



SEMANARIO DEPORTIVO

RECIBIDO MARTINONI
Sarmiento, los amigos, la AFA y la Justicia
 El ex líder del fútbol pasó de ser uno de los hombres de confianza cercanos al funcionario Chiquito y terminó en el poder en Estudiantes a distancia con la poderosa AFA en el cargo. Sigue detallado en exclusiva y exclusiva de corrupción. Martínoni, de vuelta a la gran pantalla.
 Pág. 32/33

LIGA DEPORTIVA DEL OESTE
 Abierto 2017. Junio. Ex. At. Rosendo. Tel. 0226.442.1554 / 411.1534. contacto@ligadeloeste.com.ar

★
Junín

Semana del
 30 de Mayo al
 5 de Junio
 de 2026

Precio \$15900

Año 11
 Número 516

Edición de
 36 páginas

OJOS QUE VEN

¿Cuál es el
 relleno de
 Havana Junín?
 Págs. 10/11



TECNOLOGÍA

Por qué Elon
 Musk no eligió
 nuestra ciudad
 para su
 negocio



Págs. 20/21



SEMANARIO

PERIODISMO DE LARGO ALIENTO

EDITORIAL

**El dúo del
 mate cocido**



Pág. 03

SOCIEDAD

**Quando el
 negocio es
 quedarse
 con la plata
 ajena**

Págs. 12/13

BIOETANOL

**“BioVi”, la
 apuesta de
 Villegas para
 toda la región**



Págs. 16/17



**UN NEGOCIO
 ENTRE MANOS**

El “maquillaje” del Parque Central

Con un promedio de espacios verdes que duplica holgadamente los estándares internacionales, el municipio avanza en la tercera etapa sobre valiosos terrenos ferroviarios. Vecinos de la periferia denuncian el abandono estructural de sus barriadas, mientras crece la sospecha de un fenomenal negocio de tierras para desarrolladores privados. ¿Por qué priorizar el pasto sobre las cloacas y el asfalto? La oposición sigue de brazos cruzados, incapaz de frenar el despilfarro petrequista.
 Págs. 4 a 6



Subite ahora
Tasa 0%
 EN HASTA 18 MESES

Alra sur
 Ruta 7 km. 259, Junín
 02364 71-4411

Sumario

Año 11 - Número "516"



El "maquillaje" del Parque Central

Con un promedio de espacios verdes que duplica holgadamente los estándares internacionales, el municipio avanza en la tercera etapa sobre valiosos terrenos ferroviarios. Vecinos de la periferia denuncian el abandono estructural de sus barriadas. La oposición sigue de brazos cruzados, incapaz de frenar el despilfarro petrequista.

Págs. 4 a 6

24

Sin octógonos

En medio de alertas globales de UNICEF por la obesidad infantil, el Gobierno impulsa medidas que flexibilizan los controles sobre las industrias de la alimentación.

16/17

BioVi, la apuesta de Villegas

Un ambicioso proyecto amparado por el Régimen de Incentivos para las Medianas Inversiones, avanza e ilusiona ya que promete 400 nuevos empleos.

18/19

¿A quién le va bien en agricultura?

En los papeles, la señal parece ir en la dirección que el campo reclama desde hace años. Pero cuando esa novedad baja al lote y se cruza con los costos reales de la campaña, el entusiasmo se enfría.



EDITORIAL

El dúo del mate cocido

03



10/11

¿Cuál es el relleno de Havanna Junín?

La concesión del histórico local de "Los Mandarines" terminó confirmando las sospechas que desde hace meses sobrevolaban en el ámbito político local: detrás de la llegada de una reconocida marca nacional aparecen nuevamente empresarios vinculados al poder municipal y a los negocios que orbitan alrededor del petrequismo.



09

El Reino de Alexia, al mando del Capitán Escarlata

OJOS QUE VEN



Quedarse con plata ajena



22/23

La vida por un like

En la carrera por sumar seguidores y dinero, los influencers cruzan límites cada vez más extremos, llegando a poner en riesgo su salud y su vida. Lograr visibilidad: el nuevo imperativo de un tiempo colonizado por el algoritmo y la mirada.

Deportivo

31

Box: La Indiecita se reinventó y busca nuevo título argentino.



32/33

HORACIO MARTIGNONI Sarmiento, los amigos, la AFA y la Justicia



30

Mundial 2026: Los deudores alimentarios no podrán entrar a las canchas.



SEMANARIO

PERIODISMO DE LARGO ALIENTO

Año 10 - Número "516"

Semanario de Junín
Periodismo de Largo Aliento
R.N.P.I. "en trámite"

Director Propietario: Javier Orellano

Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual (INPI)
Registro de la marca N° 3476514
Clase 16 - Revista de publicación semanal.

Dirección: Avenida Córdoba 1471 - PB
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.A.B.A.)

www.semanariodejunin.com.ar

Tel. 054-9-0236-4647760

Servicios Fotográficos: Deborah Meraglia

Diagramación y Diseño: Estudios Break Gráfica
y Scorpiocolor Servicios Gráficos

Imprenta: Gráficas Molar

✉ info@semanariodejunin.com.ar



SEMANARIO



www.semanariodejunin.com.ar



publicidad semanario de junin



grupo de ventas
cuarta sección



grupo de ventas
semanario de junin



facebook: semanario de junin



@semanarijuninok



X: @semanariotw



instagram: semanarijunin

Editorial

El dúo del mate cocido

Hubo una foto. En el petrequismo siempre hay una foto. Pablo Petrecca y Juan Fiorini repartiendo mate cocido en la puerta del Banco Industrial a jubilados que esperaban para cobrar, apenas comenzaba la pandemia del Covid-19. Fue ese día y nunca más.

Aquella escena, montada con precisión para las redes sociales y la construcción de cercanía, terminó siendo casi una premonición cruel de lo que vendría después. Porque hoy, para muchos jubilados juninenses, el mate cocido acompañado por un pedazo de pan duro dejó de ser una postal solidaria para convertirse en el menú obligado de fin de mes. A veces incluso antes: después del día 10 o 12, cuando la jubilación se evapora entre tarifas y alimentos básicos y medicamentos que no siempre se compran y ponen en riesgo la escasa salud.

La carne pasó a ser un lujo. El gas amenaza con convertirse en otro privilegio. Y mientras tanto, quienes deberían defender a los vecinos prefieren mirar para otro lado, sobre todo cuando las decisiones que perjudican a la gente provienen del mismo espacio político libertario al que se abrazan con entusiasmo.

Los "Dos cuñados", devenidos en administradores permanentes del poder local, eligieron el silencio frente a la suspensión de la ley de Zona Fría, una medida que impactará directamente en miles de hogares bonaerenses y también en Junín. El golpe llegará, como siempre, a los sectores medios y bajos, esos mismos que durante años escucharon discursos sobre sensibilidad social y cercanía con el vecino.

Aun así, desde el oficialismo local intentan relativizar el impacto. Pablo Torres, titular del directorio de Gas



Junín, salió rápidamente a minimizar el problema ante cierta prensa siempre dispuesta a actuar como oficina de re-

LOS "DOS CUÑADOS" ELIGIERON EL SILENCIO FRENTE A LA SUSPENSIÓN DE LA LEY DE ZONA FRÍA, UNA MEDIDA QUE IMPACTARÁ DIRECTAMENTE EN MILES DE HOGARES BONAERENSES Y TAMBIÉN EN JUNÍN

laciones públicas del municipio. Nada nuevo. El libreto ya es conocido: negar, relativizar y esperar que el enojo social se diluya.

Lo curioso es que muchos de quie-

nes hoy pontifican sobre el achicamiento del Estado viven precisamente de él. Viajes oficiales, vehículos, cargos, contratos, estructuras políticas y beneficios que jamás abandonarían voluntariamente. Son enemigos del Estado... siempre y cuando el ajuste recaiga sobre otros.

Junín lleva una década atrapado en un esquema donde el poder parece administrarse para un pequeño círculo de amigos, empresarios favorecidos y dirigentes acomodados que pescan siempre en la misma pecera. Mientras tanto, el vecino común hace malabares para pagar tasas municipales cada vez más caras, servicios deteriorados y una calidad de vida que retrocede en forma marcada.

Y quizás lo más preocupante sea la naturalización. La resignación social convertida en costumbre. La aceptación de una política basada más en marketing que en gestión, más en slo-

gans que en resultados concretos.

Petrecca entendió hace tiempo que una buena fotografía puede tapar muchos problemas. Una recorrida, un video emotivo, una sonrisa estudiada, una inauguración repetida hasta el cansancio. Pero la realidad tiene una particularidad ya que tarde o temprano termina filtrándose.

Y la realidad hoy muestra jubilados ajustando comidas, comerciantes fundidos, jóvenes que se frustran y vecinos agotados de escuchar relatos optimistas mientras sus bolsillos cuentan otra historia.

También resulta llamativo cierto desprecio de clase disfrazado de meritocracia. Como si acceder a derechos, subsidios o beneficios fuera una inmoralidad cuando alcanza a los sectores populares, pero una consecuencia natural del "éxito" cuando favorece a funcionarios, empresarios amigos o dirigentes alineados.

Sin una oposición seria, lúcida y honesta que logre construir una alternativa creíble, el oficialismo local sigue administrando el desgaste ajeno mientras conserva intacto su aparato político. Y así Junín queda atrapado en una lógica peligrosa: votar por costumbre a quienes prometen futuro mientras el presente se deteriora delante de todos.

Hay algo profundamente simbólico en aquella vieja foto del mate cocido. Lo que en su momento intentó venderse como empatía terminó convirtiéndose en una metáfora del modelo que gobierna la ciudad: una política que ofrece gestos mínimos mientras las necesidades crecen de manera brutal.

La foto deja de ser el verdadero problema ya que muchos vecinos siguen esperando que alguna vez aparezca algo más que eso... y no aparece.

VIGILÁ EN TIEMPO REAL DESDE CUALQUIER LUGAR

ACTIVÁ Y DESACTIVÁ LA ALARMA DESDE TU DISPOSITIVO

MONITOREO LAS 24 HS.

ADMINISTRÁ Y CONTROLÁ VARIAS LOCACIONES A LA VEZ

CON LOS OJOS PUESTOS EN LO QUE MÁS QUERES

📍 CABRERA 118 - JUNÍN 📞 236-4455239 📞 236-4424630 / 4631797

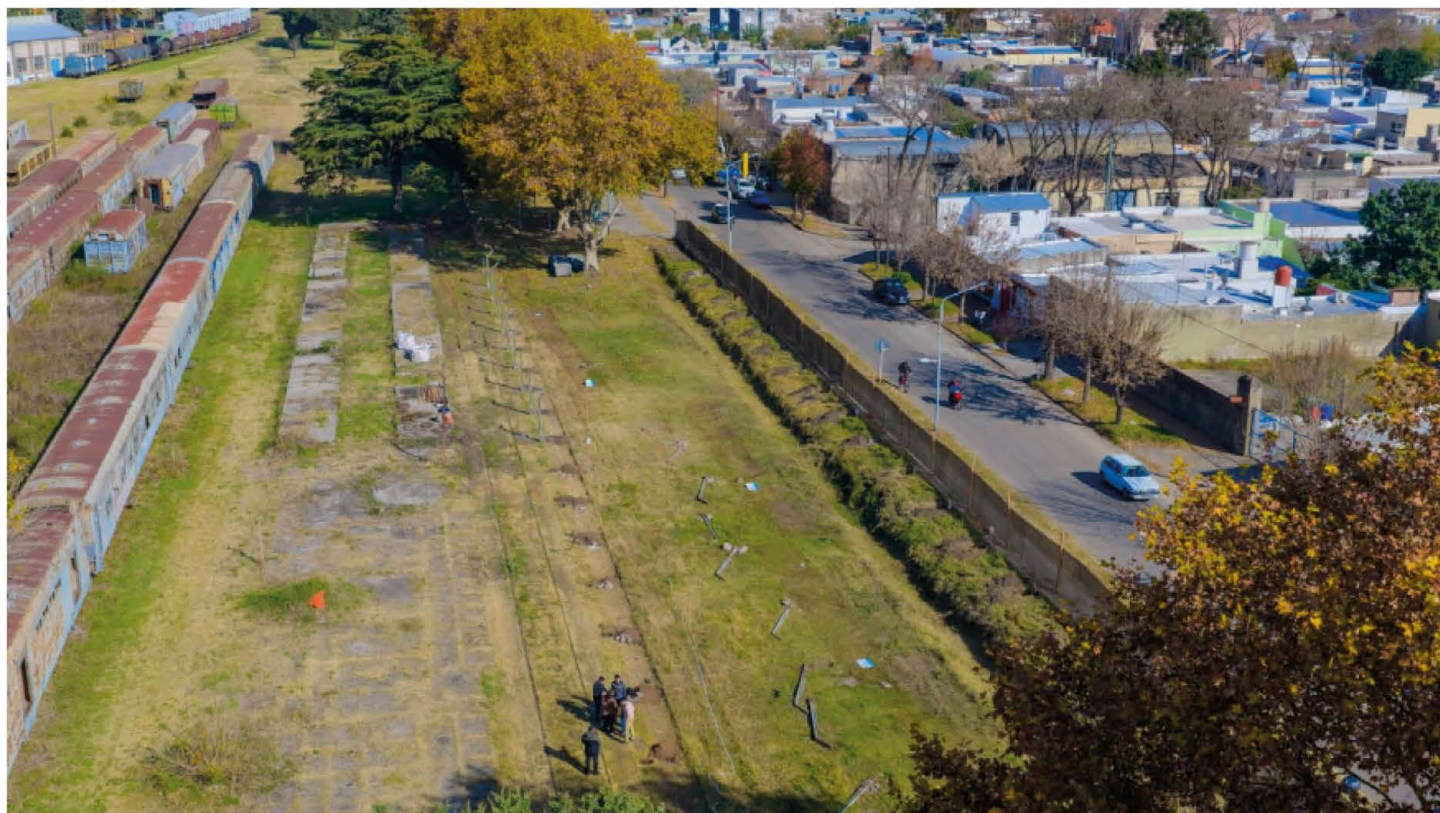
WWW.ALARMASNOROESTE.COM.AR

C. R. A. CENTRO DE RECEPCIÓN DE ALARMAS

UN NEGOCIO ENTRE MANOS

El "maquillaje" del Parque Central: ¿por qué priorizar el pasto sobre las cloacas y el asfalto?

Con un promedio de espacios verdes que duplica holgadamente los estándares internacionales, el municipio avanza en la tercera etapa sobre valiosos terrenos ferroviarios. Vecinos de la periferia denuncian el abandono estructural de sus barriadas, mientras crece la sospecha de un fenomenal negocio de tierras para desarrolladores privados. La oposición sigue de brazos cruzados, incapaz de frenar el despilfarro petrequista.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

Gobernar es, antes que nada, establecer prioridades. En una ciudad que aún arrastra deudas históricas en materia de infraestructura básica, donde abrir la canilla o transitar una calle de tierra después de la tormenta sigue siendo una odisea para miles de familias, la administración local parece atrapada en la lógica de la escenografía.

El reciente anuncio del intendente interino Juan Fiorini respecto al inicio de la tercera etapa de ampliación del Parque Central reinstaló un debate unívoco pero urgente en la opinión pública juninense: ¿hacia dónde va la plata de las tasas de los vecinos y los aportes provinciales?

Mientras el oficialismo local saca pecho exhibiendo un supuesto orden fiscal tras la reciente aprobación de la Rendición de Cuentas 2025, los barrios periféricos exhiben la otra cara

de la moneda.

Una realidad marcada por la postergación crónica, donde los parches verdes del centro y de las inmediaciones de Villa Belgrano actúan como un prolijo maquillaje que intenta ocultar la falta de inversión en otras áreas más suburbanas, como si los funcionarios tuvieran un mapa cortito respecto a las verdaderas dimensiones de nuestro distrito.

Esas barriadas o pueblos que no se ven en las fotos de las redes sociales, pero que le cambia —o le arruina— la vida diaria a la gente.

• ESPACIOS VERDES "PARA HACER DULCE"

La narrativa oficial intenta justificar la intervención sobre las tierras del ferrocarril bajo el paraguas del "desarrollo estra-

tégico" y la "calidad de vida ambiental". Sin embargo, cuando se raspa la superficie de la propaganda, los datos duros tiran abajo cualquier argumento de necesidad ecológica.

MIENTRAS EL OFICIALISMO LOCAL SACA PECHO EXHIBIENDO UN SUPUESTO ORDEN FISCAL, LOS BARRIOS PERIFÉRICOS EXHIBEN LA OTRA CARA DE LA MONEDA

De acuerdo con los parámetros establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los principales organismos de urbanismo sustentable, el piso mínimo saludable para un entorno

urbano es de 9 metros cuadrados de espacio verde por habitante.

¿Cuál es la situación de Junín? Con más de 60 plazas, paseos públicos y el Parque Borchex, el distrito cuenta con una superficie total que supera los 22 metros cuadrados por habitante. O sea que duplicamos y sobramos la meta internacional.

Técnicamente, a Junín no le faltan parques. Lo que le falta es dignidad sanitaria en sus márgenes y mayor infraestructura para darle mejor calidad de vida a "todos" sus habitantes.

Destinar millones de pesos del erario público a desmalezar, nivelar y colocar luminarias de diseño o mobiliario urbano para sumar 200 metros más de un corredor lineal de esparcimiento en plena zona central es, lisa y llanamente, un despilfarro sun-







Juan Ignacio Iudica
ABOGADO

Coronel Suárez 40   (236) 457-2227

TE ASESORAMOS

ABOGADO LABORAL

EN QUE CASOS PUEDO AYUDARTE

- ◆ Fuiste despedido injustamente de tu trabajo
- ◆ Estás siendo víctima de discriminación y acoso laboral por parte de algún compañero o jefe
- ◆ Debes iniciar una disputa sobre el salario u horas de trabajo
- ◆ Si sufriste un accidente laboral
- ◆ Si quieres solicitar tu licencia por maternidad o paternidad y tu empleador no lo respeta de forma adecuada

ATENCIÓN 100% ONLINE

tuario cuando los pozos ciegos de las barriadas populares están a punto de colapsar y miles de vecinos chapotean en el barro después de cada tormenta para

empieza el asfalto", dice Estela del barrio Almirante Brown, mientras que otro vecino pero del barrio San Jorge, puntualiza que "en verano no tenemos presión de

vito a que camine por acá un día de tormenta a ver si puede", sostiene otra vecina del Barrio "La Celeste".

amigos del poder.

Detrás de este afán por "recuperar e integrar" los terrenos ferroviarios ociosos, como lo intenta desde su llegada a la intendencia Pablo Petrecca y ahora lo pone en manos de su cuñado Fiorini, asoma una sospecha que hace ruido en los pasillos del sector inmobiliario local.

La historia de la urbanización moderna demuestra que la parquización de tierras estatales en desuso suele ser el prólogo perfecto para su posterior valorización comercial.

Al dotar de infraestructura estética (senderos, luminarias, parquizado) a los históricos playones del ferrocarril, el municipio no solo crea un paseo; está revalorizando exponencialmente el metro cuadrado de esas tierras.

El temor de diversos sectores sociales y técnicos es que este "embellecimiento" financiado con las tasas de la Agencia de Recaudación Junín (ARJUN) y parte del ingreso provincial, termine siendo la antesala de excepciones al Código de Ordenamiento Urbano.

Terrenos codiciados que, una vez consolidados como "atractivo urbano", podrían ser el blanco perfecto para desarrollos inmobiliarios privados de alta gama, torres de departamentos o paseos comerciales cerrados. En buen romance: usar los fondos públicos de todos los juninenses para prepararle el terreno y el negocio a unos pocos empresarios amigos del poder.



poder ir a trabajar o llevar a los chicos a la escuela.

• OLVIDADOS

Para entender el contraste de prioridades, basta con alejarse quince cuadras del radio céntrico y escuchar a quienes conviven con el olvido estatal.

"Acá hicieron el cordón cuneta hace dos años y ahí quedó todo. Cada vez que llueve, la calle es una pileta de barro. Ver en los diarios que gastan fortunas en poner banquitos nuevos en el predio del ferrocarril da una impotencia tremenda. Nosotros seguimos esperando que las máquinas municipales entren al barrio, pero parece que Junín termina donde

agua y en invierno rezamos para que no se saturen los pozos ciegos. Nos prometieron la extensión de la red de cloacas hace tres campañas atrás. Cuando escucho hablar de la 'modernización del Parque Central' siento que nos toman el pelo. Nos arreglamos con camiones atmosféricos que cobran una fortuna, mientras el centro se llena de luces LED".

"Para ir a trabajar tengo que embolsarme las zapatillas para no llegar tapado de barro a la parada del colectivo. Mis hijos juegan en una canchita de tierra que armamos entre los vecinos porque la plaza más cercana está lejísimos. El intendente se saca parque del ferrocarril, pero lo in-

LOS TERRENOS FERROVIARIOS DEBEN SER INTEGRADOS, PERO PARA CUBRIR EL DÉFICIT HABITACIONAL, CREAR INFRAESTRUCTURA ESCOLAR, TECNOLÓGICA O DE SALUD

• TODO ES NEGOCIO

El ADN petrequista no ve las necesidades de los vecinos, pero le suenan las alarmas cuando se trata de algún negocio para los

• OPOSICION SIN OPOSITORES

Frente a este escenario de prio-

Subite ahora **Tasa 0%**

EN HASTA 18 MESES



Alra sur



Ruta 7 km. 259, Junín
02364 71-4411

f @ alrasur.junin

ridades invertidas, la actuación de la oposición política local deja mucho que desear. Si bien desde el bloque de Fuerza Patria alzaron la voz durante el tratamiento de la Rendición de Cuentas 2025 para denunciar la subejecución en áreas sensibles como la seguridad Semanario de Junín y el "silencio cómplice" ante el ajuste nacional sus acciones en el plano práctico han sido estériles.

LA DISCUSIÓN NO PASA SOLAMENTE POR LA CONSTRUCCIÓN DE UN SHOPPING, LA VERDADERA DISCUSIÓN ES QUÉ MODELO DE CIUDAD SE PRETENDE CONSTRUIR Y PARA QUIÉN

El vecino de a pie se pregunta: ¿de qué sirven los encendidos discursos en el recinto del Concejo Deliberante si el oficialismo termina aprobando los presupuestos y las rendiciones año tras año?

La falta de una estrategia legislativa agresiva para frenar lo que puede considerarse un verdadero despilfarro de la gestión pública petrequista evidencia una debilidad alarmante.

La oposición se ha mostrado

incapaz de articular mecanismos de control ciudadano, auditorías externas sobre las obras de parqueizado o pedidos de informes con carácter de interpelación que pongan freno al desvío de recursos hacia el centro de la escena.



Esta tibieza parlamentaria le permite a la escudería Fiorini-Petrecca avanzar sin mayores costos políticos. Mientras la oposición se enreda en comunicados de prensa y disputas internas estériles, el Ejecutivo local sigue con el "Plan de Desarrollo Es-

tratégico" a su antojo, sin otras opiniones que no sea de los obsesivos, consolidando un Junín de dos velocidades: la del centro coqueto y la de la periferia en el barro.

Por eso es que el avance sobre

presión de las tasas locales, dilapidar fondos en parqueizar lo que técnicamente ya abunda es una falta de respeto a la realidad sanitaria de la ciudad.

Los terrenos ferroviarios deben ser integrados, pero para cubrir

la tercera etapa del Parque Central es el síntoma de una matriz política que prioriza el impacto visual rápido por sobre las soluciones de fondo. El "modelo Junín" que inició Petrecca y hoy apuntala Fiorini sigue concentrando los recursos allí donde transita el electorado de clase media-alta y descuidando las arterias vitales de la periferia.

Con un presupuesto proyectado que ya se ejecuta bajo la fuerte

el déficit habitacional, crear infraestructura escolar, tecnológica o de salud; no para ser la futura joya de la corona del mercado inmobiliario abc1.

Si la oposición no reacciona y sale de su letargo discursivo, el maquillaje del centro seguirá financiándose con la postergación de los barrios. Y en Junín, lamentablemente, el barro de las calles sigue estando mucho más alto que el pasto de las plazas.

Más de 20 años de trayectoria
Av. Rivadavia 1311  236 4563811

A photograph of a meat shop (Carnicería) with various cuts of meat on display. The shop has a sign that says "CARNICERIA" and another sign that says "CARNES ARGENTINAS". There are several trays of meat, including what looks like beef and pork, and some meat hanging from a rack.

**CADENA COMERCIAL
BUSCA
LOCAL DE
400 A 1000 MTS
EN ALQUILER PARA SERVICIOS**

TEL. 1130123492

“IOMA explota por todos lados”

El titular de SUPTTIOMA, Idelmar Seillant, aseguró que la crisis se profundizó durante la pandemia y denunció la creación de “nuevos empresarios” vinculados al sistema de prestaciones médicas. Crítico diagnóstico sobre la obra social bonaerense.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

Policías bonaerenses de alto rango volvieron a involucrarse en un escándalo de proporciones en nuestra ciudad y parte de localidades cercanas tras conocerse la aprehensión de ocho efectivos, tres de ellos pertenecientes al destacamento de Seguridad vial ubicado en la ruta nacional 7, a metros del río Salado y el ingreso a nuestra ciudad. El resto pertenecen a Arrecifes.

Según trascendió, a pedido de la UFI N°1 de Pergamino se solicitó el allanamiento de las dependencias de Junín y Arrecifes, oportunidad en que se concretaron las aprehensiones de los efectivos.

En el caso de Junín quedaron imputados el jefe de la Vial Junín, comisario Néstor Caldero, además de Andrés Artero y Ariel Rojas quienes cumplían funciones dependiendo de la Comisaría Primera.

En el procedimiento llevado a cabo en Arrecifes, fueron puestos a disposición de asuntos internos



de la policía: Pablo Castro, Héctor Cardone, César Ramos, Osvaldo Cavaleri y Javier Sabadini.

La imputación está caratulada como “exacciones ilegales reitera-

“SUPTTIOMA ES EL ÚNICO GREMIO QUE EXISTE EN LA ARGENTINA QUE SE FORMÓ PARA LUCHAR CONTRA LA CORRUPCIÓN”

das, incumplimiento de los deberes de funcionario público reiteradas y asociación ilícita”.

De comprobarse los hechos, esta

acusación implica la presunta conformación de una red criminal dentro de la fuerza para cometer delitos de corrupción y extorsión de forma sistemática. Esto conlleva a la destitución inmediata hasta determinar responsabilidades, el procesamiento penal con penas de cumplimiento efectivo y el juicio oral.

• ANTECEDENTE

En enero del 2025 un oficial de la Policía Bonaerense en Junín fue separado de su cargo tras exigir y cobrar una coima de por ese entonces de 60.000 pesos a una conductora a través de una transferencia digital en un control vehicular sobre la Ruta Nacional 7 a cargo de la mis-

ma dependencia donde ahora aprehendieron al jefe. El hecho ocurrió cuando la automovilista fue detenida en un operativo de seguridad y, al presentar la Verificación Técnica Vehicular (VTV) vencida, el uniformado amenazó con retenerle la licencia. Para evitar la infracción y continuar su camino, el policía le indicó los datos para que efectuara el pago electrónico de manera inmediata. Este tipo de transacciones electrónicas dejan una huella imponible, lo que facilitó la identificación inmediata del titular de la cuenta quien hizo la denuncia. Tras el reporte, las autoridades desafectaron al efectivo policial involucrado.


LACOSTE



LA PERLA

~ JUNÍN ~

Lebensohn 30



OXFORD
POLO CLUB

TEMPORADA.OTOÑO/INVIERNO.2026

Otro escándalo en la policía

Aprehendieron a ocho policías, entre ellos al jefe y dos efectivos de la caminera de Junín. Están acusados de coacciones ilegales. Ocurrió tras varios allanamientos realizados en la dependencia vial de nuestra ciudad y la comisaría de Arrecifes.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

Policías bonaerenses de alto rango volvieron a involucrarse en un escándalo de proporciones en nuestra ciudad y parte de localidades cercanas tras conocerse la aprehensión de ocho efectivos, tres de ellos pertenecientes al destacamento de Seguridad vial ubicado en la ruta nacional 7, a metros del río Salado y el ingreso a nuestra ciudad. El resto pertenecen a Arrecifes.

Según trascendió, a pedido de la UFI N°1 de Pergamino se solicitó el



MODULOS HABITACIONALES TRANSPORTABLES

Diseño y Fabricación de unidades para uso como Vivienda, Quincho, Quinta de Fin de semana, Oficina, Puesto Comercial u otros usos.

Desarrollo de Proyectos Arquitectura Sustentable.

SISTEMA HOMMING Módulos habitacionales

Soluciones Antihumedad para Hoggar y Empresa

GrupoHoggar
SOLUCIONES INTEGRALES

Tel: **236 436 2325**

www.grupohoggar.com.ar

allanamiento de las dependencias de Junín y Arrecifes, oportunidad en que se concretaron las aprehensiones de los efectivos.

En el caso de Junín quedaron imputados el jefe de la Vial Junín, comisario Néstor Caldero, además de Andrés Artero y Ariel Rojas quienes cumplían funciones dependiendo de la Comisaría Primera.

LA IMPUTACIÓN ESTÁ CARATULADA COMO "EXACCIONES ILEGALES REITERADAS, INCUMPLIMIENTO DE LOS DEBERES DE FUNCIONARIO PÚBLICO REITERADAS Y ASOCIACIÓN ILÍCITA"

En el procedimiento llevado a cabo en Arrecifes, fueron puestos a disposición de asuntos internos de la policía: Pablo Castro, Héctor Cardone, César Ramos, Osvaldo Cavaleri y Javier Sabadini.

La imputación está caratulada como "exacciones ilegales reiteradas, incumplimiento de los deberes de funcionario público reiteradas y asociación ilícita".

De comprobarse los hechos, esta acusación implica la presunta conformación de una red criminal

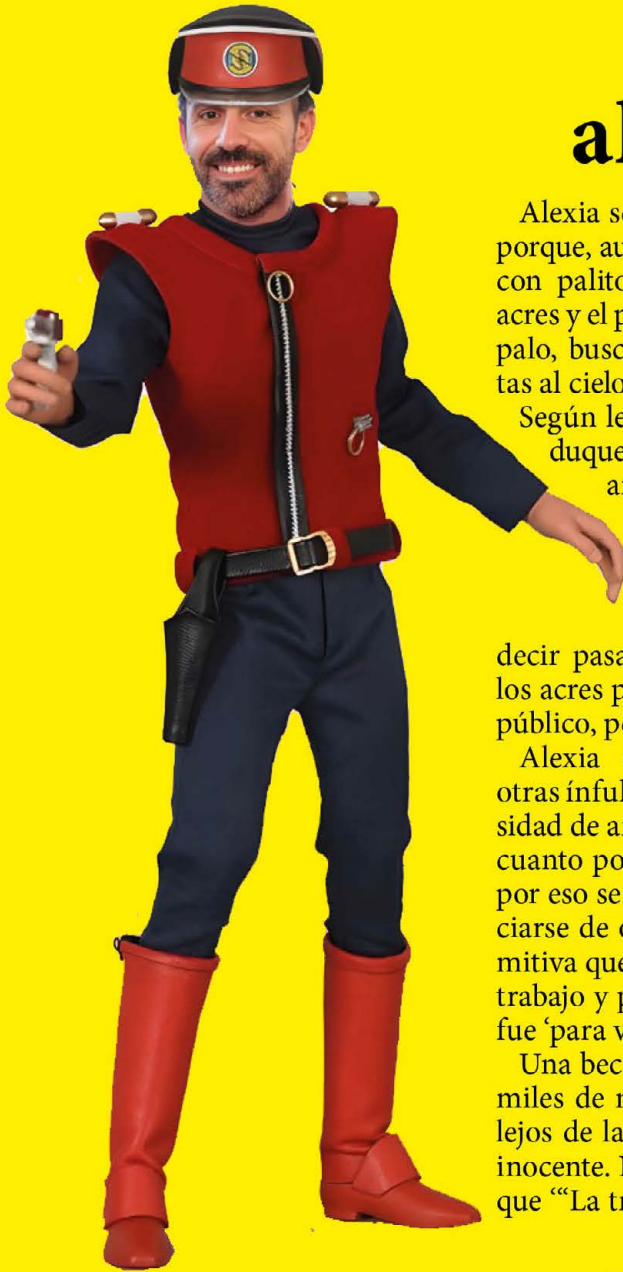
dentro de la fuerza para cometer delitos de corrupción y extorsión de forma sistemática. Esto conlleva a la destitución inmediata hasta determinar responsabilidades, el procesamiento penal con penas de cumplimiento efectivo y el juicio oral.

• ANTECEDENTE

En enero del 2025 un oficial de la Policía Bonaerense en Junín fue separado de su cargo tras exigir y cobrar una coima de por ese entonces de 60.000 pesos a una conductora a través de una transferencia digital en un control vehicular sobre la Ruta Nacional 7 a cargo de la misma dependencia donde ahora aprehendieron al jefe. El hecho ocurrió cuando la automovilista fue detenida en un operativo de seguridad y, al presentar la Verificación Técnica Vehicular (VTV) vencida, el uniformado amenazó con retenerle la licencia. Para evitar la infracción y continuar su camino, el policía le indicó los datos para que efectuara el pago electrónico de manera inmediata. Este tipo de transacciones electrónicas dejan una huella imponible, lo que facilitó la identificación inmediata del titular de la cuenta quien hizo la denuncia. Tras el reporte, las autoridades desafectaron al efectivo policial involucrado.

PÁGINA AMARILLA

El Reino de Alexia, al mando del Capitán Escarlata



Alexia se tomó el pájaro de plata porque, aunque no le gusta el arroz con palitos, le gustan mucho los acres y el poder y por eso se tomó el palo, buscando abrir nuevas puertas al cielo.

Según le contó a Duques, Archiduques, Condes y Visigodos amigos, la visita fue oficial, aunque según boquéó en juglares amigos, la idea 'fue ver, aprender y pensar' es decir pasar unos días bomba con los acres públicos que cuestiona en público, pero disfruta en privado.

Alexia otea el panorama con otras ínfulas y otro aire, sin la necesidad de andar poniendo la capa en cuanto pozo aparece en el reino, y por eso se dio el gustito de diferenciarse de otros monarcas de la comitiva que volvieron con acuerdos, trabajo y propuestas. Alexia no, él fue 'para ver y aprender'.

Una beca hermosa, un viajecito a miles de millas del pago amarillo, lejos de la pelea diaria, aunque no inocente. Ni lerdo ni perezoso, dijo que "La transformación tecnológi-

ca que hoy atraviesa al mundo también debe formar parte de la agenda de desarrollo del Reino Provincial. Tenemos que mirar experiencias exitosas, aprender y generar vínculos que nos permitan acercar innovación y nuevas oportunidades a nuestros municipios".

El ahora legislador, que se muestra cada vez más cercano al capado de Desquiziuz el arrasador y promueve un pacto con el ala amarilla, no tiene inconvenientes en mostrarse junto a sectores que supieron ser viejos aliados y que ahora podrían acordar tirar juntos del carro en sus próximos objetivos reales.

Lo que omitió Alexia es lo lindo

que va su vida en su "período sabático" desde que entró al Parlamento, y que le permite viajar con acres públicos mientras critica al populismo. Una actitud que no hace más que ratificar la estrategia que aplicó desde su llegada a la política: priorizar siempre la capa propia antes que el beneficio ajeno.

Pero eso no debería llamar la atención, porque a esta altura del partido, no se puede esperar otra cosa de un burro más que una patada. El asunto es que Alexia ya pateó a miles del reino con la misma cantinela, mientras suma porotos a su nueva vida.

Las aventuras de Gran Cuñado en Ciudad Fría

Gran cuñado-interino venía tranquilo, bien, disfrutando las mieles de un verano que lo mostró en bici en medio de la laguna, después prometiendo que habría bicis sin ciclovía y más tarde, disfrutando el anuncio del primer espacio comercial al recorte de la terminal, reducida a la mitad.

Con El Jefe en Shanghai y sin críticas ni opositores y con algunos fulanos que le hacen un poco de sombra y ruido más que daño, todo avanzaba según el plan y en Ciudad Fría ninguno hacía olas que inquietaran el recorrido.

Pero esta semana la consultora CB Consultora Opinión Pública publicó el ranking de intendentes bonaerenses correspondiente a mayo de 2026, con foco en las secciones electorales del interior de la provincia de Buenos Aires y en los datos correspondientes a la Cuarta Sección Electoral se observa que Gran Cuñado-interino continúa cayendo en imagen y ya se acerca al último puesto, ubicándose en el lugar 16 sobre un total de 19 intendentes.

El cuñado de PetrEgo registra un diferencial negativo de -6,3%, producto de una imagen positiva de apenas 24,8% y una negativa de 31,1%, mientras que el 44% de los consultados no responde o directamente no lo conoce. Además, respecto de la última medición, "Juancito" volvió a caer otros 3,6 puntos.

El dato cayó como un "balde de agua fría" dentro del oficialismo local, aunque uno de sus funcionarios reconoció, bajo estricta reserva, que el resultado era "esperable, porque coincide con el día a día de la gestión", admitiendo además que Gran Cuñado-interino no llega "ni a los talones de PetrEgo".

Algo huele mal y no es Dinamarca. Fin.



Boletín comunal amarillo

TE CONTAMOS LA QUE NOS MANDAMOS ESTA SEMANA:

- *) La Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) no avanzará sobre situaciones que se repiten desde hace años y que generan permanentes reclamos públicos. Al menos no con los amigos.
- *) Tenemos ordenanzas que cuentan que a las 5 hay que cerrar todo. Todos, menos algunos amigos y con ellos no nos vamos a meter.
- *) En nuestro Faro Regional nuestros amigos hacen negocios y el ciudadano común paga la cuenta. Sigán sin darse cuenta que nos va bárbaro.
- *) Viajamos de lo lindo, comimos arroz sin palitos, versemos un poco... ¡Qué buena vida nos estamos dando! ¡Gracias totales! Ah, los proyectos, ¿qué proyectos?
- *) Estamos organizando la que viene. Va a ser mejor aún. No, para la ciudad, no, para la nuestra, o se pensaron que les llegaba el derrame... jajaja... ilusos. Nos vemos.

Si.P.O.S.

Sindicato del Personal
de Obras Sanitarias Junín

25 de Mayo 343
Tel.: (236) 463-8300



A.M.E.O.S.

Asociación Mutual de Empleados
de Obras Sanitarias Junín

25 de Mayo 343 - Tel.: (236) 463-8300
E-mail: ameosjunin@hotmail.com.ar

**PABLO
MOLINS**
GESTIÓN INMOBILIARIA
MAT.: TOMO IX FOLIO 993

CONTACTO
(0236) 464 5181

¿Cuál es el relleno de Havanna Junín?

La concesión del histórico local de “Los Mandarines” terminó confirmando las sospechas que desde hace meses sobrevolaban en el ámbito político local: detrás de la llegada de una reconocida marca nacional aparecen nuevamente empresarios vinculados al poder municipal y a los negocios que orbitan alrededor del petrequiso.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

Tal como lo había adelantado una investigación de SEMANARIO, la licitación municipal parecía estar confeccionada a medida de determinados sectores empresariales allegados al oficialismo. Ahora, una vez abierto el expediente y conocidos los nombres de quienes se quedaron con la concesión, concejales de la oposición ya anticiparon que pondrán la lupa sobre el trámite antes de aprobarlo en el Concejo Deliberante.

El miércoles 27 de mayo ingresó formalmente al cuerpo deliberativo el expediente correspondiente a la concesión del emblemático local donde durante décadas funcionó el mítico bar “Los Mandarines”, ubicado en una de las esquinas más simbólicas de la ciudad: Roque Sáenz



Peña e Hipólito Yrigoyen.

No se trata de un inmueble cualquiera. El espacio forma parte del edificio municipal donde también funcionan el Museo Municipal y distintas dependencias del Ejecutivo comunal. Por su ubicación estratégica y el valor patrimonial del lugar, la explotación comercial del sitio siempre estuvo rodeada de expectativa y atención pública. Sin embargo, más que entusiasmo por la recuperación del espacio, lo que comenzó a crecer con fuerza en los últimos meses fueron las sospechas sobre el modo en que se diseñó la licitación.

De este medio ya habíamos adver-

tido oportunamente que las modificaciones introducidas respecto de concursos anteriores generaban condiciones especialmente beneficiosas para los futuros oferentes. En aquel momento, distintas fuentes políticas y empresariales interpretaban que el pliego parecía “direccionado” hacia empresarios cercanos al oficialismo municipal.

La situación no aparecía aislada ni casual. En los últimos tiempos se fueron acumulando decisiones oficiales que terminaron favoreciendo siempre a los mismos nombres o a grupos empresarios vinculados políticamente al ahora senador provin-

cial Pablo Petrecca.

Uno de los antecedentes más comentados fue la explotación de la nueva terminal de ómnibus, otorgada justamente al mismo grupo empresario que había participado de su construcción y que anteriormente también logró acceder a la millonaria obra de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) sobre la Ruta Nacional 188.

Algo similar ocurrió con el mantenimiento de caminos rurales, servicio que terminó en manos de la empresa actualmente cuestionada por el manejo del relleno sanitario local. En ambos casos hubo apenas



CONSTRUYENDO EL FUTURO
UOCRA

Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina
Seccional Junín

Secretario General: **Eduardo Diotti**

Belgrano 92 - Tel. (236)444-2270 - E-mail: sinb070@uocra.org

un oferente y empresarios con acendrados vínculos con el círculo político del petrequisimo.

Por eso, cuando semanas atrás se produjo la apertura de sobres de la licitación del local céntrico, el municipio eligió comunicar el hecho resaltando casi exclusivamente un dato de impacto comercial y publicitario: la llegada de la marca Havanna a Junín.

La estrategia comunicacional fue clara. Se agitó el atractivo de una firma reconocida nacionalmente para desplazar del debate público la discusión de fondo: quiénes estaban realmente detrás del negocio.

Havanna es una histórica empresa nacida en Mar del Plata en 1948, ampliamente reconocida por sus alfajores premium, chocolates, cafeterías y productos gastronómicos. Actualmente posee cientos de locales distribuidos en Argentina y distintos países del mundo, transformándose en una de las marcas alimenticias más fuertes del país.

Pero detrás de las luces de la franquicia y del marketing corporativo, lo que el municipio evitó mencionar es que quienes desembarcan en Junín no son ejecutivos directos de la compañía, sino empresarios locales que adquieren la representación comercial de la marca.

El mecanismo no es nuevo. Ocurrió anteriormente con la llegada de cadenas gastronómicas o comerciales promocionadas como grandes desembarcos empresariales cuando, en realidad, se trataba de franquicias operadas por grupos regionales o locales. Pasó con Mostaza, explotada por empresarios oriundos de Bolívar, y sucede ahora con Havanna. Del mismo modo ocurre actualmente con el anuncio de la futura instalación de McDonald's, presentado mediáticamente como una inversión internacional aunque detrás aparezcan empresarios privados vinculados a estructuras locales.

• DESPEJANDO DUDAS

Según fuentes consultadas por este medio, los adjudicatarios de la concesión son Horacio Martignoni y su hermano Gustavo, integrantes de una sociedad comercial que utilizará la marca Havanna para desarrollar el

emprendimiento gastronómico. La aparición de ese apellido dentro del expediente encendió inmediatamente alarmas políticas.

Horacio Martignoni no es un empresario desconocido en Junín. Actualmente ocupa el cargo de vicepresidente segundo del Club Atlético Sarmiento y además se desempeñó como protesorero en el primer período



El empresario Horacio Martignoni, vicepresidente segundo del Club Atlético Sarmiento.

de Tapia al frente de la Asociación del Fútbol Argentino (VER págs. 32 y 33).

En ese contexto, la aparición de Martignoni como beneficiario de la concesión municipal vuelve a instalar un viejo debate en la ciudad: la reiterada presencia de empresarios ligados políticamente al poder de turno en los principales negocios que involucran patrimonio o recursos públicos, así como alguna vez el socio de la iglesia petrequista David

Mingrino, se quedaba con las licitaciones de toda la obra pública municipal, ahora hay sospechosas maniobras que nadie investiga, a pesar de existir material.

Porque más allá del indudable atractivo comercial que pueda generar la apertura de un local de Havanna en pleno centro juninense, la discusión de fondo pasa por otro lado.

“en el aire” que se pierden entre planillas de Excell, pero terminan afectando el erario público en beneficio de privados.

Las sospechas crecieron todavía más al recordar las condiciones particulares del pliego licitatorio. Según había revelado SEMANARIO en una investigación previa titulada “Un bar icónico y una concesión sospechosa”, el municipio introdujo modificaciones que ampliaban ventajas económicas y operativas para quien resultara adjudicatario, reduciendo riesgos empresariales y haciendo mucho más atractivo el negocio.

En aquel momento ya se advertía que las nuevas condiciones parecían excesivamente convenientes para determinados actores privados. Ahora, con el expediente abierto y los nombres sobre la mesa, muchos consideran que aquella sospecha terminó convirtiéndose prácticamente en una confirmación política.

Desde la oposición aseguran que analizarán detenidamente el expediente antes de acompañar cualquier aprobación legislativa. Algunos concejales incluso deslizan la posibilidad de solicitar información complementaria vinculada a la confección de los pliegos, criterios de evaluación y condiciones económicas de la concesión.

• MAS DE LO MISMO

Mientras tanto, desde el oficialismo reina el silencio. La llegada de una marca reconocida funciona como una poderosa pantalla mediática. Difícilmente alguien se oponga públicamente a la apertura de una cafetería premium o a una inversión privada en pleno centro. Sin embargo, detrás del decorado corporativo y del entusiasmo marketinero, vuelve a aparecer una matriz que en Junín comienza a repetirse con demasiada frecuencia: licitaciones con pocos competidores, empresarios cercanos al poder político y negocios públicos que terminan siempre orbitando alrededor de los mismos nombres.

Y allí es donde muchos comienzan a preguntarse si el verdadero “relevo” de Havanna no será el dulce de leche, sino las relaciones políticas y los succulentos negocios para muy pocos.



Av. Roque Sáenz Peña 395

 (236) 469-0266  ngd_construcciones

Cuando el negocio es quedarse con la plata ajena

La suspensión del show de Q'lokura en Junín volvió a dejar expuesta una modalidad que parece haberse naturalizado: empresarios que juegan con el dinero del público mientras el Estado municipal mira para otro lado.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

La historia volvió a repetirse. Otra vez cientos de personas quedaron atrapadas en la incertidumbre, la bronca y el destrato. Otra vez el público terminó pagando el costo del "riesgo empresario". Y otra vez el nombre que aparece detrás del escándalo es el del organizador de espectáculos Eduardo "Cóndorito" Di Marco.

El pasado domingo 24 de mayo, a pocas horas de la presentación que el grupo cordobés Q'lokura debía realizar en la cúpula de la Sociedad Rural de Junín, la organización anunció la suspensión del show. El argumento elegido fue que las condiciones climáticas impedían el traslado de los artistas desde Córdoba hacia Junín.

Sin embargo, rápidamente comenzaron las dudas. No existían alertas meteorológicas severas ni reportes extraordinarios que justificaran semejante decisión. Mucho menos para un viaje por carretera que otros transportes y servicios realizaban normalmente. La explicación sonó endeble



desde el primer minuto. Incluso algunos rumores indicaban que los cantantes se habían quedado celebrando el triunfo de Belgrano de Córdoba frente a River por la Liga Profesional de Fútbol.

Pero el problema fue mucho más grave que una simple reprogramación.

El espectáculo estaba previsto para la 1.30 de la madrugada del lunes 25 de mayo y terminó realizándose recién a las 21 horas de ese mismo día. Casi veinte horas de diferencia. Veinte horas en las que cientos de personas ya habían viajado, estaban viajando o directamente habían organizado toda su logística personal, familiar y labo-

ral para asistir al evento.

Hubo asistentes que llegaron desde localidades ubicadas a más de 100 ki-

LO OCURRIDO CON EL GRUPO CORDOBÉS NO FUE SOLAMENTE UNA DESPROLIJIDAD ORGANIZATIVA, FUE UNA NUEVA DEMOSTRACIÓN DE IMPUNIDAD EMPRESARIAL

lómetros de Junín. Muchos ya habían pagado combustible, remises, combis, estadias o habían pedido permisos

laborales para poder concurrir. Para ellos no existió explicación suficiente ni reparación alguna.

Y mientras la bronca crecía, las redes sociales mostraban otra postal elocuente: desde las primeras horas del lunes comenzaron a multiplicarse las publicaciones de personas intentando vender desesperadamente sus entradas porque no podían esperar hasta el nuevo horario fijado por la organización.

Es decir: el público absorbió todo el perjuicio económico. Una vez más. Porque el problema de fondo ya no parece ser un hecho aislado, sino una metodología reiterada. Una práctica donde las entradas se venden con muchísima anticipación, el organizador dispone durante meses de grandes sumas de dinero ajeno y, si el evento se suspende o reprograma, el perjudicado termina siendo siempre el consumidor.

En cualquier actividad comercial seria, el riesgo empresario lo asume el empresario. En el negocio de algunos shows, en cambio, el riesgo pareciera trasladarse íntegramente al público.

Y allí aparece la pregunta que nadie desde el poder quiere formular: ¿qué ocurre con esos millones de pesos recaudados anticipadamente durante meses?

Actualmente ya se promocionan espectáculos para diciembre. Entradas cobradas hoy para eventos que podrían realizarse dentro de más de medio año. Dinero que circula, se reinvierte y genera rentabilidad financiera mientras el consumidor queda cautivo, sin garantías reales y dependiendo de la voluntad del organizador.

 **Hoggar**

Solución definitiva contra la humedad!

PLACAS ANTIHUMEDAD

Vicente López y Planes 1
Junín (B) 6000

Tel: **236 436 2325**

www.grupohoggar.com.ar
Mail: Info@grupohoggar.com.ar

No son pocos los que empiezan a preguntarse si detrás de este esquema no existe además un fenomenal negocio financiero paralelo basado en utilizar el dinero del público para préstamos informales, especulación o bicicleta financiera. Por supuesto, demostrarlo requeriría una investigación seria. El problema es que nadie parece dispuesto siquiera a mirar.

VENDER ENTRADAS IMPLICA ASUMIR OBLIGACIONES, RESPETAR AL PÚBLICO, COMPRENDER QUE DETRÁS DE CADA TICKET HAY UNA PERSONA QUE TRABAJÓ PARA PAGARLA

Y ahí es donde el silencio oficial se vuelve ensordecedor, porque llama poderosamente la atención que la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) jamás avance con firmeza sobre situaciones que se repiten desde hace años y que generan permanentes reclamos públicos. La OMIC debería ser justamente el organismo encargado de proteger a los consumidores frente a posibles abusos o incumplimientos. Pero en Junín pareciera funcionar más como

una oficina decorativa que como un verdadero organismo de control.

Otro ejemplo ocurrió un mes antes



el pasado 26 de abril, cuando el conjunto Damas Gratis, que estaba anunciado para la madrugada de ese día arrancando el sábado, terminó tocando a las 7.30 AM del domingo, cuando la ordenanza municipal indica que las puertas de la noche juninense deben cerrarse a las 5 de la mañana. Sin embargo, ni la jueza de faltas, ni el singular Olmedo, regente del control en nuestra propia Costa Pobre,

llevaron adelante las actuaciones que hubieran significado una multa, para el intocable amigo del hoy legislador

nense.

En cualquier ciudad donde el Estado decidiera realmente defender al consumidor, una sucesión constante de suspensiones, reprogramaciones y reclamos masivos ya habría derivado en investigaciones administrativas, auditorías y sanciones concretas.

En Junín, en cambio, todo parece seguir igual. Los empresarios recaudan. El público asume las pérdidas. El municipio mira hacia otro lado. Y cuando alguien osa cuestionarlo, enseguida aparece el viejo argumento de siempre: "así funciona el negocio del espectáculo", pero no, así no debería funcionar ningún negocio.

Porque vender entradas implica asumir obligaciones. Implica respetar al público. Implica comprender que detrás de cada ticket hay una persona que trabajó para pagarla. Hay familias enteras que organizaron su fin de semana. Hay jóvenes que viajaron kilómetros. Hay consumidores con derechos.

Lo ocurrido con el grupo cordobés no fue solamente una desprolijidad organizativa. Fue una nueva demostración de impunidad empresarial sostenida por una alarmante ausencia de controles políticos.

Y mientras eso siga ocurriendo, Junín seguirá siendo una ciudad donde algunos hacen negocios con la plata ajena y donde el ciudadano común siempre termina pagando la cuenta y eso no habla bien de los que tienen a su cargo la gestión local.

DERECHOS PISOTEADOS

¿Qué derechos tiene el consumidor ante la suspensión o reprogramación de un show?

Según la legislación argentina de defensa del consumidor, quienes compraron entradas para un espectáculo suspendido o reprogramado pueden exigir:

La devolución del dinero si el nuevo horario o fecha les impide asistir.

El reintegro de cargos adicionales vinculados a la compra.

Información clara y fehaciente sobre cambios y condiciones.

La posibilidad de realizar reclamos ante organismos de defensa del consumidor.

Además, si existieran daños económicos demostrables derivados de la suspensión, el consumidor puede iniciar acciones administrativas o judiciales.



En JGenovese realizamos los siguientes servicios

-  • Reparación y mantenimiento de motores
-  • servicios de filtros y aceites
-  • kit de distribución y correas de accesorios
-  • inyección electrónica nafta y Diésel
-  • tren delantero, suspensión y frenos
-  • electrónica automotriz, reparación de ecus, módulos, etc.



TORNOS DISPONIBLES



CONTACTANOS: 2364221156



JUNIN, BS AS

 → 

Activá Tu Modo Eficiente con estos consejos

Conocé más

Eden ✦

OFF THE RECORD

El Tedeum y la geometría del poder libertario

Vaca Muerta despierta entusiasmo en el exterior en el corto y mediano plazo mientras las internas le impiden al gobierno capitalizar lo poco que tiene para mostrar.

POR IVÁN SCHARGRODSKY

El acto del 25 de Mayo dejó una postal que excede lo protocolar. Por primera vez se vio a Santiago Caputo en una ceremonia patria, caminando la cuadra que separa la Casa Rosada de la Catedral Metropolitana, y no por casualidad: fue Javier Milei quien lo convocó personalmente a integrar la delegación oficial. En medio de la interna abierta con Martín Menem, el presidente decidió que su asesor estuviera ahí.

En paralelo, el mismo día que el presidente acercaba a Caputo, la Secretaría General de la Presidencia dejaba a Patricia Bullrich afuera de la caminata de la comitiva. La pregunta es si tiene sentido leer esa decisión políticamente. El desgaste de Bullrich es con Karina Milei, desde que la senadora exigió que Manuel Adorni mostrara su declaración jurada. Sin embargo, esto no delata una pelea con Milei: el propio presidente se encargó de desmentir esa lectura cuando, en el balcón de la Casa Rosada y frente a la gente que miraba en Plaza de Mayo, la llamó deliberadamente y la abrazó a la vista de todos.

La novedad dentro de toda esta miscelánea es que Karina aparece, hace semanas, ausente del conflicto con Caputo. No es jugadora en la



pelea con los Menem. Eso reordena la conocida figura del triángulo de hierro: lo que se consolida ahora —y se vio ayer en la foto desde el balcón— es el triángulo, pero invertido. Arriba conducen dos, Karina y Javier, y por debajo queda Santiago, sostenido por el vínculo personal con el presidente —ese “hermano de la vida”— y sus habilidades como estrategia electoral, pero sin un lugar de paridad en la cúpula.

A pesar del cuidado a Karina, los enfrentamientos subterráneos continúan. El detalle de ayer es elocuente: de las veintiún fotos que Presidencia distribuyó a los medios, en ninguna aparecía Caputo. La única imagen donde se lo mostró fue en la transmisión oficial en el momento en que el arzobispo Jorge García Cuerva hablaba del terrorismo en las redes sociales. Algunos sostienen que nada de esto fue un descuido: toda la comunicación estuvo a cargo del equipo de Santiago Oria, el cineasta presidencial.

Conviene acá un ejercicio de me-

moria. Durante la campaña bonaerense, cuando arreciaban los cuestionamientos de Las Fuerzas del Cielo a Sebastián Pareja —el armador de La Libertad Avanza en la provincia y, a la luz de los hechos, el gran ganador del último año de internas oficialistas—, Lilia Lemoine fijó una doctrina: el que cuestiona a Pareja cuestiona a Milei, y por lo tanto el que cuestiona a Pareja es un traidor. Habría que preguntarle a Lemoine si ese criterio aplica también para quienes cuestionan a Caputo.

Hay, en todo esto, una inversión de roles que vale la pena anotar. Históricamente, los movimientos rústicos, la oratoria pendenciera y los golpes de efecto sin demasiado sustento pertenecían al repertorio de los jóvenes libertarios. Eran ellos los impugnados por improvisados. Sin embargo, con el infantilismo de la cuenta fake, los políticos tradicionales y experimentados del oficia-

lismo terminaron comportándose exactamente del modo que antes reprochaban. El terrorismo en redes que denunció el arzobispo, sin nombrarlo, ya no es patrimonio de los recién llegados.

Un apunte aparte sobre el liderazgo. Milei aparenta no controlar la situación ni la interna entre su propia gente, pero a juzgar por los mensajes, las conversaciones telefónicas y las reuniones presenciales que mantuvo desde que se destapó que la cuenta @PeriodistaRufus pertenecía a Martín Menem —o a su ecosistema más cercano—, el presidente reaccionó de un modo que, por lo explícito, revela su tipo de conducción. Milei dijo que le habían “plantado” la cuenta al titular de la Cámara de Diputados. Por supuesto que sabe que eso no es así, pero tiene que hacer equilibrio y lo interesante es cómo decidió hacerlo. El mensaje de fondo es que nada de lo que haga un sector va a terminar de eliminar al otro y que él va a usar cualquier argumento —incluso uno que no se cree— con tal de sostener esa virtual paridad en el trato. El equilibrio no como resultado sino como método de gobierno. A Alberto Fernández no le funcionó.

Lejos de la coyuntura local, esta semana, el inversor especializado en hidrocarburos, Giacomo Prandelli, llamó la atención en su blog sobre los movimientos financieros de Stanley Druckenmiller, el inversor de riesgo que era jefe del fondo Quantum, de George Soros, cuando “quebraron” al Banco de Inglaterra y forzaron la devaluación de la libra esterlina. El posteo destaca una po-

sición larga en Argentina, por una compra de acciones de YPF que superó los 100 millones de dólares y para la cual vendió el total de sus acciones en Alphabet, la compañía que controla Google y uno de los papeles estrella en Inteligencia Artificial.

Señala Prandelli que también Howard Marks, de Oaktree –un fondo con base en California, que administra más de 200 mil millones de dólares– sumó más de 860 mil acciones de YPF y destaca que la inversión está en línea con su propia exposición como inversor al país, que atribuye en gran parte a los efectos del RIGI y sus altos beneficios con garantías de estabilidad impositiva. En su mirada, Argentina es un país en crecimiento al que conviene apostar con posiciones largas, que en su caso no están en YPF sino en Vista, la compañía que fundó Miguel Galluccio y que opera con excelentes resultados en Vaca Muerta.

El entusiasmo de Prandelli se entiende, ya que se trata de un inversor especializado en hidrocarburos y minería. Los compromisos externos se suman al frenesí que generó en el mercado local el proyecto RIGI aprobado a YPF, de 25 mil millones de dólares. El mayor para un marco legal en el que predominan los sectores extractivos, en desmedro de las inversiones orientadas al mercado interno y a la producción industrial, afectados por el bajo ni-

vel de demanda agregada y un tipo de cambio que favorece a las importaciones. Si lograra sostener un modelo de crecimiento, parece condenado a una fragmentación productiva que va a tener consecuencias políticas sobre la distribución del poder en el país y que repercute negativamente en varios grandes



centros de población.

La heterogeneidad sectorial, con un crecimiento concentrado en actividades primarias, para las cuales la consultora Equilibra calcula un crecimiento de unos 20 puntos desde 2022 –año sin sequía– mientras los sectores no primarios se encuentran estancados, con una pequeña caída. El desagregado a nivel provincial, basado en cálculos de CEPAL sobre el producto bruto geo-

gráfico de cada una y tomando en cuenta la evolución de la actividad, arroja realidades sumamente dispares, con una caída de más de dos puntos para la provincia de Buenos Aires, un territorio denso en pequeñas empresas y sectores industriales en general. También muestra caídas sustanciales para las provincias más

dependientes de la obra pública y las transferencias nacionales por coparticipación o discrecionales, y subas moderadas para las mineras y de la zona núcleo agrícola. La más beneficiada es Neuquén, donde se encuentra Vaca Muerta, que crece más de 30 puntos.

dependientes de la obra pública y las transferencias nacionales por coparticipación o discrecionales, y subas moderadas para las mineras y de la zona núcleo agrícola. La más beneficiada es Neuquén, donde se encuentra Vaca Muerta, que crece más de 30 puntos.

En el Gobierno, la apuesta a que las actividades primarias traccio-

nen el crecimiento se mantiene inalterada. El anuncio del presidente, de una sustancial baja de retenciones, que costará algo más de 1.000 millones de dólares por año a partir de 2028 sigue esa lógica, avalada por un informe reciente del Fondo Monetario Internacional. De acuerdo al Fondo, cada punto de retenciones que se reduce aumenta medio punto la producción y las exportaciones de soja.

El informe compara la producción argentina con la de Brasil, que se duplicó, en un plazo en que la producción local se mantuvo relativamente estancada. La comparación tiene sus complejidades, no es claro –y es más bien improbable– que Argentina tenga las mismas posibilidades de expandir su frontera agrícola, y aunque tiene espacio para aumentar la productividad del suelo, no es evidente que aquello se deba a las retenciones, ni es comparable a Brasil, un país que hasta hace poco era incapaz de producir casi nada en estados que hoy son exportadores líderes.

El mejor suelo en varios lugares de nuestro país es, por eso mismo, menos beneficiado por la tecnología que uno que necesita de semillas muy tratadas y fertilizantes abundantes. De todas maneras, hay un punto obvio que vale la pena tocar. Casi ningún país cobra retenciones. Posiblemente haya motivos.

EXCLUSIVO PISCINAS

Precio directo
de fábrica

Hipoclorito de sodio



\$2.999
x 5lt

Atención
REVENDEDORES
Válido en Junín





Gm

Guada Márquez

WEDDING PLANNER

Hacemos realidad tu sueño

Desde pequeños eventos a grandes fiestas.
Nos encargamos de absolutamente todo para que disfrutes cada momento.






PLANIFICACIÓN Y
COORDINACIÓN



ORGANIZACIÓN
INTEGRAL



DECORACIÓN Y
AMBIENTACIÓN



EVENTOS
PERSONALIZADOS

Cada detalle cuenta, cada historia es única



Contáctanos
(0236) 154562980



guadamarquez17@gmail.com

PLANTA DE BIOETANOL

BioVi, la apuesta de Villegas para toda la región

Un ambicioso proyecto amparado por el Régimen de Incentivos para las Medianas Inversiones, que a diferencia del RIGI, incluye al agro y con menores montos, avanza e ilusiona ya que promete 400 nuevos empleos.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

En un contexto de suba del precio internacional y local de la energía, que para el sector agropecuario argentino significó un salto en el precio del gasoil que utilizan los tractores en el campo y los camiones que transportan la producción, la ampliación a por lo menos el 20% del corte de ese combustible con biodiesel es urgente. Pero también la elevación del corte del etanol de maíz y caña de azúcar con la nafta para los que elaboran esos subpro-



ductos.

Aunque aún resta la modificación de la actual Ley de

Biocombustibles por parte del Congreso que habilite esta actualización del corte, y la confirmación del gobierno bonaerense de cuáles serán los apoyos para los emprendedores de las etanoleras, empiezan a surgir **ambiciosos proyectos amparados por el tan esperado Régimen de Incentivos para las Medianas Inversiones, que a diferencia del RIGI incluye al agro y con menores montos.**

Así, aunque trabajan en el emprendimiento desde hace dos años, un grupo de 20 productores maiceros del Movimiento CREA de General Villegas y empresarios de la zona planean instalar la primera planta bonaerense para **elaborar bioetanol de maíz** con una inversión superior a US\$100 millones. Con esta alternativa industrial podrían evitar el alto costo del flete de su cosecha sin elaborar por la lejanía a los puertos.

La elección de General Villegas como sede no fue azarosa. La planta necesitará 234.000 toneladas de maíz al año, un volumen que la región aledaña puede cubrir con solvencia. La infraestructura logística es otro punto a favor, porque según los emprendedores tienen disponibilidad de tren para transportar bioetanol.

El propósito central de BioVi es sumarse a la agenda global de descarbonización a través de la producción de energía renovable, al aprovechar el maíz cosechado en esa zona no sólo como biocombustible sino con subproductos como la burlanda, que es esencial para la alimentación del ganado.

Bioetanol Villegas, o BioVi está liderada por el productor e ingeniero en Producción Agropecuaria Pierre Courreges en sociedad con la empresa de Río Cuarto Bio4 de Manuel Ron y Marcelo Otero, que aporta el know-how técnico y operativo, y Juan Pablo Russi, un ingeniero agrónomo con experiencia en nutrición animal.

- **UN PROYECTO ESTRATÉGICO PARA EL NOROESTE BONAERENSE**

La planta industrial se instalará en el establecimiento "El Clarinete", sobre la Ruta Nacional 188, lo que convertirá a la zona en un polo de energía verde y **demandará 400 puestos de trabajo entre directos e indirectos.**

Por esa ruta, que recibe cuestionamientos diarios por su estado, antigüedad y falta de obras y que pronto recuperará el peaje que se desactivó en

RESIDENCIA PARA ESTUDIANTES MUJERES

en el corazón de la ciudad

¿BUSCAS UN LUGAR CÓMODO Y SEGURO PARA VIVIR?

¡esta es tu oportunidad!

UBICACIÓN



A PASOS DE LA UNIVERSIDAD

- HABITACIONES COMPARTIDAS
- BAÑOS COMPARTIDOS
- COCINA EQUIPADA
- WIFI
- SALÓN DE ESTUDIOS
- LAVANDERÍA
- ÁREA DE DESCANSO
- PATIO

CONTACTO:

2364 58-6310/2364 28-0827

inmediaciones de Florentino Ameghino, (a unos 60 kilómetros de la futura planta) se es-

del proyecto, André Courreges, considera que la industria tiene un enorme potencial. En

la Comisión de Investigación Científica, en la localidad platense de Gonnet, que depende

naerense.

La empresa le pide al gobierno bonaerense que no le cobren ingresos brutos, no para obtener un beneficio, sino para estar en igualdad de condiciones con las industrias instaladas en Córdoba y Santa Fe a las que no se les aplica dicho tributo. En la reunión que tuvieron Courreges y Russi en abril los funcionarios provinciales no accedieron por ahora la exención de IIBB, pero sí le comentaron que podrían obtener una exención del 60% de ese impuesto y compensar el 40% restante con una exención en el impuesto a los sellos y con un acompañamiento en el financiamiento del proyecto aportando garantías a través del Fogaba y el otorgamiento de una tasa de interés preferencial a través del Bapro.



tima que llegarán unos 30 camiones de maíz al día, o unas 234.000 toneladas al año para generar más de 88.800 metros cúbicos de etanol al año.

Afirman que la eficiencia de conversión es notable: por cada tonelada de maíz procesada, se obtendrán 410 litros de etanol automotor. Pero además el proceso industrial está diseñado para generar subproductos de alto valor agregado, como 931 kilos de burlanda húmeda y 15 kilos de aceite de maíz por cada tonelada procesada.

La burlanda se ha consolidado como un insumo estratégico, que ya representa cerca del 30% de la dieta en ganadería de engorde y el 10% en lechería, más competitivo en costos que el maíz para la alimentación de bovinos en feedlots y tambos. De hecho, la operación de la futura planta podría generar a diario la suficiente burlanda para abastecer a 80.000 cabezas.

El ingeniero industrial del ITBA y familiar del empresario contratado para la ejecución

del proyecto, André Courreges, considera que la industria tiene un enorme potencial. En la Comisión de Investigación Científica, en la localidad platense de Gonnet, que depende

del Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos bonaerense.

La planta se instalará en el establecimiento "El Clarinete", sobre la Ruta Nacional 188 y demandará 400 puestos de trabajo entre directos e indirectos.

LA PLANTA SE INSTALARÁ EN EL ESTABLECIMIENTO "EL CLARINETE", SOBRE LA RUTA NACIONAL 188 Y DEMANDARÁ 400 PUESTOS DE TRABAJO ENTRE DIRECTOS E INDIRECTOS

primaria. El 1 de abril, el intendente Gilberto Alegre participó en la presentación del proyecto BioVi en el Centro Bonaerense de Energías Renovables, ubicado en el campus tecnológico de

del Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos bonaerense.

La planta se instalará en el establecimiento "El Clarinete", sobre la Ruta Nacional 188 y demandará 400 puestos de trabajo entre directos e indirectos.

MERCADITO
de Germán
TU MERCADITO DE SIEMPRE

**Visitenos y compare precios y calidad...
...se sorprenderá**

Lebensohn 238



CONSTRUYENDO EL FUTURO

UOCRA

Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina
Seccional Junín

Secretario General: **Eduardo Diotti**

Belgrano 92 - Tel. (236)444-2270 - E-mail: sinb070@uocra.org

¿A quién le va bien en agricultura?

El Gobierno anunció una baja de retenciones para trigo y cebada y prometió un recorte gradual para la soja. En los papeles, la señal parece ir en la dirección que el campo reclama desde hace años. Pero cuando esa novedad baja al lote y se cruza con los costos reales de la campaña, el entusiasmo se enfría.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

En la Argentina, cada vez que un gobierno toca las retenciones intenta quedarse con una escena de alto voltaje político. No es casual: se trata del impuesto más resistido por los productores y, al mismo tiempo, de una de las herramientas fiscales más usadas para extraer recursos del sector que genera buena parte de los dólares del país. Por eso el anuncio de Javier Milei en la Bolsa de Cereales sonó, a primera vista, como una noticia fuerte: el trigo y la cebada bajarán de 7,5% a 5,5% desde junio, mientras que la soja tendría desde enero de



2027 un recorte gradual sujeto a la recaudación. En el discurso, la medida se presentó como una reparación largamente esperada. En la campaña fina, sin embargo, la épica se vuelve bastante más modesta.

La razón es simple: una baja de impuestos no opera en el vacío. El productor no siembra sobre

discursos, siembra sobre costos. Y los costos, en esta campaña, llegaron primero.

El dirigente agrario Néstor

LA SOJA, EL GRAN MOTOR EXPORTADOR ARGENTINO, QUEDÓ ATADA A UN CRONOGRAMA FUTURO Y CONDICIONADO A LA RECAUDACIÓN

Roulet difundió un análisis que desacomoda el triunfalismo oficial: con la rebaja de dos puntos en las retenciones al trigo, se cubre apenas entre el 36% y el 38% del aumento que tuvieron en los últimos tres meses los costos de producción del cereal.

Si bien el Gobierno resigna una parte del tributo, no logra compensar ni siquiera la mitad del golpe que llegó por el lado de los insumos y de los gastos operativos.

El dato importa porque el trigo no admite demasiada retórica. La decisión de siembra se toma ahora, con la calculadora en la mano.

Si el fertilizante subió, si el combustible apretó y si el paquete tecnológico quedó más caro, una mejora parcial en el precio

neto puede terminar actuando apenas como una curita sobre una herida más profunda. La señal puede ser bienvenida; el problema es que no necesariamente alcanza para transformar una campaña ajustada en una campaña rentable.

Eso obliga a poner el foco en una verdad que suele quedar escondida detrás de la frase "al campo le va bien".

La agricultura argentina no es un bloque uniforme. Para el productor propietario, la baja de retenciones significa una mejora concreta, aunque si el costo del trigo aumentó casi 100 dólares por hectárea en pocos meses, el beneficio tributario pasa a ser solo una porción acotada de la película.

Para el arrendatario, en cambio, la cuenta es bastante más áspera. El alquiler condiciona la campaña desde el arranque y cualquier salto de los insumos coloca al productor en una franja de mayor exposición. En ese contexto, dos puntos menos de retenciones son un alivio, sí, pero difícilmente una salvación.

Hay, además, otro punto que enfría el entusiasmo: el Gobierno no anunció una rebaja general para todos los cultivos. La excepción concreta y vigente ahora mismo alcanza al trigo y

TRANSPORTE JATIP

40 AÑOS AL SERVICIO DEL TRANSPORTE



Logística: Cristian JATIP
Tel. (236)467-8968
Tel. (11)2646-5190

Administración:
(11)2646-5196
(236)433-2812

Ruta 65 entre Ruta 7 y Ruta 188

a la cebada.

La soja, el gran motor exportador argentino, quedó atada a un cronograma futuro y condicionado a la recaudación. Traducido: para 2026, el alivio directo aparece solo en los cultivos de invierno. Y aun allí, los números muestran que el margen sigue bajo presión.

En Junín y en el noroeste bonaerense, donde el trigo forma parte del sistema agrícola, estas cuentas no son teóricas. Se traducen en cuánto se siembra, con qué nivel de tecnología se encara la campaña y hasta dónde se tolera el riesgo. El productor puede valorar la señal oficial y, al mismo tiempo, desconfiar de su alcance real. No hay contradicción en eso. Hay experiencia.

• LA PREGUNTA DEL MILLON

El problema de fondo, entonces, no pasa por decidir si la baja de retenciones es buena o mala en abstracto. Buena, claro que es. El punto es otro: si la medida sirve para recomponer de verdad la economía del productor o si funciona apenas como un gesto políticamente rentable. Porque una cosa es reducir la alícuota del 7,5% al 5,5%; otra muy distinta es lograr que esa mejora alcance para cambiar el signo de los márgenes en un contexto de costos recalentados.

También conviene observar cómo se construyó el relato alrededor del anuncio. Milei presentó la baja de retenciones como parte de una misión mayor: achicar el Estado para bajar impuestos y devolverle a la producción parte de lo que his-

tóricamente se le quitó. La idea tiene impacto, pero el productor no vive de eslóganes: vive de cerrar números. Y la cuenta del trigo muestra que la reducción anunciada mejora el precio

centente prometido desde enero de 2027 es una señal para el largo plazo, pero no pone plata hoy en el bolsillo del productor ni corrige la campaña actual. Por eso, aunque el discurso



Néstor Roulet, dirigente agrario.

neto, pero no altera lo suficiente una estructura de costos que ya venía desacomodada.

LA BAJA DE RETENCIONES PARA TRIGO Y CEBADA EXISTE Y MARCA UNA DIRECCIÓN QUE EL AGRO VIENE RECLAMANDO DESDE HACE AÑOS

La soja ofrece otro ejemplo de esa distancia entre el anuncio y el efecto real. El sendero des-

buscó mostrar una ofensiva integral sobre las retenciones, el impacto concreto e inmediato quedó acotado a trigo y cebada.

Esta discusión expone un problema bastante argentino: la costumbre de vender como cambio estructural lo que a veces apenas alcanza para ser una corrección parcial. La rentabilidad agrícola no depende solo del impuesto a la exportación. Depende también del valor internacional, del tipo de cambio, de la logística, del financiamiento, del precio de

los fertilizantes, del combustible y del clima. Si varias de esas variables juegan en contra, dos puntos de retenciones menos pueden lucir muy bien en la conferencia y muy discretos en el lote.

De ahí que la pregunta inicial siga en pie. Seguramente le va mejor a quien tiene tierra propia, escala suficiente y capital de trabajo. Pero esa respuesta deja afuera a una porción enorme del universo productivo: al arrendatario que trabaja con márgenes quirúrgicos, al productor mediano que depende de una buena campaña para sostenerse y a quien no tiene resto para absorber una suba súbita de costos. En ese terreno, la frase "al campo le va bien" se parece demasiado a una comodidad discursiva.

En definitiva, la baja de retenciones para trigo y cebada existe y marca una dirección que el agro viene reclamando desde hace años. Pero los números que puso sobre la mesa Roulet obligan a mirar debajo del aplauso. Si esa rebaja cubre menos de la mitad del aumento reciente de los costos del trigo; si el propietario mejora pero no despega; si el arrendatario sigue viendo un horizonte flaco; y si la soja quedó otra vez en el terreno de las promesas condicionadas, entonces el debate real no pasa por festejar el anuncio, sino por admitir que la economía de la campaña sigue sin dar alivios amplios.

Y ahí vuelve la pregunta: si el productor nato y el arrendatario no alcanzan a tener buenos resultados económicos, ¿a quién le va bien en agricultura?

Frutería y Verdulería
Gabby de Ferrari
 Gabriel-Alberto

Tel. (0236) 469-9599
Belgrano 50 - 6000 Junín (B)

¿Por qué Elon Musk no eligió a Junín para su negocio?

Starlink, el servicio de Internet satelital del magnate se materializó en una realidad operativa en el parque industrial de Chivilcoy ¿Qué nos falta, más allá de la alharaca petrequista?



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

Mientras la mayoría de los usuarios argentinos asocia a Starlink, el servicio de Internet satelital de SpaceX, la empresa del magnate sudafricano-estadounidense Elon Musk; con la antena rectangular que se instala en el techo de un campo o una casa de fin de semana o en algún vehículo en viaje, la verdadera infraestructura ocurre en tierra firme, en puntos estratégicos que funcionan como el sistema nervioso central de la red.

Uno de esos nodos vitales se encuentra en el parque industrial de la ciudad de Chivilcoy, a unos 110 kilómetros de Junín.

La llegada comenzó como un rumor en el sector de las telecomunicaciones a mediados de 2024 y se materializó en una realidad operativa en 2025. Así, Chivilcoy dejó ser una ciudad más en el mapa de cobertura para convertirse en el quinto "gateway" (estación terrestre) de Starlink, integrándose a



una red exclusiva que ya cuenta con puntos en las ciudades bonaerenses de Campana y La Plata y en las provincias de Salta y Río Negro.

• ¿POR QUÉ MUSK ELIGIÓ CHIVILCOY?

La pregunta obligada es: ¿qué vio Starlink en Chivilcoy que no vio en Junín u otras localidades de la zona núcleo agropecuaria bonaerense? Si es verdad lo que tanto pregonan los dirigentes locales, que nuestra ciudad es un faro regional y que tiene la mejor co-

nectividad en rutas y otras facilidades, podría preguntarse por qué una firma tecnológica como la de Musk eligió una ciudad 'menos desarrollada' que Junín.

EL PARQUE INDUSTRIAL DE CHIVILCOY OFRECE UNA DE LAS INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS MÁS ROBUSTAS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, UN REQUISITO NO NEGOCIABLE

La respuesta es clara. En el mundo de las empresas, no alcanzan los discursos y los buenos augurios, sino los hechos y en este caso, la decisión pasó por una combinación de tres pilares que la consultora VEC, brazo ejecutor del despliegue de infraestructura Starlink identificó tras meses de estudios de factibilidad.

• Estabilidad energética de grado industrial

Las bases terrestres de Starlink no son simples repetidoras. Alojando racks de servidores

y una matriz de antenas que requieren un flujo eléctrico constante, sin fluctuaciones y con sistemas de respaldo de alta gama.

El parque industrial de Chivilcoy ofrece una de las infraestructuras eléctricas más robustas de la provincia de Buenos Aires, un requisito no negociable para equipos que operan las 24 horas procesando tráfico de datos masivo.

• Seguridad y control de activos

Cada una de las 16 antenas parabólicas de Starlink instaladas en el predio tiene un costo que asciende a miles de dólares. El entorno cerrado, vigilado y con control de acceso del parque industrial minimiza los riesgos de vandalismo o sabotaje, un factor crítico para una empresa que opera bajo estándares de seguridad aeroespacial.

• Triangulación geográfica

Para que la Internet satelital tenga baja latencia, el satélite debe "ver" al usuario y a la base terrestre simultáneamente. Chivilcoy se encuentra en un "punto dulce" geográfico



JUAN IGNACIO TELLERIA
ABOGADO



SAAVEDRA 197

236 462-5061

que permite optimizar la señal en todo el centro y noroeste de la provincia de Buenos Aires, sirviendo de puente perfecto hacia el interior profundo y las zonas agrícolas que más demandan este servicio.

- **DIECISEIS ANTENAS Y UN CEREBRO REMOTO**

La instalación de la empresa en Chivilcoy fue aprobada tras una asamblea extraordinaria del consorcio de propietarios del parque, y ocupa una parcela estratégica cedida en comodato.

Por ejemplo, cuando un usuario de Starlink en un campo de Pergamino envía un correo, la señal viaja al satélite, este la

CHIVILCOY PASÓ DE SER UN REFERENTE DEL SECTOR AGROPECUARIO Y DEL CALZADO A CONVERTIRSE EN UN NODO CRÍTICO DE LA INTERNET GLOBAL

rebota hacia el gateway de Chivilcoy, y desde allí entra a la Internet convencional. La efi-

ralizar el tráfico. Por ejemplo, si la base de Starlink en Campana sufriera una interrupción por una tormenta eléctrica masiva, la de Chivilcoy o la de La Plata pueden absorber parte de ese tráfico satelital de forma casi instantánea.

Esta redundancia es lo que diferencia a la empresa de Musk de otros proveedores satelitales antiguos (como los de órbita geostacionaria), que solían tener un solo punto de falla.

- **ALTA TECNOLOGÍA, MÍNIMA PRESENCIA**
En cuanto al empleo generado

de sistemas de refrigeración.

Seguridad física: Vigilancia perimetral del parque industrial.

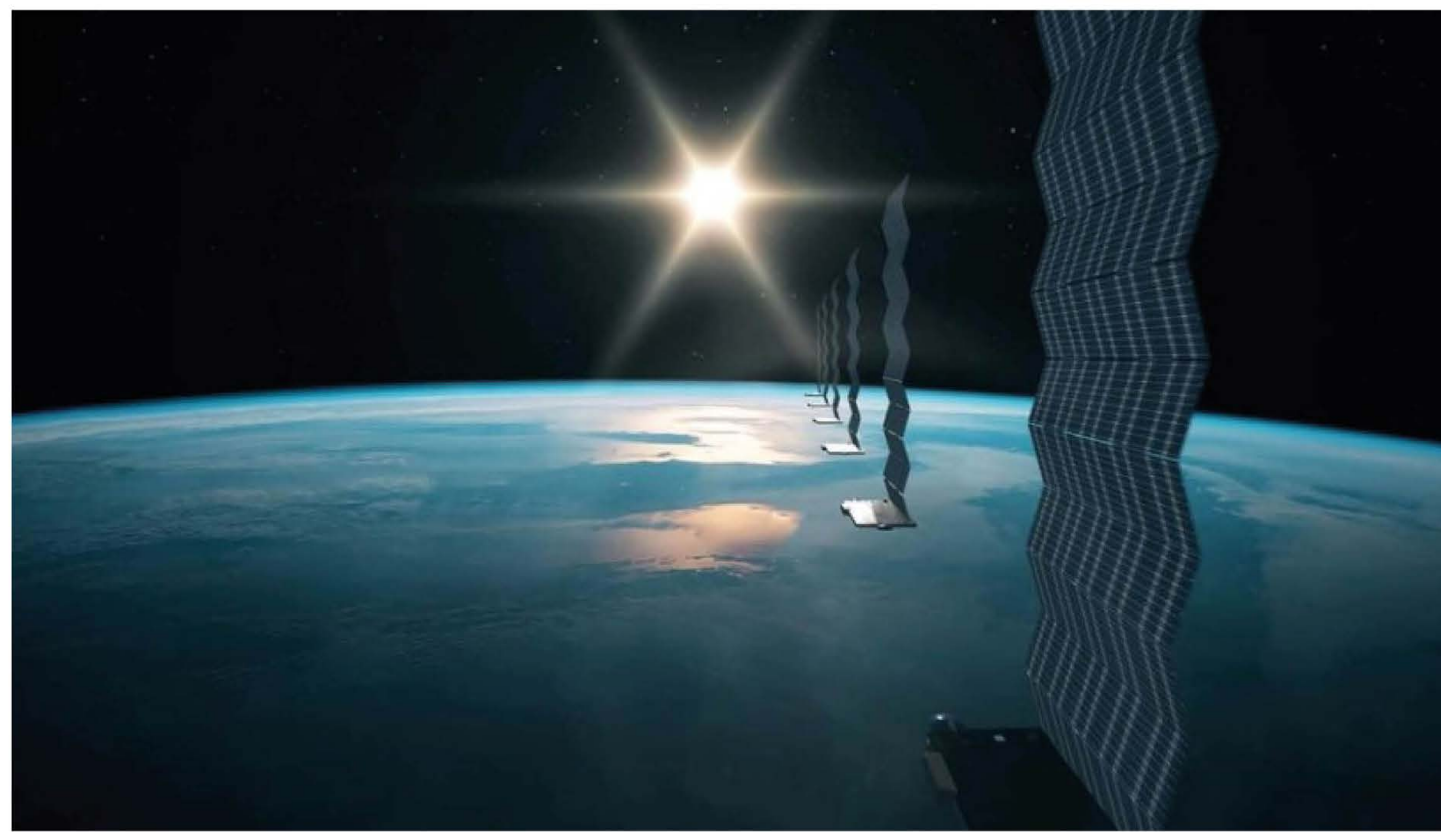
Reparaciones críticas: En caso de fallas de hardware, equipos técnicos especializados de firmas locales como VEC se desplazan al sitio.

Y acá entra en juego cuál es el verdadero valor para Chivilcoy porque aunque la firma tenga cero empleados, la importancia reside en el posicionamiento de marca ciudad. Estar en el radar de SpaceX la coloca en el mapa de las "ciudades inteligentes" y facilita que otras empresas intensivas en datos consideren el parque industrial como un lugar viable para sus servidores o plantas logísticas.

- **¿HACIA DÓNDE VA LA CONECTIVIDAD?**

Con la base de Chivilcoy operando a plena capacidad, el siguiente paso en la hoja de ruta de la compañía es la integración de los servicios Direct to Cell. Esto permitirá que los teléfonos móviles comunes se conecten directamente a los satélites para mensajería de texto en zonas sin señal, utilizando la misma red de gateways para canalizar los datos hacia las operadoras locales.

Chivilcoy pasó de ser un referente del sector agropecuario y del calzado a convertirse en un nodo crítico de la Internet global. En un país que atraviesa constantes desafíos de infraestructura, la velocidad con la que se consolidó este proyecto es una señal de que la colaboración entre el sector privado transnacional y las administraciones locales de parques industriales puede ser la llave para saltar etapas de desarrollo tecnológico.



Visualmente, la base de Starlink rompe con la estética de las grandes torres de telefonía celular. Se trata de un conjunto de domos blancos que protegen las antenas de matriz en fase.

Estas antenas actúan como el enlace entre la red de fibra óptica submarina que llega a la Argentina y la constelación de satélites en órbita baja (LEO).

ciencia de este "salto" es lo que permite velocidades de hasta 300 Mbps en lugares donde antes apenas llegaba el 2G.

- **UNA PIEZA EN EL ENGRANAJE REGIONAL**

La base de Chivilcoy no opera de forma aislada. Forma parte de una estrategia de SpaceX para la Argentina que busca descent-

no requiere de 500 operarios. El funcionamiento es 100% autónomo y remoto. Los ingenieros que monitorean la base satelital en Chivilcoy pueden estar en California, o en oficinas remotas en cualquier parte del mundo. El personal local interviene únicamente en tres instancias,

el cual no es menos importante: Mantenimiento preventivo: Limpieza de domos y chequeo

RHP

Recursos Humanos Previsionales
Estudio Jurídico Previsional e Integral

Dra. Julieta Caldiroli Tec. Prev. Pablo Colli

Asistente: Mirta Perini

Dra. Mariana Ostrovsky de Bolo (Derecho Integral)

Dra. María Clara Lapadula (Derecho Integral)



Avellaneda 43 Whatsapp (236) 469-0616
6000 Junín (B) Tel. 463-0187

SOMOS UN GREMIO PRESENTE EN LA FAMILIA DE NUESTROS AFILIADOS



SALIDA






La vida por un like

En la carrera por sumar seguidores y dinero, los influencers cruzan límites cada vez más extremos, llegando a poner en riesgo su salud y su vida. Lograr visibilidad: el nuevo imperativo de un tiempo colonizado por el algoritmo y la mirada.

POR CANDELARIA SCHAMUN

Como si fuese una escena sacada de un capítulo de Black Mirror, esa serie que se sumerge en los límites oscuros y sádicos de la tecnología y las redes sociales, en la vida real crecen los streamers e influencers que se exponen a retos inhumanos y humillantes. En algunos casos, para convertirse en famosos, sumar seguidores y likes y en otros por necesidades económicas. Del otro lado de la pantalla, hay quienes gozan en tiempo real del sufrimiento ajeno. Influencers que aceptan desafíos extremos, incluso poniendo en riesgo su vida, o los llamados trash streamings que se someten a retos humillantes, desde tomar cantidades extraor-



dinarias de cocaína hasta beber su propia orina.

El 30 de diciembre de 2025, la muerte por sobredosis de Sergio Jiménez Ramos, un reconocido streamer catalán, conmocionó a España. La noticia se viralizó por el mundo a la velocidad de un relámpago. Se supo que, durante la madrugada de fin de año,

un grupo reducido de personas había participado por Google Meet de un reto viral: a cambio

EN LA CARRERA POR SUMAR LIKES Y SEGUIDORES, ALGUNOS INFLUENCERS CRUZAN LÍMITES CADA VEZ MÁS EXTREMOS, LLEGANDO INCLUSO A PONER EN RIESGO SU VIDA

res, aunque en contextos mediáticos muy distintos. La diferencia central es que las tecnologías previas no permitían la difusión en tiempo real ni el acceso inmediato y masivo a públicos de millones de personas. «La verdadera novedad de la evolución digital no es la autorreferencialidad, sino la escala, la velocidad y el alcance», dice.

de dinero, Sergio fue desafiado a consumir en directo cocaína y alcohol.

Para Martín Becerra, investigador principal del Conicet, la tentación de exhibirse, buscar reconocimiento o visibilidad ya existía en generaciones anterior-

Valentina Arias es doctora en Ciencias Sociales (UNCuyo) y docente: «Vivimos en un tiempo que produce cada vez más imágenes, y eso ha transformado nuestra relación con la mirada. En ese ecosistema saturado, ser visto implica volverse extraordinario en el sentido literal del tér-

ATSA
FILIAL JUNÍN

HÉROES
DE LA PANDEMIA
COVID-19

Atsa Filial Junín
atsafilialjunin
juninatsa

OnLine

Facebook: Contacto directo
Twitter: contactodirect5
Instagram: contactodirec

Contacto DIRECTO
Junín

HACETE FAN VOS TAMBIEN...!!

Somos la Radio del Sindicato de Trabajadores Municipales de Junín, la única donde TODAS las voces de Junín son escuchadas...!!!

mino: salirse de lo ordinario. No necesariamente para producir algo bello o valioso, sino incluso algo extraordinariamente horrible. Dos de los grandes temas de la humanidad: la sexualidad y la muerte -o, si se quiere, el amor y la violencia- circulan hoy con una facilidad inédita», señala.

Según la especialista, para lograr visibilidad en redes es nece-

de actores relevantes en la producción de sentido social: «La intensidad se convierte en un valor central. Esto produce una lógica donde la pregunta ya no es si algo está bien o mal, sino si es espectacular, si circula, si vende. El juicio moral queda desplazado, incluso ridiculizado como anticuado», dice Arias, autora del libro *Mandar fotitos. Mujeres*

de 457.000 seguidores en Instagram. Su trabajo de youtuber consiste en analizar películas y sintetizarlas en piezas breves para redes.

Vista desde afuera, la vida de un creador o influencer suele asociarse a canjes e invitaciones, pero la dinámica diaria es exigente. «Es un trabajo prácticamente 24/7. La cabeza sigue procesando

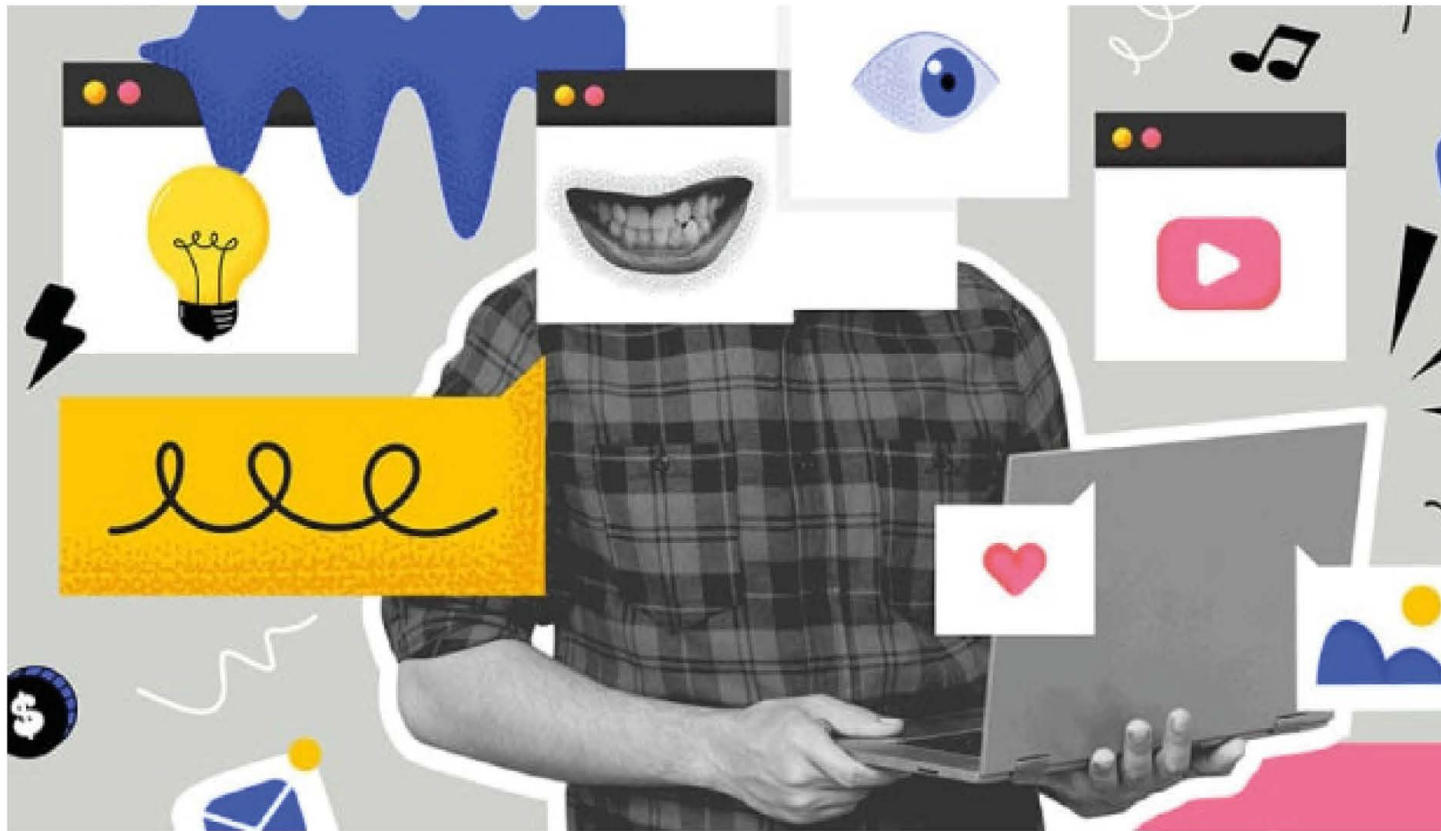
nera constante».

Las investigadoras en ciencias Sociales Valentina Arias y Nemesia Hijós realizaron un dossier sobre «Ser influencer. Cuerpos publicitarios, liderazgo y reconocimiento en el capitalismo global» en el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la UBA.

«Las redes sociales exhiben una vida editada: éxito, felicidad, disciplina, superación. La vulnerabilidad -el llanto, el cansancio, la frustración- también se vuelve mercancía, generadora de engagement (capacidad de una marca para lograr una conexión con su audiencia). El cuerpo, aun cuando no responde al ideal hegemónico, debe ser trabajado, disciplinado y mostrado como resultado de elecciones «correctas», dice Hijós.

Para la investigadora, estos procesos están fuertemente atravesados por los discursos del coaching ontológico y de la vida empresarial, que han calado hondo en la subjetividad contemporánea. Influencers y embajadores de marcas se afianzan como una identidad reconocible que traspasa la cultura digital. Ideas del mundo corporativo como «ser tu propio jefe», «superar tus límites» o «convertirte en tu mejor versión incluso sufriendo un dolor placentero» se trasladan, por ejemplo, al mundo fitness.

En la carrera por sumar likes y seguidores, algunos influencers cruzan límites cada vez más extremos, llegando incluso a poner en riesgo su vida. Por una foto o un reto inhumano, aceptan desafíos con el objetivo de obtener una popularidad instantánea, tan fugaz como superficial en su impacto.



sario subir la apuesta, elevando el umbral de lo violento o explícito. Contenidos antes escandalosos hoy resultan normales. En un contexto de fuerte desregulación, potenciado por la lógica de las plataformas, los algoritmos no solo facilitan el acceso a contenidos extremos, sino que los premian. En ese sentido, los trash streamings ganan popularidad y aceptación. La figura del influencer ocupa un lugar central en la economía de la atención contemporánea. No se trata solo de individuos excéntricos, sino

jóvenes, imagen y sexualidad en la era digital.

LA VIDA DE UN CREADOR O INFLUENCER SUELE ASOCIARSE A CANJES E INVITACIONES, PERO LA DINÁMICA DIARIA ES EXIGENTE

Desde hace 20 años, Pablo Avendaño, conocido como Magnus Mefisto, produce contenidos audiovisuales de misterio y terror. Tiene dos millones de suscriptores en YouTube y más

ideas y proyectos incluso cuando no estás frente a la pantalla. Tenés que obligarte a frenar. El desgaste es mental: comparable al de un oficinista que trabaja días y días sin descansar», dice el famoso influencer.

Como base, dedica al menos ocho horas diarias, distribuidas en bloques flexibles de edición, planificación y revisión. Para él, vivir de las redes es posible, pero requiere ser profesional: «Hay que tomarlo como un trabajo full time: estudiar el nicho, analizar formatos y producir de ma-

MARTÍNEZ

MÁS EMBALADOS QUE NUNCA

**BOLSAS DE POLIETILENO OXODEGRADABLES
BOLSAS REUTILIZABLES * BOLSAS DE CARTON
HOT STAMPING * BOLSAS DE VACÍO**

📍 Fábrica: R. VÁZQUEZ 580 ☎ 0236 4430030

☎ 236 462-7454

📍 Paraguay 255 ☎ 0236 4420728

www.industriasmartinez.com.ar



La motosierra no quiere octógonos

En medio de alertas globales de UNICEF por la obesidad infantil, el Gobierno impulsa medidas que flexibilizan los controles sobre las industrias de la alimentación.



REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

La salud pública en Argentina ingresa en un terreno de profunda incertidumbre. En un contexto regional y nacional marcado por lo que los especialistas ya catalogan como una epidemia silenciosa —el sobrepeso—, la gestión del presidente Javier Milei avanza decididamente hacia la flexibilización de los marcos regulatorios vigentes, desoyendo indicadores y advertencias sanitarias.

En nombre de la “batalla cultural”, las usinas libertarias trabajan en una serie de proyectos de desregulación e iniciativas que buscan sacar al estado del medio: Uno de ellos, encendió las alarmas en el Congreso y en las organizaciones de la sociedad civil y es el intento oficial de derogar de manera integral la Ley de Etiquetado Frontal, una iniciativa que va a contramano de los consensos científicos y de las demandas de las principales fuerzas opositoras.

El proyecto oficial del Ejecutivo persigue la derogación total del régimen actual de rotulado nutricional. De aprobarse, la medida entraría en vigencia inmediata tras su publicación en el Boletín Oficial, barriando de los supermercados una de las conquistas sanitarias más importantes de los últimos años.

La iniciativa del Gobierno libertario fundamenta la quita de las



advertencias bajo los siguientes ejes:

Eliminación de restricciones: Significa el retiro definitivo de los octógonos negros de los envases y la consecuente anulación de las prohibiciones referidas al uso de personajes infantiles, promociones en entornos escolares y pautas publicitarias asociadas.

LA INICIATIVA SANCIONADA EN 2021 DIVIDIÓ AGUAS DENTRO Y FUERA DEL CONGRESO Y FUE FUERTEMENTE RESISTIDA POR LA INDUSTRIA ALIMENTICIA

Críticas al modelo: El Ejecutivo alega que el perfil de nutrientes vigente aplica parámetros homogéneos sobre matrices alimentarias disímiles, ignorando las porciones reales consumidas y generando “confusión” al equiparar alimentos tradicionales con ultraprocesados.

Falta de incentivos: Cuestionan la estructura binaria del sistema

(presencia o ausencia de sello), argumentando que no premia las reformas graduales que las corporaciones realicen en sus productos.

Trabas comerciales y pymes: Se señala una presunta falta de armonización dentro del Mercosur, lo que forzaría al sector a fabricar envases diferenciados, afectando la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

- **¿QUÉ PASARÁ CON LA INFORMACIÓN DE LOS ENVASES?**

Ante la polémica que pueda generar la medida, el mensaje enviado al Parlamento aclara de forma taxativa que no se eliminará la obligación de informar los componentes de los alimentos.

“La medida que se propicia no implica la eliminación de las obligaciones de información nutricional, las cuales continuarán plenamente vigentes en el marco del Código Alimentario Argentino”, reza el texto. De igual modo, recordaron que siguen rigiendo las nor-

mas generales de defensa del consumidor y publicidad engañosa.

El proyecto cuenta con un articulado breve: el primero establece la derogación total de la norma y el segundo fija su entrada en vigencia inmediata a partir de su publicación en el Boletín Oficial. El Ejecutivo solicitó formalmente a las cámaras un “pronto tratamiento y sanción”.

Esta ofensiva contra los sellos coincide con el último reporte regional de UNICEF, que advierte un crecimiento sostenido y alarmante del sobrepeso en América Latina. De acuerdo con el organismo internacional, la población de niños y adolescentes de entre 5 y 19 años con sobrepeso trepó de 35 millones en el año 2000 a 49 millones en los últimos relevamientos globales, duplicando o triplicando los índices de obesidad en la mayoría de los países de la región. El organismo apunta directamente a las “tácticas publicitarias de persuasión” y los entornos obesogénicos como determinantes de esta crisis.

El texto del Ejecutivo para derogar el etiquetado frontal de alimentos lleva las firmas de Javier Milei; el jefe de Gabinete, Manuel Adorni; y el ministro de Salud, Mario Lugones. En los fundamentos, la Casa Rosada observó situaciones “en las cuales alimentos tradicionalmente incorporados dentro de patrones” aceptados “**resultan alcanzados por advertencias equivalentes a las aplicables a productos de muy distinta composición nutricional, dificultando una adecuada diferenciación entre alimentos con perfiles sustancialmente diversos y reduciendo la capacidad informativa y contextual del sistema**”.

Por estos días, la iniciativa ya en comisiones, tendrá su discusión.



Av. Padre Respuela 259. Tel. 236 443 2752 ~ Cabrera 249 Tel 236 444101 ~ Lavallo 166. MIA CASA. 236 471 1448/ 236 453 8083

La esencia de El Prat en Uniclub

Escribe Raglia,
especial para Semanario

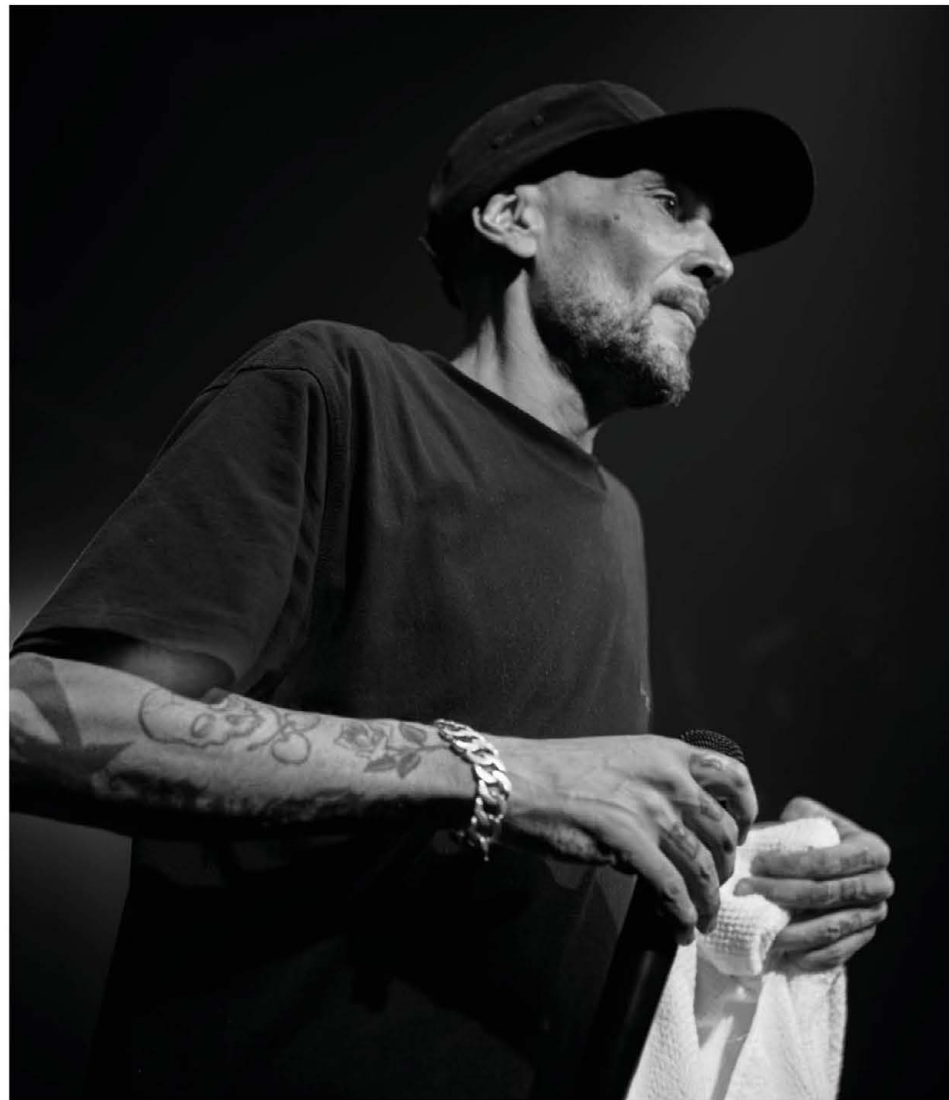
El histórico show de Mucho Muchacho en Buenos Aires confirmó el gran presente del rap argentino y la consolidación de una escena cada vez más masiva, conectada y ambiciosa.

La masividad de los shows de rap en Argentina es cada vez más notoria. Hoy estamos frente a una verdadera góndola de espectáculos para elegir: es impresionante ver, cada fin de semana, flyers de dos o tres eventos que comparten fecha. Cyphers, presentaciones de discos, giras de LPs o simplemente shows hechos por amor a la cultura inundan las redes de quienes siguen con atención la escena argentina.

Hace algunos años, esta realidad era impensada. Tener que girar una ruleta para decidir a cuál artista del género ir a ver es algo que emociona y que, sin dudas, genera esperanza sobre el presente y el futuro de la cultura HipHop. Esta masividad es consecuencia de años de trabajo duro: no sucedió de la noche a la mañana. Mucho tiempo tuvo que pasar para que pudiera ocurrir algo así.

El arribo de estrellas internacionales a nuestro país crece a pasos agigantados. Pioneros y artistas destacados ponen los ojos sobre Argentina gracias al ruido que está generando la escena local, un ruido trabajado con una dedicación especial y que apunta hacia el futuro con una certeza, predisposición y nivel envidiables para cualquiera. A su vez, el nivel local también resuena en el exterior y eso hace que muchos de estos artistas evalúen colaboraciones con referentes nacionales.

Desde 2024, el sello "Legado Latino" viene organizando shows verdaderamente "rompecuellos". En un mismo evento lograron reunir a N-Wise Allah, Cerounno, Craze Digga, Sophia Tredicce, "Golden Boyz" y muchos más. También impulsaron distintos cyphers con



Mucho Muchacho en pleno show en "Uniclub". Foto sacada por: Enz (@emalaniz)

varios de estos artistas, fortaleciendo todavía más el vínculo entre el público y la escena underground.

Con el paso del tiempo llegó 2025, el año de consolidación definitiva para Legado Latino. El sello paralizó a toda la escena cuando anunció para mayo la llegada de Conway The Machine, integrante de "Griselda". La fecha contó con aperturas de Sophia, Lil Supa y N-Wise Allah, además de un after party encabezado por Cerounno junto a Vinyltrucker, Juan97, H de Perra y Columvainas, todo en el boliche "Museum", ubicado en el barrio porteño de San Telmo.

En septiembre hubo otro aterrizaje

que hizo muchísimo ruido: el del apodado "Padrino del Drumless", Roc Marciano, nuevamente en Museum. Entre los invitados estuvieron Mir Nicolás, otra vez Cerounno y sus beatmakers estrella, además de Sirio y N.A43 Is The Eye, quienes presentaron su disco conjunto "Blood on Earth". Fue un show todavía más histórico, acompañado por un público que estuvo completamente a la altura de lo esperado.

Este año se esperaba algo grande por parte de Legado Latino, y claramente no fallaron. El anuncio del show de Mucho Muchacho en Uniclub movilizó a todos los fanáticos del rap. La fecha

contó con un cypher principal donde artistas como Soui Uno, Nasir Catriel y R Flakkkk demostraron un enorme nivel. A eso se sumó un menú especial de Malandro, donde podía verse a toda la "malandrada" disfrutando de otra noche histórica para el género.

El plato principal, por supuesto, fue Mucho Muchacho, integrante del legendario grupo "7 Notas 7 Colores", quien regresó al país diez años después de su última visita. Apenas comenzó el show, lanzó un guiño al crecimiento del HipHop argentino al afirmar que "se siente más calentito".

El rap español ha sido una influencia enorme para Argentina, y Mucho Muchacho representa como pocos esa cuota de "street cred", o lo que por estos lados solemos llamar "de barrio". Criado en El Prat, Barcelona, el artista construyó una trayectoria de casi treinta años dentro del género.

En el show podías ver a tus raperos favoritos saltando, no es una joda, estaba presente gran parte de la escena argentina. Ver a Mucho Muchacho en vivo es una experiencia única. Un show puramente rapero: él, su DJ Chris y nada más.

Con cinco décadas encima, el rapero interpretó canciones de todas sus etapas. Temas como "Nikes Nuevas", "Cambios", "Será Mejor" y "Hecho, Es Simple", además de sus clásicos efectos vocales hechos en vivo en tracks como "Rap en Mi Cuaderno" (el mítico golpe en la nuez de Adán) hicieron de la noche algo verdaderamente memorable.

Ver a Mucho Muchacho es una experiencia que nadie debería perderse. El año próximo, "Hecho, Es Simple" cumplirá treinta años y quizás eso abra la puerta a una nueva visita a nuestro país.

Mientras tanto, Legado Latino continúa cumpliendo con expectativas cada vez más altas. La próxima cita será el 12 de junio en Groove, con la presencia del venezolano Lil Supa. Otra fecha que promete disfrutar máximo y que seguirá alimentando la emoción, las expectativas y el amor por la cultura HipHop en Argentina.

tenemos la impresión de que
TODO ES POSIBLE

graficasmolar.com.ar
impresiones@graficasmolar.com.ar

molar
INDUSTRIA GRAFICA

Bto. de Miguel 280 - Junín (B)
(0236) 444 0768 236 4319069

ANÉCDOTA HASTA HACE POCO DESCONOCIDA

Un ex Sarmiento le puso "El Loco" a Marcelo Bielsa

El actual entrenador de la Selección uruguaya reveló quién y por qué lo apodaron "El Loco": "Mis entrenamientos duraban más que los suyos", dijo, en referencia a Carlos Picerni, cuando ambos dirigían las inferiores de Jorge Griffa, en Newell's.



ESCRIBE
Ismael A. Canaparo



Marcelo Bielsa, actual director técnico de la Selección de Uruguay, confesó la verdadera historia de por qué se lo conoce bajo el apodo de "El Loco" en el mundo del fútbol. La rica anécdota se vincula con Carlos Picerni, un ex jugador de Sarmiento de Junín.

Bielsa contó que todo comenzó cuando trabajaba en las divisiones inferiores de Newell's. Bielsa fue campeón con los "Leprosos" a principios de la década del 90, es un apodo que ya tiene más de 30 años y recién ahora se conoce su origen.

Debieron pasar, además de las juveniles y la Primera de Newell's, Vélez, Espanyol de Barcelona, la Selección argentina, Athletic Bilbao, Olympique de Marsella, Lille, el Seleccionado chileno, Leeds y ahora la Celeste uruguaya, para que el DT contara sobre el apodo que ya es casi parte de su nombre completo.

"La gente lo conoce como el Loco. ¿Representa algo para usted ese apodo?", preguntó un periodista. "Mire, yo tenía un compañero, Carlos Picerni, cuando empecé a trabajar en las divisiones menores de Newell's, en la estructura de Jorge Griffa. Carlos tenía un cargo allí. Él había sido un gran jugador de verdad, yo no. Una persona muy sabia, a la que le guardo un gran respeto y mucho afecto. Hace años que no lo veo, veinte o treinta años, quizá. Todos conducíamos diferente cantidad de divisiones. Él tenía tres edades, Cuarta, Quinta y Sexta. Y yo tenía sólo una", respondió sonriendo Bielsa. "Mis entrenamientos duraban más que los tres de él, entonces me decía que yo estaba loco. De ahí quedó el apodo. El recuerdo

que tengo de eso lo identifico con Carlitos Picerni, un ser único", completó.

Años después, fue considerado "loco" por sus conferencias de prensa de tres o cuatro horas, por negar que lo más importante es ganar y por ir en ropa deportiva a eventos con jefes de Estado e, incluso, negarse a saludar a alguno.

• EN SARMIENTO

Carlos Picerni firmó contrato con Sarmiento para la temporada 1984, en Primera "B". Debutó en la fecha inicial del campeonato, el 5 de febrero, ante Almirante Brown, encuentro que terminó igualado 1 a 1. Dos días después sobrevendría la tragedia que cambiaría la vida del jugador y de la familia. En un paso a nivel de Rosario, se produjo el choque entre un

CARLOS PICERNI FIRMÓ CONTRATO CON SARMIENTO PARA LA TEMPORADA 1984, EN PRIMERA "B"; DEBUTÓ EN LA FECHA INICIAL DEL CAMPEONATO, EL 5 DE FEBRERO, ANTE ALMIRANTE BROWN

automóvil que manejaba Picerni y una locomotora del Ferrocarril Mitre, a raíz de lo cual falleció su esposa. Aunque él y sus hijos milagrosamente resultaron ilesos. Semanas después Picerni llegó a Junín y

rescindió el contrato, de común acuerdo con las autoridades del club, presidido por Darwin Sanguinetti.

En ese encuentro, que sería el último en la carrera de Carlos Picerni, el Verde formó de la siguiente manera: Peratta; Lamolla, Polo, Ortíz y de la Llera; Picerni, Pezzatti, Julio Correas (Puchetta) y Juan C. Miranda; Montes y Forgués. DT: Juan Echecopar.

• TRAYECTORIA DE PICERNI

Carlos Picerni (11 de junio de 1952), fue un volante por derecha y director técnico. Como jugador: Newell's Old Boys (1972/78 y 1982/3, 176 partidos, 10 goles), Altos Hornos Zapla de Jujuy (1979, 14 partidos), Platense (1979/81, 100 partidos, 2 goles). Y Sarmiento (1984, 1 partido). Jugó 290 cotejos y marcó 12 tantos. Mediocampista de enorme despliegue, buen trato de pelota y capacidad para ir y venir, auxilio permanente de los compañeros, muy útil en el juego asociado, sin brillar en lo individual. Realizó una extensa campaña en Primera. Integró el equipo campeón Metropolitano de Newell's que dirigió Juan Carlos Montes en 1974. Rindió en su paso por Platense, tras un corto tiempo en Jujuy, y regresó finalmente a Newell's. Alejado de la actividad, comenzó su etapa de técnico en las inferiores de la Lepra rosarina, con un corto interinato en la Primera tras la ida de Marcelo Bielsa. Luego fue ayudante de campo de Jorge Castelli en el club rojinegro y más tarde en Platense. Cuando el profesor asumió como técnico de San

Lorenzo, Picerni se quedó con el cargo de entrenador de los Calamares, puesto que mantuvo hasta avanzado el Clausura '98, con un bajón pronunciado en ese torneo (los varios técnicos que lo sucedieron no pudieron evitar el descenso, a mediados de 1999).

Desde un comienzo, el "Diario de Poesía..." impulsó un programa que se definía "contra la aceptación de las condiciones dadas, contra las letanías sobre la falta de lectores de poesía y a favor de un hacer que en su propio entusiasmo modifique las cosas" a través de la superposición del periodismo, con su carácter masivo y fugaz, y la poesía, de circulación limitada y afán de perdurabilidad. De este modo, el formato de la publicación impulsaba la lectura y la práctica reflexiva alrededor de la poesía bajo una gran cantidad de registros diversos: en sus páginas se puede leer la producción de nuevos autores, así como la traducción al castellano de poetas poco difundidos; grandes notas publicadas en prosa: entrevistas a escritores de trayectoria, ensayos específicos en los que se enciende la discusión estética, ideas acerca del fenómeno creador o de los medios poéticos y su conexión con otras disciplinas artísticas, encuestas sobre las publicaciones del año, reseñas acerca de libros recientes, un puñado de columnas habituales de algunos de sus redactores, una página específica por número dedicada al arte pictórico, el tradicional correo de lectores, y hasta una singular y esporádica sección denominada "Derecho a réplica". Operaciones críticas como la organización de concursos literarios y ataques a la poética neobarroca sirvieron como abono para la construcción de un canon, un público lector y, como consecuencia, un mercado. Como publicación periodística, tuvo una atenta mirada a las nuevas conclusiones y aproximaciones sobre la lírica de su época, observando detalladamente los pliegues de sentido y los problemas de literatura nacional en torno a la poesía argentina.

El aspecto visual de "Diario de Poesía...", a cargo de Juan Pablo Renzi primero y Eduardo Stupía después, tenía un peso preponderante en el diseño y en la

**EN DEFENSA DEL TRABAJO ARGENTINO
Y LA INDUSTRIA NACIONAL**



UNION OBRERA METALURGICA - Seccional Junín - Guido Spano 86 - Tel. (236) 4443831

maquetación de las páginas. El slogan con el que se promocionó la salida de Diario de Poesía —“¡Basta ya de prosa!”— ponía el foco en la escasa atención que se le otorgaba a la poesía y, en contraposición, a la sobreabundancia de revistas y reseñas sobre textos narrativos.

“Diario de Poesía...” inauguró una nueva manera de circulación de la producción poética en la que se ponían en escena controversias, conflictos y estéticas del pasado, así como también entabló una relación inédita con el público lector, generando nuevos planteos e interrogantes. A través de sus páginas, seguimos siendo convocados, los lectores de poesía, a esa precisión que crea movimiento.

• TEXTO DE MERCEDES HALFON

Sobre el “Diario de Poesía...”, Mercedes escribió en abril de 2020 una interesante nota, publicada en Página/12. La autora estudió Licenciatura en Artes en la Universidad de Buenos Aires y Maestría en Escritura Creativa en la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Escribe habitualmente en el suplemento Radar de Página. Es curadora del Ciclo teatral Invocaciones. Es docente de Poesía en la carrera Artes de la Escritura en la Universidad Nacional de las Artes. Este es el texto completo:

“Hubo un tiempo en que la mejor poesía se vendía en los kioscos. Cada tres meses aparecía en blanco y negro y formato tabloide, un diario que transportaba noticias de poetas de ayer y de hoy, por las calles de Buenos Aires, Rosario y Montevideo. Se trató del Diario de Poesía. Un medio de comunicación único en su especie que se propuso desentender los presupuestos que piensan la poesía como un género elitista que circula en espacios inaccesibles para el gran público, haciendo una tirada masiva de 5000 ejemplares. El slogan con el que se promocionó su salida fue “¡Basta ya de prosa!”. Porque se trataba también de cambiar el foco de la escasa atención que en revistas y periódicos le otorgaban a la lírica. Contra eso y mucho más, el Diario de poesía plantó bandera, hizo su irrupción solo tres años después de la reapertura democrática y siguió adelante durante más de 25 años.

Si este diario es otra vez noticia es por su reaparición en la página de Ahira, el Archivo Histórico de Revistas Argentinas. Un valioso proyecto que agrupa a docentes e investigadores formados en la UBA, en las áreas de letras, historia y comunicación, y que se propone la digitalización de colecciones completas de revistas locales a la vez que la centralización de los estudios críticos sobre el tema. Navegar por su

página es una experiencia estimulante: hay desde las ilustres revistas de los años 20 como Proa y Martín Fierro, pasando por emblemas desde los 60 y los 70 como Crisis, Punto de vista, y El escarabajo de Oro u otras más pequeñas en su alcance y duración que son todo un descubrimiento como Cosmorama – de poetas de la generación del 40–, o Xul – de poesía experimental— o El péndulo – de literatura fantástica— y así, hasta llegar a más de 150 colecciones de revistas. Sylvia Saitta, doctora en Letras y directora de este riquísimo espacio, cuenta



Newell's, campeón Metro 1974. De pie: Carrasco, Capurro, Rebottaro, Berta, Barreiro y Pavoni. Hincados: Rocha, Picerni, Obberti, Zanabria y Santamaría.

sobre su origen: “Es el resultado de varios proyectos de investigación financiados por la Universidad de Buenos Aires dedicados a estudiar las redes de relación y diálogo entre las revistas culturales argentinas y la literatura, la política y el periodismo de masas del siglo veinte. Después de mucho tiempo de investigaciones, hace cinco años nos propusimos correr los límites del circuito académico y poner en circulación los materiales con los que veníamos trabajando, con acceso libre y gratuito para todos y todas.”

Volviendo al “Diario de Poesía...” hay que contar que su director fue Daniel Samoilovich y su consejo editorial original estuvo conformado por figuras que condensaban en la mayoría de los casos la doble condición de críticos o por lo menos sofisticados lectores de poesía y poetas como Diana Bellessi, Jorge Fondebrider, Daniel Freidemberg, Martín Prieto, Daniel García Helder y Elvio Gandolfo. Con el correr de los números, se sumaron nuevos integrantes como Josefina Darriba, Jorge R. Aulicino, Ricardo Ibarlucía y Mirta Rosenberg. Revisando la colección saltan a la vista diversos movimientos que impulsaron desde sus páginas. Por un lado se propusieron revisar y releer la obra de

poetas argentinos, latinoamericanos, norteamericanos y europeos del pasado reciente a través de dossiers, entrevistas, ensayos, traducciones de textos poco difundidos y pequeñas antologías de poemas. Por otro dar lugar a los novísimos de la poesía argentina y latinoamericana. En el mismo sentido, los concursos que realizaron sirvieron como instancias de legitimación para autores jóvenes que apenas se asomaban al campo literario, que poco después formarían la generación del 90 y que

“Diario...” se hacía presente. A primera vista con su pregnante identidad visual -- tabloide bicolor, abigarrado como un monobloc—que fue diseñada por dos artistas plásticos Juan Pablo Renzi primero y Eduardo Stupía después. Páginas adentro se disparaban flechas hacia distintas latitudes y formas de abordar el género: un extenso dossier dedicado al mítico poeta del litoral Juan L. Ortiz, un adelanto del nuevo libro de Juan Gelman, entrevistas al por entonces ex beatnik Allen Ginsberg y a Higo Padeletti, poemas de una joven Irene Gruss, del chileno Jorge Teillier, del neobarroco Néstor Perlogher, reseñas, comentarios, libros recibidos y más. Su programa se veía en ese corpus denso y rico, pero también en un editorial firmado por el director: “Contra la aceptación de las condiciones dadas, contra las letanías sobre la falta de lectores de poesía y a favor de un hacer que en su propio entusiasmo modifique las cosas”. Si algo producía y aún produce la lectura del Diario es entusiasmo. Y es por todo ese lúcido y preciso trabajo a lo largo de 83 números, se convirtió en uno de los principales agitadores de la escena de la poesía en la Argentina.

En el año 2012 la revista dejó de circular. Por algún tiempo era posible ver fantasmales números colgados en kioscos de diarios de avenida Corrientes, hasta que finalmente no se los vio más. Pero hoy de nuevo están colgados, de forma virtual. Toda la colección completa se puede leer de la página de Ahira. Diario de poesía, que siempre quiso romper el cerco de los iniciados, está otra vez al alcance de nuevos seguidores”.

Bibliografía: AHIRA (Archivo Histórico de Revistas Argentinas) y Página/12.

encontraron en Diario de Poesía un órgano de difusión para sus obras. En sus sucesivas ediciones, fueron premiados Martín Gambarotta (1994), Santiago Llach y Washington Cucurto (1996) y Germán Carrasco (2000).

Desde el primer número la potencia del

LA ACTUALIDAD DE CARLOS



En estos momentos, Carlos Picerni se mantiene activo en el ámbito del fútbol. Sin embargo, ya no trabaja de manera oficial en la estructura de Newell's Old Boys, club donde es un histórico referente tras haber sido campeón como jugador en el Metropolitano 1974 y haberse desempeñado como coordinador general de sus divisiones inferiores durante muchos años.

Actualmente, se desempeña como miembro de la CD del Club Atlético Provincial de Rosario, aportando su experiencia en la gestión deportiva local. Además, ejerce la docencia, dictando clases en la carrera de DT de Fútbol.

Picerni continúa brindando entrevistas y participando activamente de los aniversarios que se organizan en referencia al primer título de la institución rojinegra, siendo una voz sumamente respetada por los hinchas “leprosos” y por figuras como Marcelo Bielsa, a quien le colocó, como quedó dicho, el ya histórico apodo de “El Loco”.

HCG MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

JUNÍN • BUENOS AIRES

COMBO REVOQUE HCG

-  2 BOLSÓN DE ARENA
-  1 CERECITA x10KG
-  10 CAL AVELLANEDA
-  5 CEMENTO AVELLANEDA




¡TODO POR!

\$199.000

4 CUOTAS SIN INTERÉS

CON BANCO PROVINCIA



 **2364-694432**

 **INTENDENTE DE LA SOTA Y BOLIVIA • JUNÍN**

HOMENAJE A JULIO CÉSAR PÁEZ LA RADIO PÚBLICA LLEVARÁ SU NOMBRE



El Honorable Concejo Deliberante aprobó la denominación de la Radio Pública 88.5 con el nombre de Julio César Paez, un merecido homenaje a su compromiso, entrega y enorme contribución al desarrollo cultural y social de nuestra comunidad.



su trato cordial y su amabilidad incondicional, tendiendo puentes tanto con ediles de su propia bancada como de la oposición.

Julio fue un pilar fundamental en diversas instituciones locales, dejando una huella imborrable en el periodismo deportivo, tanto en radio como en televisión. ¡Cómo olvidar sus apasionados relatos de fútbol y automovilismo que tanto nos hicieron emocionar!

Además de su faceta periodística, Julio llevó su vocación de servicio al ámbito público como Concejal, un rol donde se destacó por su caballerosidad,

En un momento de profunda emoción, la Presidenta del HCD, Andrea Lemoglie junto a Concejales, hicieron entrega de la copia de la resolución a su familia.

TERCERA JORNADA DE TRABAJO COMPARTIDA

Vivimos una nueva y emocionante experiencia junto al personal de la Estación de Servicio Shell Sorbona Combustibles, quienes participaron de la tercera jornada de trabajo acompañando a los operarios del Taller Protegido del Municipio de Pehuajó. En esta oportunidad, la actividad se desarrolló en el lavadero de la estación de servicio, junto a su gerente, compartieron una jornada laboral llena de compañerismo, compromiso y aprendizaje mutuo.



Es un verdadero privilegio compartir estos momentos, donde la empatía, la amabilidad, la tolerancia y la enorme disposición se hacen presentes en cada tarea. Son jóvenes, son trabajadores, son ejemplo de compromiso y nos llena de orgullo que pertenezcan a nuestra ciudad. ¡Gracias por seguir construyendo comunidad desde el respeto, la inclusión y el trabajo compartido!



MUNICIPALIDAD DE PEHUAJÓ

PEHUAJÓ AVANZA en la conectividad de las localidades

Durante la Gestión de Pablo Javier Zurro se pavimentaron más de 400 cuadras.





SEMANARIO DEPORTIVO



Mundial 2026: Los deudores alimentarios no podrán entrar a las canchas. Pág. 30



Box: La Indiecita se reinventó y busca nuevo título argentino. Pág. 31

HORACIO MARTIGNONI

CIFRAS

20

Karim Crucce hizo historia en el boxeo nacional al consagrarse el campeón argentino de los pesados más joven de la historia, superando el récord que tenía hasta hoy el mítico Oscar 'Ringo' Bonavena. El boxeador de Las Flores lo hizo a sus 20 años, mientras que el gran Ringo lo había conseguido a sus 23, venciendo a Goyo Peralta en el Luna Park. La pelea duró tan sólo dos minutos, tiempo en el cual el joven púgil representante del Golden Gym de su ciudad natal fue certero y contundente en sus combinaciones para mandar dos veces a la lona a Esteban Juárez.



Sarmiento, los amigos, la AFA y la Justicia

El ex Vice del Verde pasó de ser uno de los hombres de confianza extrema de Fernando Chiófalo y tridente del poder en Sarmiento a desembarcar en la poderosa AFA de Chiqui Tapia, envuelta en escándalos y sospechas de corrupción. Martignoni, de Junín a las grandes ligas.

Págs. 32/33



LIGA DEPORTIVA DEL OESTE



Alberdi 237, Junín, Bs. As, Argentina Tel. 0236 442-1554 | 463-1554 · contacto@ligadeloeste.com.ar

ENFOQUE

Hay listado y otra restricción para ver el Mundial

Los deudores alimentarios morosos no podrán entrar a los partidos del Mundial luego de que la base de datos que se utiliza en la Ciudad de Buenos Aires ya fue remitida al gobierno de Estados Unidos para que durante la Copa del Mundo de 2026 se impida el acceso a los estadios de fútbol a quienes incumplen con sus obligaciones.

Según se informó, se trata de un paso más para seguir garantizando los derechos de chicos y adolescentes, después de que el Registro Público de Alimentantes Morosos (RPAM), que se utiliza para realizar controles en la Ciudad de Buenos Aires, se incorporara al programa Tribuna Segura de la Nación.

“Si no cumplen con sus hijos, tampoco entran a la cancha. En la Ciudad hace un año que prohibimos el ingreso de deudores alimentarios a estadios y espectáculos masivos. Ahora, en un trabajo conjunto con el Gobierno Nacional, sumamos nuestra base de datos al programa Tribuna Segura para reforzar esos



controles en todo el país e incluso durante el Mundial. El que no cumple con una obligación tan básica como alimentar a sus hijos tiene que tener consecuencias”, sostuvo el jefe de Gobierno, Jorge Macri.

Ese listado se puso a disposición de Estados Unidos para que los deudores alimentarios y per-

sonas con restricciones vigentes de acceso a espectáculos masivos y deportivos no puedan entrar a los partidos del Mundial que comenzará el 11 de junio, y se disputará en Estados Unidos, México y Canadá.

- **La Ciudad de Buenos Aires, pionera en el control**

La Ciudad de Buenos Aires fue pionera en el país en controlar a deudores alimentarios morosos en partidos de fútbol y otros espectáculos masivos, mientras

ESTE CRUCE DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL PERMITIRÁ A LAS AUTORIDADES CORRESPONDIENTES BLOQUEAR EL ACCESO A LOS ESTADIOS DE LA COPA DEL MUNDO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL DERECHO DE ADMISIÓN.

que, recientemente, acordó con el Ministerio de Seguridad de la Nación que el RPAM, con más de 13 mil deudores alimentarios inscriptos, se incorpore al programa nacional Tribuna Segura.

La base de datos porteña, administrada por la Subsecretaría de Registro y Métodos Alternativos de Resolución de Conflictos del Ministerio de Justicia, se nutre además de convenios de

intercambio de información con 13 provincias argentinas, lo que otorga al sistema una escala de control federal para proteger el interés de los menores.

“Quienes incumplen con una obligación tan básica como garantizar los alimentos de sus hijos no pueden disfrutar de un espectáculo deportivo o de un recital. En la Ciudad, las normas se respetan”, sostuvo el ministro de Justicia porteño, Gabino Tapia.

Asimismo, agregó: “Es una gran noticia que los deudores alimentarios tampoco puedan entrar a los partidos del Mundial: primero que paguen y se pongan al día con sus obligaciones”.

Los controles en la Ciudad se realizan desde marzo de 2025 en estadios de fútbol y espectáculos musicales, donde se escanea el documento de los aficionados y se prohíbe el ingreso a las personas que figuran inscriptas en el RPAM.

Hasta el momento se llevaron adelante 187 operativos, con 162 deudores detectados. La tendencia se aceleró notablemente en lo que va de 2026, con 91 operativos efectuados en los que se impidió el acceso a 87 infractores.

La incorporación de la base de datos del RPAM al programa Tribuna Segura permitirá desplegar incluso una mayor cantidad de controles en los 18 estadios de fútbol de la Ciudad.



Tu ropa, impecable.

ANAHÍ LÓPEZ

La Indiecita va por el 'tri'

Déborah Anahí López ganó arriba del ring y también abajo. Creció, ganó, se reinventó con su promotora y va por más. El 19 de junio volverá a pelear por el título argentino y anticipa su sueño: Volver a combatir por el título mundial, pero en Junín.

La nacida en el barrio San Jorge de Junín que sorteó la negativa familiar porque no quería saber nada que su hija volviera con la cara machucada, no solo se dio el gusto, sino que consolidó una carrera dentro del mundo del box, con un recorrido con años de peleas, éxitos, invictos y la obtención de títulos argentino, sudamericano, y mundial OMB.

Creció bajo la tutela de Arano Box, pero luego buscó nuevos rumbos. Estuvo un tiempo con Camioneros, en Luis Guillón, donde alcanzó la gloria máxima, consagrándose a sus 24 años como la primera campeona del mundo mosca de la ciudad, tras vencer de punta a punta a la venezolana Niorkis Carreño, el 20 de diciembre de 2019.

Perdió algunas batallas, pocas arriba del ring y una importante afuera: tenía en mente la unificación de cinturones con campeonas de otros continentes, pero el Covid -19 se lo impidió. En el ring no pudo recuperar el cetro mundial en 2022 ante La Rebelde Demarco quien le arrebató su invicto de 20-1-1, 1 KO.

No se cayó. Por el contrario, tomó fuerzas y sumó nuevas facetas: dio clases de box en Junín y comenzó con un viejo sueño y un aporte al mundo del box. Creó Indial Boxing, la promotora con la que sueña que el boxeo resurja con fuerzas en Junín.



En su nuevo rol de empresaria debutó con un festival en el club Suixtil y aunque sus fuerzas están puestas allí y en el desarrollo de jóvenes promesas que empiezan a dar sus primeros pasos bajo su batuta, anunció su retorno a la actividad, arriba del ring.

LA INDIECITA COMBATIRÁ POR EL TÍTULO ARGENTINO SUPERMOSCA, PERO TIENE UN SUEÑO MAYOR: COMBATIR POR EL CETRO MUNDIAL EN JUNÍN.

Dueña de un récord profesional de 21 victorias, 3 derrotas y un empate, tuvo también oportunidades de pelear en el exterior: en febrero de 2023 peleó en Dinamarca ante la local Dina Thorslund por el título mundial de peso gallo de la OMB y su último combate, en octubre del año pasado, fue en Bangkok, Tailandia,

ante Angelina Lukas.

Con 31 cumplidos, este viernes 19 de junio peleará en nuestra ciudad, por el título argentino vacante. En caso de lograrlo, se consagraría tricampeona argentina, un hito que ninguna pugilista logró al momento. Lo hará por tercera vez en su carrera en peso súper mosca, cinturón que conquistó en las dos ocasiones anteriores en las que fue contendiente, pero esta vez combatirá en Junín, muy probablemente en el Club Ciclista Juninense.

Viene de un parate de dos años, una enormidad para un deportista de elite, aunque nunca dejó el gimnasio ni de entrenar y ahora, para la puesta a punto para este combate, sumó a una vieja gloria del box: El 'Cirujano' Morales, un ex pupilo de Amílcar Brusa, un reconocido entrenador que integró equipos de campeones como Lucas Matthysse y el "Chino" Maidana.

Recientemente, la boxeadora sumó

otro mojón a su biografía: Estrenó 'India', una producción audiovisual que retrata su vida ligada al box y que cuenta su sueño y su recorrido desde las calles de Junín hasta la consagración internacional.

'India', cuyo proceso de grabación comenzó a finales de enero pasado, no solo cuenta su sacrificio y empeño puesto en lograr su objetivo, sino que visibiliza el esfuerzo y convicción para ganarse un lugar en el deporte de los puños, el apoyo incondicional de sus padres y el valor de las redes de contención, cuando se va detrás de un sueño.

Se estrenó 13 días antes de su regreso a los cuadriláteros, en una velada en el Club Los Indios, organizada por su propia promotora Indial Boxing. Con apoyos locales, el audiovisual suma los testimonios de Polo Rodríguez, su entrenador de toda la vida, y su hermana Cinthia, quienes aportan detalles de intimidad al relato de la propia boxeadora juninense, la protagonista central.

Mientras avanza en la puesta a punto donde no solo buscará el título argentino, ajusta los detalles de la velada, ya que Indial Boxing será la responsable del evento de este 5 de junio. Ese día, además se lanzará el tercer episodio de su documental y como si todo esto no le alcanzara, anticipa que pronto cumplirá otro sueño. "En breve habrá un festival grande, un deseo que tengo desde hace un montón: pelear por un título del mundo en Junín", expresó.

La boxeadora que creció, maduró, alcanzó la cima y se reinventó disfrutando las cosas simples: Su gente, sus amigos, el barrio. Califica su vida como 'normal' aunque está claro, hace cosas extraordinarias.

SOeaa
● ● ● ● ● JUNIN

Sindicato de Obreros y Empleados Aceiteros de Junín

Francia 396

soeajunin@gmail.com

PODEROSO EL CHIQUITÍN

Martignoni, Sarmiento, la AFA y la Justicia

Cómo pasó de ser uno de los dos hombres de confianza extrema de Fernando Chiófaló y tridente del poder en Sarmiento a desembarcar en la poderosa AFA. De Junín a las grandes ligas.

En 2014, el decretazo de ascensos a Primera División significó un golpe en el fútbol argentino. Al cambio rotundo en la forma de disputa de los torneos y del nivel de juego se le sumó el cimbronazo que significó en lo institucional en muchos clubes, que pasaron de jugar durante décadas en el ascenso a codearse con los brillos de Primera.

Sarmiento fue uno de esos diez equipos que tuvo que amoldarse a esos nuevos tiempos. Con amateurismo en muchas de sus áreas, falta de obras en su estadio y una limitada capacidad de presencia en Viamonte, los dirigentes del Verde tuvieron que aggiornarse.

Analizando las capacidades, necesidades y tiempos de cada uno, en Junín repartieron tareas y el presidente Fernando Chiófaló conformó un tridente de apellidos de peso y dos hombres fueron fundamentales. Uno fue Diego Cifarelli, que ocupó la Tesorería y el otro, Horacio Martignoni, vice segundo y elegido para los vínculos en AFA.

En ese rol, Martignoni empezó a estar poco en Junín hasta que se instaló en Buenos Aires buscando atender diversos asuntos, priorizando sus vinculaciones en el centro del poder, y cada vez más lejos del Verde de Junín.



• **El Verde abajo, Horacio arriba**

Además de ser el representante de Sarmiento en la AFA, Martignoni se convirtió en un hombre muy cercano a César Martucci, directivo de peso de la dirigencia Xeneize por su amistad con Daniel Angelici. Por decantación, el juninense terminó llegando a las barbas del 'Tano' quien lo sumó para que le aporte su habilidad para los números y las cuentas.

En Junín, por aquellos años veían como Sarmiento bajaba en los promedios, mientras él crecía. No pocos aseveraban que 'sólo le interesa la rosca afista'. Los

habitués del Eva Perón han escuchado al propio Chiófaló despotricar contra su hombre de confianza: "¿Dónde está Horacio? Ya no viene ni a los partidos".

Mientras tanto, Martignoni no tenía problema en pasar de un bando al otro. Antes de ser hombre de Angelici, había estado cerca de Tinelli, en los tiempos del escandaloso 38 a 38. **En Junín, no pocos socios, como pasó con el Tesorero Diego Cifarelli (que dejó el cargo para desembarcar en Racing, antes de las elecciones que consagrarían a Milito Presidente de la Academia), ya lo veían como alguien lejano al**

club y mucho más cercano a sus propios intereses.

Martignoni ganaba espacio y se posicionaba para lograr un cargo rentado en AFA. Con Sarmiento descendido, debía dejar su silla en el Comité Ejecutivo e ingresar a la mesa de la B Nacional donde, según contaban en los pasillos de la AFA, "lo esperaban para cobrarle viejas deudas" y él no estaba dispuesto a darles el gusto.

Su manejo creció en AFA. Martignoni trabajó junto a Marcelo Martín (Unión de Santa Fe) desde 2017 para conseguir un decreto que perjudique lo menos posible a los clubes. En las oficinas de la calle Viamonte insistían con que el borrador del nuevo decreto presentado por el Gobierno no coincidía con el decreto publicado y por eso hablaban de una norma "no consensuada".

Esa labor le demandó dos años, y en 2019, fue uno de los hombres clave en la negociación de la Casa Madre con el Poder Ejecutivo, que por entonces buscaba derogar el decreto 1212, lo que hubiera significado un golpe de nocaut para las economías de los clubes.

Esa gestión fue una de las llaves que le abrió la puerta a integrar la lista encabezada por Claudio Tapia, la única que se presentó para las elecciones de AFA del 19 de mayo de 2020 y que se desarrollaron de manera virtual por la pandemia de Covid-19. Tras cumplirse los procesos estatutarios, esa lista fue reelegida en una Asamblea Extraordinaria que se realizó mediante la "metodología remota".

Alvear 1596

Alvear 1596

2364 561214

37 AUTO MULTIMARCA

ALVEAR 1596 236 456-1214 6000 Junín (B)

Así, además de 'los cinco grandes' integrantes del Comité, en el grupo muy cercano a Tapia se oficializó el desembarco de Horacio Martignoni, como Protesorero de AFA. Esta designación confirmaba aquella vieja sospecha de algunos socios de Sarmiento: 'Horacio buscaba un cargo rentado'. El juninense ya conocía ese mundo por ser el representante

CERCANÍA, LAZOS COMERCIALES Y AMISTAD ENTRE ALGUNOS APELLIDOS AGREGA INTERROGANTES SOBRE LOS VÍNCULOS DE DIRIGENTES DEL FÚTBOL AFISTA, EMPRESAS PRIVADAS Y OPERACIONES MILLONARIAS Y ABRE UN CAPÍTULO ESCANDALOSO Y SOSPECHADO DE CORRUPCIÓN.

del club en Viamonte, y por su recorrido y amistad con Martucci y Daniel Angelici.

- **Tras la gloria, los escándalos** Como antes hizo en El Verde de Junín, su figura de bajo perfil creció en la nueva etapa de AFA liderada por Chiqui Tapia, aunque su cargo de Protesorero se fortalecería mucho más con la obtención de la tercera estrella en Qatar. La victoria en el Mundial de 2022 transformó radicalmente el valor comercial de la Selección. Cada partido amistoso comenzó a generar ingresos millonarios por derechos audiovisuales, marketing y acuerdos comerciales y para eso había que manejar cifras importantes, y negociar buenos contratos, y AFA ya tenía a una persona para ello.

Pero también empezaron los escándalos. El primero -y que aún persiste- fue el de World Eleven, la firma de Guillermo Tofoni que acusa a AFA de incumplimiento de contrato, de ruptura de vínculo comercial tras la decisión de la Casa Madre de reorganizar el negocio internacional de la Selección Argentina a través de una estructura financiera paralela, construida a partir de un nuevo acuerdo con la empresa TourProDEnter, vinculada a Javier Faroni y su esposa, Érica Gillette.

Después, llegaron los vuelos a Venezuela y el transporte de directivos. Se descubrió el giro de casi USD 11 millones desde la empresa de Faroni hacia PLS Logistics, firma vinculada al avión privado

Gulfstream G400 en el que se trasladaba habitualmente Tapia. Siguieron los departamentos y la mansión en Pilar, las supuestas



asociaciones ilícitas y "empresas pantalla" y la investigación de un desvío de USD 42 millones hacia



sociudades sin actividad real cuyos titulares serían personas de bajos recursos. La Justicia realizó allanamientos por una mansión en un country de Pilar valuada en USD 17 millones y automóviles Porsche vinculados al entorno del tesorero Pablo Toviggino, el otro poderoso dirigente afista en la mira judicial.

Y como si fuera poco, en este último tiempo apareció 'El Gaucho', un empresario ganadero y operador político cercano a la cúpula de la AFA, que también se encuentra bajo sospecha.

'El Gaucho' es Fernando Isla Casares, reconocido no solo por su actividad agropecuaria, sino también por ser expresidente del Club Estudiantes de Buenos Aires y por haber sido uno de los hombres que manejó el protocolo de la Selección Argentina durante el Mundial de Qatar.

Isla Casares también tiene conocidos. **Horacio Martignoni es uno de ellos y no de ahora.** En junio de 2017, cuando era Vice de Sarmiento, el juninense via-

jó a Cardiff a presenciar la final de la Champion entre Juventus y Real Madrid. No fue solo, en ese viaje también estuvo Isla Casares

estaba lejos.

Casares es otro de los hombres muy cercanos a Tapia. El año pasado, Chiqui selló el acuerdo AFA con Universo Jiménez para la gestión del Estadio Único Diego Armando Maradona - Tricampeones del Mundo, ubicado en La Plata. La productora cordobesa, liderada por "Carli" Jiménez —hijo de "La Mona"—, será la encargada de la programación artística, musical y comercial del espacio durante los próximos diez años. Tapia agradeció públicamente a Fernando Isla Casares, Director de Protocolo y Ceremonial de AFA, por su rol en la concreción del acuerdo.

Ahora, hay otro apellido que empezó a sonar fuerte en los últimos escándalos de AFA: **Walter Rodríguez, -socio de 'El Gaucho',** desde septiembre de 2024 según lo expuesto por el periodista Luis Gasulla en La Nación+ es dueño y cabeza de **Somos Argentina -una agencia oficial de viajes de la Selección Argentina de Fútbol.**

Rodríguez quedó en el centro de todas las sospechas por la supuesta venta de 'entradas de protocolo' al mundial (él lo llamó 'venta de experiencias') y también por tener vinculaciones con Acercon-Salamone SRL, firma a la que estaría vinculado junto a Gustavo y Horacio Martignoni.

Esta cercanía, lazos comerciales y de amistad entre estos apellidos agrega interrogantes sobre los vínculos entre dirigentes del fútbol argentino, empresas privadas y operaciones millonarias y abre otro capítulo escandaloso y sospechado de corrupción que, en el caso del juninense, si bien no está apuntado en ningún expediente, aparece muy cercano a otros que no solo están en la exposición periodística, sino ya en la mira judicial.

esos días, el Verde se jugaba la permanencia en primera, ante Defensa y Justicia, pero Horacio

CONTRATAPA

"Mi viejo se levantaba a las seis de la mañana y volvía a las siete de la noche, todos los días, sin faltar uno. Era maestro mayor de obras, albañil, y aunque yo ya jugaba en el Manchester, en la Juve o en el City, él seguía trabajando como siempre. Nunca quiso dejar de hacerlo, ni siquiera cuando le dije que ya no hacía falta, que podía descansar. Yo lo veía y pensaba: si él puede levantarse todos los días, ¿cómo no voy a entrenar yo? Ese ejemplo me marcó más que cualquier gol."

Carlos Tevez



Efemérides

El 4 de mayo de 1949, el mundo del fútbol se detuvo. El avión que trasladaba al plantel del "Grande Torino", uno de los equipos más dominantes de la historia de Italia, se estrelló contra la Basílica de Superga, en Turín. No hubo sobrevivientes. En un instante, desapareció un equipo que no solo ganaba partidos, sino que marcaba una época.

La tragedia se desencadenó cuando el equipo regresaba tras disputar un amistoso en Lisboa ante el Benfica, organizado para la despedida del capitán lusitano Francisco "Xico" Ferreira.

La magnitud del impacto fue tal que el funeral congregó a más de 500.000 personas en Turín, un testimonio del lugar que el "Granate" ocupaba en el corazón de Italia. El campeonato de la temporada 1948/49, en el que el Torino era líder a falta de cuatro jornadas, se dio por terminado tras el accidente y se le otorgó el Scudetto póstumo, un reconocimiento que igualó el récord de cinco títulos consecutivos logrado antes solo por la Juventus.

Aquel Torino era mucho más que un club: era el corazón de la selección italiana. Diez de sus jugadores solían vestir la camiseta nacional. Eran símbolos de un país que intentaba reconstruirse tras la guerra. Y, de repente, ya no estaban.

El "Grande Torino", como se conocía a ese legendario plantel, dominó el fútbol italiano en la década de 1940. Entre 1942 y 1949, el club conquistó cinco campeonatos de Serie A, con figuras como Valentino Mazzola -capocannonieri con



29 goles en la temporada 1946/47 y Guglielmo Gabetto, máximo goleador del torneo 1945/46 con 22 tantos. En la temporada 1947/48, el Torino alcanzó los 65 puntos, cifra resultado de 29 victorias, siete empates y solo cuatro derrotas, datos que lo ubicaron como referencia del fútbol continental.

Ese mismo año, cuando la ciudad italiana aún lloraba a sus héroes desaparecidos apenas 22 días antes, la tarde del 26 de mayo River Plate y el Torino estaban a punto de escribir una de las historias de fraternidad más emotivas del deporte.

El club argentino, a través de su presidente Antonio Vespucio Liberti, no dudó en tender la mano. El elenco de Núñez viajó a Italia para disputar un partido amistoso a beneficio de las familias de las víctimas.

River, además, no solo tuvo el gesto de viajar, sino que lo hizo con

su plantel titular, con muchos integrantes de "La Máquina", y dejó en Argentina a la Reserva para disputar el campeonato local, que se encontraba en momentos cúlmines. Incluso, la delegación realizó una visita al Vaticano, donde fue recibida por el Papa Pio XII.

El partido se disputó con un elenco que fue llamado "Torino Símbolo", un combinado de los mejores jugadores de la Serie A, el 26 de mayo de 1949 en el estadio Comunal de Turín ante cerca de 60.000 espectadores. Antes del encuentro, el plantel de River presentó una ofrenda floral en el cementerio donde yacían los restos de los futbolistas fallecidos y rindió homenaje en la colina de Superga. Los equipos formaron de la siguiente manera:

Torino Símbolo: Lucidio Sentimenti; Sergio Manente, Attilio Giovannini y Furiosi; Carlo Annovazi y Achili; Giampiero Boni-

perti y Karl Hansen; Istvan Nyers, Benito Lorenzi y Pietro Ferraris.

River Plate: Amadeo Carrizo; Ricardo Vaghi y Lidorio Soria; Norberto Yácono; Néstor 'Pipo' Rossi y José Ramos; Ángel De Cicco; Óscar Coll, Alfredo Di Stéfano, Ángel Labruna y Félix Loustau. Completaron la delegación: Héctor Grisetti, Santiago Kelly y Juan Carlos Muñoz.

No hubo vencedores ni vencidos: fue un 2-2. Los tantos los marcaron Nyers y Annovazzi para el conjunto local, y Labruna y Di Stéfano para los argentinos.

Desde entonces, Torino y River quedaron unidos por una historia que no eligieron, pero que supieron honrar. El vínculo entre los clubes es recordado cada año con el lema "Eterna Amicizia" (Eterna Amistad) y cada aniversario en Superga no es solo un recuerdo italiano: también resuena en Núñez.

GENOVESSE

NEUMATICOS Y SERVICIOS

ALINEACION - TREN DELANTERO
SUSPENSION - BALANCEO - RECAMBIOS

Neumáticos
2364 663908
Tren Delantero
2364 568619

LA IMAGEN EN RED-ADA



Tragedia en Miramar

Un hombre de 76 años murió decapitado tras embestir con su automóvil la parte trasera de un tractor sobre la ruta provincial 77, a la altura del paraje Santa Irene, cerca de Miramar. El vehículo rural circulaba con las luces totalmente obstruidas por la carga.

Los peritajes policiales en el lugar del hecho determinaron que los fardos tapaban por completo los focos traseros de la maquinaria. Esta falta de visibilidad impidió que el automovilista advirtiera la presencia del obstáculo sobre la calzada antes del impacto.

HORÓSCOPO - Prof. Heety Halva



ARIES:
Números de la suerte 10 - 310. Nacidos entre el 20 de marzo y el 19 de abril. Durante mucho tiempo trabajaste muy duro aunque sin ningún aliciente porque tu esmero nunca era recompensado. Sin embargo, durante los próximos días tu reconocimiento llegará debido a que te ofrecerán un alto cargo en tu lugar de trabajo. Este nuevo cargo requerirá mucha más atención y compromiso de tu parte.

TAURO:
Números de la suerte: 62 - 562. Nacidos entre el 20 de abril y el 20 de mayo. Muchas veces nuestra percepción de la realidad no corresponde con lo que las cosas son en realidad. Durante esta semana diferentes circunstancias te demostrarán que los prejuicios que tenías sobre ciertas personas eran injustificados y estaban completamente equivocados.

GÉMINIS:
Números de la suerte: 82 - 882. Nacidos entre el 21 de mayo y el 20 de junio. Utiliza tu criterio para discernir qué consejos son buenos para ti y cuáles son perjudiciales y mal intencionados. La gente de este signo deberá tomar durante los próximos días decisiones importantes. Te harán una propuesta muy conveniente pero que implica la pérdida del entorno humano que actualmente tienes y al que tanto aprecias.

CÁNCER:
Números de la suerte: 03 - 603. Nacidos entre el 21 de junio y el 21 de julio. Tendrás tanta energía que no habrá ninguna empresa imposible para alguien de tu signo. En el ámbito laboral, esta semana alguien de tu ambiente de trabajo con el que nunca habías tenido mucha relación, se acercará a ti. Tú desconfiarás porque pensarás que esconde segundas intenciones y que lo que realmente desea es perjudicarte.

LEO:
Números de la suerte: 63 - 663. Nacidos entre el 22 de julio y el 22 de agosto. Tu vida en general está funcionando bastante bien pero no debes olvidar que hay personas a tu alrededor que pueden estar un poco envidiosas y que querrán, a través de comentarios pesimistas, enturbiar tu felicidad. Podrás guiarte por tu intuición, que estará exacerbada los próximos días, para identificar a dichas personas y no prestarles atención.

VIRGO:
Números de la suerte: 09 - 209. Nacidos entre el 23 de agosto y el 22 de septiembre. Según te veas a ti mismo, ésa será la imagen que estarás proyectando a los demás. Si te focalizas solamente en tus defectos proyectarán a la gente que te rodea una imagen de una persona insegura. Controla tus pensamientos y concéntrate más en tus virtudes y capacidades.

LIBRA:
Números de la suerte: 58 - 158. Nacidos entre el 23 de septiembre y el 22 de octubre. Recibirás un gran reconocimiento por todas las acciones altruistas que realices esta semana, aunque inicialmente pueda parecer que ciertas circunstancias son irreversibles y que no puedes hacer nada para cambiarlas, te vas a dar cuenta los próximos días de lo equivocado que estabas.

ESCORPIO:
Números de la suerte: 23 - 623. Nacidos entre el 23 de octubre y el 21 de noviembre. Te exigirán demasiado e intentarán manipularte emocionalmente. Depende de ti que lo logren o no, tú eres quien debe poner los límites necesarios a fin de salvaguardar tu propia integridad psicológica y emocional. En el ámbito laboral, te esfuerzas pero no consigues que tu trabajo se distinga del de los demás.

SAGITARIO:
Números de la suerte: 12 - 512. Nacidos entre el 22 de noviembre y el 20 de diciembre. Esta semana podrás subsanar un error que cometiste hace un par de días y cuyas posibles consecuencias te tenían muy angustiado. Sin embargo, cuando las cosas se hayan solucionado debes dejar atrás toda la culpa y continuar viviendo tu vida sin recriminarte a cada instante todos los errores que involuntariamente pudiste haber cometido.

CAPRICORNIO:
Números de la suerte: 95 - 895. Nacidos entre el 21 de diciembre y el 19 de enero. Todas las decisiones que tomes durante esta semana estarán bien auspiciadas astralmente. Combinar acertadamente tu espíritu emprendedor con tu carisma para concretar tus proyectos y encontrar empleo, en el caso que estés desocupado. Comienzas a pensar que hay alguien que desea perjudicar.

ACUARIO:
Números de la suerte: 38 - 538. Nacidos entre el 20 de enero y el 21 de febrero. Evita a toda costa que la negatividad de esas personas afecte tu vida familiar o sentimental. En el ámbito laboral, has tenido últimamente muchos problemas con uno de tus superiores. Estabas muy desanimado porque pensabas que no era posible que las cosas se solucionaran.

PISCIS:
Números de la suerte: 28 - 128. Nacidos entre el 22 de febrero y el 19 de marzo. Será un período muy beneficioso para cuestiones legales, recibirás durante esta semana noticias muy alentadoras sobre dichos temas que te devolverán las esperanzas y te levantarán el ánimo. En el ámbito laboral, será una excelente semana para este signo.



Una recorrida por la historia, atravesando siglos, continentes y civilizaciones en busca de los orígenes más remotos de las palabras que empleamos en nuestra vida cotidiana.

ARROYO. Corriente de agua de escaso caudal, que a veces se interrumpe. También se llama así la parte de la calle por donde suelen correr las aguas. Sin embargo, en algunos países, como Perú, Uruguay y Venezuela, hay cauces navegables de gran caudal que son llamados arroyos.

Cuando Plinio el Viejo fue a Hispania como procurador de Vespasiano, recogió la palabra prerromana arrugia 'galería de mina' y su forma masculina, con el significado que le damos hoy a arroyo, como referencia a las corrientes de agua que circulan por esas galerías.

Semánticamente emparentada con el portugués sarja 'arroyo', 'curso de aguas servidas' y con sarjeta, que, al igual que el arroyo español, en portugués designa también la parte de la calle por donde corre el agua y, en sentido figurado, el lugar de la gente que vive en la calle. Como ejemplo de este último significado, recordemos el nombre en castellano de la película El estigma del arroyo (1956), con Paul Newman, basada en la vida del boxeador Rocky Graziano (en inglés, Somebody Up There Likes Me).

EL MEDIEVALISMO DEL DÍA
"Por conocía".

loc. adv. Seguramente, por sabido.
[...] pusieron en su lengua virtud de profecía, ca prophetó sin dubda, esto por conocía. Berceo. Sto. Domingo (1236, v. 260c, d).

EL LATÍN DE LA SEMANA
"Iracundiam qui vincit, hostem superat máximum".

Quien domina la cólera, vence al mayor enemigo (Publilio Syro).



Subite ahora Tasa 0%

EN HASTA 18 MESES





Alra sur



Ruta 7 km. 259, Junín

02364 71-4411

  [alrasur.junin](https://www.instagram.com/alrasur.junin)