★ Junín

Semana del 14 al 20 de Noviembre de 2026

Precio $16.990

Año 11
Número 540

Edición de 36 páginas

EX TERMINAL

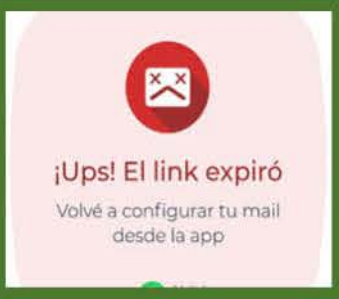
El chaperío que oculta el limbo del vacío urbano en el centro de Junín



Págs. 10/11/12

SEM JUNÍN

Cuando estacionar en el centro se convierte en una odisea



Pág. 13



SEMANARIO

PERIODISMO DE LARGO ALIENTO

EDITORIAL

Un sopapo al careteo



Pág. 03

CARPA VIP

Petrecca y Fiorini, los embajadores locales de la Casta

Págs. 16/17

SEMANAGRO

¿Quién va a sembrar sobre el campo olvidado?



Págs. 18/19

INSEGURIDAD



Cárceles de Junín: una fábrica de estafas

Con una fuerte sobrepoblación y un 80% de internos provenientes del Conurbano, las unidades penitenciarias juninenses consolidaron un esquema delictivo que golpea a toda la región. Mientras la Nación ya habilitó el bloqueo tecnológico de líneas e IMEI, en la Provincia reina la indecisión. ¿Por qué nadie le pone el cascabel al gato ante un problema de tal gravedad?

Págs. 4 a 7



Sumario

Año 11 - Número "540"



Cárceles de Junín una fábrica de estafas

Con una fuerte sobrepoblación y un 80% de internos provenientes del Conurbano, las unidades penitenciarias juninenses consolidaron un esquema delictivo que golpea a toda la región. Mientras la Nación ya habilitó el bloqueo tecnológico de líneas e IMEI, en la Provincia reina la indecisión. ¿Por qué nadie le pone el cascabel al gato ante un problema de tal gravedad?

Págs. 4 a 7

13
La odisea de estacionar
Fiel al precepto de la gestión Petrecca, a la que vas para solucionar un problema y volvés con tres, el sistema del Grupo Junín va en esa línea, aunque la aplicación esté rozando la estafa, en medio del silencio institucional.

16/17
Carnes procesadas
El riesgo atribuido a estos alimentos no radica en la carne directamente, sino en los procesos industriales a los que se someten para su conservación y saborizado.

22/23
Odiar al que menos tiene
El reciente ataque a dos personas en situación de calle en Las Cañitas se suma a una ola de agresiones contra pobres e indigentes.



EDITORIAL

Un sopapo al careteo
PAG. 03



09
El Reino de Alexia, al mando del Capitán Escarlata

OJOS QUE VEN



Embajadores de la Casta
Págs. 14/15



10/11/12
El chaperío que oculta el limbo del vacío urbano en el centro de Junín
Mientras la desarrolladora prioriza un supermercado periférico y el Paseo de la Ribera, el corazón de la ciudad sigue en un limbo por los costos de la construcción y las trabas del código urbano. Un baldío en pleno centro de Junín.



20/21
¿Cómo se está portando el Niño?
Aunque las lluvias extremas pronosticadas no castigaron con la virulencia esperada a la región, las alertas encendieron motores en Junín y la Provincia. Limpieza de canales, vigilancia sobre las lagunas encadenadas y el reclamo por el control real del Comité de Cuenca del Río Salado marcan la agenda. El desafío ahora es que el trabajo coordinado no se diluya cuando pase la amenaza.

Deportiv



31
Clubes de barrio: En crisis por bolsillos flacos.



33
RAMIRO WOODMAN El meteórico sueño de Ramiro



32
Sarmiento: De la ilusión a la renovación.

SEMANARIO
PERIODISMO DE LARGO ALIENTO
Año 11 - Número "540"

Semanario de Junín
Periodismo de Largo Aliento
R.N.P.I. "en trámite"

Director Propietario: Javier Orellano

Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual (INPI)
Registro de la marca Nº 3476514
Clase 16 - Revista de publicación semanal.

Dirección: *Avenida Córdoba 1471 - PB*
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.A.B.A.)

www.semanariodejunin.com.ar
Tel. 054-9-0236-4647760
Servicios Fotográficos: *Deborah Meraglia*
Diagramación y Diseño: *Estudios Break Gráfica y Scorpiocolor Servicios Gráficos*
Imprenta: *Gráficas Molar*
info@semanariodejunin.com.ar

SEMANARIO DEPORTIVO
facebook: semanario de junin
@semanariojuninok
SemanAgro
X: @semanariotw
instagram: semanariojunin

SEMANARIO
www.semanariodejunin.com.ar
publicidad semanario de junin
4ª grupo de ventas cuarta sección
grupo de ventas semanario de junin

Editorial

Un sopapo al careteo

El paso de León XIV por la Argentina dejó un mensaje que va más allá de las creencias religiosas. En Junín, algunas fotografías de ocasión contrastaron con una historia de indiferencia hacia los más vulnerables y una realidad que sigue esperando respuestas.

Hay palabras que tienen la virtud de resumir en pocas letras demasiadas miserias humanas. "Caretear" es una de ellas. El Diccionario de americanismos define el término como fingir lo que no se es, aparentar sentimientos o situaciones que no son genuinas y hasta exhibirse públicamente para ganar atención o estatus. Una descripción que parece escrita para algunas de las escenas que nos dejó la visita de León XIV.

Durante los días que permaneció en nuestro país, el sucesor de Francisco puso nuevamente sobre la mesa cuestiones que buena parte de la dirigencia parece haber archivado: la solidaridad, la dignidad humana, el trabajo, la vivienda, la atención de los enfermos y la obligación de no abandonar a quienes más necesitan.

"Nadie se salva solo", insistía Francisco. León XIV recogió ese legado y le dio continuidad a un mensaje que no necesita demasiadas explicaciones para entenderse.

Mientras lo escuchábamos, también recordábamos.

Recordábamos aquel 2019, cuando el Ejecutivo petrequista, con la anuencia del párroco de la Iglesia Matriz y parte de sus feligreses de nariz fruncida, terminó expulsando a palazos de la plaza principal luego de más de un mes a familias sin techo que acampaban pacíficamente y bajo la lluvia intensa



para reclamar un lote donde construir sus hogares.

Aquellos vecinos no buscaban una invitación VIP ni un lugar privilegiado en ninguna ceremonia. Necesitaban un terreno para dejar de vivir a la intemperie.

Y mientras el Papa hablaba de los que sufren, Junín seguía mostrando sus propias heridas: un hospital abarrotado, turnos que no se cumplen, jubilados que perdieron acceso a medicamentos, comercios y pymes que bajan sus persianas, familias que no llegan a fin de mes y privilegios que parecen encontrar siempre algún resquicio cuando se trata de los amigos del poder. La lista es larga y compromete responsabilidades nacionales, provinciales y municipales. Nadie queda afuera.

En ese escenario, Pablo Petrecca y su cuñado, el intendente interino Juan Fiorini, encontraron tiempo y lugar para exhibir su acompañamiento al acontecimiento religioso, con acceso

Y MIENTRAS EL PAPA HABLABA DE LOS QUE SUFREN, JUNÍN SEGUÍA MOSTRANDO SUS PROPIAS HERIDAS

a los espacios exclusivos que rodearon la visita papal. Las redes sociales hicieron el resto. Fotografías, expresiones de emoción y una repentina cercanía con una prédica que, al menos en sus conductas públicas, no siempre parece encontrar correspondencia.

No se trata siquiera de discutir sus creencias personales porque los oportunistas no valoran las cosas de la misma manera que otros. Se trata de advertir la distancia entre la solidaridad que se exhibe y la que se practica. Bastaba recorrer algunos de sus perfiles y publicaciones anteriores para encontrar una sucesión de posicionamientos que difícilmente podrían confundirse con una especial sensibilidad hacia quienes reclaman ayuda.

La fraternidad y menos la empatía, no se demuestran ocupando una carpa privilegiada mientras afuera otros esperan una oportunidad. Tampoco se construye con discursos sobre el orden cuando se responde con violencia a quienes reclaman un techo, ni con apelaciones a la comunidad mientras se multiplican las dificultades para acceder a la salud, la educación y el trabajo.

Quizás el mayor aporte de estos días haya sido recordarnos que la vida no transcurre en compartimentos donde cada uno se ocupa exclusivamente de salvarse como pueda. Mucho menos en una ciudad del interior como la nuestra, donde el bienestar de una familia también depende de que las demás puedan vivir con dignidad. Deberemos repensar lo que olvidamos como vecinos, para tal vez seguir a lobos disfrazados de pastores.

¿Habrá dejado en Junín algo más que una fotografía el paso de León XIV por la Argentina? ¿O ya volvimos a la rueda de la intolerancia y la exclusión?

Si después de escuchar tanto sobre la dignidad humana seguimos mirando para otro lado cuando el que necesita ayuda golpea nuestra puerta, el problema nunca fue la falta de palabras. Fue, sencillamente, el exceso de caretas.

Pablo Palioff Nosal
Productor Asesor de Seguros M.N 6770
R. Horacio Molli
Martillero Público Nacional TVI F 691
Rosana Brunengo
Mandataria del Automotor M201927209141243DN
María Paula Bacarini
Productora Asesor de Seguros M.N 90962
Inmobiliaria
Inmobiliaria Rural
Productores de Seguros
Gestoría
FUSIŌN
JUNTOS HACEMOS MÁS
@fusiongrupoasesor
Belgrano 274, Junín, Bs. As.

INSEGURIDAD

Cárceles de Junín: una fábrica de estafas

Con una fuerte sobrepoblación y un 80% de internos provenientes del Conurbano, las unidades penitenciarias juninenses consolidaron un esquema delictivo que golpea a toda la región. Mientras la Nación ya habilitó el bloqueo tecnológico de líneas e IMEI, en la Provincia reina la indecisión. ¿Por qué nadie le pone el cascabel al gato ante un problema de tal gravedad?

REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



A más de seis años del inicio de la pandemia de COVID-19, aquella medida excepcional que permitió el ingreso de teléfonos celulares a las cárceles bonaerenses para suplir la falta de visitas presenciales, se transformó en una política de hecho tan permanente como peligrosa.

En el complejo penitenciario de Junín —integrado por las Unidades Nº 13, Nº 16 y la Alcaidía Nº 49—, el fenómeno dejó de ser una anomalía para convertirse en una verdadera industria del delito intramuros.

Aunque ni el Servicio Penitenciario Bonaerense (SPB) ni la Procuración General publican estadísticas oficiales que desagreguen cuántos delitos se cometen específicamente desde los penales juninenses, el cruce de expedientes judiciales de las fiscalías locales (UFI Nº 1, Nº 6 y Nº 8), informes del Departamento de Cibercrimen de Pergamino y relevamientos de la Comisión Provincial por la Memoria (CPM) permiten trazar una radiografía contundente.

• ENTENDER EL PROBLEMA

Para entender por qué las cárceles de la Ruta 188 funcionan hoy como un nodo criminal que irradia delitos hacia Junín, Pergamino, Rojas y Chacabuco, es indispensable observar su estructura demográfica, muy distinta a los tiempos en los que comenzaron a funcionar, particularmente la 13 y la 16, que servían para dar alojar a los privados de la libertad oriundos de la región.

Hoy sin embargo la sobrepoblación es crítica. De acuerdo con los últimos registros penitenciarios y de organismos de control, la Alcaidía Penitenciaria Nº 49 aloja a más de 830 internos en un espacio diseñado para 303 plazas, lo que arroja una sobreocupación del 175%. La media provincial, ya de por sí alarmante, supera el 117%.

Por otra parte, incide lo que se denomina "el factor Conurbano". Según datos aportados por la Secretaría de Seguridad del municipio, alrededor del 80% de la población carcelaria alojada en Junín proviene del Conurbano Bonaerense.

LAIUS: "ES UNA DECISIÓN POLÍTICA Y SE TENDRÍAN QUE EVALUAR LOS COSTOS TANTO OPERATIVOS COMO LAS REPERCUSIONES SOCIALES QUE EL CAMBIO PODRÍA OCASIONAR EN LA POBLACIÓN CARCELARIA"

Este desarraigo no solo dificulta la reinserción sino que provoca el asentamiento de familias enteras en barrios periféricos de la ciudad (como Camino del Resero Norte o San Antonio). Los mismos funcionarios consideran que esta situación genera, supuestamente, redes de apoyo logístico extramuros para recibir transferencias, reducir mercadería robada o ingresar elementos prohibidos.

• EL DELITO INTRAMUROS

Un delito intramuros se refiere a cualquier hecho delictivo que se comete dentro de un establecimiento penitenciario (como una cárcel, prisión o centro de detención). En el ámbito jurídico y criminológico, el término se utiliza para distinguir los actos ilícitos ocurridos en el interior del encierro de aquellos que ocurren en el medio libre (extramuros)

Al analizar los allanamientos ordenados por la Justicia durante el período 2024–2026 en las tres unidades locales, la incidencia de las distintas modalidades delictivas muestra un patrón claro:



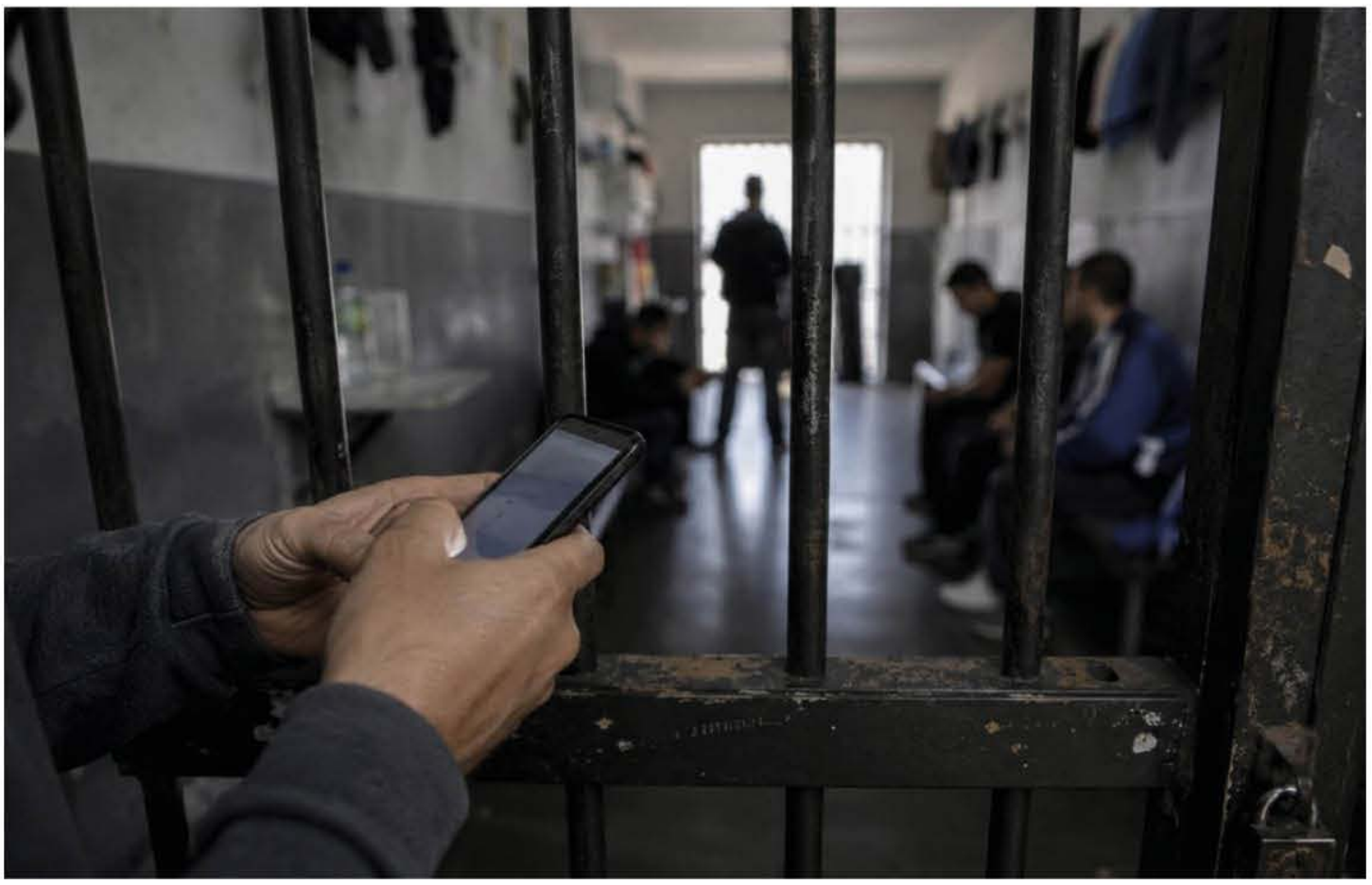
-El primer lugar lo ocupan las ciberestafas y phishing (suplantación de identidad) bancario (45%). Esta modalidad dominante está concentrada concentrada principalmente en las UP 13 y 49. Incluye el robo de cuentas de WhatsApp mediante códigos de verificación, enlaces falsos de promociones y el vaciamiento de cuentas hacia billeteras virtuales de terceros, también denominadas "cuentas mula".

-En el segundo puesto de los delitos aparecen las estafas comerciales o "cuento del flete" (25%). Con fuerte presencia en las UP 13 y 16, los internos suplantan la identidad de empresarios o contratistas juninenses. Encargan materiales de construcción, sanitarios o pintura por teléfono y envían fleteros engañados a retirar la mercadería para revenderla en la región.

-En tercer lugar aparece lo que se conoce como "Sextorsión" y amenazas (15%). Acá aparece el montaje de verdaderos "call centers" en los pabellones de las UP 13 y 16 para captar víctimas en redes sociales, obtener material íntimo y exigir sumas millonarias bajo amenaza de viralización.

También ocurren casos de narcotráfico y menudeo (10%), que cuentan con la coordinación telefónica de puntos de venta de estupefacientes en barrios de Junín y distritos vecinos mediante cómplices externos.

Finalmente, el 5% de los delitos graves que aparecen en los peritajes forenses sobre celulares secuestrados en la UP 49 han llegado a detectar redes de distribución de material de abuso sexual infantil operadas desde las celdas.



ALREDEDOR DEL 80% DE LA POBLACIÓN CARCELARIA ALOJADA EN JUNÍN PROVIENE DEL CONURBANO BONAERENSE

Los expedientes recientes confirman que la operatoria está lejos de frenarse.

De hecho, la semana pasada, una investigación conjunta entre Cibercrimen de Pergamino y la Policía Federal desarticuló una megaestafa de 11,7 millones de pesos contra una vecina porteña; la ruta del dinero condujo directamente a dos internos de la Unidad 13, quienes se repartieron el botín desde su celda.

Apenas dos meses antes, en septiembre, la UFI N° 6 allanó la Unidad 16 tras comprobar que un condenado por un crimen de alto impacto en Junín utilizaba un teléfono clandestino para amenazar a una familia local.

A esto se suman las reiteradas estafas a corralones y pinturerías detectadas en marzo en la misma unidad, y el desbaratamiento de una banda de sextorsionadores en la UP 13 hacia fines de 2025.

- **LABERINTO LEGAL**

Para el fiscal juninense especialista en cibercrimen, Martín Laius, hay una solución técnica viable (ver recuadro), sin embargo contando también con la normativa necesaria, los reclamos chocan contra la parálisis política bonaerense.

En abril de 2026, el Gobierno Nacional dictó la Resolución 336/2026 y el ENACOM acompañó en agosto con la Resolución 734/2026, implementando un sistema activo de detección y bloqueo de IMEI, IMSI y líneas telefónicas en las cárceles federales.

A diferencia de los viejos inhibidores de señal que afectaban a los vecinos linderos, esta tecnología bloquea exclusivamente los dispositivos que operan dentro del perímetro penitenciario y habilitó a las provincias a adherir al régimen.

En la provincia de Buenos Aires, sin embargo, el escenario es opuesto. El protocolo autorizado en 2020 por la Sala I del Tribunal de Casación Penal (en el marco de un habeas corpus colectivo) sigue operando como paraguas jurídico para la tenencia de dispositivos.

En el plano político local y seccional, el ahora senador provincial Pablo Petrecca, presentó en abril de 2026 un proyecto de ley para derogar el protocolo pandémico y reemplazar los celulares por telefonía fija controlada, sin embargo los pedidos similares ya llevaban larga data tanto por parte de otro senador del PRO como

Alex Campbell e incluso iniciativas de sectores del propio oficialismo renovador como la senadora Malena Galmarini, quienes impulsaron proyectos para prohibir dispositivos e instalar inhibidores.

A nivel local, en julio de 2026, el Concejo Deliberante de Junín aprobó por unanimidad —con el acompañamiento tanto de bloques opositores como de concejales de Fuerza Patria— un pedido de comunicación reclamando al Ejecutivo provincial que limite de inmediato las comunicaciones en los penales.

- **¿QUIÉN LE PONE EL CASCABEL?**

Si el diagnóstico es compartido por fiscales, intendentes, concejales de distintos signos políticos y asociaciones de víctimas como Usina de Justicia, ¿por qué no se retrotrae la situación a marzo de 2020, se prohíben los celulares y se bloquea la señal?

La respuesta parece no ser técnica, sino que tiene tres facetas: polí-



tica, operativa y económica.

Existirían cuatro razones de peso que explican por qué ningún funcionario bonaerense quiere asumir el costo de cortar la señal hoy mismo.

La primera es el temor al motín y a la "gobernabilidad" intramuros. En cárceles con un 175% de hacinamiento, la falta de condiciones edilicias, comida o atención médica suele compensarse con permisos informales. Para las cúpulas penitenciarias y el Ministerio de Justicia, el celular funciona hoy como la principal válvula de escape para mantener la paz social dentro de los pabellones.

Quitar de golpe miles de teléfonos en penales superpoblados sin haber resuelto el déficit de infraestructura conlleva el riesgo latente de motines simultáneos, un costo político que ningún gobierno provincial quiere afrontar y menos en este momento de tanta conflictividad social extramuros.

Por otra parte, y también inmersa en el laberinto, está la resistencia judicial y de los organismos de derechos humanos: Cada intento por restringir las comunicaciones choca con una doctrina consolidada en sectores de la Justicia bonaerense y de la Defensa Pública.

En febrero de 2026, por ejemplo, la Sala III del Tribunal de Casación revirtió una prohibición de celulares en centros cerrados de menores argumentando el derecho a la vinculación familiar.



Ante esto, cualquier decreto ejecutivo que prohíba los dispositivos corre el riesgo de ser frenado en 48 horas por un habeas corpus colectivo si el Estado no garantiza previamente una red alternativa de teléfonos públicos en funcionamiento, algo que hoy está mayormente destruido o en desuso en los penales.

El tercer escenario lo ocupa "la caja negra" de la corrupción intramuros. Prohibir un bien altamente demandado sin instalar sistemas de bloqueo electrónico (como los detectores de IMEI) solo encarece el mercado negro.

Históricamente, el ingreso clandestino de teléfonos, chips y cargadores ha sido uno de los negocios más rentables para los eslabones corruptos del sistema penitenciario.

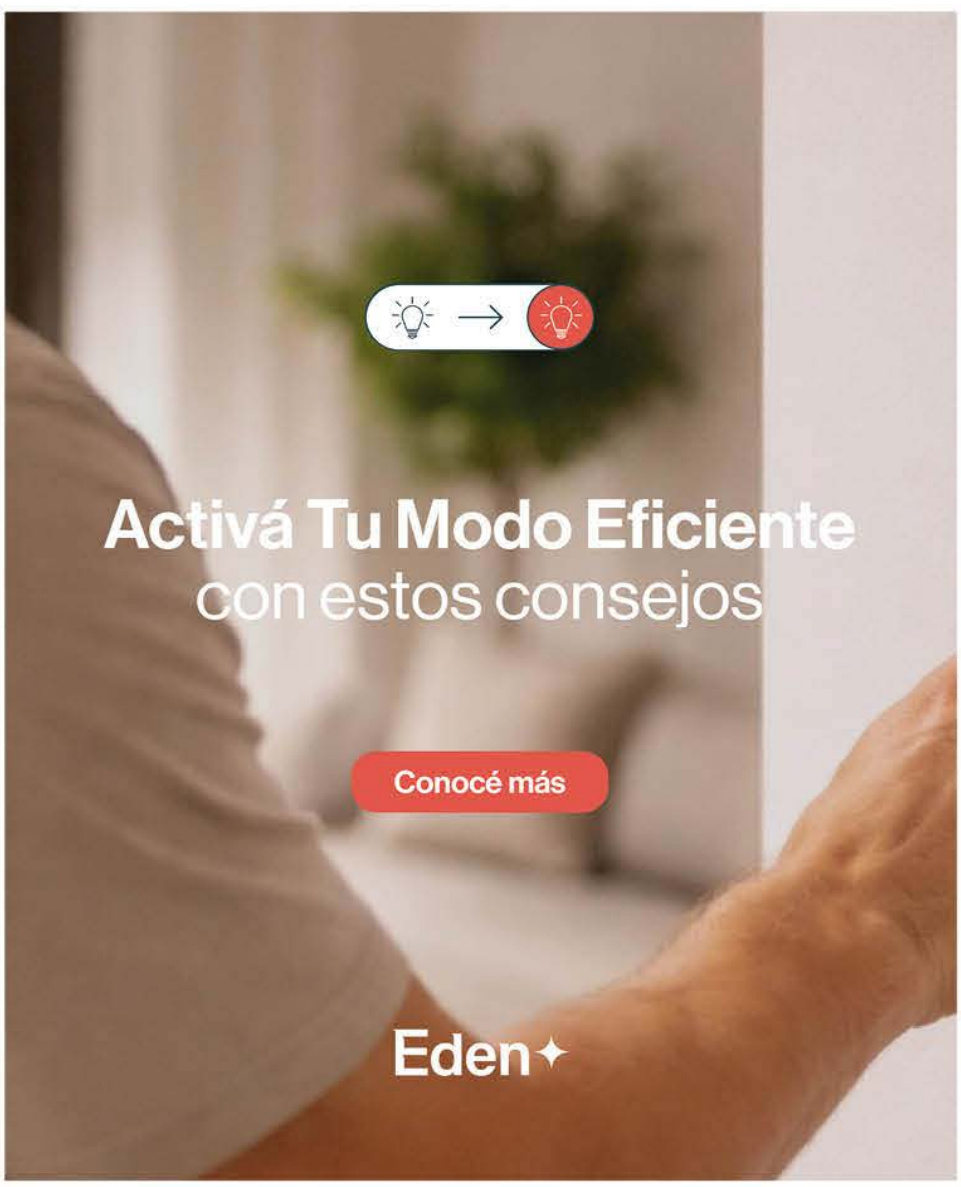
Mientras haya demanda y la tecnología de bloqueo no se aplique de forma automatizada, la prohibición en el papel solo multiplica las tarifas de las requisas selectivas.

Por último, debemos considerar la inercia presupuestaria y burocrática. Adherir al protocolo nacional del ENACOM o instalar sistemas de inhibición direccional exige inversión en equipamiento de geolocalización perimetral, auditorías constantes y coordinación entre el Ministerio de Seguridad, el de Justicia y las empresas de telecomunicaciones.

Para una administración provincial acorralada por restricciones fiscales, postergar la decisión resulta menos costoso en el corto plazo que ejecutar una reforma penitenciaria integral.

Mientras tanto, el costo de esa inacción lo pagan los comerciantes, trabajadores y familias de Junín y la región, que siguen financiando, estafa tras estafa, la paz precaria de los pabellones de la Ruta 188.





PALABRA FISCAL



SEMANARIO consultó respecto a este tema al Dr. Martín Hugo Laius, fiscal que se desempeña al frente de la Unidad Funcional de Instrucción (UFI) N.º 8 del Departamento Judicial de Junín. Para el funcionario la solución técnica sería sencilla, aunque hay aspectos que requieren una decisión política.

-Ni el Servicio Penitenciario Bonaerense (SPB) ni la Procuración General publican estadísticas oficiales que desagreguen cuántos delitos se cometen específicamente desde los penales juninenses. ¿Desde la fiscalía a su cargo se puede trazar alguna radiografía al respecto?

-La Procuración efectúa estadísticas en forma anual. Como fiscales no podemos emitir informes estadísticos parciales, no obstante ello el número de casos de Cibercrimen se incrementa mes a mes, independientemente de su lugar de operatividad. El íntegro de las unidades carcelarias constituyen un espacio concreto más desde el cual se generan estas conductas defraudatorias pero para nada son mayoritarias respecto de otros lugares de comisión. Muchas veces lo que sí se pueden repetir son modalidades concretas que generalmente provienen de esos ámbitos.

-La solución parecería sencilla desde el punto de vista técnico y compleja desde el político. ¿Esto realmente es así?

-La solución técnica entiendo que es posible. La idea tendría que rodear el mantenimiento de las comunicaciones por parte de los internos con sus grupos familiares pero tomando resguardos desde el punto de vista técnico para evitar que los dispositivos utilizados puedan ser instrumentos para cometer hechos vinculados al Cibercrimen. Claramente es una decisión política y se tendría que evaluar los costos tanto operativos como las repercusiones sociales que el cambio podría ocasionar en la población carcelaria.

-Con buena parte de su población oriunda del conurbano, las unidades penitenciarias locales consolidaron un esquema delictivo que golpea a toda la región. Mientras la Nación ya habilitó el bloqueo tecnológico de líneas e IMEI, en la Provincia los proyectos duermen en el Senado y el "protocolo de emergencia" de la pandemia sigue vigente. ¿Por qué nadie le pone el cascabel al gato?

-Realmente no tengo datos sobre el origen de la población carcelaria en Junín. Escapa a mi función brindar detalles sobre el por qué a nivel nacional se toman decisiones en un sentido que no sigue la provincia de Buenos Aires.

- ***PERFIL DEL FUNCIONARIO***

Laius ocupa el cargo de fiscal desde diciembre de 2022 y anteriormente se desempeñó como titular de la Secretaría de Cibercrimen en Delitos Económicos de la Fiscalía General de Junín e instructor judicial.

Es abogado egresado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (UBA), con posgrados en Derecho Penal (Universidad de Palermo) y en Argumentación Jurídica y Retórica (Universidad Complutense de Madrid).

Ejerce como docente en la cátedra de Derecho Procesal Penal en la UNNOBA (Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires).







NEGOCIO DE RIESGO

Havanna inauguró en Junín, pero sus ventas caen en picada

Ni siquiera un convenio con Messi pudo salvar a la tradicional fábrica de alfajores marplatense. Los inversores en nuestra ciudad al menos lograron beneficios en la concesión del local municipal.

REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



A pesar de lograr una concesión "generosa" por parte de la gestión petrequista, la inversión que realizaron los dueños de la franquicia de Havanna en Junín resulta de alto riesgo, en medio de una fuerte caída de la demanda en general y todavía mayor en lo particular.

La tradicional casa de alfajores marplatenses que fue cambiando de manos a través del tiempo, inauguró su primera sucursal en el centro comercial de Junín.

El nuevo espacio gastronómico comenzó a funcionar en la tarde de ayer miércoles en la esquina de Roque Sáenz Peña e Hipólito Yrigoyen, con servicio de cafetería y tienda oficial.

El local es parte del edificio municipal donde también funciona el MUMA y su concesión estuvo plagada de irregularidades, debido a los beneficios otorgados a los ganadores tras presentarse una sola oferta.

La tarea de los emprendedores seguramente será titánica para llevar a buen puerto el desarrollo teniendo en cuenta la tormenta perfecta que generó el gobierno de Javier Milei para frenar el consumo.

EN VOLUMEN, LA DISMINUCIÓN DE VENTAS DE LA FIRMA CONTROLADA POR EL FONDO DE INVERSIÓN INVERLAT FUE DEL 18 POR CIENTO

De hecho, se conoció precisamente ayer, un informe indicando que Havanna profundiza su derrumbe de ventas. En el tercer trimestre del año la clásica empresa registró ingresos por ventas por 35.493 millones de pesos, un 25,8% menos que lo facturado en el mismo periodo de 2025.

El factor principal de ese derrumbe se encuentra en la caída por casi 11.500 millones de pesos en las ventas de alfajores, galletitas, y havannets. Ese segmento tuvo ventas por 973 mil kilos durante el tercer trimestre, 215 mil kilos menos que en similar periodo del año pasado.

Ese desplome se da a pesar de acuerdos comerciales que la empresa firmó con Lionel Messi para el posicionamiento de la marca y del exitoso lanzamiento de un nuevo alfajor que representó más del 20% de las ventas totales del trimestre.

En volumen, la disminución de ventas de la firma controlada por el fondo de inversión Inverlat fue del 18%.

Más allá del agudo retroceso en las ventas, la Compañía cerró el trimestre con una ganancia de $1.394 millones a partir de la reducción de los costos financieros (disminución de la deuda en pesos) y la recuperación del margen operativo, favorecida por la baja en el precio del cacao.

En el análisis de los primeros nueve meses de 2026, Havanna acusó $127.762 millones de ingresos por ventas, 15.546 millones menos que en 2025.





PÁGINA AMARILLA

El Reino de Alexia

Crónicas del feudo donde el derrame derrama para los monarcas y a los posadeños les queda el barro.



¡Albricias, oh devotos siervos del Reino de Alexia! Ha acontecido un milagro de proporciones bíblicas y, como no podía ser de otra manera, los pastores amarillos han estado allí para inmortalizarlo con el destello celestial de los juglares y retratadores amigos.

El Dúo Dinámico del Reino local —esa indisoluble sociedad de cuñados que rige los destinos de esta comarca— ha peregrinado a las lejanas y opulentas tierras del Reino de la Santa María allende los mares. ¿El motivo? Rendir pleitesía y, fundamentalmente, figurar en la fastuosa misa que el mismísimo Embajador del supremo en la tierra brindó ante el Monumento a los españoles, cerca del boscaje de Palermo

Cualquiera con dos dedos de frente y un mínimo conocimiento de las sagradas escrituras se rascaría la coronilla. Recordemos que Alexia y el Capitán Escarlata son reconocidos siervos de otros rebaños, con franquicia de iglesia propia y un cardumen que los sigue con fervorosa obediencia.

Pero la teología es una ciencia elástica cuando hay cámaras cerca. Mientras la feligresía católico romana reconoce la autoridad del Papa, la jerarquía de los obispos y la tradición, el manual evangélico dice todo lo contrario: autonomía local, rechazo a los intermediarios con sotana y Sola Scriptura. En el Reino de Alexia se predica la relación directa con el Altísimo a través de Jesucristo, pero en Palermo, si hay que arrodillarse ante las imágenes, la Virgen María y los santos intercesores para salir bien en el plano, ¡se hace con una sonrisa de publicidad y sin chistar!

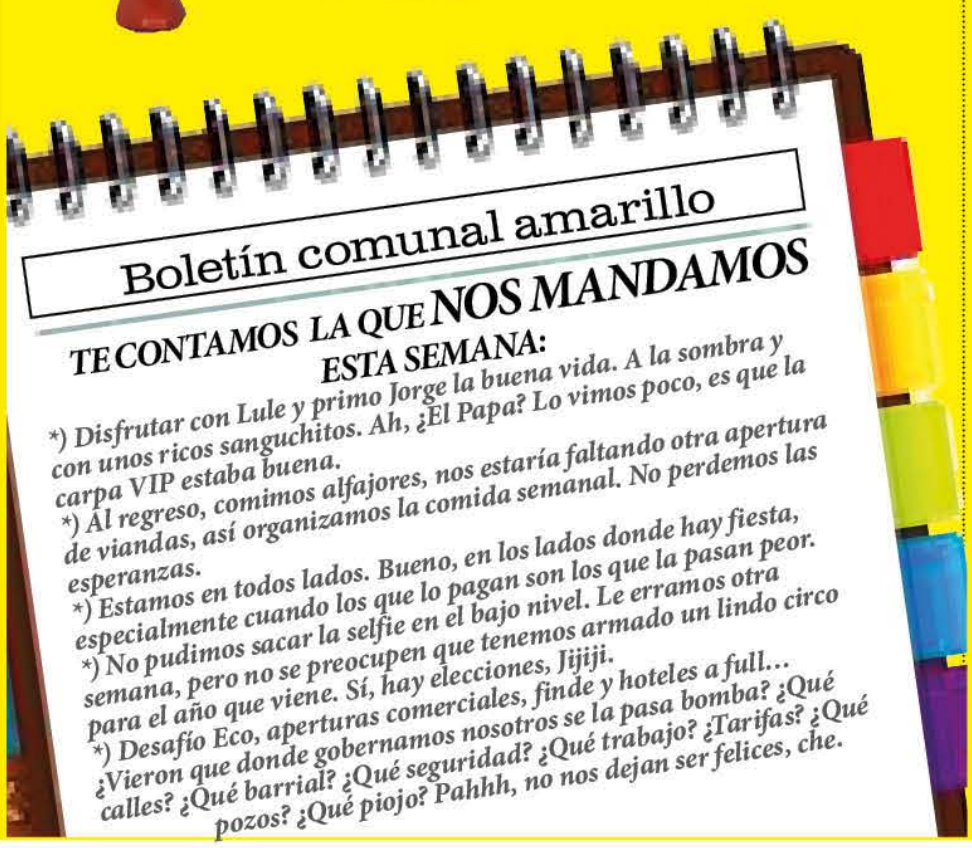
Pero la verdadera inmersión que practicó el binomio real amarillo fue otra: la inmersión en la crème de la crème de la política real libertaria nacional. Allí anduvieron, codeándose con la corte del actual monarca porteño, peleado a muerte con su primo Amarillo I y ahora ferviente amigote de las huestes celestiales de Desquiziuz el arrasador.

Poco importó que el Sumo Pontífice gastara saliva hablando a favor de los desposeídos y la justicia social, conceptos que en el manual libertario suenan a pecado capital. Para Alexia y Escarlata, la salvación no es por fe ni por obras; es por acumulación de poder.

Al fin y al cabo, si recordamos que el Gran Pastor llegó a su banca de Senador saltando sin ponerse colorado desde el redil amarillo hacia la ensalada rosada, queda claro que la coherencia doctrinal es solo para los aficionados, pero no para los monarcas con ansias de volar.

Para el binomio real, la pertenencia a un partido no es un dogma de fe inquebrantable, sino una soga para saltar.

Quedó claro, lo único que realmente les importa a Alexia y Escarlata es meter a la mayor cantidad posible de ovejas disciplinadas en el mismo corral, sin importar si el pasto se riega con agua bendita o con el aceite de la unción evangélica.



Boletín comunal amarillo

TE CONTAMOS LA QUE NOS MANDAMOS ESTA SEMANA:

**) Disfrutar con Lule y primo Jorge la buena vida. A la sombra y con unos ricos sanguchitos. Ah, ¿El Papa? Lo vimos poco, es que la carpa VIP estaba buena.*

**) Al regreso, comimos alfajores, nos estaría faltando otra apertura de viandas, así organizamos la comida semanal. No perdemos las esperanzas.*

**) Estamos en todos lados. Bueno, en los lados donde hay fiesta, especialmente cuando los que lo pagan son los que la pasan peor.*

**) No pudimos sacar la selfie en el bajo nivel. Le erramos otra semana, pero no se preocupen que tenemos armado un lindo circo para el año que viene. Sí, hay elecciones, Jijiji.*

**) Desafío Eco, aperturas comerciales, finde y hoteles a full... ¿Vieron que donde gobernamos nosotros se la pasa bomba? ¿Qué calles? ¿Qué barrial? ¿Qué seguridad? ¿Qué trabajo? ¿Tarifas? ¿Qué pozos? ¿Qué piojo? Pahhh, no nos dejan ser felices, che.*

Las aventuras de Gran Cuñado en Ciudad Fría



La travesía semanal de Gran Cuñado-interino estuvo repleta de mística y rosca. Mientras la vicepresidenta de la Nación andaba llorando por los rincones porque 'nunca le llegó el QR' para entrar a la misa del Papa, junto a PetrEgo demostraron que para conseguir pases divinos y codearse con la crème de Palermo son unos campeones mundiales.

Pero no todo fue rezar y posar para la autofoto celestial. En medio del periplo, los flashes y los sanguchitos del catering VIP que disfrutaron bajo el aire acondicionado, el binomio estatal aprovechó para debatir con los altos mandos porteños sobre el gravísimo peligro de los celulares en las aulas, donde todo avanza según el plan: prohibir las pantallas a los chicos en las escuelas mientras ellos, desde las bancas y los despachos, no soltarán el aparatito ni un segundo para subir sus selfis de la fe. Algo así como haz lo que yo digo, pero no lo que yo posteo.

Para coronar una semana a puro vértigo, PetrEgo y Gran Cuñado interino ondearon las banderas de Ciudad Fría al disfrutar junto a la meca del automovilismo ecológico que llenó hostales, hoteles y quintas de Ciudad Fría, como nunca antes pasó.

Sí, por primera vez en muchos años, fue una semana completita para el dúo pardepe. Con las velas al viento, envalentonados, flamean el Modelo Amarillo porque, aunque a las encuestas de amigos pocos les crean, cada punto cuenta.

Cada paso es una construcción a futuro. Avanzan con el caballo del comisario, viendo como los que los critican, siguen envueltos en tierra, y a ellos los tiene sin cuidado. Es claro, en esa vida monacal, solo unos pocos tienen acceso a los brillos, al resto les queda la tierra. Y no es que no los vean, es que les gusta que sigan tapados en polvo, para disfrutar ese escaso aire limpio que les da la mejor de las vidas.

Si.P.O.S.
Sindicato del Personal
de Obras Sanitarias Junín
25 de Mayo 343
Tel.: (236) 463-8300

A.M.E.O.S.
Asociación Mutual de Empleados
de Obras Sanitarias Junín
25 de Mayo 343 - Tel.: (236) 463-8300
E-mail: ameosjunin@hotmail.com.ar

PABLO MOLINS
GESTIÓN INMOBILIARIA
MAT.: TOMO IX FOLIO 993
CONTACTO
(0236) 464 5181

LA EX TERMINAL EN SU ENCRUCIJADA

El chaperío que oculta el limbo del vacío urbano en el centro de Junín

Mientras la desarrolladora prioriza un supermercado periférico y el Paseo de la Ribera, el corazón de la ciudad sigue en un limbo por los costos de la construcción y las trabas del código urbano. Un baldío en pleno centro de Junín.

REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



El paisaje urbano del corazón de Junín exhibe hoy una contradicción que resume las tensiones entre las urgencias del desarrollo privado, las regulaciones estatales y las aspiraciones de una ciudad que busca proyectarse hacia el futuro.

Tras completarse la demolición de la histórica estructura de la vieja Terminal de Ómnibus en el primer trimestre de 2026, la codiciada manzana delimitada por las calles Belgrano, Winter, Rivadavia y la avenida San Martín ha quedado convertida en un enorme vacío urbano. Protegida por un extenso vallado de chapas, esta estratégica esquina céntrica se encuentra sumida en un limbo de incertidumbre y con un proyecto que no termina de madurar.

El problema de la rentabilidad de la construcción y un replanteo drástico en el orden de prioridades de la empresa desarrolladora han puesto en jaque el proyecto de este predio, consolidando un "chaperío" que contrasta de manera directa con las intenciones locales de modernizar y jerarquizar el área comercial y administrativa central, un sector que, de no mediar inconvenientes, en alrededor de un año podría estar inaugurando el bajo nivel, dando la conectividad cortada a la ciudad, pero dejando a la vista este espacio sin ningún movimiento.

¿Por qué no hubo avances? Son varias las razones y una de ellas, es la economía: El negocio de construir viviendas para vender atraviesa una etapa de números ajustados. El encarecimiento de la construcción en dólares, el valor de los terrenos y la falta de financiamiento hipotecario masivo obligan a las desarrolladoras a revisar cada proyecto antes de iniciar una obra. Y si bien el precio de venta tiene entre otros factores, además de la calidad constructiva, su ubicación, el precio final también depende de la capacidad de pago de los compradores. Por eso, los desarrolladores advierten que los valores de venta podrían subir durante 2027, cuando las empresas trasladen al mercado parte de los costos que todavía no incorporaron por completo.

En este contexto y para comprender el escenario actual, es necesario



desentrañar la ecuación financiera que enfrentan los inversores privados nucleados en la Unión Transitoria de Empresas (UTE) conformada por Soluciones Químicas y Planet Partner Development. La macroeconomía nacional y la realidad del sector de la construcción arrastran una severa recesión y una marcada volatilidad en los costos de los materiales e insumos básicos. En este contexto de inestabilidad, los desarrolladores se ven obligados a recalcular minuciosamente cada metro cuadrado proyectado, ya que los márgenes de ganancia tradicionales se han diluido. Cualquier error en el cálculo de la inversión inicial o en los tiempos de ejecución puede transformar una obra de esta magnitud en un fracaso comercial, lo que paraliza la toma de decisiones sobre un suelo de altísimo valor simbólico y económico.

LOS INVERSORES POSTERGAN EL CENTRO PARA CONCENTRAR CAPITAL EN EL NUEVO SÚPER PERIFÉRICO Y EN CAPTURAR EL CRECIMIENTO INMOBILIARIO DEL RÍO

A la par de la crisis de costos, el modelo de negocio original sobre el que se estructuró este megaacuerdo hace más de una década quedó completamente obsoleto. En los inicios del proyecto, la rentabilidad estaba garantizada mediante la proyección de grandes torres de departamentos de alta gama. Sin embargo, ese esquema residencial colisionó con la realidad jurídica y normativa de Junín. Los fallos judiciales previos, sumados a las estrictas limitaciones impuestas por la Corte Suprema de Justicia de la Provincia sobre las ordenanzas edilicias locales, blindaron el área frente a construcciones que alteraran de forma desmedida la densidad de población y la infraestructura de servicios del centro. Al mismo tiempo, las demandas actuales del mercado viraron.



Por eso, la UTE se vio obligada a diseñar una propuesta mixta que combine un polo comercial de cercanía, oficinas o un centro cívico con espacios públicos como plazas secas, un diseño arquitectónicamente armónico que respete el Código de Ordenamiento Urbano y reciba el visto bueno de los actores intervinientes en el proceso. Encontrar el punto de equilibrio donde este diseño sustentable y amigable con el entorno sea, a la vez, económicamente rentable para el privado es el principal nudo que traba el avance del proyecto.

Frente a este complejo panorama en el centro, la desarrolladora adoptó una estrategia de negocios descentralizada que relegó el predio tapiado a un segundo plano.

La hoja de ruta de la empresa estipula que los esfuerzos financieros y operativos inmediatos deben concentrarse en la periferia de la ciudad, donde los retornos de inversión aparecen como más dinámicos y menos conflictivos desde lo normativo. Así, la constructora priorizará los trabajos pendientes en el área de la Nueva Terminal, ubicada en la intersección de la Ruta Nacional 7 y la Avenida Circunvalación.

El objetivo prioritario de la firma es la consolidación de este polo suburbano mediante la instalación y apertura del próximo supermercado de grandes dimensiones y el sostenimiento del centro comercial con la inyección de capital que busca dotar de infraestructura y atraer marcas nacionales y locales para generar una masa crítica de consumo que vuelva sostenible la operación gene-



ral del nuevo complejo que podó la mitad de la terminal de ómnibus de Junín.



De acuerdo con los planes de la UTE, una vez consolidado el nodo de la Nueva Terminal, el siguiente paso en su agenda será el desarrollo del denominado 'Paseo de la Ribera'. Al colocar este proyecto costero como la segunda prioridad en su esquema de obras, la constructora busca capturar el evidente crecimiento inmobiliario, turístico y recreativo que experimentan los márgenes del río y las zonas de esparcimiento periféricas.

Estos trabajos pendientes representan para los privados proyectos con una viabilidad técnica y comercial mucho más lineal, libres de las restricciones de altura, las protestas vecinales y las presiones de preservación estética que condicionan de manera estricta la manzana céntrica de Junín.

LA CODICIADA MANZANA CÉNTRICA FUNCIONARÁ COMO RESERVA DE TIERRAS A LA ESPERA DE COSTOS ESTABLES Y UN DISEÑO COMERCIAL QUE SEA RENTABLE

Esta lógica empresarial transforma al predio de la ex terminal en una reserva de tierras a largo plazo. Dado que el convenio marco original establecía que la entrega de esta valiosa manzana céntrica era la compensación por finalizar la Nueva Terminal, la empresa desarrolladora cuenta con un margen de tiempo estimado en torno a un año para formalizar y presentar los estudios definitivos de factibilidad ante el Municipio.

Al relegar la obra del centro al último lugar de su lista de prioridades, los inversores deciden ganar tiempo, esperando que las variables macroeconómicas se estabilicen y que los costos de construcción ofrezcan un horizonte más predecible antes de hundir el millonario capital que demandará revitalizar el corazón urbano.

Consecuentemente, el impacto visual y funcional para el centro de Junín es crítico. La ciudad se encuentra con una de sus esquinas más estratégicas completamente tapiada, exhibiendo una fisonomía de abandono y transitoriedad que choca con los programas de embellecimiento urbano y modernización peatonal del sector comercial tradicional.

Mientras el eje del desarrollo y la modernidad se traslada transitoriamente a los accesos y las afueras, el centro histórico conserva un cerco de chapas sin un proyecto definitivo a la vista, exponiendo la dura realidad de que, a veces, los tiempos de la rentabilidad privada y las necesidades del paisaje público marchan a velocidades irreconciliables.

EL HISTORIAL DE FALLOS QUE CAMBIÓ EL DESTINO DEL PREDIO

El conflicto legal en torno a la manzana de la ex Terminal de Ómnibus de Junín (Belgrano, Winter, Rivadavia y San Martín) reconoce un punto de inflexión histórico en agosto de 2020, cuando la Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Buenos Aires dictó sentencia sobre la causa "Mitchell Mary y otros c/ Municipalidad de Junín".

Este recorrido judicial desactivó el plan inmobiliario original y reconfiguró las reglas de juego para la UTE desarrolladora

La Ordenanza de la polémica (2012): El Concejo Deliberante había aprobado la Ordenanza N° 6.210/12. Esta norma modificaba de forma singular los indicadores urbanísticos del predio para permitir un mega emprendimiento de torres. Elevaba el Factor de Ocupación Total (FOT) de un máximo de 3 a un exorbitante 6.5, y aumentaba la densidad neta de 2.000 a 3.000 habitantes por hectárea.

La demanda vecinal: Un grupo de ciudadanos patrocinados por el Foro Medio Ambiental presentó una demanda de inconstitucionalidad, advirtiendo que el cambio drástico colapsaría los servicios públicos del centro y violaba los criterios de planeamiento sustentable.

El freno de la Suprema Corte (2020): El máximo tribunal bonaerense declaró la inconstitucionalidad e inaplicabilidad de la Ordenanza 6.210/12. El fallo determinó que el Municipio legisló un beneficio excepcional para una sola parcela, salteándose las objeciones técnico-ambientales del Consejo Asesor de Planeamiento y los límites generales del Código de Ordenamiento Urbano.

El escenario actual: Al quedar sin efecto las flexibilizaciones de altura y densidad, el proyecto residencial de megatorres perdió viabilidad económica directa. Cualquier propuesta para el predio —que hoy luce completamente tapiado tras su demolición en 2026— debe encuadrarse estrictamente en los indicadores comunes de la zona centro o lograr consensos técnicos que demuestren un beneficio público real.



SEM JUNÍN

Cuando estacionar en el centro se convierte en odisea

Fiel al precepto de la gestión Petrecca, a la que vas para solucionar un problema y volvés con tres, el sistema del Grupo Junín va en esa línea, aunque la aplicación esté rozando la estafa, en medio del silencio institucional.

REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar

Lo que nació con la promesa de ordenar el tránsito y agilizar la rotación vehicular en el área céntrica de la ciudad hoy se ha transformado en una verdadera fuente de dolores de cabeza para conductores, vecinos y comerciantes.

El Sistema de Estacionamiento Medido (SEM), operado por el Grupo Servicios Junín, acumula críticas cada vez más severas que apuntan tanto a la complejidad de su plataforma digital como al fuerte impacto económico que genera en los usuarios.

La experiencia cotidiana de intentar cumplir con la norma suele chocar contra una barrera tecnológica difícil de sortear. Usuarios de distintas edades coinciden en señalar que la aplicación móvil resulta poco intuitiva, engorrosa y propensa a fallas técnicas.

"Te queda colgado el saldo, el sistema no responde cuando querés pagar o cerrar la sesión y terminás acumulando una deuda enorme sin darte cuenta", relatan los automovilistas indignados, resumiendo el malestar generalizado con una frase elocuente: "Es un sistema tecnológico que falla y se torna tan complejo que ni el propio Mark Zuckerberg podría entenderlo".

A las dificultades propias del funcionamiento de la app —que incluye caídas en sus servidores y una notable reducción de comercios adheridos para cargar crédito de forma presencial, complicando aún más a adultos mayores y visitantes de la región— se sumaron cambios normativos que endurecieron las condiciones para el conductor.

Desde el 1° de julio de este año, dejó de regir la tolerancia automática de 15 minutos sin registro previo. Si bien desde el municipio aclaran que ese primer cuarto de hora continúa siendo gratuito, ahora es estrictamente obligatorio iniciar la sesión en la aplicación en el mismo instante en que se detiene el vehículo. Un segundo de demora o una falla de conexión al intentar activar el sistema alcanza para que los fiscalizadores labren la infracción de manera inmediata.



Esta rigidez operativa se combina con condiciones para el un esquema de tarifas escalonadas que llega a duplicar su valor a partir de la tercera hora. Para quienes trabajan en el centro o deben realizar trámites prolongados, el costo diario se vuelve prohibitivo, y cualquier error al cerrar el estacionamiento en la app se traduce rápidamente en saldos negativos abultados.

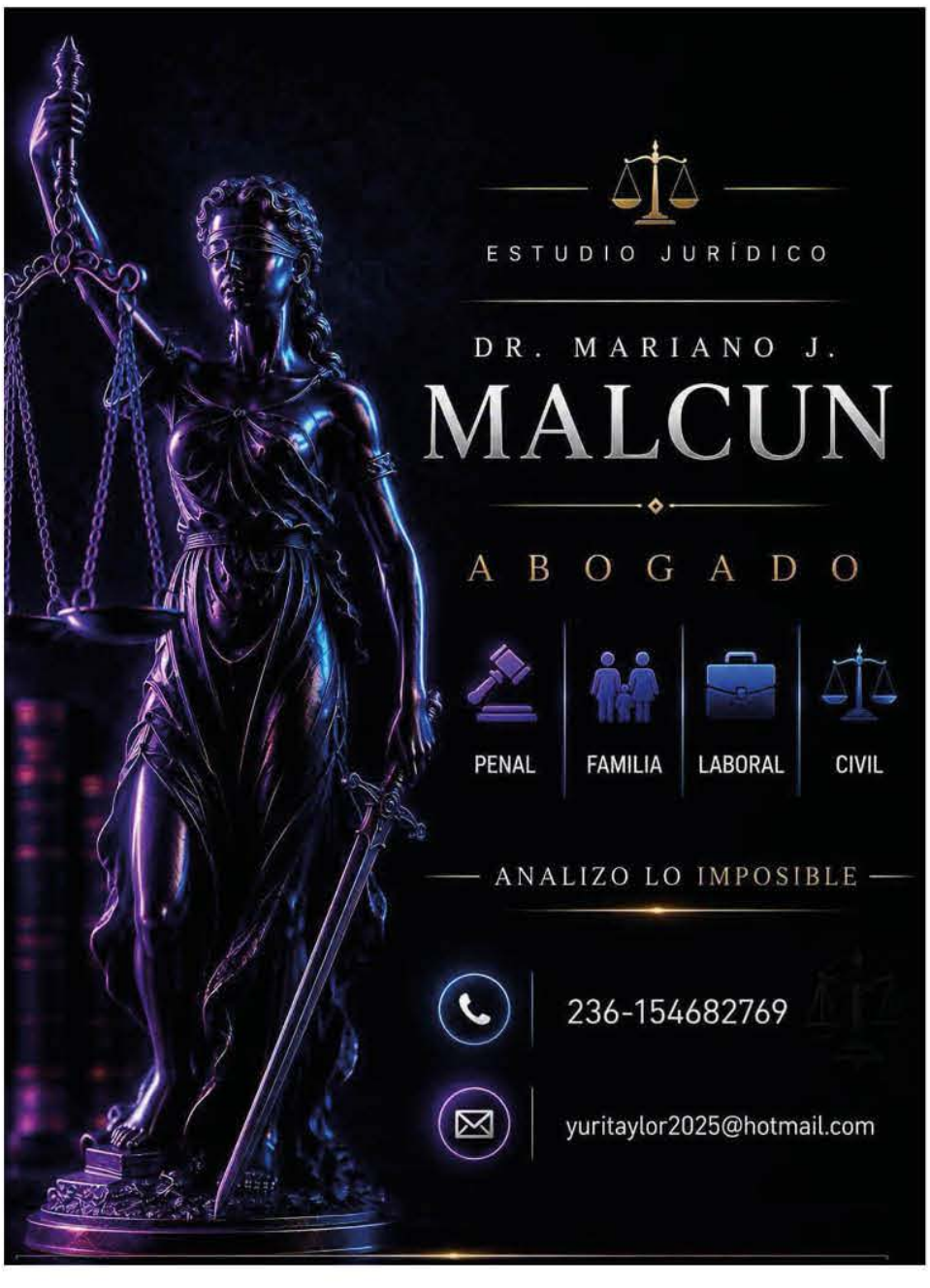
El malestar no se limita a quienes buscan un lugar para dejar su auto. Desde la Sociedad Comercio e Industria de Junín han advertido que las modificaciones aplicadas durante este año —incluyendo el achicamiento del radio medido en enero— terminaron perjudicando la dinámica comercial de las pymes, afectando la rotación real de clientes.

Por otro lado, el intento de los conductores por escapar de las fallas del sistema y de las tarifas elevadas trasladó el problema hacia las calles periféricas al microcentro. Los frentistas de los barrios linderos denuncian una saturación constante, con autos estacionados durante toda la jornada que bloquean garajes y dificultan la circulación normal.

Mientras desde la órbita oficial y la empresa prestataria defienden la herramienta asegurando que es indispensable para el ordenamiento urbano -y destacan incentivos como el reintegro del 40% en saldo por pago voluntario de multas-, en la calle la percepción es muy distinta y la palabra que la identifica es "curro", ya que el municipio suma multas por estacionamiento impago, cuando es el propio sistema el que sirve como una "trampa cazabobos".

Para el vecino de a pie, el SEM de Junín dejó de ser un servicio de ordenamiento para convertirse en un sistema hostil, donde la tecnología, lejos de simplificar la vida cotidiana, parece diseñada para hacerla más difícil y costosa, como toda idea "creativa" de este departamento ejecutivo.





EMBAJADORES DE LA CASTA

Petrecca y Fiorini implicados

El intendente interino y el senador provincial, fieles a su reconocida exposición merced a la ambición política desmedida que poseen, terminaron siendo parte del escándalo generado entre Karina Milei y Jorge Macri.

REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



Con la ambición desmedida de figurar, Pablo Petrecca y su cuñado Juan Fiorini quedaron implicados en la Sala VIP que recibió a los amigos del poder durante el primer encuentro que el Papa León XIV mantuvo con los fieles en el monumento de los españoles ubicado en los bosques de Palermo en jurisdicción de la ciudad autónoma de Buenos Aires.

Tras la misa celebrada por el sumo pontífice el lunes 9 de noviembre, circularon en redes fotos y videos de un espacio reservado para dirigentes políticos y famosos, lo que generó polémica.

Justamente el dúo de cuñados compuesto por el intendente interino Fiorini y el que está con licencia por su cargo de senador provincial Petrecca, fueron parte de la Casta que disfrute de un ágape en lugar privilegiado para escuchar el mensaje papal mientras los feligreses habían tenido que pernoctar en el lugar -al aire libre- para observar al líder religioso a más de 20 cuadras de distancia.

El montaje de la carpa estuvo a cargo de DF Entertainment SA, que cobró $ 8.690 millones por la producción integral del evento, algo así como "seis palos verdes".

El espacio reservado contaba con una capacidad para unas 1000 personas, tenía aire acondicionado y baños especiales. Además, se ofrecía un catering con bebidas y alimentos.

En total, la organización de la Misa llevada a cabo el lunes 9 y de la "Vigilia de los Jóvenes" le costó al Gobierno más de $ 20 mil millones, si se incluyen los servicios vinculados a equipos y maquinarias de abastecimiento de energía, vallados, alquiler de pantallas LED, sonido e iluminación.

Petrecca que se ha lanzado en campaña electoral el mismo día que logró ser elegido legislador en la cuarta sección tras haberse ido del PRO, para luego volver traicionando a los que lo habían cobijado en SOMOS Buenos Aires, arrancó con una campaña a gobernador en la que gastó un dineral y las encuestas siguen diciendo que el 70% de los bonaerenses ni lo conoce.

Fiorini fiel acompañante, podría ser candidato a intendente el año próximo si es que puede superar su falta de carisma que lo tiene en modo Off según las compulsas privadas.

Ambos tratan de sumarse a las fuer-





zas de Karina Milei y por tanto aprovecharon para llegar hasta el vip, de la mano de uno de los que formó parte de la organización, Jorge Macri jefe de gobierno en CABA y por estas horas en conflicto con su primo Mauricio, quien no se decide a ser parte de La Libertad Avanza.

Lo cierto es que una vez más, la comunidad fue traicionada por estos personajes a quienes no les tembló el bolsillo para, con "la nuestra", armar un imponente bacanal.

Además críticos y sectores de la iglesia también señalaron la contradicción de que ambos dirigentes profesen la fe evangélica y participaran de un sector reservado de la misa católica mostrando una falsa devoción. Ambos funcionarios también fueron invitados por el Gobierno provincial para asistir a la próxima misa del Sumo Pontífice frente a la Basílica de Luján que se llevará a cabo este miércoles, donde ya se informó que no habrá sector VIP ni código de vestimenta especial.

Según publicó LPO, La idea de montar esa carpa infame surgió de Presidencia que la incluyó en el pliego oficial de la contratación, que previó un sector VIP para 1.000 personas, con catering exclusivo.

Así la carpa que monopolizó los lugares más cercanos al altar, dejando muy lejos del Papa a los fieles que vinieron de todo el país y pasaron la noche durmiendo en la calle, se vio a figuras de la farándula local como Pampita, Yanina Latorre, Valeria Mazza y Claudia Villafañe compartieron los canapés con empresarios como Nicky Caputo, Hugo Sigman, Aldo Roggio, Adelmo Gabbi y Luis Galli, entre otros. A ellos se sumaron nuestros representativos del ejecutivo comunal, quienes más allá de la ambición política, tienen una marcada actitud de cholulismo.





Detrás del escándalo apareció otro escándalo, que denuncio la diputada Marcela Pagano. La seguridad de la misa estuvo a cargo de Tech Security, la empresa de la familia Menem, cuyas acciones están en manos de hermanos y familiares del presdiente d ela Cámara de Diputados, que cedió sus acciones al entrar al gobierno. Cuánto cobró Tech Security y quién decidió subcontratarla son datos que todavía no se hicieron públicos.

Pagano reveló que tuvo acceso al expediente administrativo y que el procedimiento elegido fue "la contratación directa por compulsa abreviada por urgencia", aunque la visita del Papa se conocía con meses de antelación.

La diputada también pidió que se investiguen otras adjudicaciones por fuera de la que ganó DF Entertainment SA, que habrían más que duplicado el costo total del operativo, ninguna de ellas adjudicadas por la obligatoria licitación pública.

Pagano incluso planteó que se cite a declaración testimonial a los famosos que fueron invitados al VIP, como Carolina "Pampita" Ardohain, Estefanía Novillo, Gabriel Lage, Analía Franchín, Valeria Mazza, Alejandro Gravier, Yanina Latorre, Eduardo Feinmann, Florencia de la V, Marcela Tinayre, Claudia Villafañe, Rocío Marengo, Alejandra Maglietti, Nicolás Francella, Georgina Barbarossa, Zulemita Menem, Zulema Yoma y Angie Landaburu; los empresarios Nicolás Caputo, Luis Galli, Aldo Roggio y Hugo Sigman; los dirigentes políticos Aníbal Ibarra, Jorge Telerman, Horacio Rodríguez Larreta, Eugenio Casielles, Facundo Del Gaiso, Laura Alonso, Silvia Lospennato, Pilar Ramírez, Waldo Wolff, Joaquín de la Torre, Guillermo Laje, Ramón Lanús, Soledad Martínez, Victoria Morales Gorleri, Fabián Perechodnik, Fulvio Pompeo, Carolina Stanley y Jorge Triaca.

¿Convocarán también a declarar al dúo local que no se pierde ninguna fiesta, particularmente cuando los que lo pagan son los que están más jodidos?



SALUD

Las carnes procesadas, en la misma categoría que los cigarrillos

El riesgo atribuido a estos alimentos no radica en la carne directamente, sino en los procesos industriales a los que se someten para su conservación y saborizado.

REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha generado un profundo debate internacional al incluir a las carnes procesadas en la misma categoría de riesgo carcinogénico que el tabaco y el asbesto. Esta decisión, basada en años de investigación y consenso por parte de la comunidad científica, fue respaldada por el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer (CIIC), agencia dependiente de la OMS.

Según informa el CIIC, productos como el jamón, los panchos y la panceta forman parte del denominado Grupo 1, la clasificación más alta respecto a la certeza de su relación con el desarrollo de cáncer en seres humanos.

La inclusión de las carnes procesadas en el Grupo 1 no implica que su consumo ocasional represente un peligro idéntico al de fumar un cigarrillo o manipular asbesto, pero sí establece que existe prueba concluyente sobre su capacidad de causar cáncer, en particular cáncer colorrectal. Este consenso científico se alcanzó tras revisar numerosas investigaciones epidemiológicas y

EL CONSUMO FRECUENTE DE CARNES PROCESADAS AUMENTA SIGNIFICATIVAMENTE LA INCIDENCIA DE CÁNCER COLORRECTAL, SEGÚN EVIDENCIA DEL CIIC

experimentales, las cuales observaron que las personas que consumen frecuentemente carnes procesadas presentan una incidencia significativamente mayor de tumores malignos en el intestino grueso y recto.

El riesgo atribuido a estos alimentos no radica en la carne directamente, sino en los procesos industriales a los que se someten para su conservación y saborizado. Métodos como el curado, la salazón y el ahumado, ampliamente empleados





en la elaboración de productos cárnicos, generan la formación de compuestos químicos potencialmente dañinos para la salud humana. Uno de los principales grupos de sustancias a los que se asocia el riesgo son las nitrosaminas, que se forman cuando los nitratos y nitritos añadidos como conservantes reaccionan con las proteínas de la carne bajo determinadas condiciones. Las nitrosaminas tienen la capacidad de alterar el ADN de las células, lo que puede desencadenar procesos cancerígenos tras una exposición prolongada.

A este riesgo se suma el uso de altas temperaturas durante la cocción, como ocurre al asar a la parrilla o freír. Estas técnicas pueden aumentar la concentración de otros compuestos carcinogénicos, como las aminas heterocíclicas, que se producen cuando la carne entra en contacto directo con el fuego o superficies muy calientes. Según el CIIC, la combinación de conservantes químicos y métodos de cocción agresivos incrementa el riesgo total de que estos alimentos contribuyan al desarrollo de cáncer.

Frente a este panorama, la comunidad médica y los expertos en salud pública han formulado una serie de recomendaciones destinadas a reducir la exposición a estos riesgos. En primer lugar, se aconseja limitar considerablemente la ingesta de carnes procesadas y, si es posible, eliminarlas de la dieta cotidiana. Para aquellas personas que no desean renunciar por completo a estos productos, se sugiere reducir tanto la frecuencia como el tamaño de las porciones, evitando el consumo diario y optando por cantidades menores en cada ocasión.



Como alternativa, los especialistas recomiendan sustituir las carnes ultraprocesadas por fuentes de proteínas más saludables. Entre las opciones sugeridas figuran el pescado, las legumbres y productos vegetales que no requieren procesos industriales intensivos para su conservación. Estas alternativas no solo presentan un perfil de riesgo carcinogénico mucho menor, sino que además aportan nutrientes esenciales y favorecen una alimentación más equilibrada.

PRODUCTOS COMO EL JAMÓN, LOS PANCHOS Y LA PANCETA FORMAN PARTE DEL DENOMINADO GRUPO 1, LA CLASIFICACIÓN MÁS ALTA RESPECTO A LA CERTEZA DE SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE CÁNCER EN SERES HUMANOS

La implementación de estos ajustes dietéticos puede tener consecuencias positivas de gran alcance para la salud pública. De acuerdo con la OMS y el CIIC, reducir el consumo de carnes procesadas disminuye el daño celular asociado a la exposición prolongada a compuestos carcinogénicos, disminuyendo así las probabilidades de desarrollar cáncer colorrectal y otras enfermedades asociadas al metabolismo de compuestos tóxicos. Los expertos subrayan que estos cambios no requieren medidas extremas ni costosas, sino decisiones informadas y sostenidas en el tiempo, como preferir alimentos frescos, variar las fuentes de proteínas y optar por métodos de cocción menos agresivos.

El impacto de modificar la dieta va más allá de la prevención del cáncer. Adoptar un patrón de alimentación centrado en productos frescos y naturales contribuye a la promoción de la longevidad y la mejora de la calidad de vida en general. Entidades como la OMS insisten en que la prevención primaria, que incluye la alimentación saludable, representa una de las herramientas más efectivas para reducir la carga global del cáncer y otras enfermedades crónicas.

La decisión de la Organización Mundial de la Salud y el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer de clasificar las carnes procesadas como carcinógenas para los seres humanos se sostiene en una base científica robusta y en la observación de patrones epidemiológicos consistentes. Adoptar las recomendaciones de los expertos y realizar ajustes en los hábitos alimentarios puede traducirse en beneficios sustanciales para la salud individual y colectiva.

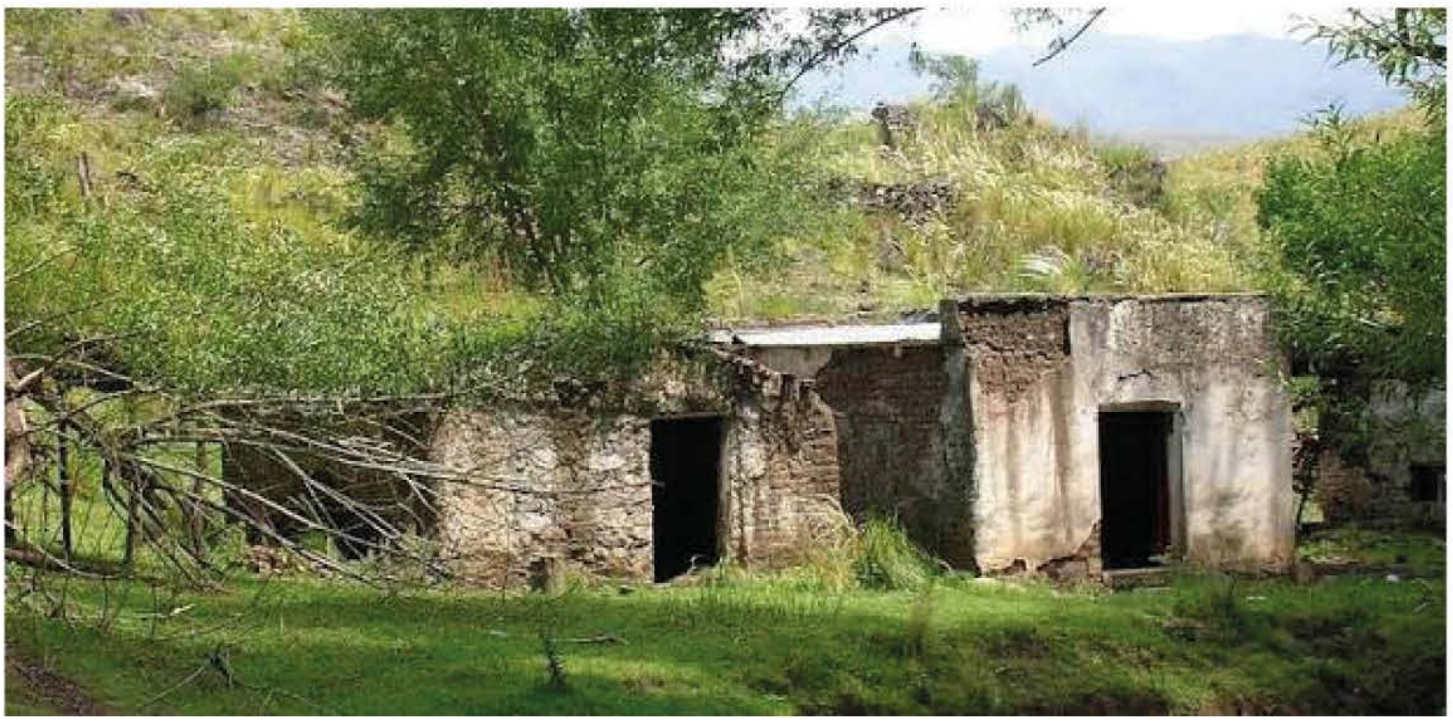


SemanAgro

¿Quién va a sembrar sobre el campo olvidado?

La falta de políticas a favor de un cambio generacional está limando el futuro del sector agropecuario y las preguntas que nos hacemos y se hacen dirigentes como Jorge Solmi, plantean una situación preocupante.

REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



Desde las páginas de SEMANAGRO venimos alertando acerca de los problemas del sector agropecuario, pero particularmente respecto de la falta de políticas de Estado que hayan dado un marco de contención económica y social al sujeto agrario.

Esta situación ha generado el avance de estructuras productivas que, en muchos casos, resultan extractivas, afectando por un lado el patrimonio del propietario y, por otro, los ingresos de divisas para el país.

Pero hay algo que se suma al cúmulo de preocupaciones y que ha descripto recientemente el dirigente oriundo de Pergamino Jorge Solmi, quien conoce de lo que habla por su participación en Federación Agraria Argentina, una organización que tiene en el Grito de Alcorta uno de los antecedentes históricos más importantes de las luchas por la tierra y los derechos de los pequeños productores.

Tal como planteábamos en nuestra nota de la edición anterior, referida a la falta de políticas que alienten la producción intensiva (cómo la matriz granaria extinguió la chacra e inventó la tapera), Solmi escribió un artículo en Ámbito en el que traza una mirada preocupante sobre el envejecimiento de la población productora y la ausencia de instrumentos que faciliten la incorporación de nuevas generaciones al campo.

El planteo merece atención. No se trata solamente de una cuestión demográfica ni de una preocupación sectorial. Está en juego la continuidad de una estructura productiva que, durante décadas, tuvo en la familia rural y en el productor independiente uno de sus principales sostenes.

- **UN CAMPO SIN JÓVENES**

En su artículo, titulado «¿Quién va a sembrar en 2040?: mientras la política sale a buscar el voto joven, el campo envejece», Solmi pone sobre la mesa dos datos que, observados en conjunto, permiten dimensionar el problema.

Según sus estimaciones, en 2027 los jóvenes de entre 16 y 35 años representarán el 39,1% de la población argentina, unos 14,4 millones de personas. Sin embargo, el último Censo Nacional Agropecuario registró que apenas el 11% de los productores y socios de explotaciones agropecuarias a nombre de personas tenía menos de 40 años.

La distancia es significativa. Mientras la política disputa el acompañamiento electoral de una generación que tendrá un peso decisivo en las próximas elecciones, el campo no consigue ofrecer condiciones suficientes para que los jóvenes puedan incorporarse a la actividad y proyectar allí su futuro.

Solmi, abogado, productor agropecuario, ex secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y ex diputado provincial,

LA MATRIZ GRANARIA PUEDE ALCANZAR NIVELES EXTRAORDINARIOS DE PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN, PERO ESO NO GARANTIZA POR SÍ MISMO EL DESARROLLO RURAL

advierte que las herramientas financieras disponibles tampoco resuelven el problema de quienes recién comienzan. Las líneas de crédito en dólares a tasa cero para maquinaria, ofrecidas por los bancos durante este año, pueden resultar atractivas para productores con trayectoria bancaria y garantías. Pero dejan afuera, precisamente, a quienes necesitan iniciar una explotación y todavía no cuentan con esos respaldos.

La diferencia entre disponer de crédito y tener acceso efectivo al financiamiento es una de las cuestiones centrales del planteo. Quien hereda una explotación o ya tiene una estructura productiva puede acceder a determinadas herramientas. Quien pretende comenzar, alquilar tierras y adquirir su primer equipamiento enfrenta obstáculos mucho mayores.

La experiencia internacional demuestra que existen alternativas. Brasil cuenta desde 2003 con el Pronaf Jovem, una línea específica para jóvenes rurales que en el ciclo 2026/27 elevó su financiamiento máximo de 35.000 a 50.000 reales y redujo la tasa de interés del 3 al 2% anual.

España destina alrededor de 200 millones de euros anuales a la incorporación de jóvenes agricultores y discute que la próxima Política Agraria Común europea reserve una mayor proporción de sus recursos para el recambio generacional. Estados Unidos,



por su parte, reconoce legalmente la figura del Beginning Farmer, destinada a quienes llevan diez años o menos al frente de una explotación, con líneas de crédito, capacitación y beneficios para el seguro agrícola.

Francia también incorporó el relevo generacional a su agenda estratégica mediante una ley de orientación agrícola sancionada en marzo de 2025, con objetivos concretos para aumentar la cantidad de explotaciones y agricultores hacia 2035.



Jorge Solmi, exsecretario de Agricultura de la Nación y dirigente de la Federación Agraria Argentina.

Más allá de las diferencias económicas y productivas entre esos países y Argentina, Solmi encuentra un denominador común: el joven productor es reconocido como un sujeto específico de las políticas públicas. No se lo deja librado exclusivamente a las condiciones del mercado ni a la capacidad económica de su familia.

- **CONTINUIDAD QUE FALTA**

La cuestión del acceso al crédito es apenas una parte del problema. El otro gran obstáculo es la tierra. Quien comienza necesita conseguir dónde producir, mientras que quien está próximo a retirarse necesita condiciones para transferir o arrendar su explotación sin que eso signifique perder el patrimonio construido durante toda una vida.

Solmi propone avanzar con una definición legal del joven productor, una línea de primera instalación respaldada por fondos de garantía existentes, incentivos para facilitar los arrendamientos o las transferencias entre generaciones y políticas que permitan una incorporación gradual a las explotaciones familiares.

También incorpora una dimensión que suele quedar relegada en las discusiones agropecuarias: la infraestructura y los servicios. Nadie puede proyectar su vida en el campo si no dispone de conectividad, escuelas, atención sanitaria y condiciones básicas para desarrollar una actividad familiar.

En ese punto, su diagnóstico encuentra una relación directa con lo que venimos señalando desde SEMANAGRO. La desaparición de las pequeñas explotaciones, la concentración de la actividad en estructuras de mayor escala y el desplazamiento del productor residente no son fenómenos aislados. Forman parte de una transformación que también modifica la vida de los pueblos, deteriora el entramado social y debilita la presencia humana en el territorio.

La matriz granaria puede alcanzar niveles extraordinarios de productividad y exportación, pero eso no garantiza por sí mismo el desarrollo rural. Si detrás de cada campaña quedan menos productores, menos familias y menos jóvenes dispuestos a continuar la actividad, el resultado económico inmediato puede terminar ocultando un problema mucho más profundo.

La advertencia de Solmi tiene, además, una dimensión que excede cualquier coyuntura electoral. Las políticas de recambio generacional necesitan continuidad y no pueden depender del signo político de cada gobierno. Brasil ofrece un ejemplo de permanencia de su programa a través de administraciones de distinta orientación ideológica.

Argentina necesita discutir qué campo quiere tener dentro de quince años. Uno en el que la tierra sea solamente un activo financiero y la producción una operación de escala, o uno que también conserve productores, familias, comunidades y oportunidades para quienes quieran incorporarse a la actividad.

Las taperas que describíamos la semana pasada no aparecieron de un día para otro. Son el resultado acumulado de decisiones económicas y de ausencias políticas. Y si hoy no se construyen condiciones para que una nueva generación pueda sembrar, producir y vivir en el interior, mañana no habrá demasiado que discutir sobre el recambio: simplemente faltarán quienes quieran hacerse cargo del campo.



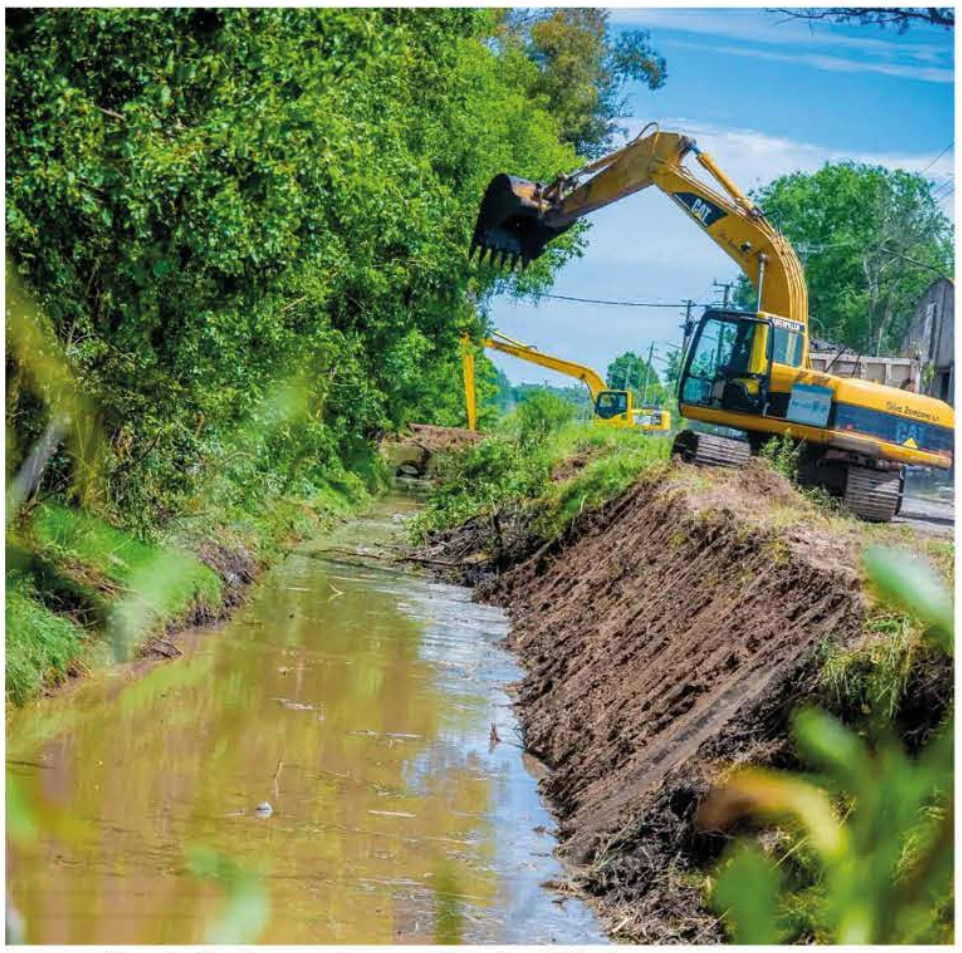


PREVENCIÓN

¿Cómo se está portando el Niño?

Aunque las lluvias extremas pronosticadas no castigaron con la virulencia esperada a la región, las alertas encendieron motores en Junín y la Provincia. Limpieza de canales, vigilancia sobre las lagunas encadenadas y el reclamo por el control real del Comité de Cuenca del Río Salado marcan la agenda. El desafío ahora es que el trabajo coordinado no se diluya cuando pase la amenaza.

REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



Si bien para este fin de semana y lunes se anuncian lluvias en la zona, las mismas serían muy moderadas, tal como viene aconteciendo desde el inicio de la primavera. Del mismo modo las tormentas no han sido acompañadas de fuertes ráfagas, lo cual hace que los anuncios respecto del efecto Niño, no resultaran dañinos, el panorama seguiría bastante similar al menos hasta la tercera semana del mes de noviembre.

Sin embargo, la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos (NOAA) estima una probabilidad superior al 83% de que alcance una intensidad fuerte o muy fuerte hacia comienzos de 2027, mientras que las anomalías de temperatura en el océano Pacífico ecuatorial ya superaron los cuatro grados en algunas áreas.

Las proyecciones anticipan que el calentamiento continuará durante el cierre de 2026 y podría extender sus efectos durante el verano del hemisferio sur.

En la Argentina, las proyecciones climáticas apuntan a una mayor probabilidad de precipitaciones abundantes en el noreste y el centro-este del país, particularmente en el Litoral. Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Santa Fe, Chaco y Formosa aparecen entre las zonas que podrían experimentar un incremento de las lluvias, con potenciales consecuencias sobre las áreas rurales, las localidades ribereñas y la actividad agropecuaria. En otras regiones, en cambio, el fenómeno puede favorecer períodos más secos, por lo que el impacto no será uniforme en todo el territorio.

- **ENTENDER LA PREVENCION**

Durante meses, los mapas meteorológicos y los informes técnicos sobre el fenómeno "El Niño" mantuvieron en vilo al noroeste bonaerense. El fantasma de las grandes inundaciones que marcaron a fuego la historia productiva y urbana de la región volvió a sobrevolar los campos y los barrios ribereños. Sin embargo, hasta el momento, los pronósticos más severos no terminaron de descargar su furia sobre el partido de Junín.

Lejos de ser motivo para relajarse, esa tregua climática funcionó como un oportuno llamado de atención que obligó a las autoridades municipales y provinciales a salir de la inercia y activar tareas de prevención que llevaban demasiado tiempo postergadas.

El aprendizaje, aunque forzado por la urgencia de los partes meteorológicos, es valioso: en una





llanura con escasa pendiente como la nuestra, esperar a que el agua tape los caminos para recién entonces prender las máquinas suele ser sinónimo de desastre.

En el plano local, el eje de la prevención pasa por vigilar de cerca el comportamiento del sistema de lagunas encadenadas —Mar Chiquita, de Gómez y El Carpincho—, el verdadero termómetro hídrico de Junín.

Con un seguimiento diario de las cotas y del nivel de las napas freáticas, las cuadrillas municipales avanzaron en la limpieza y

EL VERDADERO EXAMEN PARA LA DIRIGENCIA COMENZARÁ CUANDO LOS PRONÓSTICOS DE LLUVIAS INTENSAS QUEDEN ATRÁS Y EL SOL VUELVA A SECAR LOS BAJOS

desobstrucción del canal que une la Laguna de Gómez con El Carpincho, poniendo a punto compuertas y clapetas clave para regular el paso del agua.

A su vez, se ejecutaron intervenciones viales e hidráulicas en puntos sensibles como la cuenca de El Carpincho —en el sector de Los Totoreros—, sumadas al despeje de sumideros, cunetas y canales a cielo abierto en barrios periféricos como Real, Costa Verde, La Rufinita y El Ombú, y en los préstamos de las rutas 7 y 188.

En paralelo, el mantenimiento de alcantarillas y puentes en localidades del partido como Agustín Roca, Morse, Saforcada, Agustina, Fortín Tiburcio y Laplacette busca garantizar que el escurrimiento rural no encuentre tapones artificiales y los canales clandestinos no causen contratiempos.

Por el lado del Gobierno bonaerense, la puesta en marcha de una mesa interministerial de mitigación, las guías de gestión de riesgo y la regularización de canales secundarios mediante la Resolución 661/26 marcaron una presencia necesaria en el territorio.

Sin embargo, tal como viene advirtiendo Semanario en sus sucesivos informes sobre la problemática hídrica, los paliativos locales chocan inevitablemente contra un cuello de botella estructural: el estado del Plan Maestro del Río Salado.

Mientras se celebra el inicio de la licitación del Tramo V —que



abarca 60 kilómetros entre Bragado y la laguna de Rocha, acercándose finalmente hacia Junín—, la parálisis de 33 kilómetros en la Etapa 2 del Tramo IV sigue funcionando como un freno de mano para la evacuación rápida de la cuenca alta.

Si el agua llega a superar con fuerza el vertedero de El Carpincho y aguas abajo la obra madre sigue inconclusa, el desborde lateral será difícil de contener.

- **IMPORTANCIA DEL COMITÉ**

Hay otro aspecto que no puede quedar fuera del radar: el funcionamiento y el estricto control sobre la administración del Comité de Cuenca del Río Salado (en particular la Subregión A1 que nuclea a Junín y los distritos vecinos).

Durante años, los productores agropecuarios y las entidades rurales de la región no prestaron debida atención al tema, dejando que avanzara la falta de transparencia en el destino de los fondos y la escasa operatividad de estos organismos, que muchas veces se limitaron a existir en los papeles o a reunirse recién cuando el agua ya había tapado miles de hectáreas.

La alerta por „El Niño“ dejó en claro que el Comité de Cuenca debe ejercer un monitoreo permanente, auditar las obras de mantenimiento, frenar las canalizaciones clandestinas y exigir ante las autoridades nacionales y provinciales la continuidad presupuestaria del Plan Maestro, sin distinción de banderías políticas.

La experiencia de estos meses demuestra que, cuando existe voluntad política y articulación entre el Municipio, la Provincia, los consorcios canaleros y las entidades del campo, es posible anticiparse a los problemas y reducir la vulnerabilidad de la población. El que “el miedo” no sea “zonzo” terminó siendo favorable para encarar las tareas que hacían falta.

El verdadero examen para la dirigencia comenzará cuando los pronósticos de lluvias intensas queden atrás y el sol vuelva a secar los bajos.

La historia reciente de nuestra región está llena de planes de emergencia que se archivaron apenas bajó el nivel de las lagunas.

El desafío hacia el futuro es sostener esta sinergia en el tiempo: convertir la prevención en una política de Estado permanente, mantener limpios los canales todo el año y ejercer un control riguroso sobre cada peso y cada metro de obra en la cuenca del Salado.

En la pampa húmeda, las sequías y las inundaciones son cíclicas, y la única manera de que el clima no nos sorprenda es no bajar nunca la guardia y recordar permanentemente a las autoridades respecto de sus responsabilidades.

EL NIÑO Y SU INTENSIDAD

El Niño es la fase cálida del fenómeno conocido como El Niño-Oscilación del Sur (ENOS) y se produce cuando las temperaturas superficiales del océano Pacífico central y oriental permanecen por encima de los valores habituales durante varios meses. Ese calentamiento modifica la circulación atmosférica, los vientos y la distribución de las precipitaciones, con efectos que pueden extenderse a distintas partes del planeta.

El fenómeno es natural y no debe confundirse directamente con el cambio climático, aunque ocurre en un contexto de temperaturas globales cada vez más elevadas. Su intensidad puede aumentar la probabilidad de eventos meteorológicos extremos, pero no implica que todas las regiones vayan a sufrir inundaciones, sequías o tormentas.

Los organismos internacionales insisten en que los pronósticos estacionales y los sistemas de alerta temprana serán fundamentales para anticipar riesgos, especialmente en sectores sensibles como la agricultura, la energía, los recursos hídricos y la salud.



SOCIEDAD

Odiar al que menos tiene

El reciente ataque a dos personas en situación de calle en Las Cañitas se suma a una ola de agresiones contra pobres e indigentes, en un contexto de deshumanización del otro que avanza y legitima los abusos. Cómo funciona la lógica del resentimiento social.



POR OSVALDO AGUIRRE

Los agresores irrumpieron a plena luz del día en Las Cañitas, un sector residencial del barrio de Palermo, y sin mediar palabra golpearon a dos hombres en situación de calle hasta dejarlos inconscientes. El hecho ocurrió el 17 de octubre y no tuvo más consecuencia que la viralización de un video, pero se inscribe en una creciente sucesión de atentados y persecuciones contra pobres e indigentes. Una ola de violencia no advertida como tal y sostenida por ideas que, según destacan investigadores, asocian a los que menos tienen con miedos y fantasmas dominantes.

> "LA REPRESENTACIÓN DE LOS POBRES COMO VIOLENTOS RESPONDE A UNA BÚSQUEDA DE LEGITIMIDAD PARA CONTROLARLOS"

El antropólogo José Garriga Zucal señala «un proceso de deshumanización de la alteridad» como expresión subyacente al rechazo hacia los pobres: «En ese proceso se legitiman los abusos y la violencia. En tanto no es humano, se presume que no debo tener ninguna empatía con ese otro. La empatía con el pobre se fue rompiendo de diferentes maneras, construyendo una alteridad cada vez más peligrosa donde el pobre es responsable en primer lugar de su pobreza».

La psicóloga Jorgelina Di Iorio coordina el grupo de investigación Sociabilidades por los Márgenes, de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires y describe «una economía afectiva que organiza el rechazo y legitima las violencias sociales». El Registro Unificado de Violencias, que elabora el grupo de investigación desde 2021 junto con organizaciones sociales, documentó más de 1.500 hechos de violencia física o simbólica contra personas en situación de calle en distintas ciudades del país: «Nuestra hipótesis es que hay más violencia institucional, pero año a año se hacen más notorias las violencias sociales por parte de vecinos y puntualmente con esta población».

Los indigentes «se convierten en objeto de estigmatización, portan un atributo desacreditador que es no tener vivienda», agrega Di Iorio, también investigadora





del Conicet. Estar en la calle se asocia con el delito, el consumo de drogas, los problemas de salud mental, «significaciones negativas y características que no queremos».



El rechazo «tiene efectos subjetivos devastadores para quienes lo padecen, pero también consecuencias para los que toman distancia desde sus burbujas».

Garriga Zucal destaca un impacto poco observado: «En CABA y en el conurbano se dejaron de compartir espacios que compartían personas de clases diferentes. Hay un proceso de desencuentro con el otro, de representación del otro como alguien cada vez más distante y peligroso, que atraviesa los parques, las plazas, los clubes, la escuela misma».

- **ESPEJOS Y PESADILLAS**

Di Iorio reivindica el Registro Unificado de Violencia como «un hecho político de memorias» frente a los discursos discriminatorios y la naturalización del odio. El pobre deja de ser visto, pero al mismo tiempo es un espejo donde mirarse, afirma Esteban Rodríguez Alzueta, profesor de la Universidad Nacional de Quilmes: «La pobreza no es un dato objetivo, sino también una experiencia subjetiva, que cada uno vivirá según sus propios fantasmas, con la frustración de sus propias expectativas. No hay que acotar la pobreza a los pobres, la pobreza llega cuando se cortaron las salidas o las vacaciones, cuando nos llenamos de deudas. En ese contexto los pobres se convierten en una pesadilla».

EL REGISTRO UNIFICADO DE VIOLENCIAS DOCUMENTÓ MÁS DE 1.500 HECHOS DE VIOLENCIA FÍSICA O SIMBÓLICA CONTRA PERSONAS EN SITUACIÓN DE CALLE

En la deriva, «los sentimientos de frustración y la impotencia que generan se traducen en una ofensiva moral hacia las minorías, sean las mujeres, los inmigrantes, los jóvenes que delinquen, los pobres, los "choriplaneros"», sigue Rodríguez Alzueta. La espiral progresa de la indignación a las agresiones: «Acá es donde entra en juego el resentimiento. Una persona resentida es una persona que se llena de odio, de envidia, de asco, cada vez más iracunda. Pero el resentimiento, además, es la manera de desplazar el problema hacia los actores más vulnerables».

«El poder tiene capacidad para señalar a algunos actores como violentos –opina Garriga Zucal. Por esa capacidad los estigmatiza y olvida otras prácticas violentas que tiene. ¿Por qué el hambre no es violencia? ¿Por qué la pobreza no es definida como violencia? La representación de los pobres como violentos responde a una búsqueda de legitimidad para controlarlos, segregarlos, perseguirlos y hacerlos ciudadanos de segunda, sujetos matables».

Los estigmas tienen «un costado social productivo», plantea Rodríguez Alzueta: «En una sociedad fragmentada, donde no hay espacios de encuentro entre las generaciones, el estigma viene a cubrir ese vacío social y genera una suerte de mediación imaginaria. Los estigmas son además una manera de correr los umbrales de tolerancia, de hacerle saber a determinadas personas que determinadas conductas que hasta ayer se toleraban ya no son aceptables. Son también una manera de tramitar una sanción moral. Pero lejos de agregar previsibilidad, los estigmas contribuyen a escalar los conflictos y recrean las condiciones para sentirse inseguros».





LUDOPATÍA ON LINE

La trampa digital: las apuestas online atrapan a menores desde los 11 años

La falta de regulación legal en las plataformas virtuales y el bombardeo publicitario en el deporte disparan los casos de ludopatía infantil, endeudamiento temprano y crisis de salud mental.

REDACCION SEMANARIO
info@semanariodejunin.com.ar



La ludopatía no es una problemática nueva, pero su mutación digital ha encendido alarmas inéditas en la sociedad. Tradicionalmente confinada a los casinos y bingos, espacios vedados para los menores de edad por controles presenciales estrictos, la adicción al juego ha encontrado en la virtualidad un terreno libre de barreras físicas. Hoy en día, los teléfonos celulares y la masificación de las plataformas de apuestas en línea han transformado un flagelo histórico en una trampa silenciosa y omnipresente que afecta de forma directa y dramática a las nuevas generaciones.

La magnitud del problema en la región es inmensa. Especialistas en salud mental y adicciones tecnológicas advierten que el fenómeno observado en los últimos años responde a una dinámica previsible que ya se ha vivido en otros países del mundo tras la legalización de los juegos de azar online. Sin embargo, a diferencia de los mercados regulados que reaccionaron para mitigar el daño colectivo, la falta de políticas de prevención oportunas y efectivas profundiza un escenario de alta vulnerabilidad para los jóvenes.

LOS ADOLESCENTES SE INICIAN EN LAS APUESTAS ONLINE ENTRE LOS 11 Y 13 AÑOS, FINANCIÁNDOSE MEDIANTE BILLETERAS VIRTUALES Y PRÉSTAMOS AUTOMÁTICOS

- **EL INICIO TEMPRANO**

Los datos clínicos revelan que la edad de iniciación en las apuestas





virtuales ha caído drásticamente, situándose actualmente entre los 11, 12 y 13 años, con una incidencia marcadamente mayor en la población de varones adolescentes. Este ingreso al circuito del juego digital ocurre principalmente a través de plataformas clandestinas o ilegales, las cuales carecen de controles de identidad efectivos y facilitan el registro rápido y anónimo de menores.

La facilidad para transaccionar dinero acelera la transición entre una conducta recreativa y una adicción severa. El uso combinado de billeteras virtuales facilita que los fondos transferidos por los padres para gastos cotidianos terminen destinados al financiamiento de apuestas continuas. El problema se agrava sustancialmente cuando las mismas aplicaciones financieras integran ofertas automáticas de microcréditos. Ante la urgencia de recuperar el dinero perdido, los adolescentes acceden a préstamos con intereses elevados que rápidamente se vuelven impagables, generando deudas a edades tempranas y exponiéndolos a situaciones de extorsión y amenazas virtuales por parte de prestamistas que operan en redes sociales.

La ludopatía se consolida cuando se quiebra la línea que divide el juego ocasional de la conducta adictiva. El pensamiento del apostador empieza a estar dominado por la distorsión cognitiva de que la única forma de subsanar las pérdidas financieras es seguir apostando, cayendo en un círculo vicioso de ocultamiento y mentiras que suele postergar la búsqueda de ayuda profesional hasta la mayoría de edad o los primeros años de la juventud.

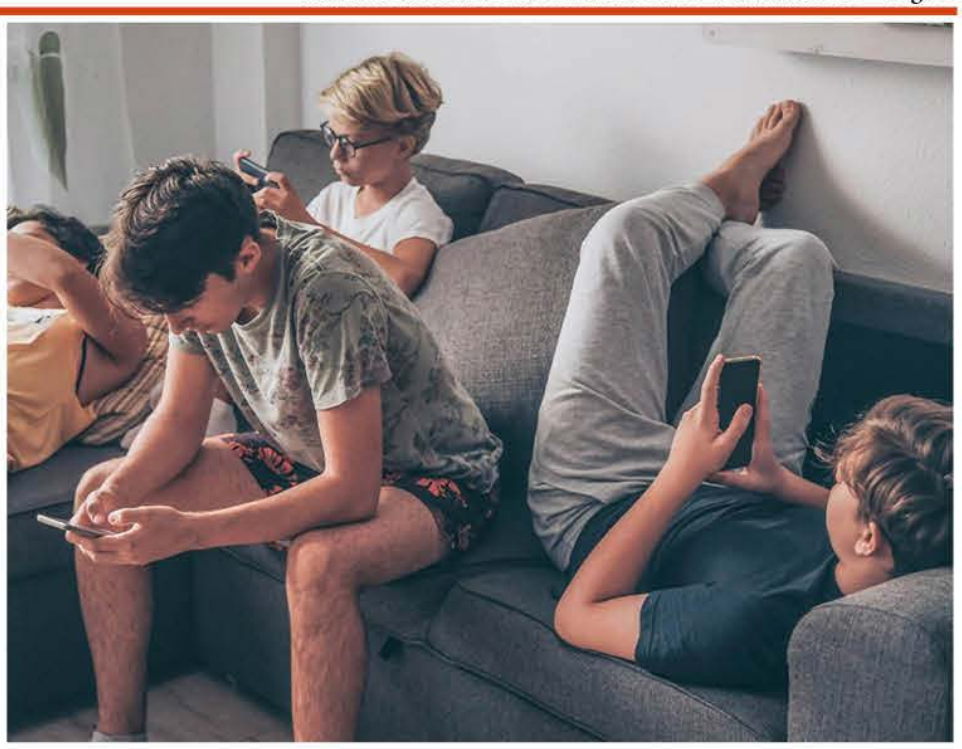
LA LUDOPATÍA REGISTRA EL ÍNDICE DE SUICIDIOS MÁS ALTO ENTRE LAS ADICCIONES POR EL AISLAMIENTO, LAS DEUDAS FINANCIERAS Y EL ACOSO DE PRESTAMISTAS



- **SEÑALES DE ALERTA**

Para los padres y educadores, la detección temprana es el principal desafío frente a una adicción que no deja huellas físicas visibles como el consumo de sustancias. No obstante, el desarrollo de la ludopatía digital se manifiesta de manera progresiva a través de cambios conductuales, emocionales y económicos severos que transforman la cotidianeidad del menor.

Los indicadores clínicos más recurrentes incluyen estados persistentes de tristeza, irritabilidad, ansiedad



crónicamente ligada al uso de dispositivos y alteraciones graves en los patrones de sueño. En el ámbito académico y social, el impacto se evidencia mediante una baja repentina del rendimiento escolar, ausentismo y un progresivo aislamiento de los círculos de amigos tradicionales.

Económicamente, las señales de alerta varían desde solicitudes insistentes y repetitivas de transferencias de dinero hasta la desaparición injustificada de objetos de valor dentro del hogar para ser vendidos en el mercado secundario. Los especialistas subrayan la necesidad de abordar el problema desde un marco legal e institucional robusto que provea herramientas de contención a las familias, limitando la proliferación desregulada de la industria y protegiendo de manera prioritaria el bienestar psicofísico de las infancias y adolescencias frente a la lógica del libre mercado.

EL IMPACTO PUBLICITARIO DEL DEPORTE EN LA CONDUCTA ADICTIVA

La saturación de marcas de casas de apuestas en la indumentaria de clubes, la estática de los estadios y las tandas comerciales representa uno de los factores de mayor riesgo para el desarrollo de la ludopatía. El patrocinio ejercido por deportistas de élite y figuras públicas genera un efecto de validación social que naturaliza el juego de azar entre los más jóvenes, presentándolo falsamente como un entretenimiento aspiracional y seguro.

Para una persona propensa o que ya padece ludopatía, este bombardeo constante actúa como un disparador sistemático de la necesidad de apostar. La publicidad de apuestas deportivas promueve activamente el mito del "experto", instalando la falsa creencia de que el conocimiento técnico sobre un deporte anula el factor de azar y garantiza el triunfo financiero.

Este fenómeno ha transformado incluso la experiencia del espectador: la necesidad de inmediatez y el estímulo constante de dopamina provocan que muchos jóvenes sean incapaces de disfrutar de un evento deportivo si no hay dinero en juego, alterando de raíz los lazos de pertenencia y el valor de recreación original del deporte.



TU AMIGO ARTIFICIAL

Tu amigo artificial

Muse, el nuevo invento de Meta, es un asistente personal con aspecto de mascota pensado para establecer un «vínculo emocional» con el usuario. Los riesgos de ceder datos a una IA y a la empresa que está detrás..

POR ESTEBAN MAGNANI



En el mundo tecnológico saben que con los ingenieros no alcanza: se necesita un buen vendedor y un producto seductor. El precursor en esta lógica fue Steve Jobs, cofundador de Apple, que supo reciclar invenciones previas para generar productos novedosos e irresistibles. Su enseñanza fue que las características técnicas son importantes, pero sin un buen paquete de marketing que seduzca, el éxito económico puede ser esquivo.

En esa lección parece estar abrevando Mark Zuckerberg con el lanzamiento de Muse, un modelo de Inteligencia Artificial Generativa pensado para asistir a las personas en su vida cotidiana. En realidad, asistentes de ese tipo ya existen, pero el CEO de Meta piensa que este producto puede establecer un vínculo emocional para seducir al usuario común y de manera masiva. Detrás de una fachada simpática se esconde la urgente necesidad económica de Meta de recuperar algo de lo invertido en la construcción de data centers y de mostrar que hay negocio después de las redes sociales.

- **TU MUSA EN EL BOLSILLO**

Zuckerberg explicó que la idea es que su «nuevo invento» trabaje «24/7 en tu nombre para ayudarte a alcanzar tus objetivos y mejorar tu vida, tu salud, tus vínculos, tus finanzas». Nada menos: al igual que otros tecnomagnates de la IA, repitió las promesas de que esa tecnología todopoderosa resolverá cualquier necesidad con solo pedírselo. El problema es que el mecanismo de prometer con tanta desmesura muestra señales de agotamiento y no logra detener un rechazo creciente por parte de la población respecto a la IA generativa.

La idea es que Muse resuelva de manera autónoma tareas como conseguir un turno, reservar una mesa en un restaurante, pagar las cuentas o arreglar una cita. Por supuesto, el detalle es que para lograr eso es necesario darle acceso a la agenda, los correos electrónicos, chats, el calendario y, detalle no menor, la tarjeta de crédito u otras formas de pago.

¿Qué podría salir mal? Muchas cosas. La propia campaña apocalíptica que habla de inteligencias artificiales descontroladas que coordinan ataques a otros sitios o pueden terminar con la humanidad es una alerta que debería servir para no entregarles tanto poder. Tampoco ayuda que una y otra vez estas empresas hayan mentido en cuanto a las garantías de privacidad: el último caso son las revelaciones de que hay humanos encargados de leer nuestros diálogos con ChatGPT para ayudar al modelo a responder mejor.

Para sortear esta creciente y razonable desconfianza, Zuckerberg puso el énfasis en las garantías de privacidad y el uso exclusivo para adultos, algo clave luego del arreglo multimillonario que debió firmar por el daño

MARTÍNEZ
MÁS EMBALADOS QUE NUNCA
BOLSAS DE POLIETILENO OXODEGRADABLES
BOLSAS REUTILIZABLES * BOLSAS DE CARTON
HOT STAMPING * BOLSAS DE VACÍO
Fábrica: R. VÁZQUEZ 580 0236 4430030
236 462-7454
Paraguay 255 0236 4420728
www.industriasmartinez.com.ar

que provocó en la salud mental de millones de niños, niñas y adolescentes. Pero la apuesta pasa, sobre todo, por transformar a Muse en un personaje tan adorable que nadie desconfiaría: el agente se podrá instalar en Charm (Encantador), un dispositivo algo más grande que un reloj de pulsera, pensado para llevarse como colgante, siempre listo para conversar sin necesidad de sacar el teléfono. Cuenta con conexión 5G propia, una pantalla pequeña, sonido y cámaras trasera y delantera; pero lo más seductor aparece en la pantalla: un simpático muñequito que el dueño puede «vestir» a gusto, como haría con una mascota fiel.

- **NEGOCIOS FUTUROS**

Con este tierno personaje, Meta espera disipar la desconfianza de los usuarios y que Muse se transforme en un compañero de vida. No será la primera vez que alguien establece un vínculo emocional con un modelo de IA generativa, algo que ya ha generado serios problemas en muchas personas y que incluso ha llevado a que en China prohíban las parejas virtuales.

Un detalle no menor es que este dispositivo ya fue presentado, pero recién se comenzará a vender en diciembre a un precio que, se estima, oscilará entre los 100 y 200 dólares. Mientras tanto, Muse se puede instalar en celulares o computadoras de usuarios de Estados Unidos y Canadá, aunque hay promesas de que se sumarán otros en breve. De momento hay una versión gratuita y los planes premium cuestan de 20 a 100 dólares. Uno de los principales desafíos es que el número de abonos crezca, algo que no ha sido fácil para casi ninguna de las empresas de IA, todas ellas urgidas por recuperar las inversiones en data centers y desarrollo.



¿Por qué tanto apuro por lanzar Charm? Meta tiene hace años un problema estructural: la casi totalidad de sus ingresos depende de la publicidad que coloca en las redes sociales. Más de un tercio de la población global usa sus plataformas y ya no quedan mercados para continuar la expansión. Además, otras como TikTok representan una competencia feroz. Frente a estas dificultades, la empresa necesita renovar sus promesas de negocios futuros y de esa manera mantener alta la cotización de sus acciones.

Por ahora Meta ganó tiempo, pero habrá que ver si el interés inicial supera los riesgos que asume el usuario al ceder la privacidad a una empresa que, como ocurrió otras veces, usará los datos para orientar consumos y maximizar ganancias, al someterse a una delegación cognitiva agresiva y al quedar expuesto a condiciones y precios cambiantes. A esto se suman los riesgos de las alucinaciones incontrolables, el daño ambiental o los usos militares de las IA. Todas estas variables plantean obstáculos para que los usuarios olviden que el simpático muñequito de Charm es solo la fachada de una empresa desesperada por hacer rentable su última apuesta.





HIPHOP

Como convertir la rutina en disco: "Daily" de TKdaKurobuchi y DJ Mitsu The Beats

Que nos llegue un correo desde Japón agradeciendo por alguna de nuestras notas y brindarnos el lanzamiento exclusivo de un disco de primer nivel por parte de uno de sus raperos más destacados, no es algo que ocurre todos los días. Con orgullo y no sin sorpresa, les contamos la intimidad de una gran obra musical.

Escribe Raglia

Desde que esta sección fue inaugurada en SEMANARIO la idea fue mostrar el HipHop que hay en nuestro país y en el resto del mundo.

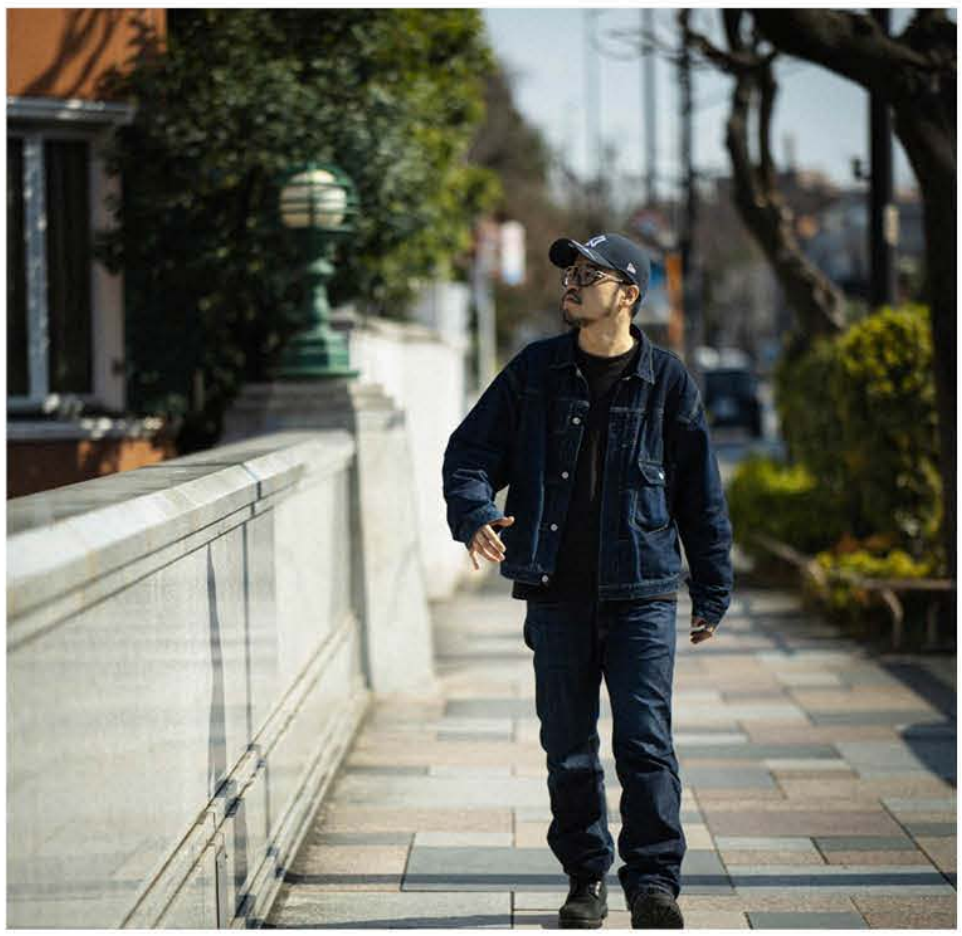
A la hora de hablar de las afueras de nuestra frontera se pueden encontrar dificultades que -depende la situación- se hacen más o menos difíciles de sortear y en esta aventura de encontrar obras y artistas de diferentes países, se presentó ante nosotros una de estas situaciones.

Hace unos días en la casilla de mail apareció un mensaje de un rapero llamado TKdaKurobuchi oriundo de Kasukabe en la prefectura de Saitama en Japón.

Su escrito era referido a uno de nuestros artículos publicado el año pasado bajo el título: "Nujabes: el japonés que enamoró oídos".

Ahora, TKdaKurobuchi comenzaba diciéndonos: "Que un diario argentino le dedique una nota de fondo a un productor japonés dice mucho de su curiosidad cultural, y por eso me atrevo a acercarles un álbum nuevo de esa misma escena japonesa."

TK nos contó un poco sobre él. Que fue el llamado "Monster" de tercera generación en "Freestyle Dungeon", competencia del país del sol naciente donde participantes entraban a la "mazmorra" -dungeon- y debían enfrentarse a raperos de alto nivel, quienes son justamente los "Monster". Los aspirantes tenían que avanzar venciendo a estos mismos.



Portada de "Daily" de TKdaKurobuchi y DJ Mitsu The Beats

TKdaKurobuchi participó de 2019 a 2020, ya tenía reputación en batallas de freestyle, en propias palabras del MC: "estar en el lado receptor de los desafíos supuso un punto de inflexión importante. El papel de un Monster no consiste simplemente en ser 'fuerte', sino en aceptar lo que dice el oponente, responder al instante y aumentar la intensidad de la batalla. Provocar las habilidades del retador mediante intercambios verbales improvisados y crear tensión a lo largo de todo el programa: ese era el trabajo de un Monster."

Además de esto, nos envió su próximo álbum: "Daily", que será conocido por el público exactamente el 19 noviembre de 2026 producido por DJ Mitsu The Beats, oriundo de Sendai en la prefectura de Miyagi.

Se trata de una obra impresionante que se concretó gracias a la disciplina de ambos artistas, la de TK de escribir todos los días y la de Mitsu al hacer beats todos los días. "No es un disco sobre aguantar la rutina, es el registro de dos personas que no dejaron de crear dentro de ella", dice el mismo TK.

En diez temas (uno en colaboración con el rapero "HUNGER") buscan retratar el día a día en sus vidas que entre beats con una estética alucinante de jazz-rap, sumado al palabreo prolijo de TKdaKurobuchi brindan una sumatoria de canciones que cuentan como son atravesados diariamente por la vida y por la música.

Canciones como "Borrowed Ride" donde habla de una noche recorriendo Tokio en un auto de alquiler mientras reflexiona sobre su vida, "Coffee & Cigarettes", el tema con el que abre el disco donde habla de aceptar los cambios, siendo que él es de una ciudad no muy lejos de Tokio pero tiene que acostumbrarse a otro ritmo, junto a otros paisajes que lo atraviesan en el diario vivir.

También, en el desarrollo de estos temas se notan sus referencias musicales, como por ejemplo nombrando al mítico productor J Dilla, artista que siempre fue relacionado con Nujabes debido a su producción y otras coincidencias como que compartían la misma fecha de nacimiento (07/02/1974).

También hace mención a YG, rapero de Compton, California que, cabe destacar hace un tiempo tuvo una colaboración con "nuestro" Duki.

TKdaKurobuchi es un artista en toda regla, siendo este su quinto LP y contando más de diez años de carrera nos hizo participes de escuchar este disco antes de su salida y realmente se lo agradecemos de corazón.

Se trata de un gran disco donde sentimientos, vivencias, rutinas y demás ideas congenian para poder crear una obra que relate el día a día de este artista.

Esperamos su publicación con ansias y sabiendo que es completamente meritorio que su arte sea escuchado. Escribir durante más de un año todos los días requiere de una constancia incansable que no muchos alcanzan, pero TKdaKurobuchi ha demostrado que esto puede lograrse y lo ha convertido en un álbum de 10 canciones increíbles. ¡Felicitaciones! 「Daily」のリリース、おめでとうございます！



SEMANA DEL 14 AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2026

SEMANARIO DEPORTIVO



Clubes de barrio: En crisis por bolsillos flacos.



Sarmiento: De la ilusión a la renovación.

RAMIRO WOODMAN



El meteórico sueño de Ramiro

Con 15 años y solo dos de trayectoria, el juvenil con paso por San Martín y que debutó en Primera División tras consagrarse subcampeón con la Selección de Junín, se convirtió en refuerzo de Racing de Chivilcoy.

Págs. 33

CIFRAS

10.54

El deportista de El Triunfo Juan Ignacio Ciampitti registró 10,54 y quedó a apenas tres centésimas del ganador, Daniel Londero, en la prueba de alto nivel internacional disputada en Paraguay. Además, varios argentinos subieron al podio en otras competencias.

Ciampitti protagonizó una destacada actuación en un Grand Prix en Asunción. En una de las pruebas más atractivas de la jornada, los 100 metros llanos, el deportista oriundo de El Triunfo cruzó la meta en 10,54 segundos, quedando a solo tres centésimas del ganador, Daniel Londero (10,49), que contó con un leve viento en contra de 0,3. El campeón sudamericano de 200 metros, el paraguayo César Almirón, completó el podio con 10,54.





ENFOQUE

La caída de Ueno Bank sacude al fútbol guaraní

La quiebra e intervención de la principal entidad patrocinadora del fútbol paraguayo deja desamparados a clubes, a figuras de la selección nacional y al DT Gustavo Alfaro.



El fútbol de Paraguay atraviesa una crisis institucional de dimensiones tectónicas tras confirmarse la quiebra y posterior orden de resolución de Ueno Bank, la entidad financiera que en los últimos años se había alzado como el motor económico del deporte local.

El Banco Central del Paraguay (BCP) decretó la intervención de la firma tras registrarse un desplome crítico en sus índices de solvencia, arrastrando consigo no solo fondos públicos, sino el patrimonio acumulado de decenas de futbolistas, clubes emblemáticos y miembros del cuerpo técnico de la selección nacional, entre quienes destaca el seleccionador argentino Gustavo Alfaro.

La caída de la entidad financiera ha generado un profundo vacío que impacta directamente en las finanzas de las instituciones más grandes del país. Ueno Bank ostentaba un contrato millonario de doce millones de dólares con la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF) y figuraba como el sponsor principal de gigantes como Olimpia y Cerro Porteño.

El impacto no es puramente corporativo: la cercanía de la banca con los planteles, facilitada por campañas de marketing que utilizaban a futbolistas de élite como imagen de la marca, provocó que una enorme cantidad de deportistas locales e internacionales confiaran los ahorros de sus carreras a las bóvedas de esta institución.

Entre los damnificados más notorios que mencionan los reportes de la prensa local en Asunción figura el entrenador de la Albirroja, Gustavo Alfaro, quien de acuerdo con estimaciones periodísticas mantendría atrapados entre 7 y 10 millones de dólares en la entidad bloqueada. Fuentes cercanas al entorno deportivo señalan que dicha suma correspondería a gran parte del capital acumulado por el estratega a lo largo de sus exitosas campañas en el continente americano. Si bien existen versiones encontradas sobre el nivel real de afectación de sus cuentas, el nombre de Alfaro lidera un fenómeno de zozobra financiera que envuelve por completo el vestuario del combinado paraguayo.

EL COLAPSO DE UENO BANK PROVOCA UN CISMA SIN PRECEDENTES QUE ENTRELAZA LA POLÍTICA Y EL DEPORTE, ATRAPANDO MILLONES DE DÓLARES COSECHADOS CON EL ESFUERZO DE LOS PLANTELES.

A la par del director técnico, al menos diez futbolistas de la selección paraguaya que militan en el extranjero se encuentran en la misma encrucijada legal. El abogado Rodrigo Codas, representante legal de varios de estos jugadores, confirmó que los ahorros retenidos en conjunto alcanzan cifras de ocho dígitos en dólares.

Ante la falta de liquidez inmediata, el bloque de la selección encabezado por su capitán Gustavo Gómez emitió un severo comunicado manifestando su preocupación y exigiendo justicia clara para los damnificados. Del mismo modo, Rogelio Delgado, presidente del gremio de Futbolistas Asociados del Paraguay (FAP), admitió la urgencia del caso y reportó que se está estructurando una demanda colectiva para intentar recuperar la mayor cantidad de fondos posible ante los tribunales correspondientes.

El panorama de recuperación es adverso, puesto que los mecanismos del Fondo de Garantía de Depósitos (FGD) del Banco Central solo protegen un máximo de 75 salarios mínimos mensuales por cliente, una cifra que equivale aproximadamente a 38.600 dólares.

Cualquier remanente por encima de ese monto dependerá estrictamente del complejo balance de exclusión de activos y pasivos que ejecute la Superintendencia de Bancos. Mientras los abogados se preparan para una batalla jurídica que promete extenderse por años, el balompié paraguayo asume la cruda realidad de haber edificado parte de sus sueños mundialistas sobre un terreno financiero que terminó por desmoronarse por completo.



CRISIS INSTITUCIONAL

Bolsillos flacos: la encrucijada de los clubes de barrio

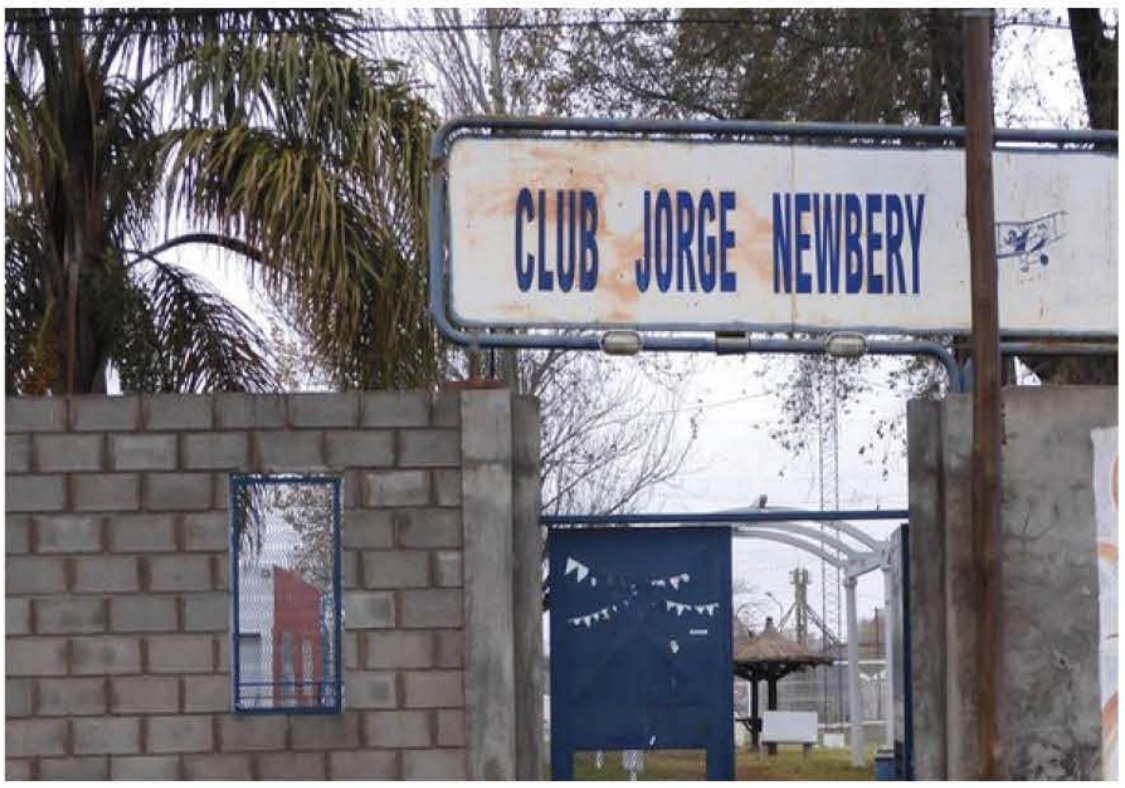
La asfixia por el aumento exponencial de tarifas de servicios públicos y una morosidad en las cuotas jaquean la contención social de las entidades barriales.

La realidad económica nacional golpea con dureza el corazón de los clubes de barrio, históricamente reconocidos como los grandes dinamizadores de la vida comunitaria, el deporte social y la contención de la niñez.

Hoy atraviesan una de las crisis estructurales más severas del último tiempo. El combo letal está a la vista de cualquier comisión directiva: facturas de energía eléctrica, gas y agua que duplican o triplican los presupuestos mensuales, combinadas con una masa societaria que, asfixiada por la pérdida del poder adquisitivo, empieza a relegar el pago de la cuota social como variable de ajuste familiar.

A nivel país, las estadísticas que maneja la Unión Nacional de Clubes de Barrio (UNCB) son un reflejo inequívoco de este presente descorazonador: el 91% de los establecimientos deportivos relevados no evidencia ninguna mejoría en sus balances contables. Es más, casi el 50% de estas instituciones asegura de forma tajante que su situación financiera ha empeorado críticamente en comparación con el período anterior.

Con la eliminación o el fuerte recorte de subsidios históricos en los servicios públicos, el costo de mantener encendidas las luces de una cancha de básquet o asegurar el funcionamiento de las instalaciones se ha transformado en una misión de carácter imposible.



En Junín, este fenómeno generalizado no es una excepción, sino una realidad palpable que se vive tarde a tarde en las secretarías y gimnasios de nuestras entidades tradicionales. La fisonomía de la crisis local muestra un entramado donde la creatividad de los dirigentes es el único escudo disponible.

La cuota social promedio se vuelve una odisea y por eso la morosidad en nuestra ciudad ha escalado y en muchos casos ya rasguña o supera cómodamente el 50%, obligando a los clubes a transformarse en financistas de sus propios socios o a implementar sistemas de becas urgentes para evitar que los chicos terminen en la calle.

Fabián Sioli, presidente del Club BAP, reflejó la importancia de mantener estas puertas abiertas en diálogo con medios locales al destacar que actualmente cuentan con "más de 200 chicos que vienen al club a entrenar en las distintas categorías". Sin embargo, absorber este flujo masivo con menos recursos debilita las estructuras edilicias.

CASI LA MITAD DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS DEL PAÍS AFIRMA QUE SU SITUACIÓN ECONÓMICA EMPEORÓ DE FORMA DRÁSTICA DEBIDO AL COMBO DE TARIFAZOS Y MOROSIDAD.

En una tónica similar sobre el esfuerzo diario y la resiliencia dirigencial frente a las adversidades presupuestarias y estructurales en la ciudad, Lautaro Mazzuti expresó: "Después de esa angustia y esa tristeza, siempre tenemos los dirigentes de los clubes junto a la gente esa gimnasia de recuperarnos, de volver a tener las energías y pensar en cómo solucionar el problema".

"Todos los meses dependemos de hacer un evento extra: pizzeadas, polladas, bingos o rifas. No hay otra alternativa si queremos salvar los gastos corrientes de la estructura básica", confiesan desde las subcomisiones locales, repitiendo una rutina de supervivencia obligada.

Instituciones tradicionales que albergan a cientos de jóvenes diariamente en disciplinas fundamentales como el fútbol formativo, el hockey, el básquet o el handball, ven cómo los ingresos ordinarios genuinos apenas alcanzan para cubrir el medidor de luz y los seguros obligatorios. El margen para el recambio de pelotas, la renovación de redes, pecheras o el mantenimiento mínimo edilicio ha quedado reducido a cero.

El rol del estado municipal mediante programas locales de apoyo financiero alivia una porción del bache, pero la escala del desfasaje tarifario nacional desborda cualquier previsión presupuestaria. Si los clubes aumentan la cuota al ritmo real de la inflación y las tarifas, expulsan a la comunidad; si la mantienen congelada, el apagón de actividades se vuelve inminente. El deporte de Junín resiste a base de pasión, pero los números advierten que el límite de la soga está peligrosamente cerca.

soea
JUNIN
Sindicato de Obreros y Empleados Aceiteros de Junín
Francia 396 soeajunin@gmail.com

SARMIENTO

De la ilusión a la revisión y renovación

El Verde terminó el torneo en baja, con una sequía de resultados y rendimientos que no solo lo dejó sin play off, sino que lo hizo bajar en la tabla de los promedios, aunque comenzará más aliviado que años anteriores.



Sarmiento cerró el Torneo Clausura 2026 con una marcada pérdida de contundencia, varias tarjetas rojas en los momentos más inoportunos y una preocupante fragilidad para sostener resultados clave. De estar firmemente encaminado hacia los playoffs, el equipo de Facundo Sava sumó apenas 2 puntos de los últimos 15 posibles, una cosecha crítica que lo dejó afuera de los play off del Clausura, sitio donde estuvo largo tiempo alimentando esa ilusión.

El partido ante Tigre expuso la peor cara del "Verde" en términos de temperamento. Sufrir dos expulsiones directas en solo 5 minutos (Gastón González a los 4' ST y Lucas Suárez a los 9' ST) destruyó cualquier planificación táctica.

Fue una muestra más de la incapacidad para cerrar los partidos, sostener el cero o mostrar la inteligencia necesaria para cada momento. También le pesó la falta de alternativas en el banco cuando las precisó para torcer el rumbo o refrescar las piernas en partidos de alta intensidad; las variantes no respondieron de la misma forma que los titulares, desgastando la estructura principal del once inicial.

Sarmiento pasó de una fortaleza que le permitió pelear arriba a un preocupante bajón de rendimiento y resultados con el que cerró su participación en el Clausura, con 21 puntos en la Zona B. El Verde pasó de ser un equipo regular a encadenar cinco encuentros seguidos sin ganar: El 14/10 empató 1-1 ante River Plate (L), el 19/10 igualó 1-1 ante Barracas Central (L) y luego llegaron las derrotas: El 23/10, 0-2 ante Gimnasia de La Plata (V), el 30/10 1-2 ante Rosario Central (L) y finalmente, el 6/11, derrota 0-1 ante Tigre (V) en el cierre del torneo.

Comenzará la temporada 2027 en el puesto 21 de la tabla de promedios. Sus números iniciales proyectados para el próximo ciclo son: 75 puntos acumulados y un promedio inicial de 1,172. Compartirá la misma línea de largada que Deportivo Riestra (75 pts) y se ubicará inmediatamente por encima de equipos complicados como Talleres (72 pts y 1,143), Newell's (71 pts. 1,111) y Atlético Tucumán (66 pts y 1.032).

Estas últimas caídas en el final del Clausura, no solo lo dejaron sin chances de haber logrado una clasificación histórica a un cuadro definitorio, sino la posibilidad de haber engrosado mucho más el promedio. No obstante, la cosecha de puntos de igual modo le permitirá empezar el 2027 mucho más aliviado y no con la soga al cuello. Igualmente, y pese a la desazón del final, el mundo Verde estuvo cerca de hacer historia y tiene sus buenos motivos para festejar.

- **Renovación y adiós a los goles**

Finalizada la participación en el Clausura, el club empezará a analizar las bajas y los futuros futbolistas. El primero que se irá, a pesar de haber firmado una gran temporada con 14 goles durante 2026, será Junior Marabel.

La salida del delantero de Junín no tiene que ver con su nivel futbolístico, sino estrictamente con la realidad financiera de la institución. Para garantizar la continuidad del atacante, Sarmiento debía desembolsar 1.500.000 dólares por el 60% de los derechos económicos (cabe recordar que el 40% restante pertenece al propio futbolista, una cifra prohibitiva para la economía actual del club, más allá del enorme aporte que el paraguayo hizo en la red.

Las primeras negociaciones comenzarán con el DT. Se verá si la directiva logra acordar con Sava y recién allí, empezará la danza de nombres para el próximo torneo.

El panorama marca una importante renovación en la defensa y el ataque, impulsada principalmente por el vencimiento de seis cesiones. En este grupo, además de la salida de Junior Marabel, finalizan sus préstamos Lucas Suárez (Talleres), Gastón Arturia (Unión), Thiago Santamaría (Argentinos Juniors), Mauricio Martínez (Rosario Central) y Julián Contrera (Newell's), cuyas continuidades dependerán de nuevas negociaciones con sus clubes de origen.

Por otra parte, la comisión directiva deberá resolver la situación de ocho futbolistas con contrato directo con la institución que quedan en libertad de acción a fin de año. La lista incluye a los defensores Renzo Orihuela, Jeremías Vallejos y Agustín Seyral; los mediocampistas Manuel García, Yair Arismendi, Gastón González y John Rentería; y el delantero Brandon Márquez.

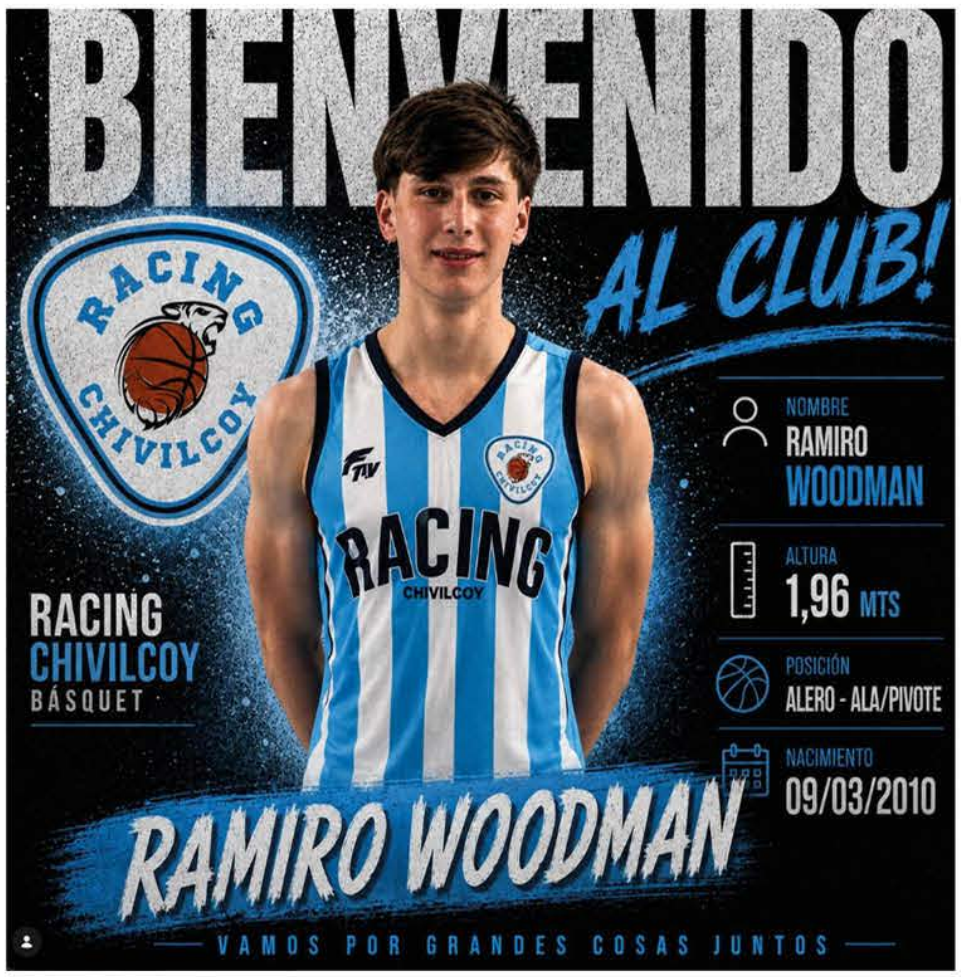
En las próximas semanas comenzarán las charlas individuales para definir quiénes seguirán vistiendo la camiseta del Verde y quienes dirán adiós.



RAMIRO WOODMAN

El meteórico sueño de Ramiro

Con 15 años y solo dos de trayectoria, el juvenil con paso por San Martín y que debutó en Primera División tras consagrarse subcampeón con la Selección de Junín, desembarcó como flamante refuerzo de Racing de Chivilcoy.



Ramiro Woodman busca consolidarse como una de las máximas promesas del básquetbol juvenil de Junín. El escolta y alero, nacido el 9 de marzo de 2010, ha transitado un camino deportivo caracterizado por un ascenso meteórico que hoy lo posiciona en los primeros planos regionales. Con un gran presente y un futuro sumamente prometedor, la historia de este joven atleta combina determinación, talento natural y un crecimiento en tiempo récord.

La relación de Ramiro con el deporte comenzó en disciplinas ajenas al básquet, pero su destino cambió por completo cuando pisó por primera vez una cancha de básquetbol. Desde el momento en que sintió el balón en sus manos y realizó su primera práctica formal, decidió volcarse de lleno a la



actividad de los aros y las redes.

Su formación técnica y táctica se forjó bajo el amparo de San Martín de Junín, club que no solo le brindó las herramientas fundamentales para desarrollar sus habilidades, sino que también le sirvió como vidriera para exhibir su potencia física y su lectura de juego frente a los entrenadores y seleccionadores de toda la provincia.

El punto de inflexión en la consideración pública y en la carrera de Woodman se dio a mediados de agosto de 2025, cuando el joven deportista protagonizó una racha de hitos deportivos que se sucedieron en apenas siete días: Arrancó un 8 de agosto de 2025, cuando recibe la convocatoria oficial para vestir la camiseta de la [Selección de Junín U15] en el marco del torneo zonal de selecciones.

Apenas un día después, hizo su debut absoluto en cancha con el combinado asociativo, mostrando su valía e integrándose rápidamente al circuito táctico del plantel. Y solo dos días después, se consagró subcampeón del Zonal U15 de selecciones de básquetbol tras un fin de semana de alta competencia y partidos de máxima paridad.

Pero había más, el 15 de agosto, es decir apenas una semana después, en el debut de San Martín en el Pre-Federal 2025, Woodman salta a la cancha y concreta su estreno absoluto en la Primera División, anotando un doble histórico para su cuenta personal con tan solo 15 años de edad.

El impacto de sus actuaciones, sumado a sus consistentes planillas en los torneos de la Asociación Juninense de Básquetbol (AJB), llamó la atención de cazatalentos nacionales. A finales del año 2025, pasó a formar parte del portfolio de la agencia de representación GOLD (Arg).

Su sostenida evolución física y técnica dio un paso fundamental en agosto de 2026, fecha en la que se anunció oficialmente su contratación por parte de Racing de Chivilcoy. El club de la vecina localidad bonaerense que compite en Liga Nacional sumó al alero juninense para disputar las categorías formativas e integrarlo directamente en la rotación de la plantilla de la Liga de Desarrollo y combinados juveniles provinciales como el seleccionado U17.

La migración hacia un entorno competitivo estructurado como el de Chivilcoy representa un gran escalón para las aspiraciones de Ramiro. El certamen de desarrollo le permite medirse semanalmente ante las mejores academias formativas del país, garantizando un volumen de juego y roce físico indispensable para consolidar su salto definitivo al básquetbol mayor.

Con un tiro externo en pleno desarrollo, consistencia defensiva y una ética de trabajo ponderada por sus entrenadores, el basquetbolista formado en Junín continúa esculpiendo un camino que promete otorgarle grandes alegrías. Sí, lo mejor está por venir, Rami.



CONTRATAPA

"Un torneo de 20 equipos atrasa el fútbol. El fútbol argentino se federalizó, aparecieron grandes instituciones en el interior del país y por eso aumentó la cantidad de clubes; si no, estamos haciendo algo para Buenos Aires".

Daniel Vila, Presidente de Independiente Rivadavia Mendoza



Podrían desaparecer los dobles del tenis



Una verdadera rebelión se formó en el mundo del tenis, y es que más de 150 jugadores firmaron una dura carta abierta dirigida a la ATP para frenar un plan que, desde 2028, reduciría a la mitad los cuadros de la modalidad y recortaría su porción de premios en dobles.

Según lo transcendido, el Masters 1000 tendría cuadros reducidos a solo 16 parejas, mientras que el ATP 500 y 250 contaría con apenas ocho duplas. Además, en los premios, la porción de los dobles en el pozo total bajaría del 20% al 10%, y la diferencia pasaría al single.

El petitorio cuenta con el apoyo de más de 150 profesionales, de más de una veintena de federaciones nacionales y de figuras históricas del tenis: "Los planes actuales transferirían unos 20 millones de dólares (15 millones de libras esterlinas) en premios de dobles a individuales, al tiempo que reducirían significativamente las oportunidades profesionales para los especialistas en dobles".

"Este cambio dificultaría enormemente que los jugadores talentosos desarrollen y mantengan una carrera en dobles. Un deporte profesional saludable no puede depender únicamente de un pequeño grupo de estrellas; necesita vías para que los jugadores se desarrollen, compitan y se ganen la vida", advirtieron.

La Asociación Argentina de Tenis también se pronunció en redes sociales: "La ATP existe para servir a todos sus miembros. El tenis es más que un negocio. Es un legado construido sobre la alegría, la salud y el espíritu deportivo. Un deporte construido sobre esos valores debería abrir puertas, no cerrarlas". "El tenis es dobles, y los dobles es tenis", cerró en el reclamo.

La historia promete más capítulos, ya que la ATP mantiene su postura firme, en la cual sostiene que los dobles es una estructura deficitaria e insostenible, y busca redirigir parte de esos ingresos al cuadro individual.

Junín recibe el "Lion Fighting Championship" en el Beto Mesa



Este próximo sábado 21 de noviembre, la ciudad de Junín se convertirá en el epicentro de los deportes de contacto de la región. Las instalaciones del Complejo Polideportivo "Beto Mesa", ubicado en Primera Junta Nº 720, albergarán una esperada velada de Kick Boxing denominada oficialmente como el "Lion Fighting Championship".

La organización general del evento corre por cuenta del prestigioso Dojo Leones de Junín, bajo la conducción y dirección del Profesor Claudio Moreno. Para esta edición especial, se trabaja en conjunto con el Profesor Nicolás Díaz, reconocido representante de IFAM Argentina en las localidades de General Pinto y Lincoln. Asimismo, el marco regulatorio y la transparencia de las competencias estarán plenamente garantizados, ya que el festival será fiscalizado por la Liga del Noroeste de Buenos Aires, entidad adherida a WKF Argentina, que lidera el Maestro Gustavo Bruno.

Numerosas escuelas de Junín y de distintas localidades del noroeste bonaerense ya han confirmado la participación de sus mejores delegaciones. Sin embargo, la gran novedad de este año radica en que, por primera vez en este ámbito, se sumará a los combates una escuela proveniente de la ciudad de La Plata, elevando notablemente el nivel técnico de la competencia.

La intensa jornada deportiva incluirá tanto combates competitivos como exhibiciones formativas de Kick Boxing en sus diferentes modalidades reglamentarias. De manera complementaria, el público general podrá disfrutar de atractivas muestras dinámicas de otras disciplinas tradicionales de las Artes Marciales.

Las entradas anticipadas ya se encuentran a la venta y el recinto contará con un esmerado servicio de cantina durante toda la noche.

Efemérides



El 14 de noviembre, pero de 1976, Diego Armando Maradona anotó sus dos primeros goles en Primera División. Fue en la goleada por 5-2 de Argentinos Juniors ante San Lorenzo de Mar del Plata, por la fecha 12 del Torneo Nacional. El arquero del equipo marplatense en ese partido fue Rubén Alberto Lucangioli, quien sufrió en carne propia los goles de quien comenzaba a erigirse como el mejor futbolista de todos los tiempos.

GENOVESE
NEUMATICOS Y SERVICIOS
ALINEACION - TREN DELANTERO
SUSPENSION - BALANCEO - RECAMBIOS
Neumáticos
2364 663908
Tren Delantero
2364 568619

LA IMAGEN EN RED-ADA



"Por los pobres y los marginados..."

Junín tuvo un rol protagónico en la multitudinaria misa de despedida del papa León XIV frente a la Basílica de Luján, donde la docente local Evangelina José Escandar leyó una de las intenciones de la liturgia.

Durante la histórica ceremonia que marcó el cierre de la visita apostólica a la Argentina, la profesora de Inglés y vecina de Junín subió al atril para pronunciar una súplica dirigida a los sectores más vulnerables: "Por los hermanos y las hermanas que más sufren, especialmente por los pobres y los marginados, para que encuentren en la Iglesia una madre que cuide de ellos...".

Su mensaje sintonizó de lleno con la homilía del Sumo Pontífice, quien llamó a la reconciliación y al compromiso solidario bajo el lema "Argentina, levántate y camina, ama", además de recordar a su antecesor, el papa Francisco.

HORÓSCOPO - *Prof. Heety Halva*

ARIES:
Números de la suerte: 11 - 411. Nacidos entre el 20 de marzo y el 19 de abril. Controla con atención los temas de salud. La historia vuelve a repetirse, pero ahora quizás sea el momento de poner fin a ciertas situaciones del pasado o tratar con disciplina en los nuevos hábitos que vayas adquiriendo, te resultará muy positivo.

TAURO:
Números de la suerte: 73 - 673. Nacidos entre el 20 de abril y el 20 de mayo. Debes centrar tus objetivos laborales, aunque eso pueda suponer un esfuerzo mental de adaptación el tener que aprender algo nuevo o hacer algún viaje. Todo indica que es buen momento para pagar deudas si las tienes o para solicitar algún crédito.

GÉMINIS:
Números de la suerte: 82 - 582. Nacidos entre el 21 de mayo y el 20 de junio. Estas vacaciones Navideñas, pueden ser un periodo social mucho más importante que en ocasiones anteriores, así es que, prepara con tiempo. Empezarás a notar como tu situación financiera comienza a mejorar, no estarás todo lo bien que quisieras, pero es un inicio.

CÁNCER:
Números de la suerte: 18 - 118. Nacidos entre el 21 de junio y el 21 de julio. Ya que tienes muy fuerte tu quinta casa la de la diversión, así como la sexta la del trabajo, nos indica que vas a trabajar mucho y a la vez también te divertirás en exceso, pero siempre controla, si notas cansancio, descansar en el momento que te sea necesario.

LEO:
Números de la suerte: 69 - 269. Nacidos entre el 22 de julio y el 22 de agosto. Tendrás un buen momento para corregir errores del pasado y cuidar un poco la comunicación, Presta atención a tus finanzas y ten cuidado para no caer en ninguna trampa. Semana estupenda para dedicarle un tiempo a reparar cosas pendientes

VIRGO:
Números de la suerte: 98- 198. Nacidos entre el 23 de agosto y el 22 de septiembre. Evita las luchas de poder con tu pareja, no te conducirán a nada. Por lo tanto, debes prestar más atención a los asuntos familiares. Procura ser ágil con las gestiones y las acciones, pero debes tener cautela con tus palabras y opiniones sobre los demás.

LIBRA:
Números de la suerte: 72 - 572. Nacidos entre el 23 de septiembre y el 22 de octubre. Te surgirá la ocasión de tener que opinar sobre temas referente a tu entorno, procura no ejercer de juez ni arbitro de los demás, porque te pondría en muchos aprietos. Puede representar que atravieses una etapa estupenda para negociaciones y oportunidades de todo tipo

ESCORPIO:
Números de la suerte: 38 - 138. Nacidos entre el 23 de octubre y el 21 de noviembre. Sigues en una situación financiera estupenda. Gastarás un poco, pero en este momento no te importa demasiado, tendrás ingresos. A mediados de esta semana, ya te podrás lanzar en pos de tus aventuras, a parte, de que estarás en condiciones para ello.

SAGITARIO:
Números de la suerte: 12 - 512. Nacidos entre el 22 de noviembre y el 20 de diciembre. Estás en buen momento para establecer nuevos propósitos, te convendrá tener una sensibilidad especial sobre los asuntos familiares. Puede surgir una situación afectiva interesante con una persona de tu entorno, se te recomienda ir poco a poco en este asunto.

CAPRICORNIO:
Números de la suerte: 09 - 209. Nacidos entre el 21 de diciembre y el 19 de enero. Tu vida te está pidiendo un cambio de actitud desde hace tiempo y puede ser ahora cuando termines de perfilar los detalles, hay que adaptarse a las circunstancias, no te quedará más remedio por mucho que te cueste.

ACUARIO:
Números de la suerte: 34 - 734. Nacidos entre el 20 de enero y el 21 de febrero. Necesitarás momentos para estar contigo para hacer revisión de tu vida y circunstancias, recibirás mucho apoyo de los demás. Con gran energía, optimista y feliz, pero cuídate de los posibles excesos.

PISCIS:
Números de la suerte: 05 - 805 Nacidos entre el 22 de febrero y el 19 de marzo. Deberás marcar un nuevo norte o nuevos objetivos, que te serán de vital importancia para seguir adelante. Bien enfocado estarás en un momento de gran energía. Procura revisar tu vida y los asuntos financieros para ver que puedes mejorar.



Una recorrida por la historia, atravesando siglos, continentes y civilizaciones en busca de los orígenes más remotos de las palabras que empleamos en nuestra vida cotidiana.

AGUJA. Barra puntiaguda muy fina, generalmente de metal, con un ojo por donde se pasa el hilo de coser, bordar o tejer. También se llama así un objeto de forma parecida, pero hueco, con un extremo cortado a bisel y, en el otro, provisto de un dispositivo que se calza en la jeringa hipodérmica para inyectar medicamentos. Otro tipo de aguja la pieza alargada y puntiaguda que se usa como indicador, en los relojes, de horas, minutos y segundos y, en otros instrumentos, diferentes unidades de medida o que, en la brújula, apunta hacia el norte magnético.

La palabra, inicialmente de género masculino, se empezó usar en nuestra lengua bajo su forma actual en el siglo XIII, como en este fragmento del relato anónimo Bocados de oro (1250, Corde):

E tomó-se Socrates a andar, e dixo: 'Apesgan-se mis pies.' E echó-se, e el su ome punçava'l con un aguja en los pies, e dixo-le: 'Socrates, ¿sientes este punçamiento que te fago con el aguja en tus pies?' E dixo: 'Non.

La palabra se formó a partir de un latín vulgar acucula, diminutivo del latín clásico acus 'aguja'; en portugués adoptó la forma agulha y, en francés aiguille.

EL MEDIEVALISMO DE LA SEMANA

"Rastrapaja"

De arrastra + paja.

m. Labrador, destripaterrones.

Finó el rastrapaja de tierra bien cargado en soga de dïablos fue luego cativado. Berceo. Milagros, v. 273a.

Vocablo despectivo, cargado de sarcasmo.

EL LATÍN DE LA SEMANA

"Nisi certanti nulla corona datur".

No se concede la corona más que al que combate.



Subite ahora

Tasa 0%

EN HASTA 18 MESES



Alra sur

Ruta 7 km. 259, Junín
02364 71-4411
alrasur.junin