, creación y ensayo” se publicó en Buenos Aires, Montevideo y Rosario entre junio de 1986 y mayo de 2012, primero con frecuencia mensual, luego trimestral, y una tirada de 5000 ejemplares. Dirigido por Daniel Samoilovich, su primer consejo editorial estuvo conformado por Diana Bellessi, Jorge Fondebrider, Daniel Freidemberg, Martín Prieto, Daniel García Helder y Elvio Gandolfo, todos ellos críticos a la vez que poetas; muy cerca de este primer consejo estuvo Mirta Rosenberg, traductora y poeta que se incorporó al mismo al año siguiente y fue fundamental en la factura de la publicación durante toda su existencia. Con el correr de los números, se sumaron Josefina Darriba, Jorge R. Aulicino, Edgardo Dobry, Ricardo Ibarlucía, Osvaldo Aguirre, Pablo Gianera, Jaime Arrambide, Mirta Rosenberg, Matías Serra Bradford, y colaboraciones de Arturo Carrera, Fabián Casas, Susana Cella, Circe Maia y Sergio Chefjec, entre muchos otros.

Desde un comienzo, el “Diario de Poesía...” impulsó un programa que se definía “contra la aceptación de las condiciones dadas, contra las letanías sobre la falta de lectores de poesía y a favor de un hacer que en su propio entusiasmo modifique las

cosas” a través de la superposición del periodismo, con su carácter masivo y fugaz, y la poesía, de circulación limitada y afán de perdurabilidad. De este modo, el formato de la publicación impulsaba la lectura y la práctica reflexiva alrededor de la poesía bajo una gran cantidad de registros diversos: en sus páginas se puede leer la producción de nuevos autores, así como la traducción al castellano de poetas poco difundidos; grandes notas publicadas en prosa: entrevistas a escritores de trayectoria, ensayos específicos en los que se enciende la discusión estética, ideas acerca del fenómeno creador o de los medios poéticos y su conexión con otras disciplinas artísticas, encuestas sobre las publicaciones del año, reseñas acerca de libros recientes, un puñado de columnas habituales de algunos de sus redactores, una página específica por número dedicada al arte pictórico, el tradicional correo de lectores, y hasta una singular y esporádica sección denominada “Derecho a réplica”. Operaciones críticas como la organización de concursos literarios y ataques a la poética neobarroca sirvieron como abono para la construcción de un canon, un

público lector y, como consecuencia, un mercado. Como publicación periodística, tuvo una atenta mirada a las nuevas conclusiones y aproximaciones sobre la lírica de su época, observando detalladamente los pliegues de sentido y los problemas de literatura nacional en torno a la poesía argentina.

El aspecto visual de “Diario de Poesía...”, a cargo de Juan Pablo

una nueva manera de circulación de la producción poética en la que se ponían en escena controversias, conflictos y estéticas del pasado, así como también entabló una relación inédita con el público lector, generando nuevos planteos e interrogantes. A través de sus páginas, seguimos siendo convocados, los lectores de poesía, a esa precisión que crea movimiento.

EL ASPECTO VISUAL DE “DIARIO DE POESÍA...” TENÍA UN PESO PREPONDERANTE EN EL DISEÑO Y EN LA MAQUETACIÓN DE LAS PÁGINAS

Renzi primero y Eduardo Stupía después, tenía un peso preponderante en el diseño y en la maquetación de las páginas. El slogan con el que se promocionó la salida de Diario de Poesía —“¡Basta ya de prosa!”— ponía el foco en la escasa atención que se le otorgaba a la poesía y, en contraposición, a la sobreabundancia de revistas y reseñas sobre textos narrativos.

“Diario de Poesía...” inauguró

• TEXTO DE MERCEDES HALFON

Sobre el “Diario de Poesía...”, Mercedes escribió en abril de 2020 una interesante nota, publicada en Página/12. La autora estudió Licenciatura en Artes en la Universidad de Buenos Aires y Maestría en Escritura Creativa en la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Escribe habitualmente en el suplemento Radar de Página. Es curadora del Ciclo teatral Invocaciones. Es docente de Poesía en la carrera Artes de la Escritura en la Universidad Nacional de las Artes. Este es el texto completo:

“Hubo un tiempo en que la mejor poesía se vendía en los kioscos. Cada tres meses aparecía en blanco y negro y formato tabloide, un diario que transportaba noticias

EN DEFENSA DEL TRABAJO ARGENTINO Y LA INDUSTRIA NACIONAL

UNION OBRERA METALURGICA - Seccional Junín - Guido Spano 86 - Tel. (236) 4443831

de poetas de ayer y de hoy, por las calles de Buenos Aires, Rosario y Montevideo. Se trató del Diario de Poesía. Un medio de comunicación único en su especie que se propuso desentender los presupuestos que piensan la poesía como un género elitista que circula en espacios

libre y gratuito para todos y todas.” Volviendo al “Diario de Poesía...” hay que contar que su director fue Daniel Samoilovich y su consejo editorial original estuvo conformado por figuras que condensaban en la mayoría de los casos la doble condición de críticos

libros recibidos y más. Su programa se veía en ese corpus denso y rico, pero también en un editorial firmado por el director: “Contra la aceptación de las condiciones dadas, contra las letanías sobre la falta de lectores de poesía y a favor de un hacer que en su propio entusiasmo modifique las

de circular. Por algún tiempo era posible ver fantasmales números colgados en kioscos de diarios de avenida Corrientes, hasta que finalmente no se los vio más. Pero hoy de nuevo están colgados, de forma virtual. Toda la colección completa se puede leer de la página



inaccesibles para el gran público, haciendo una tirada masiva de 5000 ejemplares. El slogan con el que se promocionó su salida fue “¡Basta ya de prosa!”. Porque se trataba también de cambiar el foco de la escasa atención que en revistas y periódicos le otorgaban a la lírica. Contra eso y mucho más, el Diario de poesía plantó bandera, hizo su irrupción solo tres años después de la reapertura democrática y siguió adelante durante más de 25 años.

Si este diario es otra vez noticia es por su reaparición en la página de Ahira, el Archivo Histórico de Revistas Argentinas. Un valioso proyecto que agrupa a docentes e investigadores formados en la UBA, en las áreas de letras, historia y comunicación, y que se propone la digitalización de colecciones completas de revistas locales a la vez que la centralización de los estudios críticos sobre el tema. Navegar por su página es una experiencia estimulante: hay desde las ilustres revistas de los años 20 como Proa y Martín Fierro, pasando por emblemas desde los 60 y los 70 como Crisis, Punto de vista, y El escarabajo de Oro u otras más pequeñas en su alcance y duración que son todo un descubrimiento como Cosmorama – de poetas de la generación del 40--, o Xul – de poesía experimental—o El péndulo – de literatura fantástica—y así, hasta llegar a más de 150 colecciones de revistas. Sylvia Safta, doctora en Letras y directora de este riquísimo espacio, cuenta sobre su origen: “Es el resultado de varios proyectos de investigación financiados por la Universidad de Buenos Aires dedicados a estudiar las redes de relación y diálogo entre las revistas culturales argentinas y la literatura, la política y el periodismo de masas del siglo veinte. Después de mucho tiempo de investigaciones, hace cinco años nos propusimos correr los límites del circuito académico y poner en circulación los materiales con los que veníamos trabajando, con acceso

o por lo menos sofisticados lectores de poesía y poetas como Diana Bellessi, Jorge Fondebrider, Daniel Freidemberg, Martín Prieto, Daniel García Helder y Elvio Gandolfo. Con el correr de los números, se sumaron nuevos integrantes como Josefina Darriba, Jorge R. Aulicino, Ricardo Ibarlucía y Mirta Rosenberg. Revisando la colección saltan a la vista diversos movimientos que impulsaron desde sus páginas. Por un lado se propusieron revisar y releer la obra de poetas argentinos, latinoamericanos, norteamericanos y europeos del pasado reciente a través de dossiers, entrevistas, ensayos, traducciones de textos poco difundidos y pequeñas antologías de poemas. Por otro dar lugar a los novísimos de la poesía argentina y latinoamericana. En el mismo sentido, los concursos que realizaron sirvieron como instancias de legitimación para autores jóvenes que apenas se asomaban al campo literario, que poco después formarían la generación del 90 y que encontraron en Diario de Poesía un órgano de difusión para sus obras. En sus sucesivas ediciones, fueron premiados Martín Gambarotta (1994), Santiago Llach y Washington Cucurto (1996) y Germán Carrasco (2000).

Desde el primer número la potencia del “Diario...” se hacía presente. A primera vista con su pregnante identidad visual -- tabloide bicolor, abigarrado como un monobloc—que fue diseñada por dos artistas plásticos Juan Pablo Renzi primero y Eduardo Stupía después. Páginas adentro se disparaban flechas hacia distintas latitudes y formas de abordar el género: un extenso dossier dedicado al mítico poeta del litoral Juan L. Ortiz, un adelanto del nuevo libro de Juan Gelman, entrevistas al por entonces ex beatnik Allen Ginsberg y a Higo Padeletti, poemas de una joven Irene Gruss, del chileno Jorge Teillier, del neobarroco Néstor Perlogher, reseñas, comentarios,

cosas”. Si algo producía y aún produce la lectura del Diario es entusiasmo. Y es por todo ese lúcido y preciso trabajo a lo largo de 83 números, se convirtió en uno de los principales agitadores de la escena de la poesía en la Argentina.

En el año 2012 la revista dejó

de AhiRa. Diario de poesía, que siempre quiso romper el cerco de los iniciados, está otra vez al alcance de nuevos seguidores”.

Bibliografía: AHIRA (Archivo Histórico de Revistas Argentinas) y Página/12.

HCG MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
JUNÍN • BUENOS AIRES

COMBO REVOQUE HCG

- 2 BOLSÓN DE ARENA
- 1 CERECITA x10KG
- 10 CAL AVELLANEDA
- 5 CEMENTO AVELLANEDA

¡TODO POR! \$199.000

4 CUOTAS SIN INTERÉS
CON BANCO PROVINCIA

2364-694432 | INTENDENTE DE LA SOTA Y BOLIVIA • JUNÍN

Programa Orientación Vocacional



A través del convenio entre la DOE UBA - Dirección de Orientación al Estudiante y la #MunicipalidadDePehuajó, dimos inicio al Programa de Orientación a los estudiantes, que incluye actividades de

El programa comprende instancias de trabajo desde mayo a septiembre y comenzamos con el encuentro para equipos de referentes, directivos y psicología de las escuelas, para luego dar continuidad a los



formación y orientación para proyectos futuros de trabajo y estudio destinado a alumnos y alumnas del anteúltimo y último año de todas las escuelas secundarias del Partido de Pehuajó.

encuentros con estudiantes. Seguimos trabajando para fortalecer las trayectorias de los estudiantes y brindar herramientas para la toma de decisiones sobre su futuro.



Nueva estación de separación de residuos



El día miércoles, la Delegación de Nueva Plata recibió una nueva estación de separación de residuos, en un trabajo articulado junto a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Productivo de la Municipalidad.

La misma fue instalada en la Plazoleta Martín Miguel de Güemes, frente al Jardín de Infantes Rosario Vera Peñaloza,

con el objetivo de seguir fortaleciendo la separación en origen y promoviendo hábitos responsables con el cuidado del ambiente en nuestra comunidad.

La estación cuenta con compartimentos diferenciados para papel y cartón, plástico, vidrio y metal, facilitando el reciclado y acompañando el trabajo de recuperación de materiales reciclables.

Seguimos apostando a construir entre todos y todas un lugar más limpio, ordenado y comprometido con el ambiente.



PEHUAJÓ AVANZA en la conectividad de las localidades

Durante la Gestión de Pablo Javier Zurro se pavimentaron más de 400 cuadras.





Mundial 2026: 34.000 argentinos no podrán ir a verlo.
Pág. 30

SEMANTARIO DEPORTIVO



Caso Guacci: El grito del fútbol femenino.
Pág. 31

SARMIENTO

CIFRAS



91

A sus 91 años, Enrique Macaya Márquez se prepara para volver a hacer historia en el periodismo deportivo: si se confirma su presencia en la Copa del Mundo 2026, alcanzará su 18° Mundial consecutivo, un récord absoluto a nivel global que lo mantiene como la voz más longeva y constante en la cobertura del torneo más importante del fútbol. Su vínculo con la máxima cita del fútbol comenzó en Copa Mundial de la FIFA Suecia 1958 y desde entonces no se perdió ninguna edición. En ese recorrido fue testigo directo de momentos centrales de la historia del deporte: las consagraciones de la Selección argentina en Copa Mundial de Argentina 1978 y México 1986 y, más recientemente, en Catar 2022. Su presencia ininterrumpida durante más de seis décadas lo convirtió en el periodista con mayor cantidad de coberturas mundialistas del mundo.

¿El sueño de Coquito tiene 'techo' en El Cemento?

Con respaldo en las urnas, apoyos gremiales, empresariales y alineamiento con la AFA, Chiófalo afianzó su poder y posicionó al Verde como uno de los clubes chicos del interior al que varios directivos miran con atención. La infraestructura, su fortaleza mayor, tiene un sueño: ¿Va por el techado del Eva Perón?

Págs. 32/33



LIGA DEPORTIVA DEL OESTE



Alberdi 237, Junín, Bs. As, Argentina Tel. 0236 442-1554 | 463-1554 · contacto@ligadeloeste.com.ar

ENFOQUE

Mundial 2026: 34 mil argentinos no podrán ir a la cancha

La medida oficial rige para la Copa del Mundo 2026. Alerta de las autoridades: "Si estás en esa lista, no viajes".

A pocas semanas de que la pelota empiece a rodar en el Mundial de México, Canadá y Estados Unidos, las autoridades de control nacional apretaron las clavijas para garantizar que la fiesta del fútbol no se empañe por conductas indebidas. En un movimiento estratégico de cooperación internacional, se decidió exportar las restricciones locales directamente hacia las sedes organizadoras. La intención del Gobierno es clara: evitar que quienes violan las leyes y las normas de convivencia en territorio argentino puedan disfrutar de los partidos del combinado de Lionel Scaloni en el exterior.

La medida impacta de lleno en miles de simpatizantes que ya planificaban sus viajes o que soñaban con alentar a la Selección en su debut frente a Argelia en Kansas City. La ministra de Seguridad, Alejandra Monteoliva, fue tajante al respecto en sus canales oficiales y ad-



virtió de manera contundente a los involucrados: "Si estás en esa lista, no viajes". El cruce de información a nivel global pretende afianzar la seguridad en los espectáculos masivos y enviar un mensaje ejemplificador a toda la sociedad.

Quiénes integran la lista negra para la Copa del Mundo
El documento oficial enviado a la

Embajada de Estados Unidos detalla minuciosamente los nombres y apellidos de las personas alcan-

DEUDORES ALIMENTARIOS MOROSOS Y DERECHO DE ADMISIÓN POR VIOLENCIA SON LOS DOS GRANDES ÍTEMS QUE IMPEDIRÁN A UN ARGENTINO INGRESAR A EEUU A PRESENCIA EL MUNDIAL.

zadas por la restricción. La gran novedad de esta nómina de 34.000 sancionados radica en la unificación de criterios, ya que no solo incluye a los clásicos perfiles vinculados con la violencia en las canchas de nuestro país, sino que añade un componente de fuerte peso civil y familiar.

- **El grueso de la nómina se compone de la siguiente manera:**

Deudores alimentarios morosos: Esta es la principal innovación del listado. Se sumaron unas 13.000 personas que se encuentran registradas en los padrones provinciales por incumplir con el pago de las cuotas de sus hijos. Gracias a un acuerdo con 14 jurisdicciones federales, esta prohibición cobró estatus nacional e internacional.

Derecho de admisión por violencia: Alrededor de 21.000 hinchas que ya contaban con la prohibición vigente para ingresar a los estadios

del fútbol argentino por incidentes, peleas o pertenecer a las denominadas barras bravas.

Sancionados por Tribuna Segura: Diversos individuos con penalizaciones vigentes aplicadas por disturbios o contravenciones en el marco del programa de control de espectáculos deportivos.

El impacto de la medida en los controles del Mundial

La formalización de esta base de datos a través de la Resolución 429/2026 busca que las autoridades estadounidenses apliquen el derecho de admisión de forma coordinada. Si bien estar en este padrón no implica de manera automática una prohibición para abordar un avión o una restricción de carácter migratorio total, sí encenderá las alarmas de los controles fronterizos. Las autoridades del país norteamericano intensificarán el ojo clínico sobre estos perfiles y bloquearán por completo la compra de entradas o el acceso a los perímetros de las canchas mediante los sistemas de validación biométrica.

El convenio estipula además estrictas pautas sobre la privacidad de la información. Una vez finalizado el certamen mundialista, que se desarrollará entre el 11 de junio y el 19 de julio, el gobierno receptor tendrá la obligación legal de destruir por completo toda la base de datos compartida por el Ministerio de Seguridad, garantizando que no queden registros ni copias archivadas en el exterior de las personas afectadas.



Tu ropa, impecable.

“CUMPLIMIENTO DE LA LEY MICAELA EN TODOS LOS CLUBES”

El grito del fútbol femenino

A cuatro años de que la FIFA decidiera no sancionar al DT argentino Diego Guacci -cinco jugadoras lo habían denunciado por acoso y abuso-, otras tres jugadoras salieron a denunciarlo públicamente.

En el Salón Auditorio del Senado de la Nación se concretó el encuentro "La voz en primera persona: hablan las jugadoras". Durante dos horas, futbolistas y periodistas deportivas relataron situaciones de abuso sexual, psicológico y hostigamiento de parte de Diego Guacci, el ex DT del seleccionado argentino que fue denunciado por acoso y abuso sexual.

En 2021, cinco jugadoras lo denunciaron ante la FIFA, aunque el Comité de Ética cerró el proceso en 2022 por considerar insuficientes las pruebas (aunque mencionó que no podía descartar que los hechos hubieran ocurrido). Ahora, se sumaron tres más y la polémica se reavivó.

El entrenador sostiene que las acusaciones en su contra forman parte de una "red de falsedades" armada para arruinar su carrera. Dice que él y su esposa son "víctimas de falsas denuncias". Justamente su esposa es la ideóloga, cara visible y principal impulsora del proyecto de ley contra "falsas denuncias" presentado por la senadora Carolina Losada.

Por su parte, las jugadoras denuncian que este proyecto utiliza su caso para instalar la idea de que las denuncias de abuso son fraudulentas y así disciplinar y callar a las víctimas.

Luana Muñoz, Aldana Cometti y Camila Gómez Ares lo demandan por el delito de calumnias e injurias por ponerlas como modelo en el proyecto de falsas denuncias en el Senado y hacer una campaña en las redes comandada por la esposa de Guacci", explica Andrea Lucangioli, la representante legal de las futbolistas argentinas.

En diálogo con TyC Sports, Lucangioli hizo hincapié en cómo ese caso hoy es uti-



lizado para impulsar una ley que no responde a "una necesidad de la sociedad": "El proyecto debilita a las víctimas. Lo que quieren es que tengan miedo y buscan llevar a cabo una campaña de amedrentamiento".

“EL PROYECTO DE FALSAS DENUNCIAS DEBILITA A LAS VÍCTIMAS. LO QUE QUIEREN ES QUE TENGAN MIEDO Y BUSCAN LLEVAR A CABO UNA CAMPAÑA DE MEDRENTAMIENTO”.

En la presentación original de FIFPRO, todos los testimonios fueron anónimos. Los nombres de Cometti, Muñoz, Garton y Gómez Ares fueron revelados "luego de que ellas, ante los hostigamientos recibidos por parte del denunciado y su entorno, decidieran hablar" -según expresó la abogada- ante La Nación en una nota que publicó en marzo el periodista Pablo Lisotto. Sin embargo, hubo una quinta

futbolista cuya identidad permanece reservada, que en el documento difundido por la FIFA es mencionada como la Jugadora E. A ellas se sumaron las tres nuevas



representadas por Lucangioli, quienes el lunes pasado, durante un encuentro en el Salón Auditorio del Senado de la Nación, detallaron las situaciones de abusos que sufrieron.

Todavía se recuerda la manifestación de mayo de 2022, cuando decenas de futbolistas, organizaciones vinculadas al fútbol

femenino, integrantes de cuerpos técnicos, hinchas de varios clubes, dirigentes y periodistas se manifestaron en Viamonte al 1300 para expresar su repudio contra el cierre de la investigación sobre Guacci.

Así como la FIFA miró para el costado, también la AFA, meses atrás, se había hecho la desentendida tras la denuncia original contra Guacci, que trabajó en el cuerpo técnico de las selecciones sub 17 y sub 15 de Argentina, River, UAI Urquiza y otros clubes, y que luego coordinó a Defensa y Justicia, de la Primera B del fútbol femenino. Durante meses, la causa había trascendido, pero sin que se mencionara a Guacci, cuyo nombre recién se hizo público tiempo después.

Durante la fecha del fin de semana, que terminó este lunes pasado, varias jugadoras de los distintos equipos de Primera División salieron al campo de juego con una cinta violeta en sus muñecas como apoyo simbólico por esta situación.

Pese a todo esto, en la actualidad, Guacci, según muestra en sus redes sociales,

vive en Italia, donde trabaja como entrenador de jóvenes futbolistas.

En Argentina, la Línea 144 brinda atención telefónica a mujeres víctimas de violencia de género durante las 24 horas, los 365 días del año. Es anónima, gratuita y nacional.

SOEea

JUNIN

Sindicato de Obreros y Empleados Aceiteros de Junín

Francia 396

soeajunin@gmail.com

¿El sueño de Coquito tiene 'techo' en El Cemento?

Tras el respaldo en las urnas, apoyos gremiales, empresariales y su alineamiento con la AFA, Chiófalo afianzó su poder y posicionó al Verde como uno de los clubes chicos del interior al que varios directivos miran con atención. La infraestructura, su fortaleza mayor tiene un sueño: ¿Techarán el Eva Perón?

Terminó el primer semestre, se cerró para Sarmiento el Apertura y a la hora de los balances, aparecen el deportivo en primer plano, pero la dirigencia también analiza otros aspectos y fundamentalmente algunos que los hinchas no suelen tener en cuenta, porque la pasión solo mide el resultado.

Mientras pelea por mantenerse competitivo en la Liga Profesional, la institución profundiza su crecimiento con obras millonarias, respaldo sindical, apoyo empresarial y una alineación estratégica con la conducción de la AFA liderada por Claudio "Chiqui" Tapia y Pablo Tovigginno.

En lo deportivo, el equipo dirigido por Facundo Sava tuvo un semestre irregular, aunque obtuvo triunfos clave frente a rivales directos que le dieron algo de aire en la pelea por la permanencia. Y si bien sabe que tendrá un Clausura complicado, lo empezará en los Promedios, mejor de lo que arrancó en el Apertura, lo cual, para el inicio, es un dato algo alentador.



Además, el club avanzó en la Copa Argentina, donde después de varios traspies en rondas eliminatorias, pudo sacarse

MIENTRAS PELEA POR MANTENERSE COMPETITIVO EN LA LIGA PROFESIONAL, LA INSTITUCIÓN CRECE CON OBRAS MILLONARIAS, RESPALDO SINDICAL, APOYO EMPRESARIAL Y UNA ALINEACIÓN ESTRATÉGICA CON LA CONDUCCIÓN DE LA AFA.

esa mochila al eliminar agónicamente a Tristán Suárez y consiguió un cruce de alto impacto

frente a Boca, un partido que representa una enorme oportunidad económica y mediática para el club.

En lo institucional, el "Verde" sumó puntos gordos en otro campeonato: Se afianzó como un actor político, social y económico clave en el interior bonaerense. Con una conducción encabezada desde hace más de dos décadas por Fernando Chiófalo, y refrendada masivamente en las pasadas elecciones del 2025, Coquito se transformó en uno de los presidentes con mayor permanencia en el fútbol argentino con un modelo de gestión basado en tres ejes: orden financiero, infraestructura y respaldo territorial.

Las distintas comisiones directivas estuvieron integradas por empresarios y dirigentes históricos de Junín, como Pablo Mo-

lins, Horacio Martignoni, Mauricio Alaise y Diego Cifarelli que ayudaron a la consolidación de su poder.

Martignoni en AFA y Cifarelli en la Tesorería del club fueron las figuras claves en los vínculos del chiofalismo, tanto adentro como afuera. En AFA y en la vinculación con el entramado agroindustrial nacional y también en la relación con los sectores empresariales y financieros. El mismo Chiófalo alguna vez los definió como 'sus hermanos' y aunque ese triángulo estuvo en la mira por el excesivo personalismo y dio origen al crecimiento de una lista opositora que buscó destronarlo en las dos últimas elecciones, la Agrupación 'Siglo Verde' liderada por Coquito, se impuso contundentemente en cada votación y consolidó su liderazgo.

Pero, además de la interna en el club, Chiófalo logró una fuerte ligazón con distintos gremios y sindicatos de la ciudad y la región. Hoy, pese a las diferencias políticas, la dirigencia mantiene vínculos estrechos con referentes sindicales de sectores clave como aceiteros, ferroviarios, municipales, bancarios y sanidad. Eduardo Donatelli (Aceiteros), Gabriel Saudán (Municipales), José García (Unión Ferroviaria), Abel Bueno (La Bancaria) y Héctor Azil (ATSA) mantienen lazos cercanos con el mandamás del Verde de Junín. Este respaldo gremial le otorga

Alvear 1596 **Alvear 1596** **2364 561214**

37 AUTO MULTIMARCA

ALVEAR 1596 **236 456-1214** **6000 Junín (B)**

al club un fuerte blindaje político y social dentro de Junín. Los sindicatos no solo acompañan institucionalmente, sino que también participan activamente utilizando instalaciones del club, organizando actividades y fortaleciendo la masa societaria, uno de los tendones de Aquiles de la dirigencia y que, si bien mejoró, (se estima que hoy estaría en los 10.000 asociados) no ha logrado consolidar el crecimiento acorde a lo que el club necesita.

CHIÓFALO FUE UN IMÁN PARA LA POLÍTICA DE JUNÍN Y TANTO EL FALLECIDO MARIO MEONI COMO PABLO PETRECCA BUSCARON SUMARLO A SUS FILAS. A TODOS LES DIJO QUE NO, QUE LO SUYO ERA EL CLUB, AUNQUE AHORA DIVERSIFICÓ SUS INVERSIONES.

Chiófalo también fue un imán para la política de Junín y tanto el fallecido Mario Meoni como el ahora licenciado y actual Senador bonaerense Pablo Petrecca buscaron sumarlo a sus filas en varias ocasiones. Encuestas mediante, su rol de outsider de la política local y sus vinculaciones con diferentes sectores, fueron los datos que tentaron a los intendentes que tuvo la ciudad, aunque pese a las fotos, abrazos y acuerdos del Municipio por obras en el club, a su candidatura a algo, a todos les dijo que no. Puertas afuera, Coquito se posicionó como uno de los dirigentes más cercanos a la conducción de la AFA. La institución respaldó públicamente a Claudio Tapia durante el "AFA-Gate" y acompañó las medidas impulsadas por la casa madre frente a las disputas con organismos nacionales.

La relación con Pablo Tovigginno, hombre fuerte del armado político del fútbol del interior, también resulta clave. Según entiende, el crecimiento del club depende en gran medida de sostener una alianza firme con la estructura de poder afista. No solo en las fotos, sino también en el discurso.

A la hora de defender las asociaciones civiles contra el desembarco de las SAD, El Verde fue uno de los clubes que enarbó las banderas, aunque puertas adentro, hay quienes le

discuten a Chiófalo su forma de gerenciarlo y su personalismo y los acuerdos que decidió llevar adelante. "Ha logrado



que 'el club no sea de los socios' como él pregona públicamente" es uno de los cuestionamientos

salto de calidad y han permitido la presencia de otros deportes, como los recientes certámenes de Tenis internacionales que

pasaron por sus canchas. **Y si bien las obras no se detienen, hay un proyecto am-**



tos. No pocos hablan en Junín de esta doble vara, aunque a la hora de elegirlo, lo apoyan incondicionalmente, aun criticándole que maneja la institución a su antojo y no deja que nadie se interponga en sus decisiones. No obstante, la realidad es que, también gracias a ese alineamiento, Sarmiento logró acceder a programas de financiamiento e infraestructura que fortalecieron su desarrollo y modernizaron distintas áreas del club.

La infraestructura es uno de los ejes centrales de su gestión y el estadio Eva Perón ha recibido numerosas mejoras y ampliaciones, (tribuna nueva, vestuarios, palcos, pantalla, iluminación led, etc.) que lo han posicionado como uno de los recintos más importantes del interior bonaerense.

Por otro lado, el avance de obras en el Centro de Alto Rendimiento y la modernización de la Ciudad Deportiva le han dado un

una obra valuada entre 7 y 10 millones de dólares que busca posicionar a Junín como sede fija de grandes eventos nacionales y el único techado del interior bonaerense, a excepción del Único en La Plata.

Parece una quimera, pero quienes conocen íntimamente a Chiófalo saben de su tozudez y también del fuerte apoyo de empresas locales vinculadas al agro y la industria metalúrgica que el empresario puede movilizar y lo que suena a locura, **podría avanzar antes de lo que muchos imaginan.**

Sarmiento logró construir un esquema poco habitual dentro del fútbol argentino. Con respaldo empresarial, sindical y político, el club consiguió estabilidad financiera y crecimiento sostenido sin depender exclusivamente de las ventas de jugadores y eso para un club chico, es una enormidad.

Y aunque el equipo pelea por consolidarse en primera, Chiófalo nunca cambió su mirada ni el norte de su gestión. Y lo que ha logrado, si bien adentro despierta enojos y recelos, afuera es mirado como un modelo de gestión, al menos por algunos directivos de otros clubes del interior.

Con alianzas estratégicas y una estructura en expansión, busca instalar al club como uno de los actores en el mapa de poder del fútbol argentino. La consolidación deportiva, el coqueteo con copas internacionales y una obra que podría revolucionar el Eva Perón le darían esa llave que tanto está buscando. Aunque a varios no les gusta, y pese a críticas y objeciones, Chiófalo ya ganó.

bicioso que avanza en sigilo, con mucha discreción: techar completamente el Eva Perón,

RICA
la casona

NUESTROS HORARIOS:
VIERNES Y SÁBADOS: DESDE LAS 20 HS
DOMINGOS: DESDE LAS 12 HS

CONTRATAPA

"Lo importante fue que mantuvimos la categoría. Creo que nos redimimos un poco con la gente en los dos cotejos finales, fue algo increíble. Cuando entré y me senté en el banco se me caían las lágrimas y se me ponía la piel de gallina. Ver tanta gente con la ilusión de mantener a Argentino en la Liga Nacional"

Adrián Capelli, DT de Argentino de Junín



El Minella Stadium recauda, pero sigue sin obras

El estadio José María Minella lleva seis meses bajo concesión privada, sigue con sectores clausurados por riesgo de derrumbe y la empresa adjudicataria todavía no presentó el plan de obras obligatorio.

Minella Stadium prometió una inversión de casi 40 millones de dólares para modernizar toda la infraestructura deportiva y comercial del predio. Por ahora, solo colocó algunos metros de alambrado a pesar de haber realizado shows multitudinarios como Ecos (de Soda Stereo) y la presentación de Andrés Calamaro.

Mientras tanto, el canon que le paga al municipio por explotar el predio durante 30 años es de \$120 millones anuales, menos de lo que recaudaría en un solo show con entradas a \$80.000 y el Polideportivo lleno. La licitación abarca múltiples espacios deportivos del complejo. Desde que tomó posesión de las instalaciones el 5 de noviembre del año pasado, la empresa no presentó el plan ejecutivo de obra, un requisito indispensable en cualquier concesión. A pesar de los pedidos, el municipio no brindó información pública alguna sobre el alcance del contrato. El pliego contemplaba la realización de entre 80 y 95 eventos anuales en el Mundialista y el Polideportivo Islas Malvinas - sin contar los partidos oficiales de los equipos marplatenses - incluyendo eventos internacionales, recitales, torneos de rugby, vóley, pádel, espectáculos de la UFC, patinaje y festivales musicales y religiosos. Desde la adjudicación, apenas se realizaron algunos shows en el polideportivo. Según consignó el portal marplatense 0223, la concesión abarca el



Mundialista, el Polideportivo Islas Malvinas y parte del Parque Municipal de los Deportes, fue otorgada por 30 años con posibilidad de extenderla una década más, y Minella Stadium fue la única oferente en la licitación. El canon estipulado en el contrato es de 120 millones de pesos anuales, aunque tendrá un período de gracia de tres años, momento en que se desarrollan las su-puestas obras.

Por caso, con entradas en promedio a \$80.000 para la presentación de "El Salmón", la recaudación bruta por show sería de \$640 millones. Es decir, alcanzaría con menos de un quinto de un solo show para cubrir el canon anual de \$120 millones.

Si hacen los 80 eventos anuales mínimos previstos en el pliego para los dos escenarios, Minella Stadium estaría recaudando en el orden de los \$51.200 millones anuales solo en entradas, representando el canon a pagar solo el 0,23% de esa

cifra.

Mientras tanto, el estadio inaugurado para el Mundial 1978 sigue

esperando las obras que la empresa prometió cuando ganó la licitación como única oferente.

Efemérides



El 25 de mayo, fecha clave para Boca y River. El Millonario porque ese día, pero de 1901, los clubes La Rosales y Santa Rosa se fusionaron en la imprenta de Francisco Gentile, ubicada en Almirante Brown 927, provocando el surgimiento del Club Atlético River Plate, constituyendo esta fecha como la fundación oficial del "Millonario", más allá que algunos historiadores la cuestionan, dando como fecha cierta la del 15/5/1904.

Por otro lado, también un 25 de mayo, pero de 1940, con goles de Alarcón y Tenorio y un triunfo sobre San Lorenzo por 2-0, Boca Juniors estrenó el mítico estadio, La Bombonera, uno de los grandes "Templos" del fútbol mundial. Oficialmente fue denominada "Alberto J. Armando", en homenaje a un ex presidente del club.

GENOVESE

NEUMATICOS Y SERVICIOS

ALINEACION - TREN DELANTERO
SUSPENSION - BALANCEO - RECAMBIOS

Neumáticos
2364 663908
Tren Delantero
2364 568619

LA IMAGEN EN RED-ADA



Genocidio encubierto

Representantes de la Multisectorial de Jubilados y Pensionados de Junín se manifestaron este jueves por la mañana frente a las oficinas del PAMI de calle Bartolomé Mitre.

Asimismo, algunos de ellos fueron recibidos por referentes de la entidad, a quienes les entregaron un petitorio que da cuenta de las necesidades y problemáticas que los atraviesan.

Entre otras cosas, los jubilados locales reclamaron por "demoras en prótesis, faltantes de medicamentos y vacunas, problemas en internaciones domiciliarias" y el deterioro que sufre la calidad de vida de los adultos mayores.

HORÓSCOPO - Prof. Heety Halva



ARIES:
Números de la suerte 23 - 623. Nacidos entre el 20 de marzo y el 19 de abril. Durante esta semana las personas de este signo estarán influenciadas positivamente por aspectos planetarios que les otorgarán una gran claridad mental. Utiliza tu criterio para discernir qué consejos son buenos para ti y cuáles son perjudiciales y mal intencionados.

TAURO:
Números de la suerte: 75 - 875. Nacidos entre el 20 de abril y el 20 de mayo. Durante esta semana, las personas de este signo padecerán las consecuencias de la luna en el signo opuesto. Por este motivo estarán muy indecisos y les costará mucho tomar decisiones. Además, se sentirán muy inseguros y desconfían de todo el mundo. En el terreno sentimental, vivirá una muy buena semana.

GÉMINIS:
Números de la suerte: 98 - 198. Nacidos entre el 21 de mayo y el 20 de junio. Tu vida en general está funcionando bastante bien pero no debes olvidar que hay personas a tu alrededor que pueden estar un poco envidiosas y que querrán, a través de comentarios pesimistas, enturbiar tu felicidad. Podrás guiarte por tu intuición, durante los próximos días, para identificar a dichas personas y no prestarles atención.

CÁNCER:
Números de la suerte: 16 - 916. Nacidos entre el 21 de junio y el 21 de julio. Es importante que tengas en cuenta que la mente puede ser tu mejor aliada pero en ocasiones también puede convertirse en tu peor enemiga. Según te veas a ti mismo, ésa será la imagen que estarás proyectando a los demás. Si te focalizas solamente en tus defectos proyectarán a la gente que te rodea una imagen de una persona insegura.

LEO:
Números de la suerte: 76 - 976. Nacidos entre el 22 de julio y el 22 de agosto. se te acercarán personas emocionalmente inestables que harán peligrar tu propio equilibrio anímico. Te exigirán demasiado e intentarán manipularte emocionalmente. Depende de ti que lo logren o no, tú eres quien debe poner los límites necesarios a fin de salvaguardar tu propia integridad psicológica y emocional.

VIRGO:
Números de la suerte: 22 - 522. Nacidos entre el 23 de agosto y el 22 de septiembre. Podrás subsanar un error que cometiste hace un par de días y cuyas posibles consecuencias te tenían muy angustiado. Sin embargo, cuando las cosas se hayan solucionado debes dejar atrás toda la culpa y continuar viviendo tu vida sin recriminarte a cada instante todos los errores que involuntariamente pudiste haber cometido.

LIBRA:
Números de la suerte: 71 - 471. Nacidos entre el 23 de septiembre y el 22 de octubre. Comenzarás la semana muy bien anímicamente debido a que un amigo muy cercano a ti te hará depositario de una noticia que te causará gran alegría. La energía planetaria que te envolverá durante esta semana será sumamente positiva y sumada a la buena influencia que estás experimentando en el ámbito económico y sentimental.

ESCORPIO:
Números de la suerte: 36 - 936. Nacidos entre el 23 de octubre y el 21 de noviembre. Surgirán algunos inconvenientes pero estará en tu poder resolverlos fácilmente. Es un buen momento para que aprendas a darle a los problemas su valor y a no angustiarse por insignificancias. Hay personas en tu ambiente laboral que saben menos que tú pero que sin embargo ocupan cargos más importantes y más remunerados.

SAGITARIO:
Números de la suerte: 25 - 825. Nacidos entre el 22 de noviembre y el 20 de diciembre. No debes ser tan crítico y exigente con todos los que te rodean porque de lo contrario terminarás alejando a todas las personas que te aprecian. Deseas desde hace meses cambiar de trabajo. Te has postulado para otras empresas y les has avisado a todos tus contactos profesionales que estás interesado en cambiar de empleo.

CAPRICORNIO:
Números de la suerte: 08 - 108. Nacidos entre el 21 de diciembre y el 19 de enero. Podrás enfrentar todos los acontecimientos y salir triunfador si actúas según tu propio criterio sin dejarte influenciar por opiniones ajenas. En el ámbito laboral, un compañero de trabajo se acercará a ti con una actitud beligerante y agresiva. Lo que busca esta persona es socavar tanto tu autoestima como tu prestigio profesional.

ACUARIO:
Números de la suerte: 25 - 825. Nacidos entre el 20 de enero y el 21 de febrero. Será una semana importante en todo lo referido a concreciones. Lo que has deseado por tanto tiempo comenzará a hacerse realidad. Tus proyectos, recibirán un impulso planetario muy importante. Aquellos planes que estaban estancados comenzarán de a poco a avanzar y lo que hasta hace unos meses te parecía imposible, sucederá.

PISCIS:
Números de la suerte: 41 - 441. Nacidos entre el 22 de febrero y el 19 de marzo. Comenzará para ti un período de mucha creatividad, si lo aprovechas obtendrás grandes beneficios, sobre todo a nivel económico. Estarás atento para no dejar pasar todas las oportunidades que se cruzarán por tu camino. Has perdido el deseo de esforzarse y de dar lo mejor de ti debido a que consideras que tu esfuerzo no es valorado.



Una recorrida por la historia, atravesando siglos, continentes y civilizaciones en busca de los orígenes más remotos de las palabras que empleamos en nuestra vida cotidiana.

PASTA. Conjunto de alimentos preparados con una masa de harina, generalmente de sémola, con sal huevo, leche y diversos ingredientes, según la variedad, que se cuece en agua hirviendo.

Este alimento nació probablemente hace 4.000 años en China, según un documento publicado por la revista Nature en 2005. Sin embargo, investigaciones históricas muestran que la pasta fue inventada dos o tres milenios después, independientemente, por los etruscos, para tornarse posteriormente un alimento característico de los romanos. Cicerón (106-43 a. C) tenía como plato favorito la pasta, que en su tiempo se llamaba laganum, según Lawson y Bassignana ("Musée imaginaire" of pasta, 1995:8).

El producto fue heredado por los italianos, que lo convirtieron en la delicia más tradicional de su gastronomía, y luego, mediante la emigración hacia el Río de la Plata y Brasil, esta tradición se extendió desde esa región hasta algunos lugares de los estados brasileros del sur, y San Pablo.

La palabra proviene del latín tardío pasta, proveniente a su vez del griego πάστη (paste) 'harina mezclada con salsa', derivada por su parte del verbo πάττειν 'derramar. La palabra aparece atestiguada por primera vez en nuestra lengua por Berceo (Milagros, v. 274c y d): quisieron acorrelli, ganarla por vezina, mas pora fer tal pasta menguávelis farina.

Entre sus derivados en nuestra lengua, tenemos pastel, pastelero, pastelón, empastelar, pastoso y pastilla, entre otros.

EL MEDIEVALISMO DEL DÍA "Salsamento"

m. Condimento, aderezo de la comida.
[...] fallar sus adobos de cozer, asar e freír, e los salsamentos, por esçitar el apetito a fazer más fácil digistión. Villena. Arte cisoria, p. 141.

EL LATÍN DE LA SEMANA

"In die bona frueri bonis, et malam diem precave".

Lo que se aprende en la niñez, se sabe hasta la ancianidad. Adagio medieval.



Subite ahora Tasa 0%

EN HASTA 18 MESES





Alra sur



Ruta 7 km. 259, Junín

02364 71-4411

  [alrasur.junin](https://www.instagram.com/alrasur.junin)